

# 把握好预期向上的关键期

潘毅刚

飞来峰

三季度看全年。近日,前三季度经济主要数据发布,浙江省交出了一张总体平稳、稳中有进的经济报表。总体平稳、稳中有进的核心是“稳”,是经济在抵御住了多重下行因素影响,保持结构升级、进的要求中,实现在预期中枢上下的稳健运行,表现出浙江经济的较强韧性。前三季度全省地区生产总值同比增长5.4%,高于全国增速0.6个百分点,体现了经济大省担当,也符合今年省政府工作报告生产总值年增长5.5%左右的预期目标。

5.4%,考虑到当前面临的复杂形势,浙江经济增速能持续稳在预期中轴上下来之不易。从全国看,今年以来我国经济运行总体平稳,但也出现了一些新的情况和问题。不过,前三季度,从供给看,工业总体承压,服务业持平,给予经济较强支撑。1至9月全国工业增加值同比增长5.7%,服务业增加值同比增长4.7%,分别高于GDP增速0.9个百分点和低于GDP增速0.1个百分点。从浙江看,工业增加值同比增长7.0%,对GDP增长贡献2.5个百分点,发挥了“压舱石”作用。服务业增加值同比增长4.8%,对GDP增长贡献了2.7个百分点,是保持经济稳定的关键所在。

世界上从来没有永远一帆风顺的

发展,当前经济遇到的是经济运行的周期性问题,是转型发展中的问题,必须全面客观冷静看待,正视困难,坚定信心。笔者以为,对当下经济复杂的形势,问题是清晰的,办法是对头的,关键是把握住当下预期向上改善的关键期,以改革创新的办法主动应对。立足挑战,办法总比问题多,面向未来,信心比黄金更重要。对浙江而言,经济持续回升向好正面临预期边际改善、供给稳健向新和需求潜力巨大三重支撑。

其一,经济运行正处在预期边际改善的关键时期。我国经济在一系列政策效应作用下,尤其是在9月下旬中央政治局重要会议召开后,一揽子增量政策加快推出,极大增强了市场信心,也正在持续改善预期,增强市场活力。前三季度,全国工业生产者出厂价格(PPI)降幅比上半年收窄0.1个百分点。9月服务业生产指数增长也比8月提升0.5个百分点,制造业采购经理指数(PMI)比8月提升0.7个百分点。更为重要的是,房地产市场活力在增强,累计降幅在收窄。浙江的PPI指标更是持续向好,前三季度PPI同比下降2.2%,降幅比上半年收窄0.2个百分点;消费者信心指数明显回升,三季度全省消费者信心指数比二季度回升1.09点;9月浙江社会消费品零售总额增速比8月加快了4.4个百分点。多数指标边际改善,显示出经济运行呈现筑底企稳态势。

其二,经济向好发展有着坚韧的市场经营主体支撑。看经济形势,关键看企业。企业兴,经济兴;企业强,经济强。当前微观主体感受与宏观数据间有些脱节,很大原因是市场经营主体出现了规模分化、区域分化和行业分化,但总体看,我们的市场主体基础依然坚实,尤其是浙江经济的市场经营主体保持着较强竞争优势。

全国工商联近期发布2024中国民营企业500强系列榜单,浙江有106家企业入围最有含金量的中国民营企业500强榜单,入围数量连续26年位居全国首位,浙江民营企业数量还在中国制造业民营企业500强、中国服务业民营企业100强、2024民营企业研发投入500家榜单、2024民营企业发明专利500家榜单中均居全国第一。近年来首次实现大满贯,并实现11个设区市上榜,中国民营企业500强全覆盖。前三季度的数据也能看出浙江民营企业的韧性,1至9月浙江规模以上民营企业工业增加值同比增长8.6%,增速高于规模以上工业0.8个百分点,对规模以上工业增加值增长的贡献率为80.0%。民营企业进出口同比增长7.3%,对全省进出口增长贡献率达87.8%。

