

义乌经验的启示

胡宏伟

飞来峰

作为浙江乃至中国优质的县域经济样本,义乌最著名的标签有两个:市场;“全球最大的小商品批发市场”。

义乌出名很早,自1982年小商品市场创立迄今已有42年,其萌生、成长、迭代壮大几乎贯穿了改革开放全过程。放眼全国,这样全生命周期的“改革常青树”堪称鲜见。从与中国改革之息息相关的改革成就之大、经验之独特、生命周期之长而言,在县域范畴,只有江苏昆山可以与义乌并列最耀眼的“双子星”。

长期以来,义乌最受瞩目、被交口称赞的一定是其市场的巨大。但这是发展的结果,是义乌奇迹外在的“表”。义乌一直被定义为“中国义乌”,那么从中国乃至更宽阔的半径去考量,义乌成长的独门秘籍是什么?什么才是义乌最内在、最本质、最共性的意义?

义乌究竟做对了什么?一直以来,理论界与媒体的解读主要有三:商帮文化优势论;改革先发优势论;地理区位优势论。而在浙江省域范围比较,我们看到的现实是——义乌有“鸡毛换糖”的商业文化基因,但并非唯一的最强;20世纪80年代初,义乌崛起了浙江第一批专业市场,但并非唯一的最早;义乌地理区位相对便捷,但不沿海不靠大江,并非唯一的最优。因此,“商帮文化优势论”“改革先发优势论”和“地理区位优势论”是义乌市场奇迹的解读之一,但肯定不是最关键的唯一。

于此之外,我们还可以看到如下的清晰事实:1982年,义乌遇到了勇敢的改革者、市场决策者县委书记谢高华;在义乌市场生与死的关键时刻,义乌官方发布了全国第一份明确承认农民商贩和专业市场合法化的政府文件,提出了为义乌市场大发展奠定政策与法理基石的“四个允许”;更难能可贵的是,6代市场13任书记,在漫长的42年成长史中,义乌党委、政府适时确立了“兴商建县(市)”“以商促工、工贸联动”战略,打造“管办分离”的市场化组织架构,适度超前驾驭引领国际化、互联网化浪潮。可以说,在市场发展的几乎每一个重大节点,在“政府与市场关系”的认知和实践中,义乌做对了一系列他人没有做、没有做好、没有坚持不懈去做的事。

1978年伊始的中国改革的关键主轴,是从政府决定一切的计划经济向社会主义市场经济的“惊险一跃”。正如吴敬琏先生所言:“政府与市场的关系,一直是中国改革面临的核心问题。”有什么样的中国式“政府与市场关系”,将直接决定民营经济的生存状态和市场经济的运行规则。这一切,都需要改革前沿地带的实践回答。以此为指向,义乌是“最大的市场”,但义乌的意义不只是最大的市场。

从地理纬度和改革路径视角观察,浙江的南、北迥然不同:北浙江水乡平原,南浙江大山连绵;北浙江温软,南浙江刚烈;北浙江千年富庶,南浙江直到改革开放之初仍必须为摆脱贫困咬紧牙关。改革出发时,北浙江财富积淀丰

厚,属于以乡镇集体经济为基石的本土化“苏南模式”,因为富裕,其基本特征是强政府;南浙江家底太薄,只能选择个体私营经济从零起步的“温州模式”,因为彼时相对贫穷、政府作为薄弱,其基本特征是强市场。

义乌恰恰地处浙江中部,“温州模式”为之注入了旺盛的市场基因,“苏南模式”告诉了义乌什么是应有的政府力量。作为南、北浙江发展优势的连接者、学习者,义乌一路走来勇敢而不莽撞、审慎而不狭隘、创新而重规则。唯有懂得兼容和平衡的建设者,才能营造发展的可持续。

正确的“政府与市场关系”,肯定不是两者简单的物理叠加,而是良性互动的辩证关系,是1+1>2的化学反应。42年基业长青、全球“最大的市场”,足以证明义乌做对了,抓住了根本。这不是一件容易的事。围绕“政府与市场的辩证关系”,义乌可圈可点的成功经验及启示很多,其中最具底色意义的至少有三条“义乌法则”:

一、现代市场经济环境下,政府直面的不是“有为”还是“无为”的选择题,而是能不能厘清“有为”与“无为”的边界。政府定位的最大挑战是要想明白可以做什么以及不可以做什么。在很多情况下,政府属于社会组织体系相对强势的角色,把政府该做的做好不容易,而对政府不该做的则克制权力的欲望不伸手更不容易。“义乌经验”告诉我们,有为政府无疑是市场经济的必须,但不能放任权力扩张乱作为,要抓大放小,懂得进退。

