

26.99万元起,别克全新GL8陆尊上市

小孟 文/图

日前,上汽通用汽车别克品牌宣布,豪华金标MPV——全新GL8陆尊正式上市,共推出先享版、智享版、尊享版3款七座车型,售价26.99万元—33.99万元。新车凭借超过25项产品优势,引领细分市场豪华标准,充分满足高端用户的全场景用车需求。

全新GL8陆尊长宽高分别为5219×1878×1807mm,轴距3088mm,既拥有宽敞舒适的乘坐空间和充沛储物空间,又兼顾城区窄路通行以及地库泊车的便利性。

全新GL8陆尊外观造型沿承别克PURE Design家族化设计,将东方山水意蕴、现代美学、数字科技融会贯通,自有气势而不张扬,展现收放自如的气度与格局。

新车内饰采用新科技豪华设计风格,集成高档环保材质、精细做工和创新科技功能,打造全面进阶的品质空间。创新的Smart Touch光感触控板将座椅记忆等功能按键隐藏在金属拉丝质感的饰板中,以创新科技表达美学意境;隐藏式电动出风支持分区语音唤醒



功能,智能防夹电动前天窗和超大全景后天窗为后排乘客都带来通透的视觉感受。

新车座舱沿用MPV经典七座布局,第二排配备全新正向开发的Nappa真皮羽感航空座椅,满足用户对座椅“初坐柔软,久坐不累,十年不变形”的严苛要求。第三排不仅拥有优秀的宽适空间,座椅靠背还全新升级电动调节及一键翻折功能,并配有后排侧窗遮阳帘,悉心呵护每一位成员。车内空间也实现效率最

大化,后备厢空间从521L—1650L灵活可变,装备再多也能轻松容纳。

全新GL8陆尊搭载全新一代VCS智能座舱,拥有EYEMAX 30英寸一体弧面6K屏等同级领先配置,引入AI大模型语音助手,快速精准地响应用户需求。此外,全新GL8陆尊支持整车OTA升级,带来常用常新的豪华MPV智能出行体验。

新车搭载15.6英寸后舱智慧屏、12高性

能扬声器Bose音响系统,三区独立智能空调、副驾老板键、豪华翻折小桌板、iKey手机钥匙等也一应俱全,带给家人乘坐头等舱的舒享体验。全新GL8陆尊将图书馆级静音再度升级,打造了行业领先的金标宁静空间。

全新GL8陆尊搭载豪华MPV专属底盘,经过覆盖全国110多种特征路况的测试验证,确保适合中国的每一种路况。同时全系搭载第八代Ecotec 2.0T可变缸涡轮增压发动机与9速HYDRA-MATIC智能变速箱“双十佳”动力组合,更有48V轻混系统助力,无论起步爬坡还是高速超车,都轻松应对。

新车拥有十横六纵笼式铠甲车身结构,车身大量采用潜艇级高强度钢,能够抵御不同重叠率的正面撞击。全新GL8陆尊经历60项碰撞测试验证,整车开发进行了超千项试验验证流程,耐久测试里程超过600万公里,为用户带来更安心无忧的出行体验。全新GL8陆尊满足全球ASIL-D系统安全。

作为别克MPV史上最畅销、最著名的车型系列,GL8陆尊始终是豪华MPV细分市场上制定行业标准、引领发展的标杆车型。

纯电“大G”预售,奔驰开启“油电双雄”新G元

甄诚 文/图

自1979年诞生之日起,G级越野车便以经典传世的硬派造型、无可比拟的越野性能成为无数车迷心中的越野图腾。日前,梅赛德斯-奔驰携手上海时装周特别呈现“登峰造极”梅赛德斯-奔驰G级越野车之夜。全新梅赛德斯-奔驰G 500及全新梅赛德斯-AMG G 63正式上市,售价186.8万元和259.55万元。豪华纯电硬派越野车——全新梅赛德斯-奔驰纯电G级越野车同日开启预售,全新纯电G 580首发特别版预售价为217万元。

第三代G级越野车家族传承“方盒子”造型、圆形大灯等经典设计,延续非承载式车身、三把100%差速锁等硬派越野实力,更以电气化动力系统和全新的越野科技拓界进化,以油电双雄之势赓续传奇。

