

房贷降息背后的增和稳

逯海涛

套组合拳打下来,有关部门预计政策将惠及5000万户家庭,1.5亿人口,平均每年减少家庭利息支出总额1500亿元左右,无疑将进一步减轻居民住房消费负担。未来,随着更多银行的跟进,相信会有越来越多的借款人享受到这项政策带来的便利和实惠。

尤其值得一提的是,这一波降利率措施实施之迅速和方便让人印象深刻。对大部分借款人来说,不需要操作什么,到了下个月房贷就会自动下调,可以说主打一个省心省力。当然,还有部分借款人因为重定价日期不同等原因,不能马上享受到这一轮调整的最优惠利率,容易造成新老房贷利率差过大等情况。这“补丁”措施马上出台,六大商业银行的公告明确取消了房贷利率重定价周期最短为一年的限制,就是为了让这部分借款人也能快点“上车”。

对普通借款人来说,可能更在意的是贷

款成本的“降”,但是如果往深里看,我们还可以读出“降”字背后的“增”和“稳”。

一段时间以来,受存量房贷利率偏高影响,新房房贷利率和存量房贷利率之间形成明显“倒挂”,提前还贷现象比较明显。此番“降”存量房贷利率并不是头痛医头、脚痛医脚,而是将个体获得感与宏观层面的深入考量通盘考虑后采取的治本之策。合理地降低存量利率,让背负房贷一族都能松口气。这将有效遏制提前还贷现象,更将激发消费和投资活力,起到稳经济、稳楼市、稳预期的作用。因此,我们要看到房贷政策的调整,其实是一揽子宽货币、稳地产、稳经济的增量政策中的重要一环。

就拿对楼市的影响来说,明确的贷款利率调整机制有助于稳定房地产市场。房子作为大宗商品,如果没有按揭贷款的支持,人们的买房意愿会大幅降低。而存量房贷利率的

降低以及可与银行协商等新的调整机制,为贷款积极性的恢复创造了条件,有利于整个房地产市场的稳定。再看消费端,由于宏观经济等原因,不少人在消费行为上偏保守,要么存起来,要么提前还贷,事实上挤压了消费。而存量房贷利率定价机制的及时调整,在减轻还贷压力的同时,对于促进消费也将起到积极作用。

降利率的背后,是化风险、稳增长、强金融、惠民生。从降存量房贷利率政策这一侧面,我们可以看出国家政策“工具箱”之丰富和高效。而一揽子增量政策,力度超出市场预期,为接下来“努力完成全年经济社会发展目标任务”注入更多信心。当前,推动经济发展的积极因素在持续汇聚累积,这些有利因素将不断推动经济向上、结构向优、发展向好,更好地支撑今年预期经济增长目标的达成。

越来越多的企业,反对“内卷式”恶性竞争。近日,中国光伏行业协会举行内部座谈会,16家光伏企业达成共识:反“内卷”、反恶性竞争。在此之前,汽车行业某知名企业公开表示反“内卷”。按照媒体梳理,明确提出反“内卷”的知名企业至今不下20家,它们来自餐饮、汽车、光伏等十几个行业。

“内卷”是近几年来网上最流行的词汇之一,通常被用来形容非理性的内部竞争和无意义的内耗。那么,“内卷”为何会如此盛行呢?客观地看,随着人口红利和城市化红利趋势的变化,一些行业想一直保持超高速增长,已经不太现实。一家企业如果想要延续以往增速,可能就要以争夺竞争对手的市场份额为代价。以新能源汽车行业为例。近几年来受益于电池、智能网联等技术创新,汽车供给侧大幅增长,不仅传统车企积极转型,大大小小的通信厂商也纷纷涌入。但很显然,供给侧的快速增加,已超过需求侧购买力的增长速度。当蓝海变成红海,难免有人要突破规则。当难度和压力足够大时,恶性竞争随之而来。