其三,经济具备中长期持续向好的战略和需求条件。下棋看三步,判断经济形势也要向前看,看趋势、看潜力、看方向。

我国经济的基本面及市场广阔、经济韧性强、潜力大等有利条件并未改变,党的二十届三中全会更是对未来五年制度改革的方向做出了可预期的安排,经济发展最宝贵的人才优势、超大规模的国内市场巨大潜力以及最完整、供给能力趋于先进的制造业生态等优势在很长一个时期仍将保持,这是我们经济回升向好的最大底气。从当下经济一些主要指标增长的结构,也能看出这种潜力。

以往常作为经济风向标的浙江省为例,需求端虽然社零消费增速放缓,但结构升级却在加快,前三季度浙江可穿戴智能设备、智能手机、新能源汽车等新型商品消费零售额分别增长55.6%、48.6%和33.1%。高技术服务业投资增长12.6%。剔除房地产投资,服务业投资增长达9.2%。供给端,我省八成以上工业行业实现增长,主要行业增长都保持了两位数,高技术服务业、科技服务业、数字经济核心产业服务业等代表新质生产力的行业营业收入都实现了两位数以上的增长。总而言之,放大看都是挑战,向前看都是希望。唱响中国经济发展光明论,不是回避问题,而是着眼长远,在趋势性发展战略和需求条件下,打破原有思路和惯性,不断去挑战约束,直面突出问题,强化向好预期,实现经济螺旋式上升向好发展。

(潘毅刚,浙江省发展规划研究院副院长、研究员)

## 新奥舟山LNG接收站三期项目建设热火朝天 东海边立起“气墩墩”

本报讯(记者 周杭琪 通讯员 刘冰)一端连着东海,一端连着“气墩墩”,LNG(液化天然气)储罐,10月24日上午,新奥舟山LNG接收站码头又是一阵忙碌。今年第30艘装运进口LNG的船舶SERI DAMAI轮远道

而来,船上的16.45万立方米液化天然气将通过4条卸料臂,经管道传输到储罐中。据估算,本次接卸的天然气量可供50万户家庭使用1年,能减少碳排放26万吨。

作为国家能源局核准的第一个民

营企业投资的大型LNG接收站项目,新奥舟山LNG接收站项目是国家重点互联互通工程之一。该项目一、二期分别于2018年8月、2021年6月建成投用,建设4座16万立方米储罐。三期将新建4座22万立方米储罐,按照罐容来

算,体量是一、二期总和的1.4倍。眼下,三期项目总体进度约完成70%,800多名建设者全力以赴,待明年9月投产后,这里液化天然气年处理能力将从原来的500万吨增至1000万吨,将成为浙江首个超千万吨能力的接收站。

## 从第九届浙江书展展望未来阅读生活 以书为舟 向美而行



第九届浙江书展现场热闹不已。

宁波市委宣传部供图

至关重要的力量。我代表在座所有的杰出作者,向浙版集团的所有杰出编辑们致敬。中国作协副主席李敬泽的发言,博得了在座众人的掌声。这场聚会,让中国报告文学协会会长徐剑有种受宠若惊的感觉。他真诚地感慨,这体现了出版社对作者、对市场的足够尊重。

而尊重每一本好书以及创造好书的人,也正是浙江书展秉持的态度。

### 全民阅读 营造精神磁场

书展的主角也是人。浙江书展不仅是书展,也是一场大众互动参与、深入体验、分享乐趣的阅读狂欢。

由于作家浓度高,书展是爱书人的“追星现场”。相较于追影星、歌星,追作家的人们也许含蓄一些。比如在茅盾文学奖得主主题分享活动中,台下聆听的读者大多是中年人,他们表情沉静,似在沉思。当然,也有年轻人的“疯狂”。比如,马伯庸的新书《食南之徒》分享会恰逢周末,有粉丝专程为了找他拍照、签个名,跨市追来宁波。

茅盾文学奖获得者孙甘露第一次参加浙江书展。他相信,在书展受惠的不仅仅是读者,“不管传播的方式如何改变,人与人总是要见面的。读者的反馈对作者是一种激励,让作者更投入到写作之中。”