二、政府行为应该有利于市场公平竞争,而不是相反,政府行为的结果比其所描述的动机更重要。自由、透明、公平的有序竞争,是一切市场活力的源泉,政府是市场共同规则的执行者和维护者,但不能超越共同规则之上。政府要学会用市场化思维与手段去践行政府行为,政府权力必须遵循市场规律办事。人民利益从来不是泛意识形态的一句空话,而是衣食住行,是安居乐业,是实实在在的财富增长。这一切,都离不开市场和市场经济的发展繁荣,市场利益和人民利益高度一致。基于此,查墨斯·约翰逊在《通产省与日本奇迹》一书中针对日本案例总结政府产业政策四条成功准则时,将“不受私人利益的影响,而以国家全民利益为重”列为第一条。“义乌经验”告诉我们,什么时候坚持了这一准则,我们的事业就会长久兴旺。

“有限有为有效”,正在成为一直在路上的义乌政府行为探索的方向;政府不应追求无限的权力,政府也不能无所作为,如何为社会经济发展提供边界明晰的最大化的有效服务,是政府行为永恒的意义。

我们究竟需要怎样的“好的”政府行为?义乌经验的启示不仅在于过去,而更在于当下。

(胡宏伟,浙商研究会执行会长)

浙江造船业加速转型 前三季三大指标持续向好

本报讯(记者 郑亚丽 通讯员 刘红艳)记者日前从省经信厅获悉,1月至9月,浙江船舶行业完工量、新接订单、手持订单分别同比增长41.4%、37.6%、38.7%,分别位居全国第三、第三和第五,三大造船指标持续向好。

细分行业中,浙江船舶制造、船舶修理、船舶配套和海工装备制造产值比重分别为47.5%、30.9%、9.4%、6.7%。今年以来,随着大量新船开工和顺利交付,全省船舶制造产值保持快速增长态势,1月至9月同比增长26.5%;船舶修理共完成产值142.8亿元,已达到2023年全年修理产值的95%,今年有望再创新高,进一步巩固浙江在全国船舶修理/改装产业巩固的地位。

“浙江造船业行业转型加速,新船订单高端化绿色化趋势更加明显。”省经信厅高端装备处相关负责人表示,从前三季度订单看,浙江船

企在产品结构优化,船型绿色化、高端化方面成效明显。新接订单中三大主流船型——散货船、集装箱船、油船,占比分别为36.6%、32.3%、28.2%,比例渐趋均衡,改变了以往散货船占绝对优势的订单结构。其中,新能源动力船舶订单增长明显,占全省新接订单总量的28.8%。此外,截至9月底,浙江新接船舶订单已覆盖全球18种主要船型中的13种,高技术、高附加值船型占比稳步提升。

修船业务是浙江的优势赛道。今年以来,在做精做强传统修船改装业务的同时,浙江聚焦脱硫改装、新能源船舶改装等绿色节能项目,完成多项行业首创业务。比如舟山中远海运重工有限公司完成的首艘转子帆安装项目,是全球首例在海岬型散货船上安装转子帆的项目,标志着企业在绿色船舶节能减排技术应用上取得新进展。

首届省疾病预防控制中心专家委员会成立

本报讯(记者 林晓晖 通讯员 麻欢萍)日前,首届浙江省疾病预防控制中心专家委员会成立大会在杭州召开。省疾控中心遴选70余位权威专家组成浙江省疾病预防控制中心专家委员会。

“专业化、高层次、全方位”是这个新成立的专家委员会的关键词。首届专家委员会聘请浙江大学李兰娟院士、中国科学院杭州医学研究所谭蔚泓院士、北京大学李立明教授、复旦大学张文宏教授为顾问。同时,设主任委员1名,由省预防医学会夏时畅会长担任;副主任委员1名,由省疾控中心王桢书记担任,另有委员15名。

在具体架构上,专家委员会下设传染病防控、公共卫生监督、实验室、

公共卫生与慢性病防控、卫生管理等5个专家组,来自省、市、县三级疾病预防控制中心,省级医院,高校、科研院所以及动物疫病预防控制中心、海关等相关部门共38个单位的77位权威专家组成。专家委员会和专家组成员每3年由省疾控局进行聘任,每年可根据学科专业人才流动变化情况,适时进行调整。

据悉,专家委员会实行例会制度,原则上每半年召开1次会议,日常职责包括指导疾病预防控制中心和公共卫生监督各领域的规划、预案方案,重要政策文件的拟订以及实施情况的评估,对传染病等突发公共卫生事件风险及其趋势进行评估和研判,提出应急处置措施建议等。

