

第六届世界佛教论坛分论坛活动在宁波举行

论坛代表围绕9个主题展开研讨

本报宁波10月17日电(记者沈吟 周文丹)17日,第六届世界佛教论坛分论坛活动在宁波举行。与会佛教界代表、专家学者围绕佛教的包容智慧、精神内涵、法脉传承、典籍结集、社会责任、文化艺术、人间佛教的思想与内涵、中道思想和平等智慧等9个主题展开研讨。

当今世界,百年未有之大变局加速演进,世界多极化、经济全球化和文化多样化深入发展。在“竞争与和平——佛教的包容智慧”分论坛上,佛教界代表和专家学者相聚一堂,探讨如何增进

社会各界对佛教包容思想的理解和认识,为构建和谐宗教关系、促进世界和平贡献智慧和力量。

“在当今这个全球化、多元化的时代,佛教的包容智慧显得尤为珍贵,它不仅提供了处理人际关系、解决社会矛盾的思路,也为我们应对全球性问题提供了启示。”该分论坛相关负责人表示。

“典籍保护与整理——佛教典籍的数字化结集”分论坛现场,海内外嘉宾交流探讨如何提高社会各界对此的认知度和重视度,积极推动佛教典籍数字化进程。美国国际华严会秘书长黄平

认为,佛教典籍是中外文化相互借鉴、融合的见证,是研究古代社会、文化、历史的重要资料。

随着时间沉淀,传统纸质佛教典籍正面临保存危机,数字化势在必行。目前在中国,数字化已成为佛教典籍整理、汇编、研究的重要趋势。例如,《中华大藏经·藏文对勘本》电子版就是中国现阶段佛教典籍数字化工作成果之一。

聚焦“公益与慈善——佛教的社会责任”,来自全球32个国家和地区的近百名嘉宾从不同角度展开讨论。“我国

佛教界自古以来致力于社会慈善事业。本届论坛专门开设‘公益与慈善’分论坛,将有助于社会慈善事业推进,有利于社会的稳定与发展。”中国香港意得集团董事长高佩璇表示。

在“焦虑与解压——佛教的欢喜精神”分论坛上,与会嘉宾深入交流,共话佛学对缓解人类焦虑和压力的意义,探讨佛教文化的当代价值。

当天,围绕“科技与伦理——佛教的中道思想”“生态与人居——佛教的平等智慧”还分别举行了电视论坛和新媒体论坛。

到2027年成为具有国际影响力的民营经济总部高地

浙江117家民营经济总部领军企业亮相

本报杭州10月17日讯(记者郑亚丽 通讯员徐浩栋 章婷)17日,浙江公布了2024年浙江省民营经济总部领军企业名单,荣盛控股集团、吉利控股集团、恒逸集团、万向集团、传化集团等117家企业上榜。

从营收看,上榜企业需要上年度在浙营业收入(销售收入)超过30亿元。据统计,2023年117家总部领军企业共实现营业收入7.73万亿元,占全省规模以上企业营业收入的54.82%。其中,在浙营收占总营收比重超过50%的企业有103家,占比88.03%。

行业分布上,总部领军企业主要分布在第二产业和第三产业,分别是90家和27家。区域分布上,杭州总部领军企业最多,有45家,其次是宁波27家、绍兴13家和温州10家。

“培育民营经济总部领军企业,打造民营经济总部高地,是落实浙江‘地瓜经济’提能升级‘一号开放工程’的重要举措。”省经信厅大企业处处长刘兵表示,当前,国际经济格局正在深刻重塑,广大民营企业迫切需要“走出去”,同时也需要形成具有全球运营和管控能力的总部基地。

总部领军企业的培育和评选,主要围绕经营能力、创新能力、发展实绩三个主要方面。今后,浙江将支持企业创新、加强要素保障和人才保障等,比如鼓励领军企业建设创新联合体、制造业创新中心等高能级平台,牵头或参与实施国家、省科技攻关项目等,进一步强化总部领军企业服务举措,提升在浙总部企业数量。

按照“有进有出”的原则,今后浙江每年将开展一次民营经济总部领军企业名单的动态调整。接下来,浙江将加快推进民营经济总部集聚高

地建设,认定总部集聚高地10家左右。

据悉,今年初浙江印发《浙江省加快打造民营经济总部高地工作方案(试行)》,提出到2025年,培育省级民营经济总部领军企业100家、民营经济总部集聚高地20个,浙江上榜“中国民营企业500强”总部企业数量保持全国领先;到2027年,浙江上榜“世界500强”总部企业数量位居全国前列,若干总部集聚高地达到国内一流,成为具有国际影响力的民营经济总部高地。

