

嵊泗打造花鸟爱情岛,带动海岛旅游联动发展 在东海小岛邂逅“诗和远方”

本报记者 陈黎明 何伊妮 见习记者 沈晏



在花鸟岛落日广场,一对恋人留下浪漫合影。

本报记者 陈黎明 摄

今年5月20日,11对新人来到花鸟岛,举办了一场别开生面的集体婚礼。

花鸟岛中心街上甜蜜的氛围。

海风拂面,阳光明媚。蔚蓝的海面上,客轮划出长长的白色尾流。
花鸟岛的模样越来越清晰。从海面望去,岛上蓝白相间的房子错落有致,在蓝天碧海间格外醒目。
海岛是独特的休闲旅游目的地。世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣表示,海岛旅游正处于高速发展阶段,已成为旅游新需求、新趋势、新业态,在完善旅游产业体系和推动旅游经济增长中充当重要角色。
花鸟岛,可谓是海岛旅游崛起的一个缩影——从定制旅游,到艺术花鸟,再到花鸟爱情岛,花鸟岛旅游业态不断迭代。近年来,包括花鸟岛在内,嵊泗不断培育和发展海岛旅游新线路、新业态、新玩法。今年上半年,嵊泗全县接待过夜游客70万人次,同比增长22.9%。花鸟岛更是受到游客偏爱,今年1月至8月,花鸟岛上游客同比增长28%;截至9月,花鸟岛全网曝光量超1亿次,同比增长8.8倍。
蓝天、白屋、碧海,构成了花鸟岛的主色调。花鸟岛的旅游故事,也如同这三种颜色,散发出独特气质,并带动整个嵊泗海岛旅游全面出彩。

蓝调文艺 艺术气息与慢生活相融

充满海岛风情的冰箱贴、毛绒玩具、咖啡杯……在花鸟岛慢生活街区,“花鸟礼物”文创店不大的空间里汇聚了各色文艺感十足的产品。
“街区变化特别大!”店员应雨坤出生于2006年,是土生土长的花鸟岛人。应雨坤介绍:“以前房子都是石头墙面,路是石子路。”从2018年开始,小岛变了样——修葺一新的墙面被刷成白色,凹凸不平的石子路变成了平整的石板路。也是在2018年,应雨坤家开起了民宿。
同样的故事,也发生在“方外”民宿店主任梦蝶身上。在外打拼10年后,任梦蝶2018年返乡创业,将闲置的两层小楼精心改造,辟出6间客房。“在旺季,单间每晚五六百元的客房一房难求。”任梦蝶告诉记者,她还和朋友们相继开起了煲味餐厅、无人超市、糖水铺等。
从2013年开始,借着美丽海岛建设的热潮,花鸟岛修路、增船班、铺海缆、治卫生,出台民宿准入、审批、管理等政策,成立专业景区运营公司,推行“定制旅游”。渔民纷纷收网上岸,经营起民宿。目前,岛上民宿已增至69家。
精心打造的花鸟岛先后获评“全国乡村旅游重点村”“中国美丽休闲乡村”和国家4A级旅游景区。
嵊泗县文广旅体局副局长石华辉表示,花鸟岛出圈,起初是因为小众,再加上背靠长三角的区位优势,但要保持长红则需要精准定位,亮出特色。
2020年开始,花鸟岛结合自身特点,开始创建“艺术花鸟”主题岛。以青年艺术家为主体,联合艺术院校开展社区艺术合作以及多样化的驻地创作,举办花鸟岛国际艺术节。
如今,提到花鸟岛,“小众”“松弛”“文艺”……是大家提到最多的关键词。
走进花鸟村连心路41号花鸟岛手艺人共创空间(简称“艺创空间”),蓝晒、鱼拓、陶瓷、海波璃饰、版画等手工艺品满满当当。
这里旨在为年轻的艺术家、手艺人提供一个创作与展示的平台,游客也可报名参与丰富多彩的手工艺课程。
艺创空间“忍冬物研所”主理人胡丹丹,毕业于景德镇陶瓷大学,第一次来到花鸟岛是因为毕业设计采风,后来她又参加了次年的花鸟岛国际艺术节。岛上静谧的氛围和艺术气息,让胡丹丹决定留下来。这一留,就是4年。
在艺创空间,胡丹丹教游客制作陶瓷。工作室不忙的时候,“想来就来,不想来可以做其他事。”这个温州女孩很享受这种从容自在。
像胡丹丹这样的新乡人,花鸟岛约有800人,占岛上常住人口的一半多。
花鸟乡相关负责人说:“民宿、餐饮之外,艺术业态的引入,不仅能丰富游客的休闲选项,也为小岛注入了文艺气息。”文艺气息和岛上的舒缓调性相融共生。
远离都市和陆地,身处东海深处的花鸟岛仿佛一座世外桃源,有一种天然慢的气质。
花鸟岛有多慢?岛上几乎看不到机动车,最快的出行方式当属观光车,而更多的人选择步行。
步子缓下来,时光也慢了下来。人们在这里尽情享受文艺气息、闲情逸趣。
“这里的风景漂亮精致。吹着风,望着海,悠悠地走着,感觉很自在松弛。”在岛上的口袋公园,4位来自上海的女游客告诉记者,她们在小红书上刷到花鸟岛,特地过来感受岛上的慢生活。