“稻作与东方文明”线下特展走进东京

本报讯(记者 钱关键 通讯员 陈好 朱晗欣)北京时间11月9日,由省文化广电和旅游局主办,东京中国文化中心支持,省文物考古研究所、浦江县政府承办,金华市上山文化遗址管理中心协办的浙江考古与中华文明系列“稻作与东方文明”线下特展在东京中国文化中心举行。据悉,展览将持续至11月15日。

本次展览以万年上山文化揭示东方稻作农业起源为起点,设置“走向旷野”“聚落成邦”“赋美人间”和“东方神仰”四大篇章,通过炭化稻米、石磨盘等29件高精度三维扫描复制的文物展品及丰富的视频、图文资料,将近些年浙江在稻作

文化方面的考古研究发现串联起来,铺陈出一条跨越万年的“稻米之路”,带领观众领略中华文明悠久历史。

“黄河流域以粟作为主的旱地农业和长江流域以稻作为主要的水田农业体系相互结合、充分发展,孕育出了独树一帜的古代东方文明。”省文物考古研究所所长方向明表示,随着上山文化、良渚文明考古发掘的不断推进,近30年来,两国专家在稻作文化起源研究方面开展了深入合作。

据悉,展览期间,主办方还同步推出全球线上云展——“稻米见人间”,通过丰富的资料,全方位展示古老的东方文明。

浙阿青少年共同感受诗词之美

本报阿克苏11月10日电(记者 陆斯超 通讯员 陆雪婷)11月9日至10日,由阿克苏地委、阿克苏地区行署、浙江省援疆指挥部指导,阿克苏地区教育局、兵团第一师教育局、浙江省援疆指挥部干部人才组和宣传文化组主办,南疆语文教研中心、阿克苏地区融媒体中心、阿克苏塔里木传媒集团承办的“品中华诗韵 做强国一代”第三届浙阿青少年中华诗词大赛巅峰赛在阿克苏地区融媒体中心举行。

本次大赛巅峰赛分为诗词吟诵展演和诗词竞答现场赛两个赛段。诗词吟诵展演赛段,选手们以诵读、舞蹈、书法、情景表演等形式,沉浸式、立体化展现经典

诗文中的意境。诗词竞答现场赛赛段设有必答题、抢答题、创意知识题和飞花令四个环节,浙江各结对学校也组成场外支援团,共同为团队争夺荣誉。

新疆生产建设兵团第一师高级中学学生茹祥云所在的“坐忘乾坤队”,在此次巅峰赛上取得了特等奖。茹祥云说:“感谢诗词大赛给我们搭建了一个展示平台,我从本次比赛中感受到了诗词之美,还会多加积累,传承好中华优秀传统文化。”

比赛最终评选出特等奖1个、一等奖2个、二等奖3个、三等奖4个及优秀组织奖。观看巅峰赛网络直播人次超117万。

AI出摊

11月10日,AI切磋大会在杭州文三街区举行,现场AI元素爆棚。AI电商、AI绘画、AI视频、AI音乐、AI戏剧、智能体、机器人……超过100个摊主纷纷展示自己的AI产品,也有团队上台展示AI技术成果,吸引了众多爱好者现场体验。



杭州助力残疾人就业增收案例入选全球最佳减贫案例

跨地域协作,残疾人口袋鼓起来

本报讯(记者 沈吟)记者从省残联获悉,由杭州市残联、拱墅区残联报送的“开展跨地域就业协作 增加残疾人就业收入——浙江省杭州市助力中西部地区女性残疾人就业增收案例”,近日荣获第五届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例,并将被收录进南南合作减贫知识分享网站——中外减贫案例库及在线分享平台。这也是全国残

联系系统唯一入选案例。

东部地区残疾人跑订单、做销售,西部地区残疾人居家做产品,这一“东部创业+西部就业”模式,实现了东西部残疾人共同就业增收。自2019年起,杭州市就积极探索残疾人跨地域就业协作新模式。在深入剖析对口地区残疾人特别是女性残疾人就业困境后,杭州市残联综合考虑市场需求和残疾人

实际能力,选定企业客服、数据标注、文字处理等适合远程办公或居家办公的7大类24个岗位,让残疾人不出家门就能工作。

杭州充分发挥数字经济优势,精准对接电商企业、文创企业的后台岗位需求和代加工服务需求,与残疾人企业共同“跑订单、做销售”,实现了“东部跑订单—西部抓生产—东部做销售”的产销

闭环。五年来,该项目已在湖北、四川、陕西等19个地区推广,帮助中西部地区1000多名残疾人实现居家就业,其中女性残疾人占比超过80%,为促进残疾人增收致富提供了重要的案例样本。