宁波市海曙区举办了10年的“城市萤火虫”换书大会又来了。

如何理解换书的意义?一位书友

说:对于长者,换的可能是一种心境,是一份期望和寄托;对于青年,换的可能是一种缘分,是一份邂逅和共鸣;对于孩子,换的可能是一种乐趣,是一份好奇和探索。有交换才有交集,才有了社会,也许就充实了人生吧。

浙江人心系浙江,也以拳拳爱心心系远方。连续办了5年的“甬·书循环”全民图书公益捐赠项目,在书店、社区、机关等公共场所设立“书店环”阅读驿站,把市民捐赠的有价值书籍,重新投放免费取阅或捐赠给有需求的地区。今年,活动向四川凉山、青海天峻、新疆库车共赠送了约3万册图书,旨在搭建起一座连接东西、跨越山海,的阅读桥梁,贯通当地孩子去往“诗与远方”的道路。

书展不仅在白天,也有夜场,不仅在室内,也在室外。全省各地设置的100多个书展分会场,遍布城市各个角落,不少配套活动不乏大作家坐镇。一个人读书是学习,一群人读书可以形成一股高能量的精神磁场。

### 创新开放 融入生活日常

图书零售市场整体仍处于下滑态势,线上图书发行量大于线下,不少实体店面临生存危机。近年来,挑战也许是来自不同地区、产业链不同分工的图书行业从业者最常挂在嘴边的词。

300多个出版社、20多家全国最美书店,集聚今年浙江书展。它们亮出

特色的同时,也展示了信心与姿态

积极、创新、开放。

阳明迷你拼图、阳明卡通冰箱贴、阳明潮玩摆件,在“普文明书局”的展台上,各式各样以阳明为题的文创产品占了半壁江山,不少年轻面孔精挑细选。三分之一收入是卖书,三分之一靠文创,另外三分之一靠特色茶饮。

普文明书局主理人甘赐杰道出书店的生存之道。

不只书店,各大出版单位也纷纷放大招,宋韵文创、故宫文创、敦煌文创等等地域特色图书衍生品也集聚展会。

去年诞生在成都的网红书店品牌“熊猫书店”被邀请进浙江书展。熊猫魅力势不可挡,花花、玩偶、萌兰、水杯、七仔、冰箱贴,各式各样的熊猫文创,搭配各大出版社的熊猫书籍,使得这里成了书展最具人气的地方。宁波新华书店集团有限公司相关负责人徐毓哲感慨,这也是浙江同行一次难得的学习机会。

IP+内容的书业发展新趋势,是本届浙江书展与2024海丝之路文化和旅游博览会、2024宁波国际旅游展联合举办的初衷。

在宁波文旅会展集团有限公司党委委员包超杰眼中,这是基于对文化产业发展新趋势深刻洞察之后的创新举措,将三个题材强关联,受众群体类似的展会结合在一起,意在探路资源共享、优势互补,通过“文化+”模式将文化和旅游、科技、创意结合,多维度扩展朋友圈。

尤其是,不同于以往“政府搭台唱戏”的政府导向型活动,三展以“市场化办展”为核心理念,政府搭台,企业唱戏,激发文化企业主体活力,逐步向社会导向型活动转变。包超杰说。

在现场,随处可见这种融合带来的化学反应。例如,在余姚文旅展台,绿水青山、村咖、露营桌椅的布置带着游客走进四明山,这里还有孙悟空装扮的人正和游客合照。有专家考证,余姚四明山可能是四大名著《西游记》里花果山的原型。这是我们搭建的文旅融合新型阅读场景,让阅读可以发生在任何地方。余姚市文化和广电旅游体育局相关负责人介绍。

在第九届浙江书展,我们看到了社会各界对好书的坚持,对全民阅读坚持,也重新定义了“阅读”,它可以跃出书本和书桌,走进生活成为日常。(本报记者 严粒粒 陈醉 王妍妍)

本报横店10月27日电(记者 沈昕雨)27日,浙产剧《太平年》在东阳横店举行开机发布会。这是国内首部以吴越文化为主题创作的重大历史题材剧,已被列为中宣部2024年度文化产业发展专项支持项目、国家广播电视总局重大历史题材电视剧、浙江省文艺基金重点支持项目。

