

期待更多小而美共富新探索

张萍

“工坊”,实现山区县乡镇全覆盖、乡村振兴重点帮扶村全覆盖。至今,全省累计建成各类“共富工坊”11145家,吸纳农民就业49.8万人,其中低收入农户4.9万人,带动人均月增收2600元。去年3月,国家发展改革委印发《浙江高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验》,“共富工坊”位列10个典型经验首位,向全国推广。

这个创新之举的核心在于,从“工坊”这个小切口、小载体出发,发挥党建引领整合资源、聚合力量作用,从而推动农民增收、企业增效、集体增富、百姓增收。

今天在浙江农村能看到:一串串彩灯,通过订单下发,在农村富余劳动力手中完成组装,漂洋过海扮靓世界各地的家庭;一条条黄鱼,通过政企合资引进的数字增氧等新技术,身价增长了近10倍,实现了新时代版的“靠海吃海”;

一批批融合当地传统文化资源、自然风光禀赋的文创店、咖啡馆、民宿山居,抱团发展,让村民在家门口就能吃上“旅游饭”,走出了一条农旅融合之路……

农村为什么难富?说穿了还是技术、人才、信息的制约。在道路、水电、环境等基础设施越来越健全的当下,农民致富缺的不是硬件条件,而是软件条件。“共富工坊”发挥党建优势,综合集成各方政策资源,通过“企业+村社+农户”结对,引导企业与村集体、村民资源互补。并且,在来料加工、农旅融合模式基础上,各地开展形式多样的尝试,将产业链延伸到乡村、将新业态导入到乡村,强调对人的技能提升和思路启发,授人以鱼更授人以渔,启动乡村自身的造血功能,这是走向共同富裕的关键一步。

让农民过上好日子,一直是中华民族千百

年来的追求。今天如何通过扎实推进共同富裕,把它变为现实,既需要全面系统的顶层设计,也需要各种小而美、轻量化的大胆创新。“共富工坊”就是这样一个小切口,不仅带来了49.8万加入其中的农民生活的改变,更为乡村振兴不断绽放出美丽风景提供了一个重要契机。

探索共同富裕是浙江的责任所在。“向全国推广”并非“共富工坊”的终点站,解锁更多新场景、新功能,大力推进“共富工坊”品牌化运营、市场化管理、专业化建设,把小工坊做出大效益,进一步体现“共富工坊”姓“党”名“工”为“民”的特质,仍有许多工作需要我们去踏实去做。我们要进一步全面深化改革,继续努力探索积累更多可复制、可借鉴的鲜活经验,为推进共同富裕不断作出新的贡献。

中国新闻专栏 之江观察

最近,全省党建引领“共富工坊”建设现场推进会在台州召开,各地代表在会上分享交流经验做法,共同谋划如何深化推进“共富工坊”建设。“共富工坊”这个词再次进入公众视野,吸引了不少关注。

习近平总书记指出:“促进共同富裕,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。”“要建立更加稳定的利益联结机制,确保贫困群众持续稳定增收。”为了破解农民增收难题,着眼“扩中提低”和缩小“三大差距”,党建引领“共富工坊”建设在全省推开。2022年9月,浙江印发《关于强化党建引领推进“共富工坊”建设的指导意见》,提出要3年打造1万家各种类型的“共富

银发游升温,适老化服务须升级

汪昌莲

随着老年人口的不断增加和人均预期寿命的延长,针对老年人的社会保障体系持续完善,老年旅游市场前景广阔。去哪儿旅行网数据显示,55岁至65岁的“年轻”老年人是出游的绝对主力军。他们游玩时间长、出行距离远、消费能力强,人均乘机频率较高。今年上半年老年旅客的人均乘机次数已达2.14次,较往年有所增加。这意味着,不少老年人每年至少出游两次,银发旅游市场的潜力不容小觑。

