

# 志愿服务 提升市民幸福感

身着红马甲、手拿工具、清扫路面垃圾……嘉兴市经济技术开发区城南街道新月社区“新农E家”开馨银行志愿服务队的志愿者们正积极投身于环境整治的志愿活动中。

“有他们在,社区的环境是越来越好了。”看着志愿者们辛勤工作的模样,社区居民陈小妹向他们竖起了大拇指。

“新农E家”是新月社区以“民生幸福”为抓手,以服务群众为目的,以“一书三单”共建机制为载体,不断增强居民获得感、幸福感、安全感,实现社区跨越式发展的党建志愿服务品牌。

2020年“新农E家”基地在新月社区正式揭牌,随后便开启了壮大共建“朋友圈”的模式。截至目前,社区已拥有市场共建力量6家,商会力量2

家,社会力量5家。

新月社区抓好“一书三单”运行机制,“一书”即每年年初召开党建共建联席会,商讨年度工作计划,与共建单位签订协议书。“三单”即居民群众点单,社区组织接单,共建单位接单。依靠定期走访、线上线下结合等形式收集民情民意,联合共建单位共同支持民生工作。

一路走来,新月社区通过联学走亲、活动联办、平安联创等多种形式,搭建起共同学习、互助发展的交流平台,并在志愿服务、社区发展等领域大显身手。2023年新月社区与共建单位联合成立的啄木鸟联防群治巡逻队,更是将平安联创走深走实。一年来,他们在小区、沿街商铺、各大市场累计开展平安巡防活动50余场,真正实现问题处理的闭环化,形成事事可

查询、桩桩有回应、件件都满意的辖区治理新常态,让平安建设深入到辖区每个人的心中。

四年来,社区联合共建单位,深入居民生活,打造了一批民生微实项目。

新月公寓年代久远,且楼内居住的居民多为老年人,不少老人反映上下楼感到力不从心。针对这一难点,“新农E家”联合共建单位浙江嘉昕农产品股份有限公司及嘉兴市湖北商会,合力出资45000元,在楼道内二楼至三楼的转角处安装爱心座椅。不少老人对爱心座椅进楼道的项目赞不绝口。

文明晾晒区、便民充电桩、增设羽毛球场、清风亭等项目的引进也为民众幸福感添砖加瓦。截至2024年9月,“新农E家”已主动链接辖区各类慈善资

源,完成6项惠民微实项目,筹集惠民项目资金35.4万元,受益居民6900人。

同时,社区还陆续孵化了涵盖志愿服务、智慧康养服务、就业服务、民族特色服务、一老一小综合服务5类服务品牌,进一步提升了居民的生活幸福感、安全感和获得感。其中,“辅具共享”智慧康养服务站内配有专业医师驻点,配备拐杖和公益发展中心捐赠的轮椅、腋下拐杖、四角拐杖等20余件辅具,让辖区内生能失智、残疾、伤病等特殊群体有“背”可靠。

民生无小事,枝叶总关情。接下来新月社区将继续深化“新农E家”品牌建设,不断壮大共建队伍,拓宽服务领域,以更实的举措、更快的步伐、更新的思路,做好居民的“爱心家人”。

(徐佳雨 陈张丽)

# 暖心寄递 “新鲜”到家

金秋十月,丹桂飘香硕果满枝。田间地头,处处充满了丰收的气息,农产品的出村进城成为农民增收的重要渠道。

今年9月,湖州吴兴邮政管理局立足地方特色,推动顺丰快递与“杨桂珍”品牌签订战略合作协议,开辟大闸蟹寄送绿色通道,降低蟹农寄递物流成本,提升寄递服务质效。

为积极推动助农,该绿色通道提供专项寄递服务,农产品享受优先中转、优先派送绿色通道,专人全程跟进农产品的打包、揽收、运输、配送、理赔等各环节。截至9月底,共寄递大闸蟹25318千克,合计运费23.8万元。

近年来,吴兴邮政管理局坚持因地制宜,积极推动“快递活村”,搭建以“国企投

资、多方参与”的区级统一、专业、规范的综合推进平台,加快建设区镇村三级寄递物流体系,在满足农村群众生产生活需要、助力农产品出村进城、促进乡村振兴方面发挥着越来越重要的作用。截至目前,全区已建成乡镇公共转运中心5个,共富驿站57个。

