

传承百年越剧文化 全民盛事燃动金秋 “嵊州村越”唱响好声音

阮帅 胡吉



“嵊州村越”开幕式现场

说起越剧，便想到绍兴嵊州。

越音袅袅，百转千回，悠悠剡溪孕育出江南灵韵。作为百年越剧的故乡，嵊州越剧氛围浓厚，好戏连台、名家辈出，从稚气未脱的孩童，到头发花白的耄耋老者，无不会哼唱“天上掉下个林妹妹”的经典句段。

不久前，随着第二届“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛热闹开场，嵊州人骨子里的越剧基因被唤醒，来自民间的戏迷们踊跃参与，还引来八方游客共享文化盛事，带来了一大波流量，这一台“嵊州村越”，也让嵊州再次因越剧“出圈”。

全民文化盛会 点燃金秋激情

10月26日，在嵊州市文化综合大厦剧场，第二届“越嵊州 越有戏”乡村越剧联赛冠军赛火热开启。比赛现场，甘霖战队与鹿山战队的队员们陆续登台，用各自的拿手好戏展开激烈PK，最终，鹿山战队以4比1的比分获胜，夺得此次“嵊州村越”的总冠军。

“参与‘嵊州村越’很开心，也希望通过这些活动，将越剧文化发扬光大，吸引更多人参与。”鹿山战队成员徐进说。在舞台上，亲友团、啦啦队员身穿统一的服装，挥舞荧光棒，用热烈的欢呼和掌声，为选手呐喊助威，将现场氛围捧得火热。

激情满满，“燃”动金秋。在这场“嵊州村越”中，乡镇、街道“组团”PK，进行了15场选拔赛和42场小组挑战赛，嵊州的景区、文化礼堂、古戏台等都成了热闹的“擂台”。每当有比赛开场，附近的居民们会搬来板凳、竹椅看戏，来晚了便站到高处，攀上矮墙围观，即使下雨也挡不住观众的热情。

“活动的人气非常火爆。”嵊州市文广旅游局党委委员、文化馆馆长姚华江说，此次“嵊州村越”面向公众开放报名，共吸引了700余位民间选手参赛，

服务近10万人次。选手中，有刚上小学萌娃，扮起英姿飒爽的穆桂英，举手投足煞有介事；也有70多岁的老爷爷，戴着老花眼镜唱起反串戏，用扎实的唱功博得满堂彩，他们都为比赛增添了热闹的气氛。

不久前，第二届“嵊州村越”的开幕式更是火热“出圈”，吸引了不少年轻人关注。嵊州越剧小镇的大草坪上搭起舞台，架设灯光、音响，挺进淘汰赛的战队成员们搭乘竹排从江面上惊艳登场，青年越剧演员陈丽君回到家乡，唱响主题曲《传越》，还有一众名家登台助演，为越剧之乡吆喝。开幕式现场，万人齐聚看大戏，还有摇滚版越剧、无人机表演等节目精彩上演，传统与时尚碰撞出灿烂的火花。

“比去年阵仗更大啦，真热闹！”58岁的徐林花是下王镇战队的一员，开幕式期间，她在现场跟唱、欢呼，沉浸在热烈的氛围中。徐林花说，自己从小就喜欢越剧，这次和朋友们聚在一起唱歌、比赛，重在参与，玩得很开心。

除了火热的线下赛事，嵊州还通过线上直播活动，策划全过程传播内容，让“嵊州村越”打破地域限制，被更多的

人看到。据统计，截至目前，通过全媒体传播矩阵，“嵊州村越”相关赛事直播活动全网观看人次已近千万，相关话题全网阅读量、播放量突破10亿。

如今，虽然比赛日程暂时告一段落，但姚华江却仍然闲不下来。“接下来，我们还计划举办全省赛、全国赛，向更多戏

迷朋友亮出‘嵊州村越’这张文化‘金名片’。”姚华江说，不仅如此，嵊州市文旅集团还为“嵊州村越”在微信公众号、抖音、微博、小红书等平台上开设官方账号，已收获14万名新增“粉丝”，旨在通过多元化的信息渠道，让更多人了解嵊州，感受越剧文化的独特魅力。



“嵊州村越”中，来自民间的越剧“明星”们登台表演。

挖掘实力“明星” 传唱氛围更浓

“一直很喜欢越剧，‘嵊州村越’让我有机会站上大舞台，展示风采、追逐梦想。”新嵊州人罗雪洪在三江街道开了一家理发店，平时喜欢约上几个朋友一起看戏、唱越剧，而在“嵊州村越”期间，他经常赶到上岛村文化礼堂，与其他队友排练节目。

实际上，在去年的首届“嵊州村越”上，罗雪洪将越剧《祥林嫂》中的“贺老六”一角演得活灵活现，一鸣惊人夺得冠军，不仅将大奖——一辆比亚迪汽车领回家，还成了当地小有名气的“明星”，经常受邀参加各种越剧文化演出。除了代表街道“出战”，在这次“嵊州村越”开幕式上，罗雪洪还受邀登台，在众多乡亲面前亮嗓表演。