数据显示,老年人旅游已成为旅游市场复苏的重要推动力量之一。近几年,我国老年人口规模持续扩大,日益崛起的“银发经济”显示出银发一族的消费需求和消费能力,老年旅游产业也展现出巨大的增长空间。据全国老龄委调查,目前我国老年人旅游人数已经占到全国旅游总人数的20%以上。《中国城市老年人生活形态及消费行为调查》显示,16.4%的老年人是“旅游控”;而中消协发布的调查报告显示,老年人愿意拿出全年收入的15%去旅游。

然而,必须正视的是,组织游客出行,本就具有较高的安全风险,老年人又是高风险群体。一般的旅游公司,不具备保证老年人安全出行的能力,为了降低成本,交通安全、保险手续不完善等问题,都会成为潜在隐患,必须予以规避。由此,“银发族”出游在报名时,往往

会遇到一定的阻碍。比如,旅行社要求家属陪同,如果没有家属陪同,则要求有三甲医院出具的健康证明,还需其家属签“免责声明”。有的旅行社怕担责任,干脆拒绝70岁以上老年人跟团旅游。上述种种,显然影响了“银发族”出游的积极性,损害了老年人的权益,也不利于旅游业的健康发展。

事实上,早在2016年9月1日,针对“银发族”出游,国家旅游局出台了《旅行社老年旅游服务规范》,从旅游六要素“吃住行游购娱”的角度出发,结合老年人的自身特点,作出诸多规定,给“银发族”出游上了一道“保险”,以确保老年游客的权益得到保障,同时也给那些打“银发族”主意挣钱的旅游机构上了一个“紧箍咒”。特别是,针对老年游客所关注的行程设计、保险、投诉等多个环节,均有具体规定,进一步规范了老年人旅游市场。可见,旅游企业应深入研究老年人的出游需求、行为特点、消费习惯等,推出更适合老年人出游的产品并改善相应服务。

换言之,“银发游”升温,还需“适老化”服务升级。这就要求,旅游机构应严格执行《旅行社老年旅游服务规范》,使管理服务更趋于人性化、合理化,从而既符合老年人的旅游特点,又切实保障老年人的权益。同时,应规范操作、明确分工、细化程序,大大降低强制购物、隐性消费等低价团风险。

画中话



竞业限制应规范

据媒体报道,近年来,本意为保护用人单位商业秘密、防止竞争企业“搭便车”的竞业协议,却成了部分企业打压、盘剥劳动者的“利器”,存在随意扩大竞业范围、表述模糊不清等问题。对此,劳动者要敢于拿起法律武器,维护自己的自主择业权,劳动监察部门、仲裁部门也要对滥用竞业协议说“不”,公布典型案例,以儆效尤。

离职高额索赔

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

竞业限制应规范

夜奔开封,安全莫忘

朱浙萍

“青春没有售价,夜骑开封拿下。”近日,来自河南郑州的大学生组团“夜奔开封”。他们成群结队,从凌晨出发,骑上共享单车,车队绵延十几公里,骑行5小时左右,抵达50公里外的开封。

大学生骑行不是新鲜事。但这一次,并不是三五好友结伴,而是数千大学生集体向开封进发,有的带着旗帜,有的带着音响,有的同声放歌,遇到上坡还一起加油。这浩浩荡荡、激情十足的一幕,唤醒了许多网友的青春记忆。毕竟年轻的时候,谁还没有过“说走就走”的疯狂。大家纷纷感叹,年轻真好!这一刻,青春的模样“具象化”了。

有网友说,“800米体测生死难料,50公里的郑开大道说到就到”,“骑行几十公里,就为一口美味的灌汤包”。这正是独属于青春的热血和任性,省钱便宜、没苦硬吃,却也简单纯粹、自由惬意。近年来,在年轻人中兴起的“特种兵式旅游”“五天轻爬五岳”“30小时往返1300公里游6个景点”等,也和“夜奔开封”一样,都是青春活力的张扬释放。