此外,为推动助农专享政策落地,为农产品寄递提供资费优惠,在吴兴邮政管理局推动下,依托三级寄递物流体系,积极引导鼓励企业开展各项优惠寄递活动,目前共寄递农产品4.2万件,运费合计优惠13万元。

吴兴邮政管理局相关负责人表示,接下来将继续关注特色农产品寄递项目,完善三级寄递物流体系建设,培育更多的快递扶农优质项目,以暖心寄递助力农产品“新鲜”到家。

(沈少伟)

# 深化机制 破解难题

今年以来,金华义乌市人大北苑街道工委创新采用人大荐主题、群众提问题的方式,每月开展“主题+问题”接待群众活动,赋能基层治理,助力答好“关键题”。截至目前,各联络点已开展主题活动3次,收集问题50余条,交办解决问题30余条。

今年7月,北苑街道各人大代表联络点开展群众接待主题线上征求意见,确定8月主题为“交通出行”。各级代表通过一个月集中走访、联络点值班接待等方式,共收集到群众反映较强烈的交通问题10余个。

收到问题后,由人大北苑街道工委牵头,召集部分代表、街道建设办、北苑交警中队、恒风集团等相关部门积极配合,立即对意见建议的可行性进行现场勘察和实地调

研,为每个交通问题研究解决方案。如通过设置提示显示屏的方式,优化雪峰西路与绣湖西路东进口左转及掉头车辆通行;在拥军路北苑小学段西进口交通信号灯延伸横线处设置侧分带以分隔机动车道与非机动车道;重新规划文盛路横线位置以减少非机动车逆行等。通过主题活动,街道辖区内成功打通了几处交通堵点,道路通行效率进一步提升,群众对此纷纷点赞。

接下来,人大北苑街道工委将继续深化“主题+问题”机制,推动代表广泛参与、联系群众、加强监督,为街道中心工作增活力、聚合力、添动能,为居民群众做好事、办实事、解难事,打通代表服务群众“最后一公里”。

(吴鲜花)

# 文明“有礼” 新风拂面

“清洁环境,人人动手”“文明‘绿书签’,护苗润心田”……近日,行走在嘉兴市南湖区南湖新区(东栅街道)街头,文明元素、文明行动随处可见。南湖新区(东栅街道)深入挖掘城市文明精神,以宣扬“浙风十礼”为目标,开展十大“有礼”系列活动,让城市文明程度、市民文明素质不断得到提升。

群众所在,文明行动所至。南湖新区(东栅街道)通过举办文娱活动,丰富群众精神文化生活。在“网有礼”方面,结合互联网企业众多的优势,打造网络文明示范街。同时还创新推出入选百个“有礼”实践的“文明经营贷”。

南湖新区(东栅街道)还根据本地实际

情况,深挖地方特色,以“亲有礼”“学有礼”“信有礼”为亮点,深入社区和学校,开展“亲有礼”“学有礼”“信有礼”相关活动,让广大群众能够共同学习,亲子间快乐成长。

今年上半年,南湖新区(东栅街道)已开展“有礼”宣传主题活动60余次,“有礼”单元、窗口、地标、实践正同步打造中。此外,为让“南湖有礼、从我做起”成为大家的普遍共识和行动自觉,南湖新区(东栅街道)还依托“有礼”开放日,邀请辖区内的志愿者和“浙风十礼”践行者,参加“浙风十礼”志愿服务培训交流,寓教于乐,进一步宣扬“有礼”行动,让每个人都能成为“浙江有礼”的代言人与受益者。

(徐佳雨 何金妹 吴芸婷)

# 明亮工程 阳光销售

房产销售环节资金往来密集,为强化廉洁风险防控,浙江省交通集团浙江交控浙南区域结合日常监督经验,坚持从“小切口”出发,实施“亮承诺、亮品质、亮服务”的“明亮工程”,实现销售程序阳光规范、客户关系亲清有度的“大治理”格局。

“业内个别楼盘案场管理缺位,存在置业顾问向客户收取‘茶水费’‘好处费’等不良行为,严重损害公司名誉与客户关系。”浙南区域春晓溪园销售负责人介绍,为此,公司通过在案场公开亮晒廉洁承诺,既是主动接受社会公众监督,也是塑造省属国企廉洁自律的企业形象。

