

会展经济向“新”而行

杭州：赛会之城，乘势而上跃新峰

刘健

金秋时节，杭州这座“赛会之城”频频迎来“高光”时刻：第三全球数贸会、2024年AIPPI世界知识产权大会、第十八届杭州文博会……一场场主题展会应接不暇，吸引全球投资者的目光。

仅第三全球数贸会，便吸引123个国家和地区的1546家企业参展，20多万名观众参会逛展，实现113个总额1650.8亿元项目成功签约。

数贸会硕果累累的背后，折射出杭州对于数字经济时代会展经济的新思考，正如国际会展与项目协会（IAEE）主席玛莎·弗拉纳甘所言，“这是一个前所未有的会展新时代，它将通过技术的力量，改变整个行业的运作方式。”

近日，第三全球数贸会通过国际展览业协会（UFI）认证，成为国内首个获得此项认证的国家一类展会。站在新起点，钱塘江畔，正激荡起“赛会之城”的澎湃活力。

思维重塑
加快培育会展新质生产力

弄潮儿，是杭州改革最鲜明的标识，杭州一直是吃“改革饭”长大的。

经历亚运盛会，杭州GDP站上“两万亿”，实现从特大城市到超大城市的大跨越，城市的国际影响力和综合竞争力也得到快速提升。迈入发展新阶段，杭州如何继续“向上生长”？答案是通过改革来破题，打造赛会之城便是杭州解题的产物。

在这个背景下，今年3月，杭州市会展集团应运而生。“敢闯敢试，敢为天下先，城市如此，企业亦然。”杭州市会展集团相关负责人说。

会展业，是经济的晴雨表。跨越历史长河，展会经历数百年洗礼，它的与时俱进，伴随着全球化和工业化的脚步，当数字化浪潮席卷全球，会展迎来前所未有的变革。

以人工智能为代表的新兴信息技术，对设施、管理、服务等展会环节带来深刻影响。以展览对象为例，和过去相比，数字贸易企业提供的“产品”并非实物，更多是程序、数字、场景等，在展会构建的独特时空里，这些“产品”如何更快抵达观展者的内心，考验

着运营方的策展能力。

从这个维度上来说，杭州打造赛会之城，不仅关系技术的应用，更需要一种思维的重塑。从杭州市会展集团成立的那一刻起，就肩负着激发内在创新动力的使命，加快从传统会展向数字会展转型，培育会展经济的新质生产力。

当前，中国会展业已步入布局优化、质量提升的新阶段。“我们将乘势而上，从优化顶层设计出发，积极构建特色赛事会展体系，更好地服务于杭州的经济社会发展，持续提升杭州在全球体育城市和会议目的地的影响力。”杭州市会展集团相关负责人说。

借“数”转型
“赛会之城”有了全新注脚

于杭州这座“数字之城”而言，思维重塑的结果是：利用数字化技术提升展会效果和价值。作为第三全球数贸会的运营者，杭州市会展集团构建了“一体运营、数实融合”的会展运营新模式——

看一体运营，依托自主数据底座，打造“数贸在线”小程序，集成展览组织、客商邀约、会议执行、活动推广、接待保障、综合服务等功能。



第三全球数贸会由杭州市会展集团运营

数据显示，第三全球数贸会共有2995家展商、2300多个展品参与展示，平台还向观众推荐展商156万次，并与亚马逊全球开店、阿里巴巴国际站等平台合作，推出“全球跨境开店服务”。

看数实融合，按照展前、展中和展后的全流程，对照杭州主导产业结构，联动全球150多个数字化或相关产业领域的知名展会，开展针对性的组展交流合作，打造互利共赢的会展机制。

在第三全球数贸会举办前，杭州市会展集团和柯莱普会展集团联合主办印度尼西亚数字化转型博览会，这是中国数字技术首个海外自办展，吸引10多个国家的100多家优秀企业参展。