全省深化推进共富工坊建设促进就业增收

本报临海10月17日电(记者张熙翰)17日,全省党建引领“共富工坊”建设现场推进会在台州召开,开展现场观摩,交流经验做法,深化推进“共富工坊”建设。

2022年9月,浙江省委组织部会同相关部门部署推进党建引领“共富工坊”建设,充分发挥党建聚合资源要素优势,搭建农村剩余劳动力就近就业平台,助推共同富裕示范区建设。会议指出,两年多来,“共富工坊”在全省各地开花结果,实践成效显著。当前,全省累计建成各类“共富工坊”11145家,吸纳农民就业49.8万人,其中低收入农户4.9万人。这项工作成为先富带后富、区域共同富裕的重要举措,受到了群众普遍欢迎。

会议强调,在推进中国式现代化省域先行的新征程上,要深化党建引领“共富工坊”建设,持续抓具体抓深入,不断放大带富创富致富效应。面对新形势新要求,要全力抓好深化“共富工坊”建设的重点任务,依托横向到边、纵向到底的组织体系,统筹各方资源,集成各种政策,推动“共富工坊”从低水平就业向高水平就业、从体力劳动型增收向技能劳动型增收、从生产加工向产销一体、从点状发展向组团集成发展跃升。同时,加强“共富工坊”建设的支撑保障,强化整体统筹,注重协同配合,加强综合服务,防范风险隐患。

与会人员实地考察了临海多家“共富工坊”。省妇联、台州、丽水、金华市金东区、象山县黄避岙乡、舟山市普陀区岬礁岛虾皮“共富工坊”6家单位代表作交流发言。

第七届世界油商大会在舟山举行 签约重大项目18个,协议总金额395亿元

本报舟山10月17日电(记者周杭琪 见习记者沈晏 通讯员徐诗苑)17日上午,第七届世界油商大会全体会议在舟山举行,现场签约重大项目18个,涉及协议总金额395亿元。

本次签约的项目主要涵盖石化新材料、油气储运、油气贸易、粮油加工、海事服务、港航物流等自贸区重点发展产业。现场,舟山市政府与招商局能源运输股份有限公司签署框架协议,双方将重点围绕航运贸易数字化、国际海事

服务和船舶运输业务开展深度合作,以全产业链的优势助力舟山打造大宗商品资源配置枢纽。

本届大会以“打造大宗商品资源配置枢纽 构建大宗商品全球合作伙伴关系”为主题,以高端论坛和高层对话为核心,配套产业推介、商务洽谈、项目考察等活动,进一步深化油气投资贸易、大宗商品等领域合作,共吸引了330家国内外企业参会,其中世界500强企业40家、世界前50大石油公司26家。

加速推进商品二维码替代条形码

浙江已发放商品“二代身份证”4亿张

本报杭州10月17日讯(记者全琳琳 通讯员市闻)把商品包装上的条形码变更为二维码,这个由国际物品编码组织提出,在浙江广泛试点应用的商品“二代身份证”换发计划,将在全国加大推广力度,掀起新一轮供应链管理革命。

10月17日,全球二维码迁移新闻通气会在杭州召开。记者在会上获悉,自2020年底国际物品编码组织提出全球二维码迁移计划(GM2D),要在2027年在全球范围内实现商品从条形码向二维码的过渡迁移以来,已有包括中国在内的100多个国家和地区参与并推进该计划。截至目前,中国物品编码中心已向国内超过56万家企业1900多万种商品成功发放商品“二代身份证”,其中浙江已发放商品“二代身份证”4亿张,涉及经营主体9.1万余户。

中国物品编码中心主任张成海表示,未来将加快研究制定二维码的数据识读、数据共享、数字链接等关键技术标准,加强生产厂商的编码、用码、印码、扫码规范,扩大示范应用,促进各方协作,切实推动商品“二代身份证”换发到实处。

条形码是一维码,只在一个方向(一般是水平方向)表达信息,存在数据容量较小、只能包含字母和数字、条码尺寸相对较大(空间利用率较低)、遭到

损坏后便不能阅读等不足。二维码则能在水平和垂直方向同时存储信息,贮存数据量大,保密性强(可加密),污损50%仍可读取完整。如果将二维码代替条形码,不仅能像条形码一样实现商品的结算,而且还能读取商品的更多信息,包括产品来源、产品批次、生产过程、各类检测报告、监管部门的抽检报告、企业的产品介绍页面等,消费者、政府监管部门以及企业均能从中获益。

