

义乌如何冲上县域旅游全国第二

谢海涛

一路跑到了全国第二?这个现象挺有意思,也颇能给人以启示。

首先,全域旅游不只是看山看水看风景。2015年8月,国家旅游局发布《关于开展“国家全域旅游示范区”创建工作的通知》,首次在国家层面提出“全域旅游”这个概念。到底什么是全域旅游,当时不少人还摸不着头脑。但是,随后各地政府以及文旅企业在探索中逐渐找到了一些门道。比如,义乌虽然传统旅游资源并不丰富,但是主力产业积极主动地对接旅游产业,并成功地把商贸流量转变为文旅流量,以“+旅游”带动经济社会全面发展。

国庆期间,义乌国际商贸城打出“买1个也享批发价”的揽客牌,还推出文旅IP“义乌好好逛”。小商品城里很多商铺都是做国际贸易的,并不适合零售。但是,为了让小商品市场更好逛,义乌启动国际商贸城一区玩具

特色街、一区厂家直销中心、四区旅购中心、五区进口商品城等四大街区旅购活动,并选取100多家网络商户进行更适合普通游客“买买买”“逛逛逛”的改造。可见,发展全域旅游,不能只盯着山山水水,更要搞清楚自己的资源禀赋是什么,因地制宜发展文旅产业。跳出有形的风景,才能看到更多“风景”。

其次,拎出亮点超越“内卷”。都说文旅竞争太“卷”,“卷”的根本原因其实是同质化竞争。看到古镇游火了,就一窝蜂搞古镇;簪花和漆扇火了,它们几乎一夜之间就遍布全国大大小小景区;一罐老酸奶、一串臭豆腐从南吃到北……同质化竞争导致游客的审美疲劳,实际上并没有真正展现出文旅的魅力。中华文化博大精深,地域特色如百花齐放各不相同,如果用心挖掘,其实是可以找到那个独特“抓手”,从而独树一帜的。

这一波“义乌热”中,“吃”也是一大卖点。稠州北路是中东、阿拉伯餐厅的聚集地,城北路集中了印度餐厅,江南社区有着韩国餐厅一条街……因商而兴、因开放而繁荣的义乌,同时也是世界美食王国,这是别人很难复制的资源。用脚来逛“世界超市”,用舌头来品尝“万国美食”。靠一次文旅策划,义乌就收获了233万人次的游客和超3.4亿话题阅读量。找到亮点,错位竞争,文旅才能超越“内卷”,另辟蹊径。

当然,一时火爆不代表可以高枕无忧。当下,国内以“县域游”为特色的文旅市场迸发出超预期的消费活力,越来越多的小城市成为比一二线城市等传统旅游目的地更耀眼的存在。要在激烈竞争中保持优势,仍须深挖文化根脉,做强做长产业链,提升游客出游体验,避免昙花一现。

中国新闻名专栏 之江观察

“莫名其妙”“无中生有”“点石成金”的义乌,又开辟出新赛道。

据央视报道,在十一黄金周最受游客欢迎的县域旅游目的地中,义乌位列全国第二。今年国庆假期,义乌接待外来游客233万人次,同比增长高达79%。其实早在今年五一假期,据某平台数据,义乌已跻身十大热门县域旅游目的地。

在很多人的印象里,义乌的“拳头”产业是商贸,最出名的是小商品市场。要说名山大川古迹名胜,在全国来看义乌还真不算突出。就是在省内,文旅资源比义乌丰富的县也多是,可义乌怎么就在县域文旅赛道上

当情绪价值被明码标价

张萍

有人说如今年轻人的消费观颇为奇怪:几毛钱一天的视频会员费抠抠搜搜,但是三四十元一杯的联名咖啡说买就买;“特种兵旅行”一天两夜花不了两百元,买两千元一张的演唱会门票眼都不眨一下;千里迢迢跑到外地博物馆,只因买到了毛绒制品的“麻辣烫”就开心得不行。

这些消费现象都与一个词分不开——情绪价值。正经的心理学上没有这个词,但是创造这个词的人很有水平,通过精准地捕捉现代社会中人的心理状态,概括出一个多数人心理需求的合集。《2024中国青年消费趋势报告》显示,情绪成为年轻人的消费需求,除了物质上的获得感,年轻人也希望获得心理上的满足。

