

# 从深陷内卷泥潭,到涌现220余家规上企业—— 中国印刷城,怎样“刷新”一个产业

本报记者 殷诚聪 共享联盟·龙港 谢陈啦

“双11”即将来临,热闹的网络直播间内,《全职高手》等潮玩IP卡牌受到年轻人的热捧;最近天气渐冷,热饮成为上班族的晨间标配,时尚的奶茶袋、精致的咖啡纸杯格外吸睛……

这些场景,大家都很熟悉。但你可能不知道,其中许多产品,都出自于一座浙南小城——温州龙港。

作为全国三大印刷基地之一,龙港产业链配套齐全,产品丰富,被中国印刷技术协会授予“中国印刷城”称号。

然而,光环背后,也有困境与挑战。前些年,由于行业产能过剩、同质化严重等顽疾,当地许多企业曾陷入“拼设备、拼价格”的内卷泥潭,利润空间持续被压缩,生存举步维艰。

要破局“内卷”,究竟关键在哪?撤镇设市以后,龙港市2020年推出传统印刷包装产业重塑计划,重点实施延链强链补链等行动,聚链成群,创新引领,为当地企业打开发展空间,构建良性竞争生态。5年来,龙港印刷包装产业年产值从2019年设市之初的110多亿元,增长至约200亿元。今年1至9月,龙港印刷包装业总产值约151亿元,同比增长11%。

## 成长的烦恼 1%的利润,依然有人抢着做

“真是卷到天花板了,1%-2%的利润,依然还有人抢着要做。”讲起前些年的白热化竞争,温州文久包装董事长孙作贩频频叹气摇头。

作为龙港印刷业的一名资深从业者,孙作贩19岁进入当地印刷厂打工,当过车间主任、干过业务员。2000年前后,他奔走在全国各地拓展业务。“那时候印刷生意好做,一年光业务提成都能拿到50万。”后来,尝到甜头的孙作贩选择另立门户,自己创办了印刷厂。

孙作贩的创业经历,正是龙港印刷“高光”历程的缩影。上世纪80年代,龙港高举改革大旗,一举打造了“中国第一座农民城”。这其中,金乡、钱库等周边乡镇的印刷企业向龙港集聚,产业集群雏形显现。

那个年代,有一句流行语叫“要想发,搞印刷”。很快,龙港凭借先发优势和集聚效应,在大街小巷密密麻麻开满了“前店后厂”的家庭作坊。而这些作坊的看家本领,就是加工印刷校徽、学生证、饭菜票、商标等“四小商品”。

“别小看了这些小商品,在那个年头,全国各地的需求量很大。”龙港一家印刷厂老板蔡先生告诉记者,“四面八方的订单过来,忙起来连睡觉时间都是零碎的。”赚到第一桶金后,他和身边的龙港人一样,又将钱砸向印刷设备和厂房,开始涉及工业包装、书籍杂志、台历挂历等各式产品,并且形成了完整的产业链。

2002年10月,中国印刷技术协会授予龙港镇“中国印刷城”金名片。在随后几年里,龙港还先后获得“中国礼品城”“中国印刷材料交易中心”“中国台历集散中心”等3张由印刷业拓展出来的金名片。

有了金名片加持,龙港更是名声大噪。发展至今,龙港全市已有印刷包装相关市场主体4万多家,从业人员超15万。

然而,前期粗放型的发展方式,也让“中国印刷城”遭遇了“成长的烦恼”。尤其新一轮科技革命和产业变革风起云涌,龙港的先发优势逐渐失去,陷入了低谷期。

“企业越办越多,市场蛋糕却在萎缩,于是价格战一触即发。”大概从2013年开始,孙作贩明显感受到了寒意:利润断崖式暴跌,从最高时40%-50%,到最惨烈时不惜“赔本赚吆喝”,甚至陷入“不卷价格就卷铺盖”的境地。

“说是内卷,其实归根结底是产业结构性的矛盾突出。”龙港市印刷包装行业协会秘书长、浙江省印刷协会副秘书长梁孝克告诉记者,当时龙港缺乏龙头企业,规上企业比例较低,引领作用不强,而大量中小企业重复投资建设严重,导致生产力过剩、同质化严重。

革新求变,才能突破困境。2019年9月25日,龙港成为全国第一个“镇改市”。设市伊始,龙港市领导便密集带队到各家印刷包装企业进行调研座谈。这让很多当地企业家意识到,变化即将发生。

果然,2020年初,龙港市正式推出印刷包装产业重塑计划,打响了一场传统产业改造升级的硬仗。



1 睛耕雨读公司连续多年为高校设计生产录取通知书。图为浙江音乐学院录取通知书。  
2 浙江华旭实业少儿绘本展区。  
3 龙港印艺小镇客厅内的印刷文化展示。

受访者供图  
本报记者 殷诚聪 摄  
通讯员 池长峰 摄

## 重塑计划 小小薄膜,都是科技与狠活

10月24日下午,在龙港高端机械设备智造园,孙作贩正带着外地客商到自己的新厂房参观。

“如今鸟枪换炮,客户一眼就相中了。”孙作贩兴奋地告诉记者,今年年初,他与同城的软包装企业共同组建了温州鑫奇包装科技有限公司。

“我们算了一笔账,决定要合伙一起干。”孙作贩说,原先各家处于小规模经营,设备不足、厂房简陋,饱受“小单没利润、大单不敢接”的困扰。“破内卷,得增强内功,通过抱团发力提升了市场竞争力,局面就打开了。”今年,他们合租5400平方米厂房,对设备人员进行优化,不仅一年成本开销能省下100万,而且投产几个月,订单就较之前增长一倍。

