

余姚二山下,东南最名邑。

550多年前,一代大儒王阳明诞生于此,开启他波澜壮阔的一生。

今年10月31日是王阳明诞辰552周年纪念日。近日,宁波余姚市社科联相关人员启程前往澳大利亚,纪念日当天,他们将在悉尼阳明园与当地华人一起“论道”王阳明。

王阳明一生“立德、立功、立言”,创立“阳明心学”,几乎包揽现代人掰手指头数得出的“大家”:思想家、哲学家、教育家、文学家、政治家、军事家、书法家……“阳明文化”作为中华文化中一颗灿烂的明珠,不仅具有极高的现实意义,也在海内外有极大的影响力。

余姚作为“阳明故里”,正聚力实施阳明文化海外传播“六大工程”,持续拓展阳明文化海外交流平台和渠道,推动阳明文化元素“出海远行”,讲好中国故事,传播余姚声音,团结凝聚海内外华侨华人力量,增强中华民族的文化自信、推动中华文明融入世界,服务经济社会发展大局。

做大海外传播“朋友圈”

毗邻余姚阳明古镇街区的“宁波市阳明文化海外传习基地”里,一组结合阳明文化的舞蹈正在彩排,柔美的动作与中国团扇、传统服饰相结合,让人眼前一亮。就在不久前,海外华文媒体走进“阳明故里”,这里便是他们打卡的重要一站。

“外国人对中国服饰文化非常喜欢,从视觉上而言,能让外国人直观感受到中国文化,我觉得这个形式是能产生传播‘爆点’的。”现场,加拿大搜罗传媒社长陈林点赞道。

作为余姚助推阳明文化“出海”的载体之一,“宁波市阳明文化海外传习基地”以海外侨胞、出国留学人员、国际友人为主要传播对象,通过线上线下融合互动的方式,开展一系列以“研究弘扬阳明文化”为主题的直播宣介。

走进“宁波市阳明文化海外传习基地”,“公共大厅+主题文化展示区+主题书吧+多功能互动区”“直播间+主题摄影棚”三大功能区清晰可见。“线上”借助微信公众号、抖音、哔哩哔哩、TIKTOK四大平台进行访谈类、讲演类、短视频展播类、风物推介类等栏目的海外直播;“线下”开展主题论坛、沙龙、读书会、摄影书画展、非遗秀、研学夏令营等各类形式多样的活动,挖掘本土优秀的地域文化、传统文化元素,并有选择地进行线上同步直播。

近年来,为进一步推动余姚阳明文化传播,提升阳明文化海外知名度和影响力,擦亮“阳明故里 智汇余姚”城市品牌,余姚出台了《阳明文化海外“行”——优秀传统文化传承传播行动计划方案》,谋划了一系列大载体、大平台,推进阳明文化全球化传播和世界性表达。

早在2011年,余姚便与中国社会科学院历史研究所合作成立“国际阳明学研究中心”,聘请杜维明、陈来、吴光等国内外著名学者担任客座研究员。研究中心成立以来,分别于2011年、2012年和2014年先后举办三届“国际阳明学研讨会”,编辑出版《国际阳明学研究》四卷,与海内外的学术交流及联系更加密切。

在此基础上,余姚创新实施“阳明文化进侨界”,还成立宁波市中华文化海外传播联盟,聘请一批社会各领域的知名人士为“阳明文化海外传播大使”,以文化人、以侨为桥,推动中华优秀传统文化海外传播,深化推进“阳明文化全球传播联盟构建工程”,拓展海外传播平台和通道。

该工程整合国际阳明文化友好城市、国内外研究机构、高校、博物馆、知名企业、融媒体等力量,形成一个多方参与的传播合力。而传播联盟也将建立健全资源数据库,共享研究成果、传播资源和活动信息,并通过线上线下相结合的传播矩阵,实现多渠道、多形式、多语言的传播。同时,还定期举办阳明文化学术交流、展览、讲座和演出等活动。

余姚

推动阳明文化扬帆『出海』

陈醉仇 欢 劳超杰



舞蹈《阳明格竹》荣获浙江省第三十四届群众舞蹈大赛金奖



“吾心自有光明月”中秋诗会



姚剧《王阳明》



宁波市中华文化海外传播联盟成立仪式暨阳明文化海外传播主题论坛

“探访东方商埠 走进阳明故里”——港台学生余姚研学夏令营启程

举办中国企业家第29届务虚会暨阳明心学企业家会讲



创新传播“圈粉”海外

一位留着长须、身形瘦削、文质彬彬的中国古代“老先生”,端坐在保加利亚索菲亚中国文化中心的木桌前,执笔蘸墨,一分钟不到就书写出了“知行合一”四个苍劲有力的字。

这位大咖不是别人,正是王阳明的仿真机器人。

日前,由地处余姚的浙江机器人产业集团与索菲亚中国文化中心共同打造的王阳明仿真书法机器人在保加利亚“茶和天下·雅集”展示交流活动上惊艳亮相。

王阳明仿真书法机器人首次“漂洋过海”,这个机器人既是传统文化与机器人技术融合发展的重要创新成果,也是先进科学技术在文化传承传播和弘扬中得以应用的重要载体。近年来,余姚推动阳明文化“出海”的发力点就在于创新文化传播方式。余姚创新实施“阳明文化海外拼图”工程,以多种形式讲好文化故事,不断提高阳明文化的传播力、吸引力、影响力。

