

诸暨：招才引智秋季专列开抵济南站

应柳漪 蔡奕璇 董恒志

不以山海为远，只为人才之约。日前，“招才引智秋季专列”2024诸暨市招才引智秋季专列开抵济南站，面向山东大学、山东财经大学、济南大学等9所山东高校共谈合作、共话发展。9所山东高校就业工作负责人受邀出席诸暨人才生态推介会，70余名硕博优秀毕业生到场聆听。

由绍兴诸暨市人社局牵头华伟科技、浣江实验室、荣怀教育等优质企业和重点平台组成的引才小分队，作为先头部队率先参加了山东大学2025届毕业生秋季就业双选会。会上，诸暨市推出了包括电气工程师、软硬件设计师等在内的78个核心岗位，得到学生们的积极响应，有105名学生向小分队投放了简历。

当前，诸暨市正强势推进制造强市“229”计划，智能视觉、航天航空、生命健康等新兴产业集群蓬勃发展，对人才的需求比以往任何时候都更强烈。为此，诸暨市一直在巩固并扩大校招“朋

友圈”，上海、南京、太原等多个城市的高校都有该市的人才招引点。

人才招引过程中，诸暨市人社部门主动对接企业，了解用才需求，目前已开行多趟“金蓝领”专列，通过组织该市优质企业进高职院校，精准招引“金蓝领”人才，助力企业和产业实现高质量发展。

这次来济南，诸暨也是带着热情、带着真诚来“求才”。在面向山东9所高校推出的诸暨人才生态推介会上，诸暨市相关负责人亲自上台介绍当地的人才生态，向高校学子发出了“选择诸暨大显身手、大有作为、大放异彩”的诚挚邀约。在校地合作座谈会上，诸暨市领导又提请山东省内高校就业处负责人围绕诸暨的城市发展、人才合作、人才生态等方面，提出宝贵意见和建议。与会嘉宾纷纷表示，将持续加强与诸暨市的对接合作，更好地发挥桥梁纽带作用，积极促进更多优秀人才到诸暨实践实习、就业创业，努

力实现发展共赢。

活动现场还开展了引才工作站签约、人才生态推介、重点企业单位校招宣讲、校园引才大使聘任等环节。

诸暨市人社局还带着浙江农林大学暨阳学院人力资源部相关负责人一起走访了山东大学就业指导中心、管理学院、哲学与社会发展学院，进一步

了解毕业生就业意向，洽谈政校企合作事宜，将优秀硕博岗位精准推送到“对口专业学院门口”。

“我们将持续做好招才引智专列开展工作，巩固并扩大校招‘朋友圈’，努力引进更多专家人才、高校毕业生，助力诸暨打造新质生产力先发地。”诸暨市人社局局长相关负责同志说。



2024诸暨市招才引智秋季专列济南站招聘现场 董恒志 摄

将资源优势引入阵地服务

常山“党群服务中心+养老”模式托起老年人幸福生活

赵璐洁 徐飞熠 范汪洋

天气渐凉，衢州市常山县球川镇后弄村的幸福食堂里却升腾起暖意。“叮——刷卡成功！”83岁的村民刘奶奶对着数字终端一刷脸，窗口的服务人员就把热腾腾的饭菜盛在餐盘里递到她面前。

这间幸福食堂设在球川镇后弄村的党群服务中心内。“在这里吃饭，方便又实惠。”刘奶奶感慨道，自打家门口有了幸福食堂，她隔三岔五就会来吃上一顿，荤素营养均衡，60岁以上的老人4元一餐，像她这样80岁以上的老人则免费。

饭后，刘奶奶没有着急回家，而是和几位老邻居坐在党群服务中心的活动室内，一边看电视一边聊家常。“我们村的老年人没事就爱来这里坐坐，这里更像是我们第二个家。”刘奶奶说。

球川镇后弄村党群服务中心里出现的场景是常山县积极探索“党群服务中心+养老”模式的一个缩影。今年以来，常山县民政局聚焦县城老年人口多、服务需求强烈等问题，以党建引领为切入点，充分发挥党群服务中心主阵地作用，以“党群服务中心+养老”模式，将资源优势引入阵地服务，拓展设施建设、生活服务、社交娱乐、社会公益、培训教育等功能，从“居家”到“村社”，从“被动”到“主动”，从“物质”到“精神”，一键开启养老新模式。