“无独有偶。今年3月,当地9家规上企业共同组建了龙港市玖赢实业有限公司,在行业内引发了关注。”“玖赢”,就是9家企业要一起赢。”成立仪式上,9位股东表示,他们共同出资2.68亿元引进包装印刷智造项目,建成了70.3亩的项目园区,将目标瞄准了行业巨头。

抱团取暖,合力突围,成为了“中国印刷城”重塑计划的一大缩影。

“防止‘内卷式’恶性竞争,需要对症下药,才能行之有效。”龙港市经济发展局局长黄钦鑫表示,龙港的优势是产业规模大配套全。但短板也很明显,就是“多而不强,全而不优”。所以,重塑的关键在于优化布局调整结构,一方面发挥产业集聚效应,固本强基,盘活存量,同时抓住新消费新技术浪潮,做专做精,提质增量。

盘活存量,要合力做大蛋糕。龙港推动产业由“单打独斗”转向“抱团聚力”,除了支持像玖赢实业等企业进行并购重组、做大做强之外,一场“出城入园”转移行动,也正在紧锣密鼓地进行中。当地组织印刷企业搬出市中心,迁入产业园,聚集发展。

“你看,这盒子上闪着光,盒子包装是隔壁厂家做的,那道光是我们生产的镭射膜。”在龙港新雅工业园内,聚集着100多家印刷包装企业。华恩镭射公司总经理王瑞晓拿着产品包装盒告诉记者,他们厂与隔壁禾风包装从2020年搬入工业园,通过紧密合作,三年先后升级为规上企业。

“通过工业园区叠加资源优势,带动上下游企业分工协作、联动融通。”黄钦鑫告诉记者,目前,龙港印艺小镇及彩虹智慧、国鸿智造、天

成时尚等10余个产业园全部投用,全市800余家印刷包装企业已基本实现“出城入园”。

去年,龙港印刷包装产业集群被列入浙江省特色产业集群名单。目前当地印包行业规上企业共220余家,超亿元企业21家,数量较设市之前大幅提升。

如何优化增量?点一杯奶茶外卖,就能从中感受龙港以专出道、以新破局的变革。比如说,奶茶杯子上印着的各式品牌标签,专业名叫“模内贴”。就这块细分赛道而言,浙江中域科技有限公司是领军企业,占据国内一线奶茶品牌50%以上份额。“别看小小薄膜,都是科技与狠活。”在公司展厅,公司总经理王双方随手拿起一个喜茶的杯子说:“你看这标签,极其讲究平整度与光泽度,靠的是先进高分子材料与纳米涂层工艺。”

再比如奶茶外卖包装袋,国内市场上近三成的份额出自于欧跃科技有限公司。

看似不起眼的外卖袋,背后同样是满满的技术含量。欧跃科技董事长吴世具向记者介绍,无纺布原料通过国家权威抗菌测试,内芯由铝箔材料制成,具有强劲保温性能等。该公司2019年产值仅2000余万元,之后按下了快进键,去年产值已逾2亿元,今年预计能破3亿元。

以往,龙港号称“啥都能做,啥活都接”,现在,面对新消费浪潮,他们更专注在细分领域做专做精,形成了各自的独门绝招。比如强盟实业转型专攻手机、电脑、iPad等电子产品的防护薄膜,其生产的蓝色聚酯薄膜产品如今占据了60%以上的国内市场份额,业内人称“强盟蓝”;青天包装专注宠物食品包装领域,连续3年产值年均增长50%;豪格防伪专门从事防伪标签印刷,产品获得世界性大奖;还有主营不干胶产品的丰华科技、主打系列环保纸袋的谦林包装等公司,都在国内垂直领域打响了名号。

去年,龙港入选国家级专精特新“小巨人”4家,浙江省“专精特新”中小企业24家,省级创新型中小企业147家,这些企业集中分布在印刷包装及其衍生发展出的新材料、智能装备等行业。

随着不断深耕垂直细分领域,当地还逐渐形成以印刷包装、新型材料、绿色纺织三大传统行业为主导的三大百亿级产业集群。其中,新型材料发展迅猛,去年实现工业总产值约190亿元,已成为龙港的第一主导产业。

## 跨界融合 文创与印刷,是天生一对

今年,龙港儿童绘本主题阅读馆深受家长、孩子们青睐。4月,中国寓言文学大会在龙港开幕。大会期间,该馆正式投用。

再早些时候,浙江华旭实业与浙江师范大学关于“中华优秀儿童文学推广实践”的产学研合作项目获教育部立项。把几个事件连起来看,不难发现,龙港正围绕儿童绘本产业链下一盘“文化+”的大棋。