在此过程中,价格战、流量战、公关战等手段的使用,都使得竞争超出原有正常市场秩序,而企业这种“内卷”战略的结果,往往是伤敌一千、自损八百。比如,餐饮业近期出现的低价竞争,结果就是全行业利润的集体下降。对于企业来说,寒冬也并未因为价格战而过去,整体生态的恶化,进一步加剧了竞争的压力。

正因为此,今年7月中央政治局会议态度鲜明地提出,“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争”。这既说明某些行业的“内卷”到了不得不正视的地步,同时也点明反“内卷”的本质是反恶性竞争,而不是反正当竞争。

其实,真正要解决“内卷”的焦虑,在政策和监管层面强化行业自律之外,更重要的还是唤醒市场的力量。一旦有了新的增长点和空间,蛋糕开始加速做大时,企业只会忙于开拓发展新市场,自然就没必要也无暇“内卷”了。

这反过来也对企业自身提出了更高要求。把更多的精力用在技术研发和产品创新上,才是帮助企业穿越周期的有效反“内卷”选择。比如,在被认为极度“内卷”、难以以为继的实体超市行业,此前名不见经传的“胖东来”,不正是通过创新产品和提供极致服务实现了突围?所以说,发展过程中遇到的问题,最终还是要靠发展来解决。这也是我们比以往任何时候都更加强调创新的原因,只有发现新技术、打开新市场、激活新需求,才能从根本上消除“内卷”的焦虑,这也是企业反“内卷”的真正有效武器。

总之,从一窝蜂“内卷”到越来越多企业反“内卷”,这是一种积极的转变,意味着企业和产业都更成熟了。这对于维护企业的合理利润,保护企业不被恶性竞争拖垮,都是好事。揆诸发达经济体的产业发展史,同样经历过这一阶段,这也是产业走向现代化、规模化的必经之路。我们所期待的是,中国更多的企业和产业尽快醒悟过来,把更多精力投入到创新探索、品质提升、服务优化和品牌塑造中去。如此,中国才能涌现出更多真正受人尊重的世界级企业。

反「内卷」意味着企业更成熟

陈白

中国新闻专栏 之江观察

降存量房贷利率组合拳又出新招。从11月1日起,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行六大商业银行陆续对商业性个人住房贷款利率实行新的定价机制。这也意味着,借款人能更早地享受到贷款市场报价利率(LPR)下调带来的优惠,而不必再等一年。

一套“降利率”组合拳下来,老百姓省出来的是真金白银。房贷是很多家庭的主要经济负担,房贷利率的波动直接关系到人们的经济压力。最近这段时间,降低存量房贷利率的一揽子措施备受关注。还记得在9月24日国新办新闻发布会上,释放出关于下调存量房贷利率的“彩蛋”。国庆长假后,这

离婚节目缘何受关注

张萍

近些年,情感观察类综艺节目《再见爱人4》成了热搜榜单的常客,网友对节目嘉宾展开了犀利点评,不少媒体也参与讨论。

老话讲,宁拆一座庙,不毁一桩婚。对绝大多数中国人来讲,受传统家庭观念影响,无论家庭内部有怎样难以调和的矛盾,维持稳定是压倒一切的。很长一段时间内,离婚这件事,在社会评价中几乎等同于洪水猛兽般的存在。随着社会开放和包容度的提升,离婚渐渐变得不那么可怕,但很多时候仍是一个隐晦的话题。

所以,对婚姻问题的公开讨论,才会如此吸引人。

这些年关于结婚率、离婚率的关注度很高,网络上常有“不婚不育保平安”“婚姻能给女性带来什么”等极端说法。因此,社会更应该提供公开讨论婚姻家庭问题的机会,直面问题才谈得上解决问题。

这档节目将婚姻中的争吵与无奈、对立与忍让拎出来,搬到大众视野里供探讨点评。观众作为局外人观看节目时,不仅是在给他人的婚姻“阅卷”,也在对照观察中给自己的婚姻来一次“体检”。谁对谁错不重要,重要的是相似的困境被看见,内化的痛苦被共情,稀缺的品德被肯定,付出的价值被重视。