据了解,浙江交控浙南区域建立健全营销管理、案场管理制度11条,在3个全资项目

销售案场实现“廉洁承诺”主动“亮牌”全覆盖。

为让业主及时了解项目建设情况,浙南区域在微信公众号开设“阳光楼盘”专栏,定期发布“阳光家书”17期,详细公示工艺工法、施工进度、品质保障等信息。截至目前,“阳光家书”已有7000余人次阅读,接待实地参观2000余次。

为确保交付质量,在春和云筑及集中交付期间,浙南区域组织开展“阳光交付”专项行动,成立党员攻坚队,完成373套楼盘的验收巡检。制作“阳光交付”小程序,选派党员“点对点”服务收房业主,跟踪整改业主收房过程中发现的问题,确保高质量完成交付任务,累计监督整改客户投诉问题337个,整改率达90%。

(曾玲)

# 一企一策 推动“五未”高效化解

日前,长三角(湖州)产业合作区(简称长合区)的浙江布镛德工具有限公司偌大的生产车间里,工人正在有条不紊地生产。“顺利的话,今年的销售额会超过1亿元,多亏了长合区经发局的帮忙。”总经理周星耀感慨地说。

此前,受国际贸易形势的影响,“布镛德”没能按时达产,上了“五未”名单。为了帮助企业从“五未”项目中销号,长合区经发局靠前服务,主动服务,帮助企业把遇到的问题逐一

化解,这才有了“布镛德”如今的生产局面。

项目是推动经济发展的重要动能,为了加快项目的转化速度,让项目产出实实在在的效益,今年以来,长合区以“破五未、提六率”专项行动为抓手,对“签约未开工、开工未竣工、竣工未投产、投产未上规、上规未达产”的“五未”项目逐一开展企业摸排,初步梳理销号路径和办法。

根据企业的实际情况,由长合区

经发局、建发局联合深入开展研判,制定“一企一策”方案。同时,该区结合“三级三联三定”联企服务活动,密切项目走访联系,与项目业主共同商议销号模式,齐心打好这场整体战。

为提升“五未”项目的化解效率,长合区直面问题和不足,以重锤钉钉子的精神,积极探索破解项目“落地难”“见效慢”的新途径、新方法。据了解,长合区对已备案未开工的项目,由“破五未、提六率”项目首席负责制

办人跟踪协调,促进项目开工程序启动;对开工未竣工的在建项目,通过一个项目、一名专员的制度,及时解决问题,全力督促项目继续加大投资;对批建不符、未投产、停产或土地用而未尽的项目,结合工业全域有机更新,通过收储、市场化转让、整体出租等方式,加快地块盘活利用。

聚力项目建设之“进”,长合区筑牢高质量发展之“基”,截至目前,长合区已有31个“五未”项目顺利销号。(斯齐)

# 非遗手推绣 一针一线绣出精细之道

在杭州市临平区乔司街道,有一项“精细”的非遗技术——手推绣。

什么是手推绣?手推绣,又名平车绣花,是一种人机结合的刺绣艺术。它延续了苏绣的手法,借助专供缝绉、刺绣的机器,通过一双灵活的手来进行推绣,既展现了手工绣花的精巧灵动,又具备机器绣花的平整高效。自20世纪70年代起,从绣枕套、贴布逐渐融入现代服饰,手推绣不断

与时俱进,现已成为临平区第五批非物质文化遗产代表性项目。

高彩珍是杭州地区仅存的七位手推绣工艺师之一。她14岁开始学习手推绣,技艺精湛,曾为李玉刚、茅威涛、馨妃等演艺界明星制作演出服装,第八届全国残奥会的“梦想蓝”礼服亦出自她之手。

手推绣需经画稿、打版、印图、配色、绣花和熨烫等六道工序,每道

工序讲究合乎版图,沉心静气,严谨精准。拥有40余年技艺的高彩珍深谙其道。事实上,制作一件兼具质感与光泽的手推绣作品,画好是基础,画稿需缜密构思,细微观察;打版与印图追求图案与绣布的完美契合;配色过程也很“磨人”,要求色彩层次分明,图案立体生动。而作为关键一步的上绷、绣花,需紧绷面料,按图作业,一针一线不容差错;

