

红领赋能 凝“新”聚力

西湖区以“跨域融合”共同体建设引领财政事业高质量发展

陈爽 胡春玲

近年来，杭州市西湖区财政事业呈现蓬勃发展态势，作为注会评估行业重点集聚区，辖区内拥有近40家会计师、资产评估事务所，从业人员5000余人。

如何进一步激发西湖财政事业高质量发展的新动能？成为该区打造“科教文创高地活力品质城区”的题中之义。

西湖区财政局从本区实际出发，结合自身特色和管理领域，创造性提出“跨域融合”共同体建设新模式，即以局机关为主体，高效融合注会评估行业、国企组织优势，释放基层治理的乘数效应及聚合效应，构筑起红色引领、产业链接、助力企业、互促共赢的行业生态新格局。

凝聚、多元、闪耀，“跨域融合”共同体建设的实践成果不断涌现：“财·清风”“红马甲”“红领会西湖”等具有行业特色和西湖辨识度的品牌脱颖而出，全国注册会计师、资产评估行业（即注册会计师资产评估行业）党群服务中心团体标准率先在这里发布……由此引发的财税服务系统性、集成性变革，成为助推西湖区营商环境持续优化的重要因子。

多维协同发力 做强“跨域融合”全要素

澎湃红色动能，描绘共融共建“同心圆”。为深化“机关—行业—国企”联建共建，西湖区财政局推动理论学习实现“沉浸式现场学”“专题式研判学”“导向式讨论学”“碎片式云端学”，并通过主题讲座、素质拓展、实践活动等多种形式，强化共同体之间的常态交流和联动，累计举办活动30余场，使机关资源进一步向基层末梢延伸。



“胡少先工作站”专家团开展“云咨询”服务

与此同时，该局大力实施机关、行业、国有企业领域党建整体提升行动，持续巩固提升支部规范化建设成果，形成了以机关党员之家、西湖区注会评估行业党群服务中心以及区属国企六大活动区域为主体的西湖财政机关党建组织活动联合矩阵。

在西湖区，“红领赋能”已成为破解注会评估行业发展不平衡、人员流动性强难管理等问题，助力行业高质量发展的有效路径。在此过程中，为推动组织建设与业务高效融合，西湖区财政局深耕“融”字文章，铺好融合之路，最大化释放“跨域融合”共同体模式的聚合效应。

为放大示范岗、攻关队的示范引领作用，“胡少先工作站”成立；为拓展常态化交流理念学习和经营经验的渠道，区级“红领工作室”应运而生。与此同时，与浙江省会计学会协同合作，联动省会计领军人才专家团、C80财会联盟等企学社资源，“政府—社会机构—企业”直接对话和资源嫁接机制得以持续完善。

实现人的全面发展，是“跨域融合”共同体同频共振的前提。秉承“以人为本，以实践为基础”的原则，西湖区财政局多措并举，不断厚植育才留才的新沃土。政策资源提标扩面。推动出台《西湖



全国首个注会评估行业党群服务中心团体标准正式发布

区关于加快中介服务业发展的若干意见》，政策覆盖面拓展至注册会计师行业及个人，支持执业机构做优做强，去年，兑现会计行业扶持资金274万元，惠及会计服务企业14家。

人才支撑提档升级。助力高级会计师、全国百强或省50强会计师事务所中注册会计师骨干等350人纳入区级人才目录，扩大人才“蓄水池”，67位会计专业人才获得奖励104万元。

行业统战提质增效。发挥行业统战人才集聚优势，创建杭州市新的社会阶层人士统战工作实践创新基地——“绘未来·同心荟”，打造“绘未来”特色统战品牌，制定“一张蓝图”统战工作法，坚持一绘到底、共创未来的探索实践。

