

2024年11月13日 星期三

第五代胜达：“长方盒子”又出宝藏车型

杨吟 文图

在当今轰轰烈烈的新能源汽车浪潮下，燃油车市场的声浪日渐式微，难免有一些沧海遗珠被忽略。对于期待家里有多款能源结构汽车的消费者来说，现在无疑是低价高质入手的好时机。北京现代全新旗舰SUV第五代胜达就是一款值得推荐的“宝藏车型”。可能在20万—30万元级别的车市红海中你很难关注到这款车，但如果有机会试驾一番，视线再难移开。

方盒子复古造型这两年颇受追捧，从某个角度看似乎是“越野精神”的代名词。越野鼻祖奔驰大G对于多数人来说可望而不可及，但不甘心被“卷”在钢筋建筑中的都市人心中仍有一个不灭的轻越野梦：周末假期，带上家人亲友，去两小时车程内的大自然释放自我，追寻自由的感觉。

作为北京现代的全新旗舰SUV，第五代胜达在2024年成都车展正式上市，官方将其定义为“户外轻野”，兼具硬派越野的设计造型和高级舒适的驾乘空间，在城市家用舒适出行和户外游玩、轻越野的双重用车场景间转换自如，全面满足时下年轻家庭用户对高品质出行生活的探索与追求。

初见第五代胜达，硬朗而不失时尚的“长方盒子”造型让人一见倾心。前脸的上下分体式格栅，H型日行灯与贯穿式灯带组成的大H造型，具备自适应远近光功能，大大提升了夜间行车安全性，同时辨识度极高。车身的平直线条设计，使得车辆在外观上更加简洁大气，



同时也增加了车辆的稳定性和安全感。

走进车内，中控配备的双12.3英寸双曲面全景显示屏，极大地提升了操作便捷性，驾驶者可以轻松获取车辆信息和娱乐内容，无论是导航、音乐还是车辆状态，都能一目了然。新车在智能互联、主被动安全、豪华配置方面也都做到了“不偏科”，科技与豪华感非常强。

第五代胜达拥有同级领先的空间利用率和空间布局：以露台式设计思路对车辆空间进行了升级，实现了车内空间最大化，后备厢宽

度及高度达到了1275mm×812mm；内部二排实现1075mm的腿部空间、三排实现978mm的头部空间+761mm的腿部空间，这些数据在同级车中均属佼佼者；并配备多种座椅布局，实现全家出游的舒适体验及适应多用途场景；尾门平直造型使得空间利用率更高。二、三排放平后，整车尾部可以得到一个最大达2.05m的纵深空间，可容纳一张双人床垫。取放行李箱、婴儿推车都轻而易举，无论是露营、尾门派对还是户外探索，超大后备厢都给

足信心。此外，车内还有多达31处充满巧思的储物空间。

对于颇受关注的油耗问题，第五代胜达也给出了满意的答案。其装备的高效动力组合2.0T+8AT+Htrac智能四驱系统，WLTC综合油耗为8.05L/100km，在“5000公里极限品质大考”活动中，整车在高海拔、满员、满载的情况下跑出了5.9L/100km的成绩。

更令人惊喜的是，得益于整车在NVH抑制方面的技术，第五代胜达怠速噪音仅为35分贝，拥有图书馆级的NVH抑制效果。北京现代从设计开始，优化车身气流、稳定底盘、优化发动机舱结构、使用高品质零部件，想办法让第五代胜达更安静、平稳……一款车在某个方面能得到一个好表现，是无数零部件共有的功劳，第五代胜达的厉害之处就在于此。

当然，对于这些点的考察，都基于整车操控流畅丝滑的前提下。

第五代胜达并不是“把数据做得很漂亮”的车型，它更多考虑的是实用性和使用率，把空间利用率、燃油经济性、NVH抑制做到了极致，并与现代汽车旗下豪华车型捷尼赛思GV70共享现代汽车最尖端、可靠的技术，在30万元区间以内具有非常强的竞争力。

作为全球销量前三的汽车集团，现代汽车拥有国际一流品质，胜达拥有20余年历史传承，目前全球累计销量已超570万台。据悉，11月30日前参加胜达万人试驾体验营，还能分享百万元试驾礼。