青春的热情值得呵护。令人欣慰的是,对于大学生“夜奔开封”,各方大多抱持开放、包容的态度。目的地开封,更是开启“宠客模式”,当地交警部门一直从深夜坚守到清晨,为大学生骑行“保驾护航”;城管部门连夜设立共享单车接驳点,指引大学生规范停车;开封清明上河园、开封铁塔等多个景区也向夜骑大学生免费开放。这些都体现了城市的人文关怀,让大学生感到温暖亲切。

值得提醒的是,青春作伴,安全莫忘。如今随着“骑行热”不断升温,安全问题也逐渐显现。一些骑行者把城市道路当成竞速赛道,闯红灯、占用机动车道、超速追逐等违法和不文明行为,导致事故频发。可以预见,随着“夜奔开封”话题火上热搜,一段时间内,夜骑这把火必定越烧越旺。“找骑行搭子”的风,大概也会吹向其他城市。考虑到骑行队伍越来越庞大,共享单车又不是长途骑行设备,安全问题必须引起重视。尽量选择开阔畅通的路段,时刻遵守交通法规,不要竞速骑行,保持非机动车道规范骑行,骑行时集中精力,不玩手机、不拍视频……这些都是大学生必须具备的“夜骑修养”。

大规模夜骑的兴起,对城市公共服务是一种考验。比如,大规模的“夜奔”后,开封的市民一觉醒来,发现街上全被共享单车“攻占”了,负责调度的“大爷们”拉了一车又一车,根本拉不完。这些跨区域的单车,对城市环境与交通出行会造成一定影响,也增加了平台运维的难度和成本。对此,交通部门和平台要优化管理,加强调度,降低对公共秩序的影响。大学生们也要注意配合,规范停车,不给公共秩序添乱。

当安全、文明与热情同在,才是青春最美好的样子。

·资讯·

杭州萧山: 干部陪跑沉下去 助企服务优起来

徐振宇 徐春燕

“我们企业正在推进数字化转型,目前最缺的就是一线高素质的数控机床操作工。”面对助企陪跑员的来访,杭州杰牌控股有限公司的负责人谈起了企业所遇到的难题。

企业有所呼,政府给回应。面对辖区内企业的需求,杭州市萧山区靖江街道积极对接萧山技工学校,联系并安排优秀毕业生来到企业进行试工实践,3个月,在杭州杰牌控股有限公司内的数字化生产线上,10名来自萧山技工学校数控专业的毕业生正在熟练操作各项设备,企业非常满意他们的表现,并与他们签订了正式用工的合同。

这样暖心服务的助企故事在萧山并不罕见,今年以来,萧山区积极探索助企陪跑员机制,聚焦经济发展要求、企业发展诉求,通过搭建“区经

信局、区助企服务专班+助企陪跑员+助企帮帮团”三级联动机制,加快萧山区产业转型升级、梯队建设,在新质生产力发展的“大场景”中推动萧山经济奔竞向前。

“用我们的陪跑,换企业的快跑”,坚定口号的背后是一份沉甸甸的承诺。目前,萧山区首批50名来自镇街(平台)一线干部队伍的助企陪跑员以及助企帮帮团的6位团长已经“上岗”,他们以企业思维,助力新势力企业“跑在前”、专精特新梯度企业“跑长大”、内生裂变企业“跑落地”、小升规企业“跑入库”、“新雏鹰计划”培育企业“跑腾飞”。

助企陪跑如火如荼,镇街发力百花齐放。在全区一盘棋的大背景下,萧山区各镇街纷纷结合自身产业特色开展专项助企服务,如萧山区靖江

街道结合网格走访,以“助企服务小分队”的形式开展了企业全覆盖走访,走访过程中,全面了解企业生产经营需求,有针对性宣传各类惠企政策,制作“助企联络卡”下发到企业、村社,让企业通过扫“二维码”一键直达各项政策,并梳理形成了“小升规”“省级专精特新”“国家级专精特新‘小巨人’”三个梯次的企业培育库,形成助企服务清单,精准、精细地开展服务。针对企业发展中碰到的难题,由街道牵头联系有关职能部门共同参加问题座谈会商、定向交办,发动各方力量共同破解攻坚。截至目前,通过各层面走访征集,累计收集企业困难诉求41件次,闭环解决38件,其中“5日办结率”达86.84%。