北京梅赛德斯-奔驰总裁兼首席执行官段建军表示:“全新纯电G级越野车不仅保留经典越野三件套,更创新搭载专利轻质复合材料打造的车底护板,并以‘off-road crawl’智能越野爬行模式、‘G-STEERING’转向功能和‘G-TURN’原地掉头‘新越野三件套’将越

野出行提升到全新高度。豪华硬派越野正式进入电动时代。”

全新G 500动力更强、油耗更低,丰富豪华配置和数字化越野科技将再次树立硬派越野全新标准;全新AMG G 63创新配备AMG主动式行驶控制悬挂,将灵动操控、澎湃动力与驾乘舒适性完美结合;全新纯电G级越野车创新搭载4台可独立控制轮边电机和4台电动两挡变速箱,以前瞻智能电驱系统实现前所未有的越野驾趣。全新G级越野车家族将为车迷带来丰富多元的豪华越野之选。

秉承不断超越自我的拓界精神,全新G级越野车以多达100万种的G MANUFACTURER个性定制方案,让每一位客户都能打造纯粹的专属“大G”,拥有独一无二的越野传奇。时至今日,奔驰全球售出50多万辆G级越野车,仍有超80%的大G在路上驰骋,足以证明越野图腾,敢于时光。

拓界纵横45载,G级越野车家族传承经典并全面革新,为越野爱好者带来更加丰富多元的产品选择。任时光荏苒,唯传奇永恒。



链接千万热爱

广汽本田躁梦节解锁汽车文化新境界

黎瑞华 文/图

11月9日—10日,2024广汽本田躁梦节在广东科学中心盛大举办,超2万人齐聚广东科学中心广场,通过全维度提升的智趣新体验,一起“智躁”更多车生活乐趣。



躁梦节至今已举办了五届,逐渐发展成为集汽车黑科技、赛车文化、潮趣车生活于一体的车圈超级IP和跨圈层汽车文化盛会。今年,广汽本田加速智电转型,继续以长期价值赋能品质驾趣与品牌文化,链接全国不同圈层、年龄、地域的千万车主和粉丝,以多元共创引领汽车文化新境界。

以科技能量与年轻圈层同频共振,开启梦想的无界链接。躁梦节活动现场设置“智躁热爱”“智躁驾趣”“智躁生活”三大区域,具象化展示了梦想、热爱、生活、科技与未来的交融。通过“三智科技时刻”“趣感智驾”等环节设置展示Honda CONNECT 4.0和Honda SENSING 360等前沿黑科技,让年轻人零距离感受高阶智能驾驶技术的魅力。值得一提的是,超200台潮玩车开启全场巡游,历代动

力车型列阵展示,见证了广汽本田26年来动力科技的沿革与创新;“赛车文化区”的梦想方程式、金卡纳挑战极速竞速肾上腺飙升,令赛道爱好者们直呼过瘾。同时,躁梦节也是一个展示多样车生活文化的潮流街区,“智躁生活区”设置了缤纷潮流生活共创店,直击更多年轻群体爱好。

高人气的背后是深厚的品牌底蕴,是经典传承凝聚的强大粉丝基石。每年躁梦节都有众多车主和粉丝从全国各地自驾而来,千里奔赴,凸显出广汽本田广泛且坚实的用户基础。而跨越年龄的共鸣,则诠释出用户对品牌深厚的信赖和情感缔结。代代相传的购车选择,更是用户对品牌价值和文化内涵的深度认同。从“一车传三代”的雅阁到“不改不如推下海”的飞度,从通勤耐用到赛道驾趣,深入人心

的品质传承成就了“一日广本、终身广本”的卓越用户口碑。

品牌发展与用户热爱始终同步,使得广汽本田燃油时代积淀的强大粉丝资产能够继续赋能智电新时代的品牌文化。今年,广汽本田发布了“蕴新智远”计划,加速智电转型。e:NP品牌第二款纯电车型e:NP2极湃2上市,2025款雅阁首载Honda SENSING 360+最新安全科技,智电新品走在前沿。此外,还与年轻用户的科技热爱同频,融入了新能源与智能化元素,强化车主和粉丝对品牌新阶段的新印记。“玩车不分派系,一起智躁驾趣”,从科技圈到泛生活圈,汇聚潮改新思路,科技新应用、潮流文化新元素等更丰富的内容,打造充满活力和创造力的社交新生态,也引领着汽车文化新的发展方向。