共聚发展势能 党群服务迈上新台阶

高质量发展的“跨域融合”共同体建设模式，成为撬动党群服务升级的有力

“支点”，借助覆盖广、载体新、实效强的活动，共同体成员走近群众身边、深化民生服务，倾情回馈着这片创新创业之地。

西湖区注会评估行业党委以“一站一团”为载体，进楼宇、入园区，为企业“把脉问诊”，开展“红领助企”公益服务；“胡少先工作站”会同耀信会计师事务所专家团走进浙财大金融科创园开展互联网企业财税专场活动；注册会计师汪廷刚为近30家小微企业送去了新税收优惠政策解析。

“收获很大！”来自浙江环昌科技有限公司的翁先生说，“我们是初创企业，对如何合理进行税收筹划一直很头疼，汪廷刚老师对政策的解读，包括活动后的一对一咨询服务，解决了我的困惑。”

西湖特色的注会评估行业服务基层治理新路径逐渐清晰，一道亮丽的红色服务风景线，装点着创新有为的“首善之区”。

近年来，围绕亚运保障、基层治理等重点，共同体成员通过“微心愿”认领、“红马甲”志愿服务等方式，开展“以爱之名公

益助农，共富路上有你有我”活动，连续多年助农助残；开展文明劝导、护航亚运、社区巡防、助农共富等志愿服务活动，每年人均服务100小时以上。

得益于“跨域融合”共同体建设模式的赋能添彩，西湖财政系统高质量发展的内生动力得到进一步激发，护航全市经济稳健向前。

截至去年底，辖区37家会计师事务所合计营收约39.64亿元，营收贡献在全市占比超50%，产业基金新增规模42.4亿元，基金累计审批投资企业228家，撬动社会资本杠杆6.2倍。今年上半年，全区实现财政总收入270.19亿元，其中，一般公共预算收入140.16亿元，实现今年初预期的56.8%。

“跨域融合”共同体建设模式的创新及应用，既是对现有治理体系的一次全方位完善，也是对现代治理能力的一场新考验，以此为依托，西湖区财政局砥砺前行，不断为新时代基层治理工作探索新范式。

(图片由杭州市西湖区财政局提供)

企业能上规、提质量、发展好

青田多措并举推进“四上”企业全过程增值化服务，助力企业成长加速度

叶锦霞 孙怡

连日来，位于丽水市青田县船寮镇的浙江精固机械制造有限公司的生产车间内，机器运转声不绝于耳，生产线上一片火热。工人们正操控着不同的设备，按照指定程序进行切割、钻孔、打磨、清洗等流程工作。

精固机械制造有限公司是一家专注于高端机械制造的科技型高新技术企业。近年来，该公司牢固树立科技创新的发展思路，不断加大研发投入，优化产品结构，提高自主创新能力，使产品生产周期不断缩短，零部件生产计划达成率、产品订单交货达成率年年攀升，目前已成为国内大型冷锻成型机生产厂家之一。“得益于县里的全过程增值化服务，公司在技术创新、市场拓展和人才建设等方面都取得了新突破。这些服

务也为我们企业的发展注入了新的活力，推动产业的提质升级。”该公司相关负责人说，过去企业租赁在安特小微企业园，经过多年发展，原有厂房空间已不能满足企业发展所需，青田有关部门、乡镇了解到情况后马上对接企业搬迁至船寮镇舒庄工业区，帮助其加快生产投资步伐，提振了企业的发展信心。

精固机械制造有限公司的迅速发展，正是青田支持和培育“四上”企业（即规模以上工业企业、资质以上建筑业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业）的一个缩影。近年来，为着力培育新的经济增长点，青田积极落实国家和省市关于促进企业高质量发展的决策部署，集中力量抓好“四上”企业培育工作，多措并举激发企业创新活力，通过一系

列定制化的服务方案，深挖潜力扩增量，纾困解难强服务，有效提升企业的核心竞争力，促进县域经济高质量发展。

如果说传统服务“单一便捷”，那么增值化服务就是为企业赋能增效。“全过程增值化服务是在传统政务服务基础上，为企业提供更多全生命周期的衍生服务，要求政府不仅要做好‘分内之事’，还要提供更多‘意外之喜’。”青田县发改局相关负责人介绍，今年以来，为进一步提供精准、高效、多元化服务，青田以服务优先、政策优待、权益优享为抓手，针对“四上”企业开展全过程增值化服务，并出台了《青田县“四上”企业全过程增值化服务措施》，为企业提供更广范围、更深层次的政策、人

