

20个省市2500多家企业齐聚第30届“义博会—出口商品展” 相逢是首火热的歌

何贤君 吴峰宇

10月21日至24日,第30届中国义乌国际小商品博览会—出口商品展(简称“义博会—出口商品展”)在义乌国际博览中心举行。作为义乌的标志性展会,义博会自1995年创办以来,已成功举办29届,累计服务参展商超5.3万家,吸引境内外采购商430余万人次,其中境外采购商32万余人次,是国际领先的日用消费品展会、采购“中国制造”的理想平台。

本届展会以“培育外贸新动能,塑造开放新优势”为主题,涵盖了日用消费品、五金工具、电子电器、玩具、机电机械等多个行业展区,并以改革为导向,特设未来市场主题展区,展览面积达10万平方米,汇聚了来自全国20个省市的2500多家企业。参展商纷纷展示新产品、新技术,旨在拓展市场、抢抓订单;而境外采购商则聚焦工厂对接与新品开发,双方交易洽谈热烈,释放出市场活力强劲、交易活跃的强烈信号。

为期4天的展会,累计到会专业采购商17.4万人次,其中境外采购商1.9万人次。接下来,义乌将进一步全面深化改革,持续提升办展水平,不断放大展会效应,努力构筑高水平对外开放新优势。



展会现场人潮涌动

进一步
全面
深化改革
推进中国
式现代化
省域先行

智能AI 连接市场的未来

在“义博会—出口商品展”C1中心馆的C位,首次设立的义乌未来市场主题展区十分吸睛,巨大的幕墙上一个与墙同宽的表盘最为抢眼,表盘上记录了义乌市场发展历程中的重要节点,颇具未来感和科技感的设计吸引了不少客商打卡留念。

“你好,晓爽,能帮我推荐一家新能源工厂吗?”在“义博会—出口商品展”的义乌未来市场主题展区内,China-goods AI数字人晓爽流畅地回应着这一请求,并迅速推荐,这一幕吸引了众多国内外客商驻足。同时,依托China-goods“小商AI之贤语心生”功能,AI数字人晓爽不仅会“说”中文,还“听”得懂西班牙语、阿拉伯语、俄语、英语等多国语言,迅速帮助客商锁定他们所需的产品。

提及此次义博会的热点与亮点,人工智能无疑占据了核心位置。



工作人员向客商介绍产品



国内外采购商涌入展会现场

在义乌未来市场主题展区内,一系列形态多样、功能全面的人工智能产品琳琅满目,让人目不暇接。这些产品嵌入了更新的应用场景,带来更广阔的发展空间,并获得了更先进的技术保障……展会现场,能深切感受到人工智能蓬勃发展的强劲脉搏。AI数字人晓爽的表现,正是这一趋势的生动写照,它以高效、智能的方式,为参展者提供了前所未有的便捷体验。

在商城集团时代之问主题展区内,互动屏上衣着时尚的女主播正用流利的普通话热情介绍一款产品,她表情丰富、口音地道,脸上没有一丝疲倦。有趣的是,这位主播还可以用多个国家的语言进行跨境直播,但无论动作、语气还是介绍的产品,都出奇的一致。这实际上是China-goods AI智创服务平台推出的AI带货数字人产品。

AI带货数字人早已不是新鲜概念。早在2020年的“双11”期间,飞利浦、欧莱雅等品牌就启用了早期虚拟人“AI主播”来带货。今年4月,刘强东的AI数字人“采销东哥”亮相京东采销直播间,首场直播成交额超5000万元,随后京



义乌市场数字人

东平台上的多家品牌旗舰店开启了总裁数字人直播。

去年10月22日,商城集团在第29届义博会上,发布了全球首个商品贸易领域大语言模型以及全新升级的China-goods AI智创服务平台,义乌老板娘以数字人形式首次与大众见面。借助China-goods AI智创服务平台的“小商AI之贤语心生”功能,并结合日常直播中的话术音频进行导入,AI带货数字人便能具备出色的直播能力。这样的AI数字人能够支持48种语言,实现365天、每天24小时不间断地工作,与来自世界各地的客商进行无缝沟通交流。

截至目前,AI带货数字人这一创新服务已经惠及2万家经营户,将售货展示效率提升了10倍,为商户节约了35%的成本,更为他们带来了超过20%的在线交易额增长。

对义乌老板而言,买卖全球,语言障

碍是第一关,而AI成为“解题者”。英语、法语、西班牙语、阿拉伯语……在商城集团时代之问主题展区内,China-goods AI智创服务平台展出的AI翻译官受到国内外参展商、采购商的追捧。