杭州民生健康药业股份有限公司质量总监吕沙霞表示,二维码让企业可以全方位把控产品生产的全过程,如在生产胶囊时,可以通过二维码获悉胶囊的生产原材料来自哪里,检验是否合格,还有哪一批产品也使用了这种材料等。若是某个环节发现异常,企业能快速介入,节省大量时间。

近年来,浙江十分注重二维码技术在供应链管理中的应用,在2021年就推出了“浙食链”码,推动全省食品行业的赋码溯源。2022年,得益于“浙食链”码的成功经验,浙江成为全球首个二维码迁移计划示范区。浙江省质量科学研究院院长陆立权在通气会上介绍,浙江已超额完成计划中2025年的既定目标,目前已推动省内近1.7万家商超实现二维码结算,并成功将应用拓展至食品以外领域;同时已累计归集流通、消费扫码用码5.5亿次。

长三角合作推进更高水平法治建设

本报温州10月17日电(记者钱祎 戚祥浩 通讯员刘牧 季哲冰秀)记者从10月16日至17日在温州召开的2024年度长三角地区司法行政系统座谈会上获悉,沪苏浙皖司法厅(局)签署相关文件,推动2024—2025年度重点项目合作、建立长三角涉外法治人才协同培养联盟,以更高水平法治建设助力长三角一体化高质量发展,为中国式现代化新征程贡献更多长三角力量与智慧。

近年来,三省一市司法行政部门紧扣一体化和高质量两个关键,坚持上海龙头带动、苏浙皖各扬所长,聚焦法治

领域改革的重点领域和关键环节,强化政策统筹、机制创新、协同推进,携手打造司法行政区域合作样板。

接下来,长三角地区司法行政部门将持续强化合作,协同推进立法、执法、司法、守法各环节改革,聚焦统一大市场、法治大场景、风险大防控,携手共创协同开放、一体联动、安全稳定长三角,更好发挥先行探路、引领示范、辐射带动作用,进一步推动长三角地区成为全面深化法治领域改革先行区、推进区域协同法治示范区、法治中国建设窗口区、司法行政现代化样板区。

“走读浙江”系列活动决赛走进海盐

本报海盐10月17日电(记者钟予 通讯员徐张赢 徐婧妍)17日,浙江省“走读浙江”阅读推广系列活动决赛,在历史悠久、风光旖旎的海盐县澉浦镇举办。

“走读浙江”阅读推广系列活动是我省在推动文化事业发展、提升公共文化服务水平、促进经济社会全面发展方面的一项重要举措。本次比赛共有全省11个设区市14支参赛队伍进入总决赛,决赛作品涵盖地方历史文化、传统非遗、古典戏曲、生态自然等,把各地的文旅特色搬上阅读推广的“大舞台”,展现浙江文化底蕴深厚、底蕴深厚的自然风光以及当代社会的人文风貌。

作为此次活动的承办地,海盐十分注重多样化的阅读推广和深度文化活动,积极探索多维度的发展路径,进一步挖掘海盐的文化内涵,让这座千年古城焕发新的活力与魅力。

这一主题,通过演讲、朗诵、情景剧等多种形式,或讲述历史名人的传奇故事,或探讨地域文化的独特魅力,生动展现浙江丰富的历史文化底蕴、独特的自然风光以及当代社会的人文风貌。

此外,海盐还深入推进“书香海盐”建设,以打造“15分钟阅读圈”为抓手,不断激发群众阅读积极性,优化全民阅读生态,形成了“爱读书、读好书、善读书”的良好人文环境。

杭州文博会如约而至 传统与新潮在这里碰撞

本报杭州10月17日讯(记者叶怡霖 见习记者华晔 周文成 通讯员丁书董)一年一度的杭州文博会如约而至。10月17日,第十八届杭州文博会迎来第一天,本届文博会以“创意杭州·联通世界”为主题,6.5万平方米的主会场内,5个特色场馆、5500多个国内外文创品牌令人目不暇接。记者发现,今年最受欢迎的展区及文创产品,都离不开传统文化元素。来自全国乃至世界各地的文创品牌及企业,以多种多样别开生面的形式,让传统文化焕发新生,带给参展观众不少惊喜。

