

2024年10月26日 星期六 农历甲辰年九月廿四
今日4版 第27546期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙报新闻

从北京出发，飞越5个时区、5000多公里的长途，习近平主席的专机抵达喀山国际机场。
迎着正午阳光，习近平主席健步走出舱门。放眼望去，一片橙黄橘绿的斑斓。2013年以来，第10次踏上俄罗斯土地，第一次来到古城喀山。
10月22日至24日，金砖国家领导人第十六次会晤，金砖大家庭扩员后的首度线下聚首。中国元首外交开启新一轮金砖时间。
在喀山，不到48小时，十多场双边活动。国际媒体这样报道：习近平主席喀山之行的每一步都受到特别的关注。
从领导人小范围、大范围会议到金砖+领导人对话会，从擘画金砖合作未来之路到壮大全球南方团结之力，一次次伙伴间的畅叙深谈，一项项登高望远、胸怀天下的理念主张，凝聚起和平与发展的正能量，为动荡变革的世界注入希望之光。
金砖国家走到一起，是基于共同追求，顺应世界和平和发展大势。我们要利用好这次峰会，保持好金砖发展势头，谋划好全局性、方向性、战略性问题，同心同德、勇毅前行，推动金砖国家集体再出发。
江河奔涌，日月新天。习近平主席喀山之行，引领谱写人类发展新时代的金砖华章。
(下转第二版)

习近平给中国海洋大学全体师生回信强调

加强原创性引领性海洋科技攻关

努力培养更多胸怀蓝色梦想堪当时代重任的优秀海洋人才

回信

中国海洋大学全体师生：
你们好！来信收悉。值此中国海洋大学建校100周年之际，向全校师生员工、广大校友致以祝贺！
希望你们以建校百年为新起点，以科技发展、国家战略需求为牵引，完善学科设置调整机制和人才培养模式，加

强原创性、引领性海洋科技攻关，努力培养更多胸怀蓝色梦想、堪当时代重任的优秀海洋人才，为建设教育强国、海洋强国作出更大贡献。

习近平
2024年10月24日
(新华社北京10月25日电)

新华社北京10月25日电 近日，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国海洋大学全体师生回信，在中国海洋大学建校100周年之际，向全校师生员工、广大校友致以祝贺。

习近平强调，希望你们以建校百年为新起点，以科技发展、国家战略需求为牵引，完善学科设置调整机制和人才培养模式，加强原创性、引领性海洋科技攻关，努力培养更多胸怀蓝色

梦想、堪当时代重任的优秀海洋人才，为建设教育强国、海洋强国作出更大贡献。

中国海洋大学(前身为私立青岛大学)创建于1924年，2002年由青岛海洋大学更名为中国海洋大学。近日，中国海洋大学全体师生给习近平总书记写信，汇报学校百年办学的奋斗历程，表达积极服务海洋强国建设和高质量发展，为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量的决心。

省委省政府印发《浙江省信访工作办法》

本报讯(通讯员 廖玮 记者 李攀)近日，省委、省政府印发《浙江省信访工作办法》，并发出通知，要求各地各部门认真遵照执行。
通知指出，信访工作是党的群众工作的重要组成部分，是了解社情民意的重要窗口。《办法》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进

人民信访工作的重要思想，总结我省长期以来坚持人民至上、坚持系统思维、坚持问题导向、坚持运用法治思维和法治方式、坚持体现浙江特色、坚持三个效果有机统一的信访工作改革创新成果，系统回答了推进我省信访工作现代化、法治化的方式方法和实现路径，是我省做好新时代信访工作的重要遵循。通知要求，各地各部门要把握新时

代信访工作原则和要求，践行以人民为中心的发展思想，坚持和发展新时代枫桥经验，传承弘扬干部下基层开展信访工作，深化党建+信访工作体系，构建横向到边、纵向到底、有机贯通的信访工作责任体系，带着感情、带着责任、带着办法做好送上门来的群众工作，推动我省信访工作再提升、再突破、再上新台阶。要做好《办法》的学

习培训、宣传解读和贯彻落实，在全社会营造办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好环境。
各级信访工作联席会议、信访部门要牢记职责使命，坚持人民情怀，强化问题导向，主动担当作为，不断提高工作能力和水平。各地各部门在执行《办法》中的重要情况和意见建议，要及时报告省委、省政府。(《办法》全文详见第四版)

廉毅敏带队在景宁开展 政协委员畲乡行 活动 凝心聚力助推民族地区高质量发展和共同富裕走在前列

本报讯(记者 万笑影)10月24日，住浙全国政协委员和省政协委员在景宁开展 政协委员畲乡行 活动，住浙全国政协委员、省政协主席廉毅敏带队。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会上的重要讲话精神和给景宁各族干部群众的重要回信精神，落实王沪宁主席在浙江调研时的讲话要求，按照浙江省庆祝中国人民政治协商会议成立75周年大会暨省委政协工作会议部

署，凝心聚力助推民族地区高质量发展和共同富裕走在前列，在中国式现代化进程中谱写畲乡景宁发展新篇章。
廉毅敏来到景宁县体育馆，参观景宁畲族自治县成立40周年成就展，走进中国畲族博物馆，感受畲族文化的独特魅力，鼓励要感恩奋进、实干争先，坚持铸牢中华民族共同体意识的主线，把民族团结进步创建落实到各项具体工作中，进一步强化建设山区和民族地区共同富裕先行示范区的使命担当，不

断塑造绿水青山新优势、激发创新发展新活力、汇聚跨越赶超新动能，切实把习近平总书记的关怀关切和期望期待转化为推进中心工作的强大动力。
循着习近平总书记的足迹，廉毅敏来到澄照乡三石村马岭头茶叶基地，察看畲乡茶产业强村富民情况，勉励牢记总书记殷殷嘱托，更好壮大特色产业，拓宽增收渠道，让共同富裕的路子越走越宽广。在封金山下的金坛村，廉毅敏了解畲族村深入实施 千万工程 情况，