绣毕,剪裁熨烫,绣品才算完成。手推绣的每一步都需严谨精准,不乱分寸,正如人生之路,需规规矩矩,方能行稳致远。

手推绣的精细之道,亦是为人处事之道。每一道工序都讲究精细精准,沉心静气,以至精致精美,为人处事合规矩,心无杂念,净心静心,方能行稳致远。

(王蓉)

# 警民携手 营造反诈宣传新格局

“我们要全民参与来反诈,管好钞票莫上当,做好公民守法纪,共建旧馆好家园……”近日,在湖州市南浔区旧馆街道石桥头小区,一场反诈越剧缓缓拉开了活动的序幕,防范诈骗的知识被巧妙融入经典越剧桥段中,让老人们在享受艺术的同时,也收获了实用的防诈骗知识。

反诈越剧是南浔区公安分局旧馆派出所反诈宣传的创新实践。近年来,旧馆派出所始终把反诈宣传作为安全防范工作的重要内容,针对不同群体、不同行业阵地制定精准宣防方案。重

点紧盯学校阵地,创新“校园微型墙”模式,通过简洁明了的漫画和真实案例的呈现,让师生及家长提升自我防范能力;紧盯企事业单位,通过“反诈食堂”“企业微型宣传站”“入职第一课”等方式,以警企联动的形式不断灌输防范电信网络诈骗知识,帮助企业员工捂住“钱袋子”;紧盯阵地建设,打造了南浔区首个“反诈超市”、首个反诈主题广场等,以接地气的形式向广大群众精准输送各类“反诈干货”,在沉浸式互动体验中让大家“听得懂、记得住、用得上”。

“你们的社会经验相对不足,稍有

不慎就会落入骗子的陷阱,所以一定要牢记口诀:‘给钱不要、不贪小,要钱不给、不胆小。’”南浔区公安分局旧馆派出所反诈民警吴宝林,经常深入社区、学校、企业车间等地,他以“广传声”为己任,利用生动的案例、易懂的语言,让防骗意识深入人心。

从事反诈工作两年来,吴宝林积极开展各类讲座、培训、宣传活动,坚持宣教与阵地建设并重,做好“宣、教、建”三字文章,创新反诈防骗“八大心理防线”,吸收了辖区文化表演的广场舞队、越剧团、腰鼓队、舞龙队,作为反

诈队伍建设的补充,将反诈宣传与艺术相结合。

在他的带动下,旧馆街道反诈队伍日渐强大。今年,南浔区公安分局和旧馆街道均成立了以他名字命名的反诈工作室,这也是湖州首个以民警名字命名的反诈宣防工作室。

反诈宣传深入人心。今年截至目前,旧馆街道累计开展各类安全宣防活动76次,受教育群众2.3万余人次,电信网络诈骗刑事发案同比下降31.71%,获评全市首批“无诈”创建工作示范单位。(杨斌英 陈佳丽)

# 温州市土地出让公告优质地块推介

## 优质地块推荐

温州市核心片区梧田西单元D-16地块

地块位于瓯海梧田板块,且更靠近鹿城区中心,周边中梁·香缇公馆、龙湖·天曜城、德信·湖滨一号等品质小区林立,宜居氛围浓厚。此外交通上瓯海大道、瓯越大道、龙霞路、月乐西街等主干路网纵横,现有轨交S1线龙霞路站,远期规划有M1号线。在环境上,滨水资源丰富,形成温瑞塘河重要的文化特色风貌区。



扫一扫 查看详情



出让地块位置示意图

| 地块编号               | 地块坐落    | 出让面积(m <sup>2</sup> ) | 用途               | 出让地上建筑面积(m <sup>2</sup> ) | 出让起价(万元) | 挂牌报名时间                       |
|--------------------|---------|-----------------------|------------------|---------------------------|----------|------------------------------|
| 温州市核心片区梧田西单元D-16地块 | 梧田街道塘西村 | 6828.2                | 零售商业用地、餐饮用地、旅馆用地 | 13656                     | 3730     | 2024年11月12日9时至2024年11月22日17时 |

联系电话:土地交易处:0577-88926859 王女士 地块联系人:0577-86896202 朱女士

# 秉持生态文明理念 共建和谐地球家园