据了解,第五届全球减贫案例征集活动自2023年11月启动以来,共收到案例1012个,案例地点涉及37个国家和地区,最终有105个优秀案例入选。

青田稻鱼共生入选全球最佳减贫案例

产供销统一,稻花香里鱼儿肥

本报讯(记者 叶锦霞 共享联盟·青田 舒旭影 余自强)在日前公布的第五届全球减贫案例征集活动最佳减贫案例中,由青田县农业农村局申报的《深耕“一亩万元”稻鱼共生农业遗产,描绘共富新图景》案例成功入选。

青田稻鱼养殖历史悠久,至今已有1300多年。这种利用溪水灌溉,让鱼在稻田里自然生长的稻鱼共生系统,于2005年被联合国粮农组织列为首批全球重要农业文化遗产保护项目,成为中国第一个世界农业文化遗产。

连日来,仁庄镇愚公生态农场的水稻收割进入收尾阶段。连片的稻田里,稻谷颗粒饱满,尾尾游弋的田鱼拍打着水面,村民们忙碌地捞鱼、装桶。“今年稻花香和稻鱼双丰收,每亩稻田年均能收1000斤有机稻谷、300多斤生态田鱼,综合产值可达1.7万元,是个好年景!”浙江青田愚公农业科技有限公司总经理徐冠洪说,经过不断实践和改进,水稻和田鱼的产量大幅提高,稻鱼基地也从原先的50亩发展到如今的240亩。

为了让更多村民依托稻鱼共生在家门口致富,近年来,青田县以方山乡为核心保护区,编制了《青田稻鱼共生系统保护与发展规划(2016—2025年)》,对全县稻鱼共生产品实行统一规划基地、统一种植品种、统一种植标准、统一收购加工、统一品牌营销的“五统一”产供销模式,让稻鱼米价格从原来的每斤2至3元提高到每斤10元以上,形成了“一亩田、百斤鱼、千斤稻、万元钱”的共富产业,有效带动了10万农民就业致富。同时通过东西部

协作,将稻鱼共生系统引入四川古蔺,带动当地超400户农户参与种养,打造万亩示范园区,亩均水稻纯收入达4000多元。

目前,青田全县稻鱼共生系统面积达7.01万亩,总产值3.4亿元,农户亩均增收千元、累计增收超亿元;稻鱼米销售渠道铺至国内440多个城市、欧洲29个城市;青田稻鱼共生模式和青田田鱼已推广至广西、宁夏、贵州、四川等20多个省(区、市),成为东西部帮扶、实现乡村振兴和共同富裕的重要产业。

(上接第一版)

事实上,针对废弃渔网渔具的传统再生企业早已有之,它们大多采用传统工艺,回收处置的再生塑料价格较低,主要为下游遮阳网、塑料桶等中小生产企业降低原料成本。相比之下,蓝景科技的优势,在于海洋塑料全流程可视化的闭环治理体系与区块链自证平台,以及国际高端市场对全产业链的规范认证,更容易打开高值利用的通道。

最近,蓝景科技在台州市黄岩区的海洋可持续发展产业园项目刚完成场地打桩,即将开启主体厂房施工建设。在这片土地上,他们计划投资3.3亿元,初期建设5条再生塑料产线,专门回收处置渔网、缆绳、浮球等废弃渔网渔具,预计明年上半年完工投产,年生产规模3万吨。

“这是我们的‘1号海洋工厂’,按照国家级‘未来工厂’的标准建设,将实现‘海洋垃圾进,海塑产品出’无人化运作。”方敏说,海洋将采用自主研发的吸附工艺,分离渔网塑料中的重金属等杂质,让更纯净的再生塑料应

用到更多领域,这样的工厂还布局到了山东和海南,预计总产能达到每年5万吨。

一直以来,生态环保项目投入大、产出少,缺乏经济效益,导致不可持续,“蓝色循环”正在打开局面。目前,从海上回收来的塑料瓶从最初的3分至4分升值到2角,收集塑料瓶的村民每月增收800元左右。蓝景科技还在探索开发“塑料信用”,这是一项国际信用体系,企业可以交易信用并实现溢价,反哺商业链条运转。

“蓝色循环”项目的成功,不仅为全球海洋环境治理提供了一套全新解决方案,更探索出了一种可借鉴的循环经济商业模式。随着品牌影响力的提升,今年8月,柬埔寨环境部正式邀请蓝景科技在当地开展国家级合作,为企业开拓东南亚市场打开一扇门。此外,蓝景科技还计划开发智慧防治系统,清除岸滩入侵物种互花米草;与台州休闲渔业行业合作,开发海底废弃物打捞业务……

在守护海洋中,蓝景科技挖掘更多绿色商机。