才、金融、科创、法律、税收等集成服务。

“公司升为‘规上企业’后，还有‘免申即享’奖补政策，这种‘真金白银’的支持让我们倍感温暖。”青田县旅游集散中心负责人王小平不禁感叹，如今，在“四上”企业助企服务员“手把手”的指导下，适合企业发展的惠企政策可以“点对点”推送、“一对一”解读，而企业无需提供申请材料，更无需跑动申报，让企业享受到了极大便利。

像姜炳满这样的“四上”企业助企服务员，青田共有256名，他们分赴全县508家“四上”企业，开展走访服务，了解企业需求，他们或是充当“联络员”，或是充当“讲解员”，对“四上”企业进行“一对一”服务，全方位提供要素保障，帮助企业排忧解难，助推企业放开手脚干事、心无旁骛谋发展。

截至目前，“四上”企业助企服务员已累计走访企业515人次，服务企业245家次，完成问题诉求办理43个。

深入企业，摸清企业生产经营状况，掌握企业面临的困难和问题，为企业提供税收优惠、人才引进等多方面的政策支持；针对企业发展所需的资金支持问题，联系金融机构上门服务，讲解金融服务内容、条件；针对创新型企业申报、“四上”企业入库申请等政策申请需求，助企服务员面对面解读政策文件，列明所需资料，帮助提交并跟进……随着“四上”企业全过程增值化服务的持续深化，确保了企业能上规、提质量、发展好。同时，青田积极搭建政

企沟通平台，定期举办企业家座谈会，听取企业心声，解决企业实际问题。

“四上”企业获得感不止于此。今年8月，青田召开全县服务业高质量发展发展暨“四上”企业培育发展推进会，紧扣企业所难、所困、所想、所盼，在减降成本、真帮实扶、赋能增效上做文章。“要加力‘四上’企业梯度培育，强化政策扶持，进一步引导和鼓励小微企业加快升级。”青田县委常委负责人表示，立足当下，青田将继续优化服务，强化保障，围绕全县重点产业链高质量发展，全面提升招商引资质效，全力优化营商环境，主动上门做好企业指导服务，实现“四上”企业数量增加、活力增强、质量提升，不断壮大县域经济规模。

产品出新出奇 引领行业“智”变

——从第29届中国五金博览会看五金产业提档升级

沈超 程明星 张曼欣

日前，第29届中国五金博览会在金华永康国际会展中心圆满闭幕。本届博览会展出面积达8.8万平方米，共吸引参展参会人员6.65万人次，同比增加4.72%。

从无到有、从小到大、集群成势。凭借将近30载积淀蓄力，扎根于永康的中国五金博览会紧扣行业发展脉络，走出了一条专业化、品牌化、国际化之路。在这里，新产品、新业态、新模式叠加融通，客商与参展商双向奔赴，全球市场与五金制造高效对接。“中国五金博览会既是五金产业领域规模最大、规格最高、实效最强、影响最广的展会之一，也是引领中国五金产业发展的重要引擎、国内外五金产业交流合作的重要窗口。”中国发明协会相关负责人这样评价中国五金博览会。

多年来，越来越多的五金企业将新产品、新技术的首次亮相，献给中国五金博览会这个舞台。如今，五金产业如何向数字化、智能化、绿色化转型？参展企业纷纷给出了自己的答案。

“专而新”“小而新”并行

“现在不都提倡电动工具锂电化吗？”“抱歉，锂电款的同类型吹风机，

我们计划在今年底上市。但根据你所反馈的工作环境及工作强度，我们相信，这款燃油吹风机比锂电款更适合您。”在临沂市乘风园林机械有限公司展位，该公司一名销售人员正和客商探讨着。

乘风机械公司生产的这款燃油吹风机叫四冲程大功率吹风机，主要用于城市道路清洁、园林绿化、沥青路面清理、铁路吹沙等场景。本次参展，该公司共带了6大类100多款产品参展，其中12款是今年下半年的新品，绝大多数是燃油款电动工具。