AI翻译官是今年新推出的AI工具,也是经营者呼声很高的明星产品。它基于商贸语言大模型中的神经网络翻译引擎,从文本到跨国订单、语音对话到视频全球会议记录等多场景多维度提供全方位语言翻译支持,帮助每一位商户与全球客商无障碍沟通和拓展业务。

据统计,目前AI翻译官可翻译语言多达116种,图片翻译105种,文档翻译200种,语音翻译36种,同声翻译20种。

洋主播 带海外客商“云”参展

在电商发展方兴未艾、新业态新形式层出不穷的今天,展会上随处可见“边走边播”的电商主播,其中还有不少“洋面孔”。

来自叙利亚的19岁小伙卡马尔(Kamal)是本次展会的外商主播之一。作为自媒体博主的他,平时就爱好做直播,这次受邀开启“义博会—出口商品展”首次直播,对他而言既新奇又充满期待。展会期间,卡马尔每天准时出现在展馆开启直播,他的身影忙碌地穿梭于各个过道之间,邀请商户一起将优质产品介绍给广大海外客商。

“今天带来的都是常年畅销产品,感兴趣的朋友可以联系我们哦。”在国际博览中心C1馆内,浙江赛兆香精香料有限公司展位上汇聚了众多外商,引起了卡马尔的兴趣。销售经理周良文也借着卡

马尔的镜头向线上观众介绍了几款招牌香精。“展会刚开幕几个小时就已经发出去100多张名片了,外商的咨询热情很高,相信这次参展能取得满意的效果。”周良文期待满满。

“我们做的全是外贸生意,家电产品在中东、非洲、东南亚市场十分畅销。”伴随着卡马尔的镜头,线上观众又“来”到了广东省中山市中微电器有限公司展位内,了解空气炸锅、电饭煲、榨汁机等热销产品。“我们已经连续参加了多届义博会,这次也邀请了许多老客户来现场看最新产品,争取多拿下一些订单!”展位负责人童飞说。

据悉,本届展会首次开启“洋主播”进行现场直播宣传,发挥语言优势与海外客商产生文化共鸣,将最新的小商品信息传递给全球各地的客商,推动国际小商品高质量双边贸易。此外,展会充分利用抖音、网红达人直播、TikTok、推特、产业基地、专业市场、机场等境内外推广平台同步覆盖宣传,预计到会采购商将超16万人次,其中外商超1万人。

采购洽谈 大批外商竞“淘宝”

“我们上午9点入场,就接待了好几位外商,很多是从广交会来的,采购意向比较明确,参展效果好于预期。”江苏发东塑业有限公司负责人表示,人流即生意,不少到会的采购商反馈,这次来到展会就是来采购的,目前公司已接到来自中东客户的订单。

这届展会外商“浓度”颇高,大批外国人穿梭在人流如织的展台前。他们手中的路线图更像是一张藏宝图,寻宝的路上容不得一丝耽搁。

“Sorry, I am busy now!”现场,这是外商最多的答复。他们表情认真坚定,不时还会与身边的伙伴密切交谈,抑或对感兴趣的产品“评头论足”。

“我刚参加完广交会,就来逛‘义博会—出口展’,接洽了很多企业,看了很多产品,下了6笔订单,采购了塑料产品、购物车等产品。”约旦客商穆罕奈德说,作为中国外贸的“风向标”和“晴雨表”,义乌市场的小商品是他采购的目标,目前除了到展会试单外,已经在国际商贸城采购了几个柜的产品。

“老板,我添加了您的微信,麻烦通过一下。”短短5分钟,来自俄罗斯的迪马便添加了4位参展商的联系方式,在义经商15年的他以一口流利的中文与各位参展商沟通产品信息。“每次来参加展会都有新感受。”迪马表示,这是他第6次参加义博会,在琳琅满目的展品中,他总能淘到物美价廉的产品。

现场,挑选到心仪的礼品包装袋后,来自以色列的西蒙对此赞不绝口,逛完两个展馆的他已被深深吸引,继续踏上好物寻找之路。西蒙表示,他经营的公司涉足全品类商品,且一直致力于为消费者提供多样化、个性化的选择。因此在本次展会中他特别留意了那些融合了传统文化与现代设计元素的产品,而义博会正是他寻找这些独特商品的理想之地。

本届展会持续全国招商、全球招商战略方向,先后在韩国、柬埔寨、印尼、墨西哥等国家举办“义博会海外展”招引境外买家,同时在广东、上海、山东、河北等省市专业市场及行业展招引国内贸易商。

(本版图片由义博会主办方提供)

第30届“义博会—出口商品展”

