

拱墅区“智伴餐饮”共富工坊 送暖心服务 享幸福味道

近年来,杭州市拱墅区智伴养老服务中心党支部与半山街道社区深化党建联建,打造“共富食堂”,定向为残疾人等低收入困难群体提供共富岗位,既解决老年人就餐难题,又带动“家门口”充分就业。目前已累计带动180余人实现再就业,人均月收入增长2400元以上。

定向摸底精准匹配供需。街道、社区、企业三方党组织密切联动,依托市“数智就业”服务平台、区“红色三方在线”等智治平台,精准摸排有劳动能力且有工作意愿的低收入对象,根据文化程度、年龄、工作经历等特点,精准匹配便民餐厅厨师、保洁员、服务员等各类岗位,实现家门口就业。

定向培训提高就业质量。以“线上+线下”模式,邀请专业培训人员为新入职员工定期开展厨师、送餐、保洁等岗位技

能培训,促使掌握岗位所需基本知识和技能,快速适配岗位。联合职业资格证助考机构开展就业技能考证咨询助考服务。累计开展相关技能培训15次,培训人数260余人次,持证上岗率达90%。

定向培养打通上升通道。充分发挥企业党组织战斗堡垒和党员模范带头作用,用好党员帮带群众、骨干帮带新人的“传帮带”机制。打通岗位晋升激励渠道,为工作能力且且有奉献精神为员工提供转岗机会,实现企业发展与员工成长同频共振。近年来,企业党支部共吸纳发展4名优秀员工加入党员队伍,8名便民餐厅一线员工转为管理岗。

通过打造“共富食堂”,有力助推企业、居民、街社三方共赢。企业发展更加稳固。企业依托为老

餐饮服务,理顺组织架构,提升服务口碑,主营业务范围从半山街道逐步辐射延伸到其他兄弟街社,推动中央厨房建设,目前共有便民餐厅8家,年餐饮加工金额超500万元。

就业渠道更加宽广。工坊为下岗失业人员、残疾人、低收入人群提供再就业技能培训,累计帮助180余人找到合适的工作岗位,实现人均月收入增长超过2400元,既缓解了城市低收入家庭的现实困境,也为他们带来了尊严和希望。

区域发展更加和谐。发挥两新党组织实质作用,切实帮助辖区低收入人群提升劳动技能、提供就业岗位,同时有效解决辖区老年人就餐问题,并带动上门送餐、保洁、生活照料等社区居家养老服务,为辖区为老服务带动困难群体走向共同富裕提供了实践样本。(吴一凡 贺建梅 李喻辉)



杭州市拱墅区半山街道供图

萧山区“南阳伞·共富工坊” 小工坊带动大就业推动大产业

2022年以来,杭州市萧山区聚焦“扩中”“提低”,挖掘特色产业潜力,通过深化村企共建、党群共创,形成具有鲜明萧山特色的“萧然共富工坊”矩阵,努力开拓“小工坊”带动“大就业”推动“大产业”的共富新局面。其中,“南阳伞·共富工坊”尤其突出。

南阳伞业是浙江块状经济带动增收致富的缩影。目前,南阳街道辖区内共有制伞企业100多家,从业人员超过2万人,年产能3亿把,年产值60亿元,平均每户增收2万元以上。正因为有了这个基础,“南阳伞·共富工坊”才有了落地的根基。

在党建引领下,南阳街道以创建“南阳Young”党建品牌为抓手,统筹谋划,助推“南阳伞·共富工坊”成立。共富工坊通过“设计·直播·展销·产业·共富”五个平台的深化构建,形成产品提质、产业转型、销量提升、企业盈利、群众增收的闭环,实现产业、企业、群众多方共赢的良好态势,逐渐探索出一条由产业转型升级推进地方全域共富的高质量共同富裕路径。

据了解,南阳街道通过构建“1+15+N”体系,实现了村社和企业全覆盖。“1”即一个共富总部工坊,集南阳伞文化展馆、伞企集散加工、销售、直播、数字驾驶舱于一体;“15”即15个村社设立的兑换站,实

现伞加工、集散,便于居民就近就地增收致富;“N”即若干个“伞下相逢”工作站,缝伞人可以边缝伞、边交流,也成了民情双访的一个新场景。

“通过设置市场价值增值20%—25%的‘共富价’,增加共富坊内老百姓的收入,打造真正的共富基地。”该街道相关负责人介绍。这套体系也让“南阳伞·共富坊”串联起了“助企、富民、强村”的城乡现代社区发展新格局。