婚姻是感情的结晶,感情却并非婚姻的全部。财产的关系、资源的交换、长辈的相处、育儿的责任……婚姻外壳之下,涵盖着无比丰富的社会议题。进入婚姻之前该做什么准备,进入婚姻之后该如何处理分歧,结束一段婚姻的根由是什么……如果不去探讨这些问题,糟糕婚姻带来的个体伤害,不仅破坏生命的体验,甚至会以负面数据、负面新闻的方式,带来社会的伤痕。

一个离婚节目受到关注,恰恰说明大众对于婚姻关系的探讨需求迫切。而大胆展露这种需求,体现了当代人对婚姻质量的渴求。在催婚催得理直气壮的社会环境中,我们应该看到,还有一部分人在为获得高质量婚姻而努力。这种努力可能表现为审慎对待结婚、苦心经营婚姻,也可能是大胆走出婚姻。

在当今中国社会,婚姻治疗还不普及,传统宗族或者大家庭的调节缓冲作用在弱化,很少有夫妻可以获得系统的婚姻问题咨询和支持。大众媒体或公益机构可以通过节目创设和公益咨询,弥补这种系统性的缺位,满足这类隐性的需求。

怎么看待婚姻,最终指向的是如何塑造自己。所以,当诸位已婚/未婚人士,兴致勃勃在屏幕前充当“婚姻判官”时,心中是否也会思考同样的问题:我是这样的人吗?我想成为怎样的人?

画中话



累觉不爱

“双11”应当是一场各方共赢的消费浪潮,而不是一场让人疲惫的数学考试。今年大促从10月中旬开始预售,比2023年又提前了10天左右,各大平台的优惠力度看起来不小,实际效果如何?平台需要呵护好消费热情,并把它转化为实实在在的订单,不要让消费者在复杂的规则中累觉不爱。王铎 作

·资讯·

创新思路 激活社团育人新动能

薛杨杨 孙 坤

社团是高校培养学生兴趣爱好、引导学生成长成才的关键抓手。近年来,温州平阳、龙港等地在年轻干部、老年学员等群体中引入高校社团化管理机制,激发出了新的活力,使其学有所为、学有所乐。

“龙城学社” 年轻干部有好戏

“喂,小张啊,我这里有一箱大蝴蝶,怎么处理啊?”日前,42名平均年龄仅28岁的年轻干部自由组队,将工作中可能遇到的请示报告、廉政风险、会务管理等问题,通过情景剧的形式一一展现出来。这是龙港市“龙城学社”的活动场景。

在这场创意无限的“演技大赏”背后,还有12位35岁以下的年轻科级干部担任“学社辅导员”,轮值发布“烧脑课题”。学员们根据课题组队PK,演绎出一场场智慧与创意的“速度与激情”。

今年以来,龙港市打破传统年轻干部培育模式,引入“辅导员引导+学员自治”理念,创新打造“龙城学社”干部源头培育品牌,紧抓热点主题、难点业务、亮点案例、重点工作,通过情景模拟、辩论PK、现场调研、大咖授课等多种学习模式,推动年轻干部在思想交锋、情感交流、沉浸体验中学有所思、学有所得、学有所用。每周四晚上,年轻干部都会准时相聚在“龙城学社”,从政策解读到案例分析,从经验分享到实战演练,每一个环节都干货满满。

龙港市委组织部相关负责人介绍,培训注重实战性,每一次模拟的情景都是基于现实工作中可能遇到的问题进行设计。这样一来,年轻干部在学中就能更加直观地感受到工作的复杂性和挑战性,从而珍惜每一次学习机会。