依托服务阵地，收集民情清单。聚焦老年群体的服务需求，常山县构建“以居家为基础、以村社为依托、以服务为根本”的养老服务体系，用好党群服务中心，充分发挥党的基层组织在基层养老中的作用，依托主题党日、主题党课、主题党课等活动收集民情民意，共收集到改善老

年群体生活服务的意见400余条。

建立帮扶机制，完善服务事项。常山县把服务老年群体作为重点工作，建立老年群体长效帮扶机制，依托“乡镇（街道）、村社、网格”三级民情服务网络，对县域内失能、独居、空巢、家庭困难的老年人进行摸排，组织乡镇（街道）干部、村社工作者、党员结对帮扶，常态化上门服务，开展网格员代办、帮办服务，建立完善老年人服务需求清单，据统计，今年以来，已帮扶老年群体1.2万余人次。

立足志愿服务，托举幸福生活。以衢州市党群服务中心集成服务改革为契机，常山县完善社会组织进驻机制，全力打造“社会化、融合型、可持续”的服务供给体系，县民政局联合7家单位开展“百家社会组织进村社，万人志愿助共富”活动，引导社会力量积

极进驻党群服务中心，为老年人提供义剪服务、家政服务、健康指导、按摩理疗等服务，以专业化多元化的服务满足老年群体个性化的需求，为老人在衣、食、住、行等方面提供力所能及的帮助。

就在前不久，县阳光志愿者协会、县人民医院等单位的志愿者来到辉埠镇路里坑村党群服务中心，为有需求的老人提供免费理发、剪指甲、健康检查等服务。

“‘党群服务中心+养老’模式运行以来，形成志愿服务与阵地建设、共联共建有机结合、相得益彰的养老新布局，不仅为村社老年人就近提供便利的专业化服务，还能满足老年人离家不离村社的现实需求，托起老年人的幸福生活。”常山县民政局主要负责人说。

海盐百步镇

为经济高质量发展注入新动能

俞嘉雯

走进位于嘉兴市海盐县百步镇的浙江格莱美服装有限公司制衣车间，只见一条条生产线有序排列，数十名工人在各自岗位上忙着裁剪、缝制、熨烫、检验、包装等作业，一派繁忙的生产景象。

“这段时间是服装行业的旺季，上个月我们生产了3万多件秋冬款服饰，现在很多商家都在为‘双十一’备货，我们正全力以赴赶制订单。”格莱美生产经理徐立民介绍。

“随着劳动力成本的提高和移动互联网的应用，我们从2018年起就以信息化引领，运用物联网、大数据、云计算等先进技术，对企业进行数字化改造，通过精细化管理和智能制造技术控制成本，为客户和消费者提供更具性价比的产品。”格莱美相关负责人说。据悉，格莱美是海盐第一批入围省级工业互联网平台创建名单的企业，并成功获评省级制造业与互联网融合发展试点示范。

值得一提的是，格莱美每年会推出3000多个新款，而企业设计师只有12名，这样“高效+高产”的背后，也依托于数智技术的加持。“过去，设计师需要花费部分时间去样衣间跟进样衣的进度，如今有了商品全生命周期管理系统后，设计师通过电脑就能对样衣进度进行实时跟进，大大提高了设计效率。”格莱美相关负责人介绍。

数字化在改变产品流行趋势的同时，也引领了生产方式的转变。浙

江友邦集成吊顶股份有限公司作为行业龙头，从2011年开始建设ERP系统，覆盖公司包括财务、供应链、销售在内的核心板块。截至目前，公司已完成四次追加投资，共计投入3400多万元完成数字化转型升级，实现销售下单、计划分解、物料采购、生产制造全流程贯通，其中订单全流程可视化、可追溯的管理方法，将计划准确率从之前的35%提升至60%，订单交付率从之前的80%提升至98%，库存周转次数从之前的6次提升至12次，产品研制周期缩短33%以上，并依托项目管理、流程管理、集成管理等功能模块，实现产品开发到上市销售的全流程管控。

近年来，百步镇引导推动中小企业走“专精特新”发展道路的效果逐渐显现，越来越多企业正不断壮大“筋骨”，成为辖区经济高质量发展的强大动能。通过实施企业梯队培育工程，百步聚力培大育强，加大“专精特新”培育。目前，百步共有专精特新“小巨人”企业4家、省级“专精特新”企业20家、市级绿色工厂4家。