白色浪漫 在小岛见证甜蜜的爱情

“每天都是这样简单,想要吃什么,他帮我一起洗洗菜……”
“第一次共同旅行就是在花鸟岛……结婚前她说以后想住在海边。所以,我就陪她来了。”
……
在花鸟岛的“初见花鸟”照相馆,有百十幅合影,都附上了朴素的留言。
照片中的主人公,有岛上的原住民夫妻,也有在岛上相遇相爱并携手来岛上定居的新岛民。艺术家通过采访,提炼他们的故事,拍摄照片,并收集居民自愿捐赠的生活老物件。2023年“七夕”,在这里推出了“花鸟岛情感档案展”。
类似这样的浪漫气息,如今遍布小岛的角角落落。
夕阳西下,天空、海面被染成玫瑰金。落日广场,一对对情侣或相依,或眺望远方,或拿出手机、相机,记录这绚烂而浪漫的时刻。
“我们去年和家人来花鸟岛过中秋节,这

次是二刷。”来自嘉兴的闻女士和丈夫,趁着休假,专程来花鸟岛体验浪漫之旅——赏日落日出,观荧光海滩……
岛上的爱情元素越来越丰富。
近年来,嵊泗全面推进“花鸟爱情岛”建设。嵊泗县相关负责人介绍,围绕“爱情浪漫”主题,当地精心编制《花鸟特色风貌提升总体规划》。通过建筑风貌塑造、空间场所创造、环境氛围营造,构建爱情浪漫场景体验。
目前,在省城乡规划规划设计研究院的指导下,特色风貌提升工程一期项目已经完工,包括南岙客运中心、花鸟灯塔、海上会客厅三个区域改造,码塔线和花鸟村街巷绿化提升等。岛上的爱情滋味也越来越浓。
去年5月启用的嵊泗县民政局花鸟岛婚姻登记处,是长三角地区首个海岛户外婚姻登记基地。随着长三角地区实现婚姻登记“跨省通办”,三省一市的群众均可在花鸟岛登记、颁证。此外,婚姻登记处还为金婚、银婚、钻石婚等人群精心制作纪念证书。

碧海相连 一岛一主题形成产业链

嵊泗当然不止有“爱情”。靠海吃海的嵊泗人,把海岛旅游“吃”出了新花样。
“我们的目标是以花鸟岛出圈,带动整个嵊泗海岛旅游的发展。”嵊泗县委常委、宣传部长刘立峰说,针对不同客群,嵊泗海岛旅游秉持“一岛一主题”,花鸟岛主打“爱情圣地”,嵊山岛聚焦“海钓天堂”,枸杞岛深耕“蓝海牧场”。
嵊山,中国最东端的住人岛,拥有丰富的海钓资源。“钓客也是游客。嵊山的目标是打造国际海钓基地,以海钓促进旅游,以旅游带动海钓。”嵊山镇副镇长周笛说,嵊山海钓集散中心工程及码头改扩建项目已完成主体结构施工,预计今年年底投入使用,结合后续周边业态配套提升,可为游客提供专业化、一站式的海钓服务。
“岛屿分布在不同区域,每个海岛的资源、景观各有不同,海岛旅游需要特色化、差异化、品牌化发展。”王昆欣接受记者采访时说,嵊泗列岛旅游资源丰富、区域位置良好、基础设施较好,可以关注旅游的多元融合发展,让不同海岛以不同特色吸引不同客源。
“我们这儿以前被叫‘烂田岙’,村里都是矮旧的房子,到处是烂泥地。”在嵊泗本岛泗礁岛五龙乡田岙村,村民金阿姨指着石板铺