在靖江街道,助企陪跑员们深度掌握升规入库、落地裂变等相关产业政策,积极沟通协调各方主体,全过程、全链条做好服务工作。在他们的协调下,一个个难题被顺利解决。在了解到辖区内许多企业存在提升员工能力素质的需求后,陪跑员们主动谋划,形成方案报送街道党工委,经专题讨论后,最终决定由街道出资,分行业、分领域开展企业员工素质能力培训。截至10月底,已先后联合市监、司法、应急、消防、环保、科技等部门开展各类培训13场次,培训企业管理者和一线员工1300余人次。

萧山区委组织部相关负责人表示,接下来,萧山区将持续迭代优化助企陪跑员机制,择优配备陪跑人员力量,侧重选拔懂经济、会服务的干部深入助企一线,为企业高质量发展助力,为萧山经济高质量发展赋能。

这个水利工程“不简单”

余丽



这个金秋,来到舟山市定海区,定要坐上观光车去一条绿道兜兜风。蜿蜒在山海间,长约25公里的绿道宛如一抹蓝色飘带,一路草木葱茏,桂香拂面,人文浸润,城市风光美不胜收。

绿道有两个名字。在防范台风、山洪泛滥之时,沿途“埋伏”的生态水池、截洪渠、箱涵等设施立刻投入排水战斗,她是这座城市的安全屏障——五山水利工程。

风和日丽的寻常,这里是彰显集生态、景观、文化、休闲、创富等多元功能于一体的城市新“综合体”,是当地人引以为豪的东海云廊。

以水利工程为基础,重整、拉升城市骨架,推动城市有机更新与能级提升,功能切换间,是定海人的智慧与福祉,也为浙江探索出了一条“水利+”的融合建设共富之路。

定海三面环山、一面临海,周边东山、长岗山、擂鼓山、海山、竹山,五座山占据了七成城区面积,强降雨期山

体来水量大流急,极易引发城区内涝。从2011年正式提出,到2019年开工建设,再到2023年5月正式亮相,应运而生的五山水利工程在动线设计上抑扬顿挫的空间节奏奏“平面排涝”为“立体防治”,拉开了治水大幕。

针对“山区来水大、中间蓄水差、下游排水慢、城区管网老化”等问题,该工程一体推进“上拦、西调、中提升、内循环”四大工程和防汛防台数字变革,拦蓄、分滞、强排多措并举,地上、地下空间立体利用。

“上拦”工程实现源头控水。以城区外围五座山体为主框架建设18.3公里截洪渠,沿线串联3.8公里大口径箱涵,可拦截70%山丘来水引入水库或直排入海。

“西调”工程实现联库调水。在城区上游3座水库间新建2.6公里分洪隧洞,实现库库联通、联网联调,每年新增可用水资源量530万立方米,相当于

城区群众3个月用水量。“中提升”工程实现强力排水。在城区中心配建3座共32个流量强排泵站,引入国内先进的顶管技术,在地下铺设大口径压力涵管3.8公里,城区污水快排入海,河道应急排涝能力较原来提升80%以上。

“内循环”工程实现地下畅水。排水涵管和水电等城市综合管廊统一规划、集中布设、一次建成,完成地下管网改造75.5公里,促进雨水收集、输送、排放高效衔接。

“数字孪生”实现智慧防洪。归集水库、河道、易涝点等水情监测信息,多跨集成地质灾害、危旧房、避灾场所等涉灾基础数据,实现风险研判、预测预警、风险预警、指挥调度、应急联动闭环管控。