如今,“龙城学社”已经成为龙港市年轻干部培育的一块“金字招牌”,为龙港市全面加强“三支队伍”建设,特别是高素质年轻干部队伍建

注入了新的活力。

“乐龄团”里 老年生活有“知”味

“五星红旗迎风飘扬,胜利歌声多么嘹亮……”近日,平阳县鳌江镇乐龄社区的老年学堂里传来一阵悠扬的乐声。原来,是“乐龄团”的学员们正在为“文化养老”项目的年度汇演做准备。

“乐龄团”文化养老项目由鳌江镇民政办发起,致力于焕发老年人文化生活新风貌。该项目以“老有所为、老有所学、老有所教、老有所乐”为目标,打造了专属于老年人的社区健康生活品牌,活动内容涵盖了书法、音乐、健身等多个领域。“项目一启动,许多热门课程一座难求。”曙东社区党总支书记王美芬说。

老年学堂课程的火爆,离不开“老年教育+文化养老”新模式的助力。每学年,鳌江镇民政办都会通过问卷调

查等形式,充分了解学员们的学习意向,并根据他们的喜好推出相应课程,力求让每位学员都能找到自己的兴趣所在。

目前,曙东社区已成立太极拳、越剧、黄梅戏、民乐、声乐、国标舞、夕阳红象棋、书法等多个“乐龄团”,并选树了一批有才艺的老年能人作为各兴趣小组的领军人物。在这些文化达人的带领下,一批老年“新秀”脱颖而出,成为“新一代”文化达人,以此形成“自我造血”的新模式。

“乐龄团”文化养老项目在提升老年人生活质量、促进社区和谐、推动社区文化建设等方面取得了诸多成效,在“万人双评议”活动中,赢得了市民的广泛好评。“刚开班时,学员们的身体素质大多较弱。如今,随着飞熊拳学习的深入,越来越多的老人体质改善了,精气神也好了,这让我觉得自己上的课特别有意义。”平阳非遗项目飞熊拳传承人王大岳老师说。

建好农村公路 描绘和美乡村画卷

黄朝江 曹梦珂

“四好农村路”如同一条条蜿蜒的丝带,串联起机遇,串联起希望。近年来,温州市平阳县昆阳镇城乡规划建设管理服务中心以“万人双评议”活动为契机,聚焦民生短板,全面推进“四好农村路”建设,成效显著。据统计,从2018年至2024年,昆阳镇建成36条“四好农村路”,其中改造11座危桥,分别新建和提升12条、34.57公里的公路,构筑起乡村振兴的坚实基础。建成三级公路16.212公里、四级公路107.052公里,全面消除等外公路,提升了农村交通面貌。

该中心负责人表示,昆阳镇在农村公路建设过程中,始终坚持科学规划引领,紧密结合当地实际情况,深入考量地形地貌特点以及产业发展态势等因素,精心确定农村公路建设的规模与标准。以万石线规划为例,在规划时充分考虑沿线村落特色,巧妙地将军金村的绿道、码头,湖屿村的稻虾共养基地以及上林洋等村的“石塘粮仓”万亩田园串联起来。这一规划不仅充分展现了美丽塘河村落的风貌,还为现代观光农业的发展奠定了良好的基础。同时,农村公路的建设有力带动了

了村庄的经济收益。昆阳镇结合区域自然资源和文化禀赋,不断提升沿线环境面貌并美化村庄景观,从而推动产业发展。上林洋村依靠宽敞的乡道,实现了水稻作业的全程机械化,粮食年产量超1.2万吨,亩均产量达950公斤;湖屿村的稻虾共养模式实现了年净利润400万元,亩均利润是原来的5倍。国家农业龙头企业一鸣股份的冷链车频繁穿梭于公路之上,年营收达26亿元。鸣山村也积极引入26家非遗文创产业,为村民提供就业岗位200多个,带动全村户均年收入增长2万元。