余姚巧用“外嘴”和“外眼”,通过阳明文化“外眼看看”、海外华文媒体浙江行——走进余姚、“寻迹全球阳明文化 归心余姚阳明故里”海外华媒

看余姚等各类文化互动项目和活动,让阳明文化和余姚印象在开放交流中远播海外。

此外,余姚还在海外社交平台联动传播“阳明小故事”系列短视频,播放量超过50万;同时特别设计国际邮件“阳明故里”邮戳、EMS封套、外贸产品包装唛标、“阳明故里 智汇余姚”个性化银行卡,推动阳明文化随商贸活动共同出海。

“阳明文化海外足迹图”是余姚的又一创新传播范本。

在全世界的各个角落,阳明文化正在以一种润物无声的方式潜入更多人的心里。余姚向全球的侨界组织、华文媒体、侨界热心人士发出邀请,一起“寻迹”王阳明,收集、拍摄、分享身边与王阳明关联的海外地名路名、建筑物、机构、人物等,并在征集基础上建立相应资源库,绘制成“阳明文化海外足迹图”电子地图,在阳明文化海外宣传平台、华文媒体等多领域宣传推广。

一项数据显示,余姚以阳明印迹为基点,共集聚吸引海外阳明文化爱好者1000余人次来姚开展交流活动,同时在海外开展“阳明心 故里情”中日书法交流会等活动16场次,500人次参与。各类书法鉴赏、讲座交流等活动定期在余姚王阳明文献馆举办。

余姚6家阳明书房今年已举办“阳明心雅集”“阳明日读”等活动50余场。此外,余姚还与宁波诺丁汉大学合作,在第八届中国高校设计学科师生优秀作品展中开设“阳明文创”赛道,相关获奖作品在意大利米兰理工大学进行展出。

文化出海与经济谋共赢

文化出海不仅具有深远的文化意义,还蕴含着巨大的经济价值。以文化为脉,一个个鲜活、生动的余姚故事,成为海内外人士了解余姚、走进余姚的重要渠道;以发展为引领,一张张“余姚智造”金名片,成为闪耀世界、互通共赢的新载体。

新征程上,文化出海如何为企业发展、城市经济带来精神动力、智力支撑和服务支撑?

作为制造业强市的余姚,实施招商引资双轮驱动工程,发挥省内首个“侨梦苑”特色引才聚才品牌作用,利用“侨梦苑”中意生态园(中东欧产业园)平台的影响力,以平台引才、项目引才、产业链引才等多种方式,吸引海外留学人才进驻“侨梦苑”。同时,通过举办宁波市海外青年英才创新创业委员会走进余姚,香港工业总会、甬港联谊会走进阳明故里,“阳明归谷”百名留学生回归行动等系列招商引才活动,实现阳明文化弘扬和地方经济建设互促共赢。

文化出海也带动了相关产业链的延伸与拓展,余姚实施阳明文化数智赋能文旅融合工程,加快推进姚江书院、王阳明纪念馆等重点项目,促进阳明文化在文化事业、文化产业的不间断发展中“生根发芽”“焕发新机”。

从本土创新出发,再到乘风破浪出海,一直以来,余姚企业积极参与国际传播,讲好中国故事、建好中国品牌。比如,舜宇集团天文望远镜远销欧美,包装上的画面是四明山繁星闪烁的夜空;大丰集团的舞台满是中国传统元素;比依电器的空气炸锅菜谱中有多种中国菜、宁波菜的介绍和制作方法……越来越多的余姚企业走向世界,也被世界看见,让余姚故事、余姚文化走得更远、传得更广。

浪潮之下,为了让更多优秀企业抱团“出海”,在全球竞争中占据先机,去年,余姚建成企业出海联盟,从政策扶持、资源平台、专业服务等方面助力余姚企业出海,推动项目落地。

与此同时,企业出海联盟深挖以阳明文化为代表的优秀传统文化的当代价值,不断阐释总结提炼对现代企业管理带来的积极意义,塑造、传播独具特色的余姚企业文化,帮助企业做好自身“企业外交”“文化外宣”,进一步提升企业国际竞争力。

文化出海是一场与未来角逐的远征,一家家余姚企业正扬起一道道风帆,形成千帆竞发之势。一如千年前“海丝之路”上的悠悠船笛,奏响着经济与文化的协奏曲。



王阳明故居