为着力培育新质生产力，百步全力推进数字经济创新提质“一号发展工程”，加快先进制造业集群培育，围绕“数字赋能”和“节能降碳”两大赛道，助力企业进行两化改造，加大数字经济产业、高新技术产业、高端装备产业培育力度和企业科技创新投入。

以科技创新为立足点，百步正努力成为发展新质生产力的重要阵地，技术与产业深度融合、相互碰撞，为经济高质量发展注入新动能。



数字化工厂（图片由海盐县百步镇政府提供）

见心，见美，见未来

毛戈平总部大楼奠基

王珂影 吴佳蔚

10月29日上午，毛戈平化妆品股份有限公司总部（以下简称“毛戈平总部”）大楼奠基仪式在杭州市上城区举行。

毛戈平总部项目位于上城区婺江路和秋涛路交界处的杭政储出[2023]188号（望江单元SC0402-B1/B2/S2-15）地块，总用地面积11960平方米，总建筑面积75597平方米。2023年12月29日，毛戈平化妆品股份有限公司以59269万元的价格竞得该地块。根据规划，总部将建设两栋14层的办公楼，其中包含4层的商业裙楼，是集商务办公、品牌展示、时尚发布、电子商务、海外营销等于一体的多元化、综合性高端时尚总部，旨在打造杭城新兴时尚地标，探索与创新美学商业空间。

毛戈平总部大楼隶属杭港高端服务业示范区，西承南宋皇城遗址，东接钱塘江畔的钱江新城，古韵与今辉同频共振，从地理上融贯了杭城的千载风雅，从时间上串联起西湖时代与钱塘江时代。地块周边交通便利，与地铁1号线婺江路站B口紧密相连，毗邻正在建设中的新世界城市艺术中心项目，未来将与K11购物艺术中心、甲级商厦K11 ARTIER、瑰丽服务式公寓K11 ARTUS以及瑰丽酒店ROSEWOOD等大型综合性建筑交相辉映，形成一片欣欣向荣的高质量都市商



奠基典礼现场

业区。

云程发轫，未来可期。在上城区持续打造集总部商务、数字金融、高端商业、文化交流于一体的国际“城市客厅”，全力构筑“3+2”高端产业体系契机下，毛戈平总部大楼项目将以美妆行业领先企业的优势，在时尚消费、数字贸易、数字时尚等消费服务等方面，促进时尚消费数智化升级，从而积极带动上城“时尚消费港”的打造与发展，进一步提高区域发展定位、焕发街区商业活

力、增强城市文化特色，激活全球互联新驱动。

毛戈平代表集团在奠基仪式上发表致辞。他表示，总部大楼的建成，能为公司的发展提供更加广阔的平台和空间，进一步提升其高端、轻奢的品牌形象，让世界看见中国美。

毛戈平认为，总部大楼奠基不仅标志着企业发展的重要里程碑，同时也将为区域经济发展注入新动力。未来，这里既是毛戈平集团全国总部的重要基

地，也是中国美妆品牌砥砺前行、见证奇迹的梦想摇篮。

根之茂者其实遂，膏之沃者其光晔。2000年，毛戈平美妆在杭州诞生，风雨兼程20多年，始终坚持传承中华优秀传统文化，弘扬东方美学，通过不断创新与变革，逐步成长为国内美妆行业的佼佼者。2023年，毛戈平美妆线下渠道产生的零售额稳居中国彩妆品牌第一。目前，毛戈平美妆已在全国120多个城市拥有超400个品牌直营形象专

柜，今年还计划增加30至40个。

伴随着中国经济的腾飞，国人文化自信的日趋上扬，中国时尚产业的进阶之路迎来新的历史拐点。根据《“十四五”时尚消费发展规划》重要内容，未来国家将大力支持新型消费业态发展，推动线上线下消费融合，提升消费效率和便利性；加强时尚产业基础设施建设，支持时尚创新和产业升级，提升国际竞争力。因此，持续加码时尚企业技术创新和品牌建设已成行业大势所趋。

多年来，毛戈平美妆始终把握着时代脉搏，凭借自带的中国文化“基因”和比肩国际的高级审美，打出了“传统”与“现代”两张战略牌：一方面，积极弘扬中国传统文化，携手故宫文创推出“气蕴东方”系列IP，以现代美妆技术