“双面煎可以吗?要加一份葱吗?您的葱包烩新鲜出锅,拿好小心烫哈!”在杭州博物馆展区,工作人员通过一场手工艺表演,现场“制作”出一份毛绒玩偶版“葱包烩”,让观众笑声连连,吸引了不少观众买单。“我们希望游客在购买文创产品时,能获得更多情绪价值,让杭州的美食文化更深入人心。”杭州博物馆相关负责人关琛说。

传统与新潮的碰撞,在文博会上随处可见。在“艺术翡翠翠”展区,只要戴上一副精巧透明的3D眼镜,就能身临其境地体验2000年前庞贝古城内的种种场景。这项增强现实技术来自意大利,参展商玛利亚·费拉拉说,增强现实技术不仅在庞贝古城遗址很受游客欢迎,在那不勒斯国家考古博物馆也有所应用。“专家学者或许更喜欢看古迹遗址的细节,但对于游客来说,更直观的复原场景才更吸引人。”

在浙江大学艺术与科技展区,便携式丝绸书画高保真数字化采集设备——高分辨率线性扫描仪,可将文物的原真信息进行数字化记录,纤毫毕现。“它的最高分辨率可达1200dpi,主要用于扫描丝绸、书画、扇面等平面文物。既可以用于分析文物的制作过程,为文物修复提供重要参考,同时也为日后文物更好地展示传播打下基础。”浙大文物数字化团队发展联络部负责人甄岩



10月17日,第十八届杭州文博会在白马湖国际会展中心开幕。图为参观者正在给榫卯结构搭建的应县木塔模型拍照留念。

本报记者 马赛洁 吴鑫摄



印度艺术家展示细密画作品。

本报记者 林云龙 摄



参观者在现场挑战游戏《黑神话:悟空》。本报记者 马赛洁 吴鑫摄

说,相比以前,这台设备更轻便易携带,为文物保护工作提供了更多便利。

更多传统品牌正在走向新生。去年开创新产品线的中华老字号方回春

堂,希望借助创意的翅膀,走进更多年轻人的生活。“熊猫、宋睿这样的IP形象,与古法香方结合起来,做成香囊、香挂,都非常受欢迎。”方回春堂相关负责人表示。

据悉,杭州文博会将持续至10月21日,5个特色场馆中还有更多传统文化元素的文创产品与体验等待你去发掘。

“千万工程”把答案写在浙江绿水青山间

(上接第一版)

美丽乡村业态。在德清县莫干山镇五四村,房车公园颇受中外游客欢迎。随着生态环境的持续改善,德清持续打通绿水青山向金山银山转化通道,培育民宿管家这一新职业,为前来寻诗“诗与远方”的客人提供住宿、餐饮、观光、文化与生活方式体验等定制化服务,做

域协调发展注入新动能,截至9月中旬,全省已累计培育现代“新农人”24.7万人,农创客队伍规模超8万人。

着力补齐和美乡村建设短板,浙江正探索美丽生态、美丽经济、美好生活“三美融合”新路径。推动乡村“土特产”全产业链发展,全省已建成106条产值超10亿元的全产业链;打好强村富民

乡村集成改革组合拳,1月至9月,全省新增盘活闲置农房3.06万宗;加快城乡融合步伐,零碳产业基地、粮油生产加工产业园等1270个全省重大项目正扎实推进。

健全乡村全面振兴长效机制,浙江率先全国之先,推进“千万工程”立法,为“千万工程”走向更深更远探索创造新经验。

地搭建展销中心,臻选展示黄岩制造精品,供国内外客商选品、采购,以“跨境电商+产业带+展销中心”模式,帮助企业开拓新市场。

在黄岩商务部门指导帮助下,台州市海瑞塑胶灯饰有限公司涉足跨境

电商短短几年间,出口额就达1亿多元人民币,超过了公司线下贸易的出口额。“开展跨境电商业务,有力推动公司实现品牌出海和产品创新。”公司总经理黄秋说,每年他们都会根据市场需求,推出几十款新款灯饰产品,已

成为亚马逊上该细分领域的头部品牌之一。

据统计,目前黄岩全区跨境电商企业达1000多家,今年上半年跨境电商出口额超10.5亿元人民币,同比增长15.4%。

(上接第一版)

运营两年以来,黄岩“双循环”跨境电商产业园动态入驻培育孵化企业20多家,累计创造园区跨境电商出口产值突破2亿美元。今年以来,黄岩商务部门牵头在我国新疆和印尼、马来西亚等