此举背后,其实另有用意。长期以来,当地产业大多以单一的代工印刷为主,自主创新、原创设计等方面普遍薄弱。处于“微笑曲线”的中间环节,这部分恰恰利润最低,而利润丰厚的上游的设计部分和下游的营销部分都掌握在别人手中。

眼下,以华旭实业等为代表的一批龙头骨干企业,想努力通过产业融合转型,打破这种格局,向价值链的中高端迈进。

华旭实业总经理杨介梁下海创业前是名教师,对于幼教行业熟悉且有情怀。2021年起,他将目光聚焦在了少儿绘本上。“目前,国产绘本销量仅占10%-20%的市场份额,基本依靠进口。”杨介梁表示,他决心打造集绘本研发、出版、印刷、发行、文创于一体的儿童绘本全产业链项目。

“文创与印刷,本来就是天生一对。”杨介梁认为,同样的产品,依托印刷产业基础,可将成本降低三分之一以上,而且制作质量更高,比如融入封面圆角处理,防近视可食用纸张等儿童友好元素。

为此,杨介梁招兵买马组建了原创绘本开发团队,并联合浙江师范大学成立相关研发中心。3年多下来,该公司已画完完成300余部绘本,出版100余部。今年截至目前,该公司绘板块业务产值已突破2000万元,全年预计将到3000万元。

传统印刷包装,插上了文创的“翅膀”,如今正呈现出一派跨界融合、多元蝶变的新态势。

在浙江协利科技有限公司展厅内,国宝档案、颐和园等各类国内外知名IP文创产品琳琅满目。近年来,该企业从传统印刷产

业转型为以设计为主的创意型公司,通过品牌授权设计衍生文创产品,布局亚马逊、Temu等跨境电商平台,去年年产值超2亿元。

蔚蓝色星空下,少年壮志遥望苍穹宇宙……今年招生季,北京航空航天大学录取通知书走红社交媒体的背后,是浙江睛耕雨读实业有限公司的精心制作,该公司将设计创意、个性特色与传统生产工艺有机结合,连续多年为浙江音乐学院、嘉兴大学、浙江工业大学等高校设计生产匠心独具的录取通知书。

铭锐包装公司打造集原材料供应、产品加工、网络带货销售为一体的全产业链模式,年销售1.8亿个袋子,在国内各电商平台单品类年销售额排名第一,被评为“省级科技型中小企业”。

当然,要“刷新”未来,少不了科技赋能。龙港设市以来,不断整合“产业+高校+平台”资源,发挥产学研作用,先后引入北京印刷学院、浙江理工大学成立龙港研究院等,落地智能生产线、水性油墨等多个校企项目,为当地企业关键技术研发和科技成果转化提供创新动力。

与此同时,一批龙头企业的研发中心和实验室也相继投用。诚德科技成立“中国功能性聚乙烯软包装研发中心”,在国内率先推动软包装可回收单一材质的研发应用。金田塑业投资成立高分子材料研究院,邀请了中科院院士担任首席科学家。

此外,作为全省中小企业数字化改造试点,龙港不遗余力推进印刷包装行业数字化改造,助力企业降本增效。设市以来,共投入技改资金13.7亿元,实施智能化技改项目160个,争取到2025年底,规上企业数字化改造覆盖率达100%。

但纵观全国各地,龙港印刷产业“两头在外”,供求关系结构性失衡、产品核心竞争力不足的短板依旧存在。

“传统产业转型升级离不开脚踏实地,久久为功。”龙港市主要负责人表示,下步,龙港将把握机遇因地制宜,聚焦印刷新型工业化,开启“印”向未来的新征程。

## 专家观点

## 转型升级,要瞄准数智化

袁宇霞

受科技发展、市场需求波动以及国际局势变化等诸多因素的影响,我国印刷业正处于适应新常态并开启数智化转型升级的关键期。

发展新质生产力是提升印刷企业自身竞争力,不断满足市场对高品质、高效率、个性化、差异化产品需求的必然选择。印刷包装业是龙港的支柱产业,伴随着撤镇设市5年来城市的高速发展,龙港印刷业同样也发生了巨大变化。在政府的大力引导扶持、行业协会积极推动下,龙港企业家的视野不断开拓、经营思维不断提升、创新意识进一步增强,涌现出一

批数智化转型卓有成效的企业,产品结构持续优化、产品质量整体提升,重塑良好品牌形象,为当地经济社会发展注入活力与动能。

下一步,龙港印刷业应当结合产业特征与未来趋势,持续瞄准绿色化、数字化、智能化、融合化转型,推动产品结构更加合理、产业形态更加多元,培育新型劳动者,实现产业稳健发展,为全国印刷业的发展作出良好的示范。

(作者系北京绿色印刷包装产业技术研究院院长)



温州华南印业有限公司生产车间。

通讯员 池长峰 摄



龙港市印刷机械设备智造园。

通讯员 池长峰 摄