希望持续改善民生福祉，加快实现生态美、产业兴、百姓富。
廉毅敏来到惠明茶产业服务委员会工作室，检查指导贯彻落实习近平总书记重要指示精神及省委政协工作会议会议精神，指出要认真贯彻落实党的二十大精神及省委十五届五次全会精神，坚持党的领导、统一战线、协商民主有机结合，在加强思想政治引领、服务中心大局、广泛凝聚共识、联系服务群众、强化自身建设上见真章出实效，争当高质量发展人民政协协商民主先行者，为持续推动 八八战略 走深走实、在奋进中国式现代化新征程上勇当先行者、谱写新篇章贡献更多智慧力量。



新车量产

10月25日，吉利长兴高端新能源汽车(smart#5)量产发运仪式在吉利汽车长兴基地举行。该项目的量产、销售，将进一步提升长兴智能汽车及汽车零部件产业链竞争力，推动实体经济高质量发展，为决战四季度、夺取全年胜利 赋能。图为工人在数字化生产线上作业。

通讯员 钱彤彤 摄

聚焦时尚资源 构建科创体系 柯桥纺织业老树发新枝

本报讯(记者 金燕翔 共享联盟·柯桥 俞立权)10月23日至24日，第七届世界布商大会、2024柯桥时尚周(秋季)、第26届中国绍兴柯桥国际纺织博览会(秋季)在柯桥联袂举办，全球纺织行业领军人物汇聚一堂，共商新质生产力赋能产业发展关键路径，展望互惠共享、互利共赢、互联共生全新未来。
以展交友，目的是促进产业发展。今年，柯桥的合作关键词是：时尚、新质。现场，该区不仅推介了中国轻纺城设计小镇、柯桥时尚服饰产业园的建设规划，还与意大利国家时装协会签订合作协议，WGSN(英国全球时尚风格网)柯桥趋势中心也签约落户。
时尚资源并不容易集聚，从恨布不成衣到时尚策源地，柯桥已经布局多年。为涵养时尚生态，近年来该区出台系统化扶持政策。如从事纺织时尚创意设计服务的单位，每年最高可得到30万元补助；入选 经纬计划 的设计人才，最高可得到100万元创业扶持。
绍兴还构建起以浙江省现代纺织技术创新中心(鉴湖实验室)为核心的纺织产业科创体系。通过织造印染产业大脑，智囊团 实时赋能近3000家

纺织产业链企业，已推动行业生产效率提高8%以上，能耗降低10%以上，良品率提升15%以上。
多措并举下，柯桥纺织业引起众多时尚人士的关注。我会告诉我们的设计师，柯桥有许多美丽的布料，我们可以供给全世界的设计师。在携手两家柯桥面料企业完成2024柯桥时尚周(秋季)启幕秀后，Jimmy Choo品牌创始人周仰杰赞叹。
截至目前，柯桥区已累计引进金顶奖、十佳设计师等大咖、高学历专业人才128人，20家纺织企业联手意大利、巴西等国家和地区的设计师创立时尚品牌。2023年，柯桥区纺织工业设计创意基地企业设计服务性营收3.79亿元，比上年增长8.1%。
数据显示，目前柯桥区8000余家纺织企业的年产值达1300亿元，中国轻纺城年成交额连续33年位居全国同类市场首位。我们将加快构建市场、产业、科创三大高地，全力打造全球最大的纺织品集散中心、国际纺织会展中心、现代纺织科创中心、纺织时尚品牌中心、纺织总部集聚中心等五大中心。柯桥区相关负责人表示。

连坤明任湖州市代市长

本报讯 湖州市第九届人大常委会10月24日至25日举行第二十二次会议，接受洪湖鹏同志辞去湖州市市长职务的请求，决定连坤明同志任湖州市副市长、代市长。

在全国跨境电商上市企业中，上半年净利润排名第一

巨星 走向国际

本报记者 拜喆喆

蹲点百企看高质量发展·榜上有名

编者按：民营企业是浙江经济高质量发展的主力军。日前，全国工商联发布民营企业500强系列榜单，在5张榜单上，浙江民营企业数量均居全国第一。超前的战略视野、扎实的创新功底和强劲的市场开拓能力，是上榜企业共同的特质。本报今日起推出 蹲点百企看高质量发展 大型融媒体新闻行动之 榜上有名 敬请关注。

上周末在136届广交会上签下大订单。如此高的接单效率背后，藏着令人惊艳的成绩单：今年上半年，巨星科技净利润达11.94亿元，在全国跨境电商上市企业中，净利润排名第一。高利润率从哪里来？从巨星两个特立独行的

决定中，能找到答案。
一是化繁为简的品牌策略。自从2015年入局跨境电商，巨星不断加大自主品牌的研发力度，每年至少推出200款新品，同时发力并购海外品牌，形成了完整的品牌矩阵，覆盖欧美、东

南亚、拉美等市场。
从贴牌生产转向自有品牌十余年，巨星开启了做品牌的新阶段。很多子品牌已经在海外有了知名度，甚至巨星本身也成为品质的代名词。李锋意识到，机会来了，是时候对资金投入巨大的品牌大军 策略进行调整，集中精力运营几个成绩领先的品牌，让巨星在全球市场上的声量乘势而上。
在广交会最热闹的空中走廊，行人头顶上挂着一幅幅产品广告，寸土寸金的长廊里，巨星的几大品牌各自占据一排位置。
(下转第四版)

为中

深

易炼红主持并

王浩廉毅敏刘捷

专