由此,一个政府搭台、产业唱戏、全民共富的体系逐渐形成。另外,共富坊也紧跟数字化发展潮流,积极推进数字化运营,在街道、企业等多方协助下,依托无忧

传媒等,打造共富直播间,有效拓宽线上销售渠道。截至目前,累计开播2133次,观看人数达6143.3万人,销售雨傘499.4万把,销售额达1.1亿元。

“南阳伞·共富坊”承载着南阳10万人共富梦,经过不断探索和碰撞走出了一条共富新路径。2023年,成功入选了第一批省级示范共富工坊。

星星之火可以燎原。在萧山,类似“南阳伞·共富坊”这样辐射广、可落地、能复制的共富模式层出不穷。截至目前,全区已建成各类“共富工坊”108个,带动低收入农户就业1万余人,实现月人均增收3000余元。(朱凤娟 陈莹 孙燕)



杭州市萧山区南阳街道供图

余杭径山“茶仙子”共富工坊 链动大市场 架起致富桥

今年以来,杭州市余杭区以链式党建联建为牵引,立足产业、聚合资源、抓牢项目、带动共富,全力打造“链坊融合”新路径。

径山村“茶仙子”共富工坊就是一个典型案例。

党建引领,让共富资源“聚”起来。作为径山茶核心产地,当地在镇党委的统筹下,深化实施茶产业链党建联建,构建“产业链党委—行业协会党支部—工坊党小组”三级动力主轴。选派产业、文化、服务等专员下沉指导,合力破解以坊延链、以坊强链难题,依托乡村数智生活馆搭建工坊售卖平台,推动“产、供、销”一体化发展。同时,按照“地域相邻、优势互补、资源共

享”原则,与周边村庄抱团合作,成立“乡村共富联合体”,共同研发茶、笋、竹等区域特色农产品伴手礼。

工坊建立了“村集体+茶农+民宿+茶企”合作机制,开发“一日茶农”等亲子研学项目,盘活乡村闲置农房布局茶室、茶食、茶饮、茶器等与茶相关的“十二工坊”新业态,推出以“径山24小时茶生活”为IP的采茶、炒茶、品茶、斗茶等各类茶主题团建活动,深度融合径山茶旅、点茶文化,带动茶园生态游、茶乡体验游、茶事研学游等禅茶项目,切实推动一二三产融合发展,不断释放工坊辐射效应。

直播本是年轻人的天地,但在径山村

“茶仙子”共富工坊直播间,老年手工艺人“茶婆婆”经常通过直播售卖传统本土特产,带动23户低收入老年家庭增收。

多元赋能,让乡村人才“强”起来。茶农以前只会摘茶、炒制和卖茶,忙过了采茶季就得外出打工。工坊整合30余名高级茶艺师、非遗传承人、茶文化推介官等“新农人”,组建“茶仙子”核心直播团队,设立“工坊学堂”为周边农户提供直播运营、短视频制作等系列技能培训200余场。引进“锋锋茶话馆”等专业MCN运营团队,实行“导师带主播、主播带农户”的“双带”机制,孵化陈金信茶苑非遗工作室、径山茶炒制非遗工作室等16个创业项目。

充分发挥共富工坊助农带农“支点”效应,培育新农人“村播”团队达25人,开播场次120余场,带动农产品线上销售200余万元,人均月均销售额达8000余元。

业态延伸,让致富渠道“多”起来。当地发挥工坊链上单元作用,嵌入产业链,提升价值链、拓宽增收链,以“小工坊”撬动“大市场”,积极与辖区内企业合作,研发推广茶面膜、茶精油、茶口喷等系列文创产品达六大类近百余种;依托辖区内企业的天猫旗舰店,实现爆款产品单日线上销售突破3万元,有效带动村集体增收约40万元。

截至目前,全区径山茶业、鸣鸟蜜梨、瓶装果蔬、中泰竹笛等七大类特色产业

链集成共富工坊数量98家,吸纳农村就业人口5270人,其中低收入农户503人,党建引领富筑起新平台,探出新路子,呈现新作为。(朱凤娟 刘子赫 袁行)



杭州市余杭区径山镇供图

临平区“鱼鹰团”共富工坊 搭上电商直播快车 推动土货变俏货

走进杭州市临平区塘栖镇丁河村“鱼鹰团”共富工坊,几位村民正在打包粽子、板鸭、茶糕、桑毛肉圆等农家特色美食,准备发往全国各地。近年来,丁河村党委与法酷啤酒、丁山河食品等乡土企业共建“鱼鹰团”共富工坊,打造出一条总产值超千万元的电商直播产业链,助力106名村民实现家门口就业,人均月增收达6800元。

为充分利用古镇水乡“土特产”资源,村党委牵头成立乡产运营强村公司,将4000平方米闲置厂房,改造成集米、酿、粽、丝、鱼、枇杷六大功能区块的共富工坊集群,招募了26名周边美食巧匠、创业能

