

全球首发新车数创新高 本周广州车展世界瞩目

木易 文图

2024年,对于汽车行业来说又是挑战与机遇并存的一年。一方面汽车转型趋势日益加快,新能源汽车渗透率已连续4个月超过50%;另一方面是国家将2024年定为消费促进年,对于汽车消费连续出台了多项鼓励政策,有力拉动汽车消费。本周,随着本年度最后一个A类车展盛大开幕,各大车企将迎来年内最后一战,众多汽车相关人士也将从中探得行业发展新的风向标。

2024第二十二届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)将于11月15日至24日在广交会展馆举办,展会规模达22万平方米。

全球首发新车78款

据悉,本届广州车展上共有全球首发车78款,相比2023年的59款大幅增加,其中跨国公司首发车6款。展车总数1171辆,其中新能源车512辆。展车总数相比去年也增加了近40辆,主要是新能源车的再扩容。以电动化、智能化为核心的中国新能源汽车已然成为推动汽车行业高质量发展的新动能。

中国市场的重要性使得全球主流车企对于几大A级车展严阵以待,倾力登场广州车展。包括BMW及MINI、梅赛德斯-奔驰、大众汽车、一汽奥迪、上汽奥迪、上汽通用汽车等国际主流汽车品牌悉数集中亮相。

自主品牌继续高歌猛进。统计数据显示,10月我国自主品牌零售148万辆,同比大增32%,当月自主品牌国内零售份额高达65.7%,抢下2/3市场蛋糕。毫无疑问,本届广州车展,也将是国内各汽车集团的上佳秀场。各汽车集团及品牌均携全系列产品大规模参加本届车展,一汽集团、东风汽车、上汽集团、长安汽车、北汽集团、广汽集团等均将亮相。奇瑞、吉利、长城、比亚迪等企业也将携自己的重磅产品登陆。NIO蔚来、小鹏、理想、小米、岚图、阿维塔等新能源汽车品牌更是将同场竞技。

众多超豪华车品牌也不再低调。包括保时捷、兰博基尼、宾利、路特斯等欧美豪华品牌都将集中高规格展出,现场无疑将亮点频出。

在商用车展览会中,以一汽解放、中集汽车、南京依维柯、江淮等为代表的商用车企业将带来智能化卡车、氢能及换电重卡、新能源物流车、轻量化厢式车、冷链运输车、皮卡

改装专用车及各类房车,为观众呈现符合新质生产力发展方向的最新产品。

多场高端论坛探讨行业后势

广州车展期间,全球汽车、科技巨头及关联产业新锐、领军人物、专家学者等也将齐聚一堂,以各自的专业视角探讨全球行业发展大势,把脉明年车市。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国对外贸易中心将联合主办2024广州汽车发展高峰论坛。作为国际性汽车行业盛会,本次高峰论坛将以“谋新质、开新局”为主题,纵论全球行业发展大势。

商务部投资促进事务局、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国对外贸易中心将共同主办“汽车创新大会”。以“合作·创新”为关键词,探讨中国车企在国际化战略下的合作机遇、海外车企在中国市场的新合作畅想、汽车产业链革新中的新生态合作思考以及汽车

行业创新特质等话题。

2023年,我国汽车产销量首次均迈上3000万辆台阶,跃升为全球最大的汽车出口国。新能源汽车产销量突破900万辆,占全球比重超过60%,连续9年位居世界第一。

乘联会最新数据显示,2024年1月—9月全球汽车销量6613万辆,其中新能源汽车1213万辆,占比18.3%。因欧美新能源走势放缓,全球新能源1月—9月相对前几年的走势放缓较大,而中国新能源乘用车的增速强于全球平均增长速度。2022年的中国新能源乘用车全球份额超过63%;2023年中国车占全球比重64%;2024年1月—9月上升到68%的份额。中国在全球纯电动车市场份额表现突出。其中,插电混动份额表现持续走强,1月—9月达到78%的超高水平,其中7月—9月更是达到83%。

“小鹏AI科技日”成功举办

书涵 文图

以“科技改变世界”为主题的“小鹏AI科技日”近日在广州举办。小鹏董事长、CEO何小鹏首次以全球直播的形式,向全球用户、科技爱好者分享小鹏AI体系,包括AI汽车、AI机器人、飞行汽车三大板块的创新技术及成果。

关注未来出行 多项新品迎来关键突破

针对最为核心的AI汽车业务,小鹏汽车围绕“三电”、智驾、智舱三大领域,重磅发布小鹏鲲鹏超级电动体系、小鹏图灵AI智驾体系、小鹏天玑AIOS等全新技术方案。

小鹏鲲鹏超级电动体系基于全域800V高压碳化硅平台,可实现“1秒充电1公里”,为用户带来媲美甚至超越手机的充电体验。纯电续航里程达430km,综合续航里程超1400km,并可实现高达93.5%的CLTC效率。

智驾领域,小鹏汽车自动驾驶品牌正式升级为小鹏图灵AI智驾。该体系以AI大模型为核心,让用户拥有平均“每2天一迭代”的智驾体验。小鹏汽车重磅推出小鹏天玑AIOS,基于自研的图灵AI芯片,由2颗芯片同时驱动,重新定义智舱系统架构,并驱动全车持续



首款AI汽车小鹏P7+上市

进化。

作为行业先行者,小鹏汽车在飞行汽车领域已迎来收获期,小鹏汇天研发的量产分体式飞行汽车,将在11月中国航展期间全球公开首飞,并于12月正式启动预售。

在何小鹏看来,AI机器人将是第一个有自主能力的交通工具,是未来出行探索的重要一环。小鹏AI机器人Iron以1:1类真人的姿态展现,拥有超60个关节,可模拟人类站立、躺卧、坐。目前,小鹏AI机器人已进入工厂工作,未来将深度融入人类的日常生活。

“全球首款AI汽车” 小鹏P7+上市发售

“全球首款AI汽车”小鹏P7+正式上市发售。新车共发布三个版本,售价18.68万—21.88万元。

新车充分考虑家庭用户的出行需求,开创性地将轿跑的姿态、SUV的空间、MPV的舒适巧妙融合,打破了传统汽车品类的界限。同时,致力打造以智能、标配为核心的“科技豪

华”,全面提升用户的出行体验。

新车首发搭载小鹏自研的AI天玑5.4.0、端到端大模型以及AI鹰眼智驾方案。在智能座舱方面,小鹏P7+全面接入自研的X-GPT大模型,标配高通8295P座舱芯片,整体性能提升50%,可一句话完成座舱功能设定。

除了智能化,小鹏P7+可实现每度电跑10公里、每公里电费仅需4分钱的能耗水平。在媒体实测中,最高续航达成率为116.89%。

作为SUV版轿跑,小鹏P7+在设计上做到了高颜值以及实用空间的完美兼容,“得房率”高达88%,实现了前、后排“双1米”的超大乘坐空间。同时,小鹏P7+拥有2.1㎡全景天幕、标配Nappa打孔真皮“云感”舒适座椅等多项豪华标配,带来舒适感的全面提升。

小鹏P7+研发团队经过长时间打磨,还为用户带来超越豪华行政级的高级驾乘体验。百公里加速仅5.9秒,百公里制动距离仅为35米,提速快、减振好、不点头、不晕车。

历时3年精心打造的小鹏P7+,拥有6项行业首发配置、9项同级唯一标配,超过150项全系标配的科技、舒适性配置,重新定义了科技豪华,为用户做到了智能平权、舒适平权。