所以我们可以看到,国庆期间在苏州博物馆文创小馆,店员和消费者之间就一只毛绒玩具大闹蟹展开了这样的对话:“会被夹到啊?”“会的哟。这是一只母蟹,母蟹的蟹黄比较多一点,这个季节比较好吃,公的10月底才好吃。”情绪价值消费不独属年轻人。《2024年中国消费趋势洞察》也显示,64%的消费者更加看重精神消费。国庆假期前后,大学生陪爬泰山就多次引发关注并成为热门话题。花上200-500元,就能获得身强力壮的大学生专业陪伴,抱娃、背包、擦老人,服务周到体验愉快。除此之外,近年来,陪玩、陪学、陪跑、陪诊等陪伴式服务逐渐兴起。这类陪伴式服务大大缓解了人的孤独感,让人被关心的氛围包裹,获得安全感、幸福感。

德国社会学家齐美尔在一个多世纪前就曾洞悉:“城市居民的生活长期处于紧张刺激和持续不断的变化之中,这导致居民逐渐缺乏激情、过份理智、高度专业化以及人与人之间原子化。”今天我们所看到的“宅文化”,看到的“社交降级”,看到的焦虑、内卷、幸福感下降,或多或少都与这种社会结构变化有关。

“原子化”生存状态,造成人与人之间关系的疏离,人的向内逃离,而情绪消费的出现,创造了一种引力,弥合了“原子”之间的缝隙,把人们重新联结。当人们用购买服务的方式寻找短时的、可控的、有边界感的亲密互动时,就能重新感受人与人之间的善意,感受个体与社会的强关联。这对现代人来说,是一种可贵的治愈。

天眼查专利数据显示,截至目前,市场上与“情绪”相关的专利超过3700项,说明情绪消费越来越受到重视。情感树洞、叫醒哄睡、失恋安慰、气味营销、氛围经济,敏锐的市场参与者不断创造出新的消费场景,同时催生一系列线下新业态。

除了在文旅市场、新兴消费上大展身手,对情绪价值的重视运用也向多方向延展。比如前段时间,出现在动漫展上的政府官员因为自然地接过年轻的动漫爱好者的宣传物料,和观众亲切互动而受到好评。看到情绪价值,说到底其实是看到人深层的情感需求、认同需求和自我实现的需求,从而让个体感受到被看见、被尊重。

新词里有新变化,小细节里有大乾坤。从现有案例来看,研究情绪价值这个词汇,发挥好它的黏合剂作用,不仅有其经济价值,有利于丰富消费场景,满足多样化需求,也有利于润滑关系、调节情绪,构建和谐社会关系,确实,这是个有意思、有价值的切口。

保持监管谦抑,营造宽松环境

李英锋

据《浙江日报》报道,为更好地保护经营主体财产权利,激发经营主体活力,持续优化营商环境,近日浙江省市场监管局牵头,会同上海、江苏、安徽两省一市市场监管局联合印发《长三角地区市场监管领域依法不予实施行政强制措施指导意见》,并会同浙江省药品监督管理局联合发布《浙江省市场监管领域依法不予实施行政强制措施事项清单》。据悉,两个文件将从12月1日起实施。

市场监管部门监管事项多,监管对象多,执法手段多。在行政执法过程中,为了固定证据、控制违法生产经营行为、避免相关的危害发生或危险扩大,市场监管部门往往会依法对经营主体的涉案生产经营设备、原料、资金等采取查封、扣押、冻结等行政强制措施。尽管行政强制措施不是行政处罚,而是一种过程性、暂时性措施,但其依然会对经营主体的生产经营活动和商业信誉造成不同程度的影响。如果执法人员在采取行政强制措施时,存在发力过猛、尺度过严或者随意性较强、不规范操作等问题,则很容易侵犯经营主体的合法权益。

无论是长三角地区出台市场监管领域不予实施行政强制措施的指导意见,还是浙江省拉出市场监管领域不予实施行政强制措施事项清单,都是助推行政强制措施规范、瘦身,给

经营主体进一步“松绑”的积极信号。

“指导意见”将6种不予实施行政强制措施的情形和要求予以制度化、规范化、标准化,规则明晰,指向具体,可操作性强。比如,有“违法行为没有明显社会危害,且当事人已经改正违法行为、配合调查取证”等情形之一的,原则上不予实施行政强制措施,契合行政处罚法确立的“轻微不罚”等法律原则,既能实现监管目的,又能保持监管谦抑,降低对经营主体生产经营活动的影响。同时,长三角地区联合印发“指导意见”,还能统一执法尺度,促进公平执法。“事项清单”则给不予实施行政强制措施定出客观标准,划出明确范围,压缩了执法人员自由裁量的空间,可以有效促进严格规范公正文明执法,减少不必要、不适当、不规范的行政强制措施。