赋能沉淀千年的历史底蕴，再现出彩的东方美，让传统古韵在日常生活中流动起来，也让每个人都化身成为东方美学的传承者；另一方面，毛戈平美妆大力深耕“体育+美妆”这一新兴领域，成为中国国家队官方合作供应商，实现“美力”相融，从而丰富品牌内涵，相继在2023年杭州亚运会、2024年巴黎奥运会等国际重大体育盛会上助力中国健儿勇创佳绩、缔造传奇。

百舸争流千帆竞，勇立潮头敢为先。正如毛戈平美妆“美至极致，无所畏惧”的品牌理念，公司从新时代中汲取精神力量，赓续经典、铸就辉煌，以人文、美学、科技、创新为基石，持续推动企业乘风破浪，成为中国美妆行业的引领者，与世界共同见美、见心、见未来。



毛戈平总部大楼效果图（图片由毛戈平化妆品股份有限公司提供）

公益采金

10月24日下午，湖州市南浔区练市镇国强小学的孩子们迎来一场独特的体育课——2024年浙江省“公益体彩·快乐操场”湖州南浔站公益活动在这里拉开帷幕。

“公益体彩·快乐操场”主题公益活动，是国家体育总局体育彩票管理中心于2012年在全国发起，旨在为农村偏远地区体育器材匮乏的中小学捐赠体育器材和体育设施，而这也是浙江体彩助力共同富裕示范区建设“1+5+10”整体蓝图十项举措之一。

体育大礼包 圆梦“微心愿”

本次公益活动，此前已先后走进温州洞头、舟山嵊泗，此次为系列活动第

三站，主办方为学校带来了崭新专业的体育器材、新潮的运动体验课、实用的体育健康讲座以及巴黎奥运故事分享会。

据校长郑锐介绍，国强小学成立于2003年，是一所九年一贯制新居民子女学校，不仅有外来务工的新居民子女入学，还有165名少数民族的孩子，分布于壮族、傣族、苗族、彝族、土家族等14个少数民族。

省体育彩票管理中心主任王振璋向学生们介绍了近年浙江体彩承办公

“公益体彩·快乐操场”活动走进湖州

为乡村孩子的体育梦想助力

张义锦

益活动、承担社会责任、为浙江省体育产业和公益事业发展作贡献的事例，鼓励同学们积极参与体育锻炼，在体育运动中强健体魄、快乐成长。浙江体彩公益基金向国强小学捐赠了价值5万元的体育用品。

在随后进行的浙江体彩“圆梦微心愿”征集活动中，3位幸运儿入选，“我想要一个排球”“我想要一个炫酷的滑板”“我想要一个大容量运动水壶”，孩子们走上舞台说出了自己的心愿，在现场所有人的见证下，当场实现了愿望。

台下的孩子们为小伙伴实现愿望而开心，热情鼓掌呐喊，五颜六色气球被放飞，现场气氛达到高潮。

新潮运动课 种下“体育梦”

启动仪式后，运动体验课开始，来自浙江黄龙体育文化培训有限公司的专业教练准备好装备在各个区域等候孩子们的到来。体验课项目，有考验团队协作的足球，有锻炼全身的羽毛球，还有轮滑、棒球、橄榄球、高尔夫，孩子

们选择自己感兴趣的项目进行体验。

轮滑体验区，孩子们分成两队，比赛哪支队伍更快；一旁的高尔夫“球场”上，虽是首次接触这项运动，但孩子们在教练指导下，很快掌握技巧，将小球打进洞。

棒球项目分为男女两组，欢声笑语中孩子们享受到了棒球运动带来的乐趣；绿茵场上，一场别开生面的男女足球比赛上演，在酣畅淋漓的对抗中，增进了默契，也加深了孩子们对于团队协作的认识。

咏春拳是中国传统武术里颇具特色的南拳拳术，孩子们在教练带领下练



运动体验课上，孩子们享受到第一次与棒球运动亲密接触的新奇与快乐。

习基本动作，一招一式有模有样。除了运动体验课，运动健康讲座、奥运故事分享也受到了孩子们的喜爱。据了解，2024年浙江省“公益体彩·快乐操场”活动还将继续走进省内不同的乡村学校，携浙江优质体育、医疗资源下沉到当地，关注青少年体质，促进体教融合，为共富浙江聚力。

（图片由浙江省体育彩票管理中心提供）