该剧由董哲任编剧,杨磊任总导演,陆垚珂、潘宇、闵国辉任联合导演,聚焦吴越国“纳土归宋”的历史故事,落墨五代十国到北宋统一年间,讲述了吴越国主钱弘俶、北宋开国君主赵匡胤经历国家分裂、社会动乱,认识到只有国家一统才能摆脱战火国殇,两人最终主导完成“纳土归宋”。

该剧从2016年筹备至今,历经5年筹划酝酿,3年剧本打磨,徐徐铺开了一部纷乱大陆迈向统一的编年史,浓缩反映了吴越国的政治、经济、文化风貌,阐释了其在五代十国乱世中对延续中华文明所发挥的独特作用。

主创团队表示,剧组每个人都花了很长时间去做功课,大家都被这段历史深深打动,希望能在一个厚重的题材上,以历史本真的样貌让角色说话,还原历史环境中人的悲欢离合、家国情怀。

该剧美术团队在横店影视城专门搭建了占地6万平方米的拍摄景区,造型团队梳理出8000多套人物服装,包含士兵铠甲、官服、百姓服饰等。全剧组台前幕后1000多人,都秉持着专业精神和对艺术的执着追求,不断精雕细琢,力求将一个恢弘、精彩的中国史诗故事呈现给全球观众。

今年9月,国家广播电视总局专门为《太平年》创作组织了专题培训,这是近年来首次设计针对单个电视剧项目的培训课程。其间,清华大学建筑设计研究院、中国社会科学院古代史研究所的3位专家,为主创主演团队进行了两天的封闭授课。

一直以来,历史剧就在传承文化根脉、增进历史认同、铸就民族精神、推动文明互鉴等方面发挥着重要作用。《太平年》正是聚焦爱国主义和历史自信,充分挖掘历史题材对中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局的现实观照。主创团队说,希望这部剧,能让观众更加珍惜今天幸福安宁的生活。

当前,浙江已成为中国影视创作最为活跃的省域板块之一,这缘于得天独厚的文化底蕴和自然环境、较好的大视听产业生态,以及一批敢想敢拼敢闯的影视文化企业。值得一提的是,这些元素都能在《太平年》中看到,该剧取材于浙江、摄制于浙江,主出品方华策集团也在浙江。

因此,剧方还推出,《太平年》不仅是一部历史剧,也是一部文化大片。接下来,剧组将在横店、象山、绍兴、台州等地取景,把浙江至今保存的那些历经千年的吴越文化地标与历史遗迹拍进剧中,通过影视赋能地方文旅。

发布会现场,吴越风华“千年浙江”文脉传承推介活动同步举行,杭州、温州、台州等地的代表一起打开了吴越地图,展示地方历史遗存地标,展现浙江人文之美。

## 童心大地·有礼衢州 春风童书奖昨颁奖 阅读春风拂衢又一年

本报衢州10月27日电(记者 赵茜)27日,书香衢州“知书达礼”2024年全民读书周暨第16届衢州书展活动,由浙报集团潮新闻等单位主办的“童心大地·有礼衢州”春风童书奖颁奖活动同日举行。

著名评论家、中国作协副主席李敬泽,浙江大学文学院教授翟业军,浙江省文物考古研究所副所长、研究员郑嘉励,知名儿童绘本作家九儿,接力出版社常务副总编辑唐玲等来自全国各地的名家到场。

去年,作为浙江文化名片、全国全民阅读优秀项目“春风悦读榜”十大主题奖项之一的春风童书奖落地衢州,举行单榜颁奖典礼。今年,春风童书奖再度与衢州相遇,并配套推出“童心大地”采风以及作家分享会等一系列活动,将优质文化资源送达基层。

活动现场,2023年度春风童书奖揭晓,自然文学作家格日勒其木格·黑

鹤与图画书作家九儿凭借《鄂伦春的熊》获奖。九儿说,现实题材的图画书是孩子书架上不可缺少的一本,它像即将破土而出的知识种子,在小读者心中生长,这是一件非常有意义的事情。黑鹤通过视频表示,好的儿童文学应该覆盖全年龄阶段的读者,未来儿童文学的艺术水平和创作水平将不断提高,给孩子们带来更优秀的作品。