“一体运营、数实融合”的思路，被厚植到会展的全流程中。在组展招商环节，8位“馆长”统筹负责各馆的展览策划、展商组织、客商邀约等，呈现“一馆一风景”。

“拿展台设计来说，我们多次修改方案，聚焦投资与金融、生物科技与制药等领域，最终得到波士顿等城市的

点赞。”综合展示展区馆长孙乐说。

杭州的会展人才亦在国家级盛会中得到历练。数据显示，第三全球数贸会的运营队伍中，组长和馆长有一半以上为90后或95后。

重构会展业生态服务体系，加速释放会展经济“乘数效应”，杭州扬帆风正劲。

创新牵引
会展成为杭州跃升重要支点

近年来，随着国内经济运行回升向好，我国展览场次与展览面积均居世界之首，但与会展强国相比，在专业化、品牌化等方面依然存在差距。面对新一轮科技革命到来，北京、上海等城市的会展影响力持续扩大，杭州如何实现自我突破与超越？

深化体制改革，成为推动会展创新发展的根本动力。据了解，杭州将抓住国企改革机遇，支持杭州市会展集团加强与IAEE、UFI等国际组织及法国智奥会展、斯图加特展览集团等

德国斯图加特国际物流展览会（LOGIMAT）。

坚持数字化变革，杭州加快推动会展业成为现代服务业的战略先导产业。利用数据底座的优势，杭州将围绕五大产业生态圈，助力会展产业“走出去、引进来”，比如，将与上合组织合作推进中亚绿色能源产业链博览会，推动企业全球化运营水平。

以创新焕发会展新活力，杭州勇当“先行者中的先行者”。近日，杭州市会展集团还与国际会展巨头和知名高校成立“全球数字会展创新中心”，推动数字会展理论研究、实践创新及高端人才培养，助力会展成为汇聚高端要素、服务对外开放、促进新质生产力发展的高能级平台。

一个更大的城市雄心正在绘就，杭州正在加快会展业与体育赛事、文化演出、旅游观光、商务活动等领域的深度融合，发挥出“演赛展商旅”的最大效能，为打造中国式现代化城市发展提供更加强有力的支撑。

全球TOP20会展主办方合作，在引育国际知名品牌展会的同时，加快体制机制创新；其中，杭州将于2025年引



杭州市会展集团与德国斯图加特展览集团签约仪式

(图片由杭州市会展集团提供)

杭州上城区：
“四新”服务守护小哥 点亮温暖一路同行

杨树林 李兴安

前几天，外卖小哥王师傅又来到杭州市上城区采荷街道的湾湾爱生活汽车馆，把电动自行车认真清洗了一遍。“前两天一直下雨，车上都是泥，正好这里可以免费清洗。”王师傅说。

今年以来，上城区委社会工作部通过走访调研、专题座谈等形式，精准排摸新业态群体高频需求，立足做好事、办实事、解难事，进一步丰富关爱举措，积极探索新业态群体服务管理应用场景。采荷街道围绕“骑手友好型街区”建设，通过开展“荷你一起 暖新关爱”行动，聚焦“稳新、贴新、连新、融新”的“四新”工作，全力为新业态群体构建一个温馨、支持、发展的环境。

“门好进、路好找、车好停一直是骑手们最盼望的事情，街道根据骑手第一需求，实施稳新管理，着力从根源上解决进门难、找楼难、停车难等问题。”采荷街道相关负

责人表示。采荷街道辖区共有44个小区，目前小区进出口全部张贴了快速通行指南，涵盖小区楼栋分布图、“尚小驿”点位、紧急联系电话等信息，全方位助力小哥打通配送“最后100米”。在3个半开放小区的入口，街道联动区综合行政执法大队，在小区门口特别划出了电动自行车停靠区，并在高峰时段安排物业工作人员协助管理。针对辖区内老旧小区多的情况，街道还联合“金牌管家”大物业，对所有小区保安进行宣传培训，鼓励礼貌用语、文明劝说。