人、网络主播首批入驻。通过引入乡村CEO团队,进行全方位立体式开发谋划,打造出鱼鹰部落营地、鱼鹰水上婚庆基地等休闲旅游新业态,走出一条一二三产融合发展之路。

与此同时,丁河村注重通过技术创新提升“土特产”科技含量,进

一步延伸产业链条。比如,与省农科院结对共建,首创发酵枇杷叶茶并取得食品生产许可,将枇杷创收期从半个月延长至全年,预计每年采购枇杷叶100吨,带动村民每亩枇杷年均增收1000元以上。

打造标准化技能教室,推出国家级非遗清水丝绵、传统糕点制作、米塑技艺等20余种老手工艺供研习体验,形成了清水丝绵、粽子、

米酒、青鱼干、桑毛肉圆等57种农特产品矩阵。

通过“直播带货”,带动优质农产品畅销出圈。“我们打造‘鱼鹰优选’电商品牌,统一标识、统一销售,以‘直播带货+社区团购’模式打通销售渠道。”共富工坊相关负责人说,通过达人授课、师徒帮带等方式,培养出72名掌握直播技巧的村民,组成了“鱼鹰村播团”,既带货农家土味,又展示了山水乡俗,吸引节假日日均客流量达2000人以上,土货四季畅销。预计每年为村集体增加经营性收入60万元,让“直播流量”真正成为“共富留量”。

村里产业旺了起来,农民钱包也鼓

了起来。工坊既创造了工作岗位,又通过提供免费电商直播和传统手工艺培训,帮助村民解锁致富新技能,实现了增收又增收。

在临平,“鱼鹰团”共富工坊只是党建引领促共富的一个缩影。近年来,临平区充分发挥民营企业多、活力强的优势,宜工则工、宜农则农建设共富工坊,引导有条件的企业把适合的生产加工环节布局到村社,为村民搭建家门口就业平台。目前,全区已有百家“共富工坊”,累计吸纳就业2935人,人均月增收约3200元,织就老百姓的“致富梦”。

(朱凤娟 沈艳 倪纪元)



杭州市临平区塘栖镇供图

建德市“莓好集市”共富工坊 贯通草莓产业链 甜蜜经济再提升

近年来,建德市因地制宜,创新实施产业链上建工坊,以“共富工坊”延链补链,打造规模聚集有形、农户获得有感、集



建德市杨村桥镇供图

体增富有效的“共富工坊”集群,有效释放产业增值、企业增效、农户增收新红利。莓好集市共富工坊就是一个典型案例。

建德素有“中国草莓之乡”的美誉,“建德草莓”拥有全国农产品地理标志。建德市杨村桥镇塘村以贯通草莓全产业链为目标,深化党建联建机制,依托草莓冷链分拣中心(草莓市场),打造莓好集市共富工坊。

坚持“共富工坊”为“民”出发点,针对全市草莓产业链中最薄弱的收储环节,镇党委带领13个村党组织,与3个科研院所、12家企业开展党建联建,建立莓

好集市共富工坊,成立工坊党支部,组建由镇村党员为主体的“红管家”队伍,招引臻果缘、旭漫农业、利江果乐等6家企业入驻,依托草莓冷链分拣中心(草莓市场)开展集中收储、分拣、销售,着力补链强链,同时为周边农户提供分拣、包装等就业岗位。有的村民说,“草莓分拣门槛不高,只要耐心细心,一个月不仅有4000多元的收入,还能照顾到家里老小”。工坊成立以来,带动农户户均收入超12万元。

与此同时,抢抓直播风口,开辟电商助富路径。通过工坊“红管家”对接联络、

牵线搭桥,与无忧传媒等知名网销主体进行合作,拓展电商直播、社区团购等模式,构建立体化草莓销售网络。过去的草莓销售季(2023年11月至2024年4月),工坊线上销售额超3800万元。

另一方面,以工坊为载体,当地引入叶氏兄弟等龙头企业,构建龙头企业、草莓专业合作社、莓农风险共同承担、平台共同运营、成果分成共享的利益联结机制。工坊与莓农签订供销协议,为莓农提供兜底销售渠道,实现互利共赢。2023至2024年草莓销售季,草莓日平均收购量达2.8万斤,收购价格较外地同期提高15%,

营业收入达2200余万元。“建德草莓”公共品牌价值高达15.1亿元,已成为共同富裕标杆产业。

“我们围绕产业所要、市场所需、群众所能,聚焦乡村全产业链增值增效,科学布局工坊。”建德市委组织部相关负责人说,同时一手抓链上建坊,一手抓串珠成链,在大抓工坊建设的实践中创新构筑共富工坊园、共富工坊带、共富工坊体等新形态,形成更强带富帮富共富驱动力。截至目前,已建成工坊215家,提供就业岗位8878个,带动1293名低收入农户增收。

(朱凤娟 刘玉宏 王赛)

进一步
全面
深化改革
推进中国式现代化省域先行