2022年9月,该工程在防范新中国成立成立以来登陆舟山最强台风“梅花”期间应急投用,原本预计大面积受淹的城区仅出现小范围积水点10余处,

且多数在半小时内存空,直接经济损失不到“米娜”台风百分之一。针对工程紧贴主城区,周边人文和自然景观众多的特点,定海从一开始就跳出水利谋水利,依托工程山间施工便道打造“东海云廊”生态带,使该工程集防洪排涝、健身休闲、观景体验等功能于一体,推动城市风貌提升、文旅惠民。

而今,“东海云廊”沿线设置有山海胜境、崇文重学、勿忘历史等五大主题,串联起公园、体育馆、图书馆等城市功能设施,成为展示定海历史文化的城市客厅、城乡居民云端漫步的新地标和水利科普长廊,累计吸引游客近677万人。

通过精心培育“东海云廊”商业IP,举办世界定向排位赛、半程马拉松挑战赛等高能级赛事,常态化开展特色集市,累计带动农户1800余户增收1000余万元,云廊周边10个村经营性收入高于全市平均20%以上。



百步镇文创产品 (图片由海盐县百步镇政府提供)

全省大比拼, 海盐百步文创产品再度“出圈”

俞嘉雯 许钟予

在近日揭晓的2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选活动获奖名单中,海盐百步文创企业——嘉兴盐田织彩文化创意有限公司脱颖而出,获1银1铜的成绩。

此次,嘉兴盐田织彩文化创意有限公司选送的《“织锦红船车载香薰”伴手礼》获“浙派好礼”非遗文创产品类银奖、《千年古县·海盐系列 织锦琉璃灯套装》获“浙派好礼”非遗文创产品类铜奖。

在全省3300多件文创产品和旅游商品比拼中,百步文创凭啥“出圈”?印刷业在百步经济开发区(百步镇)已有超过40年的历史,如今已成为辐射和影响华东地区的知名印刷产业基地。近年来,辖区印刷企业一直在转型路上奔跑,除了技术革新、设备更换外,也谋求产品设计、市场开拓上的转型升级。2023年,百步创意印刷产业产值为40845万元。

“只要找对路子,小产业也一样能大展拳脚。”百步镇党委委员范郭真说,目前,百步镇的创意印刷产品远销国内外,玖鸿印刷产业园成功获评嘉兴市级文化产业园。值得一提的是,在玖鸿印刷产业园区入驻的企业中,文化企业占比达到了100%。

嘉兴盐田织彩文化创意有限公司是海盐伟成印刷股份有限公司孵化的创新创业企业,以“一线一织万物,一经一织世界”为理念,专注于数字化纺织的技术创新和文创工

艺,企业自行研发的数码多重纤维像素点印花技术——全彩织锦商标提花织造软件,一直用于全彩织锦的开发和应用。

这次上榜的《“织锦红船车载香薰”伴手礼》,曾于2023年入选“浙江特色伴手礼”名单,该产品取“五彩香囊五色嘉兴”之意,在色彩上选取嘉兴的文化要素,在图案上更是将代表嘉兴南湖的红船用金丝织造寓意深刻,富有地域特色。

“千年古县·海盐系列”织锦琉璃灯套装这个系列,我们是以海盐文化作为灵感,将“海盐滚灯”和“千年海塘”作为符号,用全彩织锦工艺织造来讲述这座千年古县的优秀文化记忆。”公司负责人席莉娟说,“接下来,我们也会开发更多富含地域特色的织锦文创产品,更好地传承及弘扬海盐文化。”

作为文创界的后起之秀,嘉兴盐田织彩文化创意有限公司致力于数字化纺织技术的创新和推广。今年1月,该企业与中国丝绸博物馆联名开发的丝绸之路周系列文创产品,现已被我国驻日本、法国等多个国家的大使馆及代表处选定为对外交流产品。

接下去,百步镇将持续推动文化产业创新发展。一方面,加大政策支持力度,鼓励更多像嘉兴盐田织彩文化创意有限公司这样的创新型企业发展;另一方面,深入挖掘地方文化资源,推动文化与科技、旅游等多领域的深度融合,打造更多具有地方特色和文化内涵的文创产品和旅游商品。