就的村道说,如今村庄换了模样,烂泥地变成了草坪,民房外墙粉刷一新,并绘上渔民法风格的墙体彩绘。环境好了,游客也来了,村民纷纷开起了民宿。
五龙乡充分盘活闲置资产,引入旅拍、村咖、研学等业态。“五龙乡4个村坚持‘一村一品’,构建‘住在田岙、玩在黄沙、赏在边礁、静在会城’的新消费场景,实现了全乡业态联动和优势互补。”五龙乡党委书记顾晶锦说。
“中国贻贝之乡”枸杞岛,养殖贻贝2.23万亩,年产量8万吨。如今,这里的“蓝海牧场”把贻贝“养”得更大了。枸杞乡党委委员罗峥佳告诉记者,枸杞岛将沙滩、海景和贻贝产业相结合,开发渔旅休闲度假和特色渔业观光。
嵊泗县相关负责人介绍,嵊泗还以花鸟爱情岛为中心,推动花鸟、嵊山、枸杞交通联动、产品联动、游戏联动、服务联动,促进岛与岛之间形成一个整体和有机产业链。目前,嵊泗已开通“花鸟—嵊山—枸杞”水上交通环线,推出花鸟帆船高端定制游,游客可在不同海岛之间领略多种风情。
发展海岛旅游,不可避免要应对各种“风浪”。“交通!”无论是当地干部、居民,还是相

关经营者,聊起发展海岛旅游的制约因素,无不脱口而出这两个字。嵊泗县相关负责人表示:“如何让游客进得来,而且是方便地进来,一直是我们努力的方向。”
相关专家表示,海岛交通必然是立体交通,打通水上、低空等交通场景,是畅通海岛交通的关键。
嵊泗县交通运输局相关负责人介绍,嵊泗正在推进“蓝色岛链”建设工程,加快布局岛际空中交通渠道,谋划开通普陀山机场至花鸟岛航线。
海岛旅游具有很强的季节性,且以观光为主,体验项目和海洋休闲运动类项目较少。而海岛有限的承载能力也是一大制约因素。此外,海岛资源的稀缺性、海洋生态保护和开发之间的矛盾等,都是海岛旅游进一步发展面临的考验。
“要重视海岛旅游的可持续发展,打造独特的旅游IP,构建海岛旅游产品体系。”王昆欣说,同时要树立“国家公园”理念,强化海岛旅游发展环境和政策研究。
嵊泗县相关负责人表示,嵊泗将加大在海洋体育、低空经济、淡季产品、高端新型业态等领域的项目招引,同时结合发展导向和在地文化,让海岛旅游更具辨识度。

黄外飞告诉记者:“从入驻至今,已经有68组游客预约我们服务,其中情侣占一半,其他包括亲子旅拍、个人写真等。”花鸟岛的空间和承载人数有限,具有较强的私密性,精心打造的花鸟岛,氛围也更加松弛纯净,更容易受到年轻群体的欢迎。
特色节庆活动则进一步增添了浪漫气息。今年5月20日,11对新人来到花鸟岛,举办了一场别开生面的“520青年人才集体婚礼”。今年“七夕”,汉服游园会“鹊游花鸟”别开生面。汉服旅拍、花车巡游、心动市集……一场场浪漫的活动,吸引了众多年轻人参与体验。
爱情故事还在连接更远的远方。嵊泗县相关负责人表示,嵊泗正加快推进50米级沿海高速客船建设,预计明年完工交船。此外,上海至花鸟岛的直升机航班也已成功完成首飞。下一步,嵊泗将全力推进项目建设、业态布局 and 交通提速,力争实现登花鸟岛游客年均增长10%,带动旅游产值1.3亿元以上。

记者手记

爱情能当饭吃吗

陈黎明

“靠海吃海”的嵊泗正在转型升级,在传统渔业之外,海岛旅游成了转型发展的另一条赛道。其中,花鸟岛主打“爱情”主题。
“爱情”能当饭吃吗?花鸟岛的回答是肯定的。
从“民宿饭”,到“爱情饭”,花鸟岛的“旅游菜品”越来越丰富。
通过走访民宿、婚庆公司、游客、原住民、政府部门负责人等,我们真切感受到“爱情岛”的高人气,“爱情故事”正风生水起。
今年6月,国家发展改革委会同文化和旅游部等部门印发实施《关于打造消费新场景培育消费新增增长点的措施》,提出培育文旅体育消费新场景,深化旅游业态融合创新。
嵊泗秉持“一岛一特色”,既是差异化发展,也是互补性发展,共同做大海岛旅游的蛋糕。
发展海岛旅游,嵊泗也面临一些困境,比如交通联通、旅游业态的引进等。这是成长的烦恼。
当地正想方设法寻找破题之策。无论是“爱情故事”,还是协同联动,浙江海岛旅游的发展,都让我们有了更多期待。



今年5月,浙江省第四届海洋运动会在嵊泗开幕。图为沙滩排球赛现场。 拍友 姚峰 陈炳翰 摄

枸杞岛海域的“蓝海牧场”。

本版图片除署名外均由嵊泗县委宣传部提供