今年以来，采荷街道依托社区党群服务中心、幸福邻里坊等阵地，不断做实贴新服务，全面提升阳光驿站、“尚小驿”服务能级。在服装街区产业社区，辖区内569名“拉包侠”全部纳入新业态形态联合工会，成立“拉包侠”联盟，实施统一登记、标识和培训，还专门划

分一条“拉包侠”通道，为“拉包侠”提供安全保障；此外，社区党群服务中心为新就业群体专门提供调解援助服务，推动矛盾纠纷及时处置、就地解决。荷湾街区公益点位常态化为小哥开展服务，邻里食堂为小哥提供折扣菜品，湾湾托管中心为小哥免费清洗电动自行车，阳光驿站志愿者服务队为小哥免费理发。今年已累计服务小哥300余人次，有效延伸服务触角，扩大服务覆盖面。

“街道从实际出发，架起连新桥梁，给小哥营造‘家’的氛围，不断增强小哥归属感。”采荷街道相关负责人表示。街道积极发动爱心企业，成立“工会联盟”，积极为新就业群体排忧解难，为困难家庭提供生活上的经济支持，减轻了小哥们的生活负担，以实际行动铸起坚实后盾。同时以节假日为契机，推出趣味运动会、家电补贴等活动，丰富小哥们的业余生

活，促进了他们之间的交流与合作。

采荷街道积极推动融新治理，促进“小两新”群体从“治理对象”转变为“治理增量”，提升了小哥社会价值和职业认同感。街道把58名“拉包侠”、骑手编入网格、微网格，参与到基层治理，及时发现并上报安全隐患、环境卫生问题等，今年以来，已累计协助解决了问题30余件，有效打通基层治理中的最后一公里。通过引导和发动30余名小哥组成“红荷志愿者服务队”，常态化开展文明宣传、“心青年”助残等志愿服务，有效促进公益实践的双向奔赴。

下一步，上城区将进一步深化党建引领基层治理，围绕关爱、规范治理等方面出台工作指引，充分发挥党建引领优势，吸引更多组织加入到服务新业态群体队伍中来，通过切实的关爱保障举措，不断提升新业态群体的获得感、归属感和幸福感。

防患于未然 南湖区七星街道系紧应急消防“安全绳”

徐佳雨 吕华

步入嘉兴市南湖区七星街道应急消防管理站（下称“应消防站”）内，一幕幕场景映入眼帘：执法车、排水车、救援车等救援装备井然有序地排列停放；指挥室、值班室、办公室等业务区域分工明确，各展其能；值班执勤、物资储备、应急指挥等各项功能一应俱全，筑起了一道道坚实的安全防线……

“应消防站在专职消防救援队的基础上进行了改造提升，目前已完成全部改造，工作人员已全部入驻。我们通过培训和训练，不断提升工作人员应急消防处置能力，确保应急响应快速高效。”七星街道应消防站长介绍道。

2024年以来，七星街道在融合先行基础上，对照省市区关于应急消防

管理站建设的各项标准要求，着力打造应消一体、战队一体、消防一体的应急消防管理站示范样板。目前，七星街道应消防站占地面积达2200平方米，实现了人员集中办公的高效模式。此外，还投入260万元用于提升应急装备设备，为应对各类突发事件提供坚实保障。

依托“141”基层治理平台，七星街道应消防站将1345家重点纳管企业（场所）分为“重大、较大、一般、低”4个风险等级进行分类管理，实现隐患排查全覆盖、不留死角。同时，持续开展工业企业、“厂中厂”、“有限空间”、烟花爆竹、油库等重点领域的专项整治行动。在今年7月南湖区大排查大整治工作中，累计检查4801家次，发现各类问题隐患5712

个并及时整改。同时，每月召开相关工作会议，做深宣传教育，全面压实企业安全生产和消防安全主体责任。

为进一步提高运行效率，七星街道应消防站还成立七星街道应消防党支部，通过每月定期开展互学互比、研讨交流等方式，发挥党员先锋模范作用。除此之外，还加强社区应急管理基础建设，实现社区全覆盖。同时，开展常态化隐患排查，将风险隐患排查关口前移、直达末梢，织密闭环风险“防控网”。