2025款唐DM-i杭州上市发布

邵保 文图

10月底，“大唐生活家 为爱再进化”2025款唐DM-i上市发布会@杭州站活动圆满落幕，2025款唐DM-i以亮眼成绩自成焦点，再次改写全球汽车油耗史，开创中大型SUV油耗4时代。

大唐生活家，为爱再进化。活动当天，2025款唐DM-i上市发布会在优美的舞蹈中拉开序幕。2025款唐DM-i通过三大进化和丰富的配置，赋能家庭出行品质进阶，打造更适合中国家庭的大七座SUV，成为家庭SUV优解、用户买车优解、家庭出行优解。

比亚迪汽车王朝网销售事业部浙闽战区运营经理殷浣迪、比亚迪汽车王朝网广成广迪店总经理刘芳芳共同为2025款唐DM-i进行揭幕仪式。现场进行了杭州地区首批车主交车仪式。2025款唐DM-i沿用龙颜造型设计风格，契合主流家庭用户用车需求，塑造中大

型SUV豪华典范，将在未来的日子里，与每一位车主共同见证每一个重要时刻、书写精彩篇章。

除了携手美学、技术、舒享三大进化，2025款唐DM-i还具备超百项核心配置。目前，车市进入“电比油多”的新阶段，2025款唐DM-i基于强大的六边形冠军基底进化而来：第五代DM技术以全新插混专用1.5Ti高效发动机和电混系统EHS200黄金动力组合，开创中大型SUV油耗4时代；同时，新车起步即标配FSD可变阻尼悬架系统，高配车型搭载云辇-C智能阻尼车身控制系统，打造轻量化高阶底盘，实现驾乘品质全面升级。

作为新能源汽车的领军企业之一，比亚迪一直秉持环保理念。现场特邀了用户分享2025款唐的使用感受，新款唐DM-i在动力系统和能耗表现上的升级，正是为了更好地实现节能减排的目标。比亚迪正在通过技术创新和不断优化产品性能，为实现可持续发展贡

献自己的力量。

“唐”家族打破了合资燃油SUV的价格垄断，在其强大的颠覆攻势下，20万元级合资燃

油SUV大幅优惠。去年，“唐”家族更成功斩获中大型SUV+大七座SUV双料冠军，成为20万元级家用SUV市场中的优选。



通勤优选—奔腾小马长续航版潮趣上新

林应雯 文图

日前，“潮趣时刻 马上开启”奔腾小马长续航上新发布活动在杭州活力绽放。一

汽奔腾携手全球超人气IP小马宝莉，正式推出奔腾小马222km长续航车型——灵动马与闪电马，售价分别为3.69万元、3.99万元。全车系覆盖2.49万元至3.99万元价格

区间，为用户提供丰富个性化选择。作为压轴嘉宾，小马萌友吴艳妮惊喜助阵，宣布品牌加磅5重购车好礼。吴艳妮现场表示，每个人都有爱美的权利，好看从来就不应该被定义，而奔腾小马在好看可爱的外表下，还有十分好玩有趣的灵魂，把不被定义的美变成了一种时尚。

同时，满足用户无负担出行和安全需求，超低电耗，好省更轻松，高强度笼式车身、IP68级防水，放心好安全。此外，本次活动还发布了奔腾小马用户白皮书，传递奔腾小马快乐、治愈、陪伴的活力。

潮趣玩法俘获年轻用户

除了卓越的产品实力，奔腾小马的高人气与高销量，还源于不断与用户交流。除了在营销玩法上不断创新，通过系列潮趣玩法，奔腾小马成功吸引了一大波流量和人气。

此次奔腾小马更牵手风靡全球70多个国家、深受女性追捧的孩之宝超人气IP小马宝莉，汇聚两只“网红小马”的超高流量，萌萌联手带来更多活力。

无趣的灵魂千篇一律，有趣的萌宠万里挑一。奔腾小马长续航是中国一汽给萌友的献礼，让用户的每一次出行都能热烈绽放。

“五好萌宠”潮趣上新

作为中国一汽首款微电小车，奔腾小马自带潮趣萌宠DNA，好看、好开、好玩、好省、好安全，自上市以来持续热销，9月、10月的月零售销量连续突破10000台，成为微电市场的新晋“网红小马”。

传承中国一汽大厂品质，奔腾小马不负用户期待、拓展多元场景，通过原创萌宠设计、超百项潮趣定制，为用户带来续航、功能、动力、智能方面的四大上新，成为用户实用代步优