“通过‘嵊州村越’，挖掘出了一批实力唱将和越剧人才。”姚华江说，在这些参赛的民间选手中，不乏“卧虎藏龙”，他们或是普通的上班族，或是家庭主妇，或是个体经营户，虽来自各行各业，但都因热爱越剧而相聚，化上精致的妆扮，穿上五彩的戏服，上台表演时自信满满，“气场”甚至不输专业演员。

在嵊州，越剧艺术在田间地头蓬

勃生长，几乎每个角落都能邂逅越剧元素，而通过“嵊州村越”等精品活动，激发出嵊州人的文化自信，民间的传唱氛围也更火热。

“叫声姑娘慢慢拿灯，容我从头诉详情……”近日，在嵊州崇仁古镇玉山公祠，几位戏迷在古戏台上自演越剧折子戏，一旁的民乐队也都是村里的乡邻。“古戏台对乡亲们免费开放，是热闹的百姓大舞台。”崇仁镇相关负责人说，在“嵊州村越”期间，古戏台上比赛常驻，台下总是座无虚席，而平时每逢周末、节假日，戏迷们也常聚在这里自唱自演，吸引了不少外地游客前来“打卡”，为古镇带来更多人气和流量，还带火了文旅产业。

城市社区里组建起“戏迷角”，总有戏迷吹拉弹唱，还有放下书包的孩子前来跟着志愿者学唱戏；偏僻的小村里，也能找到30多人的越剧团，主角配角一应俱全，还有年轻人前来“兼职”当起音响师……“嵊州村越”打开了人们的格局，如今，戏迷朋友的自娱自乐、“小打小闹”渐渐走向专业化，沃土中正生长出更多的“明星”。



“嵊州村越”开幕式上，青年越剧演员陈丽君回到家乡，唱响主题曲《传越》。



在崇仁古镇玉山公祠古戏台，戏迷唱越剧，吸引了不少村民围观看戏。

精品好戏连台 文化活动不断

除了“嵊州村越”，嵊州还有好戏连台，各类越剧文化活动精彩纷呈。“嵊州市文旅集团相关负责人说，全民参与、人气爆棚的“嵊州村越”，是嵊州坚持探索创新、进一步传播悠扬越韵的一个缩影。近年来，嵊州常态化开展越剧文化惠民系列活动，“好声音”不间断，还有一批内容扎实、形式创新的越剧文化作品新鲜“出炉”，让更多人享受到了文化惠民的红利。

为了进一步提升越剧的影响力和传播力，弘扬、推广越剧文化，今年，嵊州还推出了“2024越剧文化年”系列活动，以“嵊州村越”为主线，串联起8个子活动，着力打造越剧“朝圣地”。

“越剧国潮周”期间，百余场配套越剧文化在全市铺开，惠及50多万人次，展演活动足迹遍及城乡，用群众喜闻乐见的文艺形式，营造欢乐祥和、喜庆热烈的节日氛围与越剧氛围，丰富了百姓的精神文化生活；通过越剧剧团“回娘家”系列活动，邀请上海越剧院、福建芳华越剧院等主力院团“回娘家”，开展寻根展演、文化交流，共谋越剧传承发展；以“复活古戏台”为主题，开展“百年越音绘新韵”嵊州采风活动，邀请摄影师驻地创作，并举办古戏台摄影展、摄影公益文化讲座等活动，挖掘越剧和古戏

台资源，持续推进“中国古戏台之乡”品牌建设；还有纪念馆诞辰118周年系列活动、纪念馆名家活动、编排越剧创新剧目……通过“1+8”的模式，越剧元素贯穿全年，品牌活动精彩纷呈不断。

“垃圾分类告市民，创优生态环境……”在三界镇南街村文化礼堂，嵊州市文化馆越剧指导老师竹杰芳带来了一堂有趣的越剧特色课，接地气的唱词、优美的旋律响彻文化礼堂，参与学唱的村民们纷纷竖起大拇指。

原来，这是嵊州开展的“文化礼堂·老年学堂”越剧特色课程，目前已开展近800节课，内容涵盖越剧基础知识讲解、越剧唱腔教学、越剧身段教学、越剧剧目排练等，旨在推进全民艺术普及，在传承越剧文化的同时，让大家收获更多幸福感。

“文耕艺作”艺术自习室敞开大门，文艺爱好者互相交流、切磋技艺，感受美、发现美、创造美；面向青少年开展的越剧教唱活动人气旺，艺术的种子在萌娃心中萌芽……在嵊州，像这样欢乐又暖心的活动还有很多，通过持续打响“富乐嵊州”文化惠民品牌，“村村有戏、村村有星、天天有戏、校校有戏”等越剧文化惠民项目常办常新，袅袅乐音正浸润嵊州大地。



“嵊州村越”开幕式上，萌娃登台表演。

(本版图片由嵊州市文旅发展集团有限公司提供)