今年,衢州还联合浙皖闽赣四省七市共同开启“我在农家书屋当馆长”活动。九儿、唐玲、郑嘉励受邀担任农家书屋名誉馆长,点亮衢州乡村的诗与远方,为乡村阅读添砖加瓦。

活动现场发布了第16届衢州书展百本好书推荐。这次衢州书展百本好书涵盖人文社科、文学艺术、少儿、科技等领域,为读者提供了丰富的阅读选择。同时,衢州“有礼书吧”开张,浙江出版联合集团向“有礼书吧”捐赠4000册图书,让优秀出版物带领更多读者深入读浙江。

(上接第一版)

像这样“有中生优”的产业发展故事,正在绍兴频频发生。

浙江蝉鸣家纺科技有限公司位于杭绍临空示范区,去年底,该公司总投资5亿元的跨境定制家居数字化柔性生产项目正式竣工投产。

早就想这么干了。公司总经理杨卫说,在熟悉的地方、熟悉的环境扩大规模、加速投产,不仅能有效降低风险,也能为自己家乡发展贡献力量。

据统计,今年绍兴全市计划推进的521个亿元以上制造业项目中,有409个是内生项目,不少已实现当年投产达产。这些内生项目计划总投资3444.2亿元,其中当年计划投资420.8亿元。从内生项目投资额占比情况来看,1月至9月,亿元以上内生项目投资额占全市亿元以上项目盘子比重为76.1%,占全市制造业投资额比重达52.6%。

### 向内挖潜提振企业信心

为什么要向内挖潜力?

近年来,招商越来越“卷”,也越来越难。绍兴有关部门调研发现,基层在项目招引中,还或多或少存在“重外轻内”“好大喜功”和“喜新厌旧”的问题。如何继续吸引资本、留住项目?绍兴重新审视发展面临的“瓶颈”,将目光投向了内生项目。

2023年,绍兴积极摸排优质中小企业项目投资意愿,全方位、多角度对企业进行综合评价,根据评分情况予以排序,推动有限土地资源向发展前景好、产销增长快、亩均效益高的企业优先配置。

绍兴还出台了内生项目指导性意见,聚焦不同类型企业存在的用能、用

地、资金等困难和问题,有针对性地加强政策支撑,提振企业投资信心。

针对中小企业土地单列、技改提标、服务保障等重点,意见要求各地每年保障高成长中小企业用地总量不低于当年出让工业用地总量的20%。

此外,牢牢契合“两新”政策,将企业技改补助幅度提升到10%至16%,有效激发了企业自主更新设备的积极性。

思路一换天地宽。今年以来,绍兴兴起了一波挖掘内生项目的热潮,越城以低空飞行、低空服务业等天然优势为抓手,积极谋划构建内生项目,柯桥依托临空示范区、柯桥经开区两大高能级平台,加速本地资本同新兴产业技术融合发展,培育落地星河光电、日月光能等多个百亿级光电信息产业项目,推动区域经济高质量发展;上虞得益于内生项目的牵引和拉动,正加速形成新材料等战略性新兴产业为主导的现代化产业体系,诸暨以浣江实验室等高能级创新平台为牵引,推动转型项目、技改上项目、人才带项目,嵊州立足传统产业升级和新兴产业壮大,通过多维度评价,凭数据得地,精准筛选培育内生项目,绍兴实施雄鹰、头雁、云雀、新星四大培育工程,筛选产值增速快、亩均效益好的项目列入拟实施库和培育库,滨海新区锚定内生项目进行制度革新、模式创新、服务增值,持续细化项目服务,优化营商环境。

两组数据,凸显出绍兴对内生项目的重视程度:今年1月至9月,绍兴全市出让工业用地157宗,面积6757亩,其中内生项目拿地数量占到一半以上,1月至9月,重点内生项目投资完成率1达103.8%,高于面上项目投资完成率13个百分点。

国内首部聚焦吴越文化创作的电视剧——浙产重大历史题材剧《太平年》开机