“电动工具根据使用场景和功能需求的不同，可以分为家用、半专业和专业三个等级。从目前的市场调研来看，家用级市场倾向于锂电款，专业级市场倾向于燃油款。”乘风机械公司总经理王进杰表示，电动工具锂电化是必然进程，但进程尚未稳定。因此，从使用场景、功能需求、使用人群来看，“燃油赛道”在电动

工具市场依然占有一席之地。

永康市豪迈工具有限公司董事长俞建平也有相同看法。他认为，发展中国家对电动工具的耐用性、大功率更为注重，在当前科技水平下，同类、同款产品里面，通常燃油产品比锂电池产品更“带劲”。

当然，随着电动化时代的到来，如何降低燃油电动工具的噪音、尽快自主研发媲美燃油电动工具功率的锂电电动工具，依然是企业的“必修课”。

在永康实丽科技有限公司展位，一台高高架着一块巨大切割片的履带车，在造型和气势上给来往客商视觉上的强烈震撼。“每每谈及电动工具，我们第一时间就想到切割机、电链锯等小型产品，比如我要到两米高的地方进行简单切割工作，基本方案就是‘我+梯子+电动工具’。”该公司总经理王连尚介绍，“那么，是不是可以生产一款主要应用于规模较大的施工现

场，比如地铁、高楼等场景的大型电动工具，来降低工人的劳动强度呢？”

王连尚表示，电动工具是永康最不缺的“土特产”之一，大家都盯牢小型电动工具这种应用比较广泛的产品研发及生产。根据特定使用场景及市场，大型电动工具这个“小众赛道”也许会在激烈的市场竞争中出奇制胜。

品牌建设破同质化困局

钦是永康杯业近年来最受追捧的金属，尤其是在浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司、浙江飞剑科技股份有限公司等龙头杯企的带头培育下，逐渐被企业誉为“永康第六金”。

展会上，大小杯企均展示着造型各异、色彩缤纷的高颜值钛杯，令客商目不暇接。“永康拥有极强的复制学习能力，经过近几年的发展，生产一款造型新颖、色彩艳丽、功能齐全的钛杯，

对永康中小微企业而言，并不是什么难事。但随着它们大量地涌入钛杯市场，难免在今后较长一段时间内形成产品饱和、同质化竞争的‘红海现象’，或将直接导致价格战等问题。”业内人士这样分析。

“企业产品为什么内卷，不就是因为缺乏科技、缺乏创新吗？”走在钛杯市场前沿的飞剑公司董事长夏飞剑曾这样点评。

那么，在今后较长一段时间内，杯企共同角逐“钛杯赛道”，又该如何突围？其实，从本届中国五金博览会的参展情况看，永康五金生活馆里的钛杯更受客商青睐。永康五金生活馆里的钛杯为何走俏？一个重要原因，就是品牌建设。以飞剑钛杯为例，无论是先后获得DIA中国设计智造大奖、IF奖、宝船奖、当代好设计金奖、金物奖、中华设计奖、十佳非遗新造物等荣誉，还是在杭州第19届亚运会上登上

“国际茶桌”，均是该公司钛杯品牌建设成效的重要体现。

“在永康，杯子的功能、外观已相当成熟。如果不注重品牌建设，找准元素、赛道去赋能，那么只能打价格战。”永康市尚博工业设计有限公司总经理陈聪说。

品牌之路，道阻且长。近几年，永康市出台政策，支持企业推广“永康五金”区域公共品牌；连续举办两届永康五金MBA品牌班，助力企业品牌运营。2016年，哈尔斯公司全资收购瑞士杯壶品牌SIGG（希格），弥补了SIGG在产品线拓展、环保材料使用及技术研发上短板的短板，巧借其百年品牌优势，顺利进入国际市场。这些都为永康企业提供了宝贵的品牌“出海”经验。



第29届中国五金博览会人气旺 (图片由永康市委宣传部提供)