七星街道应消防站自设立以来，在对企业进行安全消防检查时，会对发现问题的涉事企业相应处罚，今年以来，累计立案处罚48起。

去年，七星街道一家企业曾发生

一起安全生产事故。前不久，七星街道应消防站邀请专家对该企业进行安全生产“回头看”，提高企业员工安全管理和安全作业能力。

除此之外，七星街道积极开展各类应急演练，已有123家企业开展逃生演练，参与人数共计2679人，成功承办嘉兴市防汛防台综合应急演练。

七星街道应消防站，是嘉兴基层应急体系在安全生产领域发挥作用的生动写照。截至目前，嘉兴市基层应消防站共有1132名工作人员，持证率79.4%。

目前，嘉兴应消防站持证人员超过15人的镇街共有22个，最多的一个应消防站辅助人员持证达39人，扩充了应急管理和消防安全执法队伍。

鄞州瞻岐：
“数字农场”让乡村振兴加速前行

董诗涵

走进宁波市鄞州区瞻岐镇岐下洋村，一幅别开生面的乡村振兴画卷正徐徐展开。在这里，企业人才化身“乡村CEO”，组建“同心共富帮帮团”，以科技为笔，描绘了一幅农业强、农村美、农民富的动人图景。

一踏入岐下洋村，游客小李就被一处别开生面的AI“情绪盲盒”深深吸引。通过“刷脸”技术，该设备能迅速获取游客的活力值、幸福感、焦虑值等数据，并结合村内旅游产品，为游客提供定制化的旅游项目。这一创新举措不仅让游客感受到了科技的魅力，更让岐下洋村的乡村旅游业态焕发出了新的生机。

近年来，岐下洋村在共同富裕的道路上不断探索，积极寻求突破。在“乡村CEO”和“帮帮团”的助力下，该村大力开展数字化乡村建设，引入物联网、大数据和人工智能等现代信息技术，实现了对农业生产环境的实时监测和智能调控。曾经，岐下洋村是一个集体经济薄弱村，如今，这里已经成功转型为“数字农场共富基地”。

岐下洋村充分利用靠海土壤特质，因地制宜发展果蔬种植。在“帮帮团”的助力下，该村与周边民营企业结对，形成“企业助农 果蔬直供”的增收模式。目前，共富基地共种有小番茄、草莓、西瓜、紫金蚕桑、火龙果等10余种果蔬，已基本实现四季

果蔬供应不断。这一模式不仅带动了村民增收，还为村集体经济带来了可观的收益。

值得一提的是，岐下洋村在数字农场建设方面迈出了坚实的步伐。通过科技手段加强农产品品牌建设，该村的农产品品质和知名度得到了显著提升。同时，该村还将继续探索更多创新方式，推进“人工智能+农业”应用研究工程，形成农业品牌自主创新的动力机制和数字人才的聚集高地。

据了解，“同心共富帮帮团”是鄞州区统一战线助力共富的有力举措。近年来，鄞州区统一战线聚力服务保障共同富裕先行示范，探索推进共富基地与农文旅结合路径，整合统战人士资源丰富、联系广泛、智力密集的独特优势，以“同心共富”工程为主航道在全区各镇开辟“海禾山”“稻香鄞南”等十条共富精品线，带动就业岗位2000余个，提升周边产值10亿元。

如今，岐下洋村在鄞州区委统战部、鄞州区农业农村局等部门的助力下，“同心圆”越画越大，村集体经济总计增收超100余万元，为本地农户增加了40余个就业岗位。这一系列的举措不仅为乡村振兴注入了新的活力，更为村民带来了实实在在的实惠。岐下洋村的故事，正是鄞州区乃至宁波市乡村振兴事业的一个缩影，展现了科技赋能乡村振兴的无限可能。



孩子们排队“刷脸”体验AI“情绪盲盒”

(图片由鄞州区瞻岐镇提供)