此外,昆阳镇始终秉持“建管养并重,创改投并举”的理念,积极健全管理养护机制。设立“路长制”,成立由一把手牵头的领导小组,对农村公路实施扁平化管理。按照县道一日一巡、乡道三日一巡、村道一周一巡的工作规范,利用“农路宝”定期排查治理农村道路安全隐患,实现安全隐患24小时闭环处理。同时,建立公路三防应急抢险工作机制,落实灾毁保险和养护资金的双重保障,全力确保农村公路路况稳定。

展望未来,昆阳镇将深化“万人双评议”,完善长效管理机制,推动全民参与,续写乡村振兴新篇章。



昆阳镇“四好农村路”一瞥 黄朝江 摄

提升电动自行车治理效能 护航文明出行

甘凌峰

电动自行车为群众生活、工作提供了便利,但随之而来的占道停放、不戴头盔、超载、闯红灯等问题则影响了城市文明形象。如何消除道路安全隐患,提升文明出行环境?近日,浙江省全域文明创建工作典型案例发布,其中“平阳县强化电动自行车治理 提升文明出行环境”案例入选。平阳交警等部门“专项治理+日常治理”的系统整治办法为此提供了破解密码。

两头治理 为安全抢跑

源头治理可以有效地提高问题的解决效率。2023年1月,电动自行车“新国标”正式实施,为道路交通再添安全“砝码”。平阳各部门协同治理,其中平阳交警联动市场监督管理,深入排查辖区电动自行车各销售店铺,杜绝非国标、属性不明的自行

车在平阳县内销售,从销售上整治管控,防止不合规电动自行车“上路”。

交警部门通过建立外卖、快递等民生企业专属微信群,每天推送交通整治动态,晾晒通报各单位人员交通违法行为信息,督促企业强化内部管理。同时,深化属地政府联动,开展涉及电动自行车出行的交通道路隐患排查,跟踪整改情况。23份交通安全责任书由全县快递、外卖等民生企业负责人签订完成,企业自律的路径越走越宽。

防患于未然。在“严查、严处、严治”的方针下,除了违法销售改装车、非标车以及买卖、伪造号牌等违法行为,电动自行车超员乘坐3人及以上、酒驾醉驾、未按规定佩戴安全头盔、无牌无证等都是电动自行车专项整治紧盯的对象。2022年7月至12月,电动自行车专项治理行动查处电动自行车违法行为26578起,抓拍、曝光逆行行驶、

占用机动车道等交通违法行为3964起,现场观看交通安全视频受教育6013人次。整治后,城区电动自行车驾乘人员头盔佩戴率超过95%。

软硬兼施 促规范骑行

“花1块钱就能为车续航,方便、实惠。”在平阳县海西镇,家门口的“幸福电站”为居民李女士带来了极大的便利。如今,海西镇几乎每个居民家门口一侧的墙壁上都装上了电动自行车防过充自动断电插座,企业外面都集中安装了单点式充电桩。

硬件设施建设是安全的保障。村镇街道来了“大篷车”,平阳开设交通安全知识宣传“夜市”,免费赠送安全头盔2.4万个。此外,昆阳、鳌江镇15个重点路口增设“小蓝道”,助力电动车文明安全过路口。

此前,由于缺乏集中式充电桩等公用设施,飞线充电、屋内充电等违规行为屡屡上演。为降低事故风险,海西镇多管齐下,组织人员深入企业与居民区,全面了解充电需求,科学规划智能充电桩口和消防配套设施的安装地点与数量,并对违规充电人员给予处罚,构建起安全、有序的电动自行车使用环境。截至目前,通过“蓝电行动”已完成安装电动自行车智能充电桩497个,完成1拖10“幸福电站”建设20处、充电口200个,农房完成1拖1充电口500余个。

不仅在严管上堵漏,还注重思想疏导。平阳交警借助自身两微一抖平台对涉电动自行车各类交通违法行为警示曝光,并以涉电动自行车交通事故发生地为圆心对周边群众开展交通安全宣传倒查机制等,真正让“安全驾驶、文明出行”的理念走进市民心里,落在日常骑行中。