给行政强制措施做“减法”,就是给营商环境做“加法”。只要能够实现监管的目的,保障监管的效果,就应该在评估经营主体相关行为的社会危害和风险的情况下,尽量选择对经营主体或其他利害关系人影响最小或损害最小的执法措施,尽量慎用、少用或从轻使用行政强制措施。这样,才能最大限度减少执法活动对市场经营活动的“封限”,才能为经营主体创造更宽松的发展环境,更好地保护经营主体的合法权益,强化经营主体的投资信心、发展信心,充分激发经营主体的发展活力。

画中话



警惕“克隆”网站

媒体报道,客户只要支付数百至千元的费用,无需提供任何个人身份信息,无需备案,技术人员即可按照客户需求制作违规网站,与原网站相似度近乎百分之百。高度的仿真性和针对性,无疑给网络空间带来巨大的安全隐患。斩断“克隆”网站的利益链,须加大打击力度,依法严惩。 高晓建 作

·资讯·

奋力谱写新时代机关效能建设交通新篇章

——省交通运输厅以“项目制”为牵引,深化机关效能建设

胡俊翔 柴泽民 徐丽婷



如一根丝牵引着交通运输营商环境变革之路。自2004年全省集中开展机关效能建设以来,浙江省交通运输厅一张蓝图绘到底,把机关效能建设作为推动中心工作、作风改进、服务优化的重要抓手,从“大部制改革”到“双服务提升”,从“最多跑一次”到“数字交通”建设,持之以恒推进机关效能建设。

20年牢记嘱托,20年不断精进。机关效能建设,成为省交通运输厅打造良好营商环境的一条科学路径,以效能变革撬动交通事业发展的一个支点,展示交通运输政务服务良好形象的一张亮丽名片。

当前,在省委召开深化新时代机关效能建设工作座谈会之后,一场以“五个一”为主要内容的机关效能建设正在全省机关内纵深展开,有力推动了政务服务从“一件事”向“一类事”、一个点向整个面、一个环节向全链条、便捷服务向增值服务迭代升级……作为与民生息息相关的行业,省交通运输厅以“项目制”为牵引,加快推动机关效能建设向深度拓展、广度延伸、精度提升,着力在创新深化改革攻坚开放提升、提高服务质量和办事效率上下真功见真效,在实干攻坚、大抓落实中推进高水平交通强省建设。

向深度拓展 深谋划“六争六示范”实干攻坚

政务服务增值化改革开始以来,全省机关着力推进,向全链条、全天候、全过程的增值服务迭代跃迁。在这过程中,找准政务服务增值化改革与交通运输系统机关效能建设的结合点,探索路径和载体,是省交通运输厅深化新时代机关效能建设的关键切入点。

“开展机关效能建设归根到底是为了融入大局、服务中心。省交通运输系统深化新时代机关效能建设,必须要有实实在在的成果,要让群众有更多的获得感,各项工作都要压实责任,倒排计划。”省交通运输厅相关负责人说。省交通运输厅在全面承接省直机关工委“五个一”载体的基础上,结合交通工作实际,以推动中心工作为出发点,以转变职能为基础,以培育新质生产力为动力,以“一路先行 实干攻坚”为总载体总抓手,

聚力工作落实、改革创新、服务改进、效能提升、作风转变、生态优化等关键环节,谋划实施“六争六示范”机关效能提升行动,梳理形成六方面工作、20项具体任务,明确目标、举措、牵头领导和部门,确保责任到位、闭环落地。

厅党组书记亲自谋划研究、动员部署,厅直属机关党委书记研究指导、协调推动,领衔攻坚两个机关效能建设项目,先后召开机关效能建设调查会和推进会,实施“月调度、季督办、半年盘点、年度晾晒”工作机制,推动厅系统各级党组织迅速动起来、干起来,形成了上线联动、齐抓共谋的浓厚氛围。

以此引领,交通各方面工作扎实推进、有力突破,形成了一批丰硕成果。综合交通投资全国领先,今年1-8月已完成投资2918亿元,同比增长5.2%,达年度任务83.4%,超时间进度17个百分点,其中公路水运投资1978亿元,规模居全国第1。宁波舟山港总体规划正式获批,新华·波罗的海指数历史性跻身全球第8;全国推动“四好



交通执法单位赴装备制造企业开展上门现场勘验服务

农村路”高质量发展现场会在我省召开;交通基础设施数字化转型升级获评全国首批试点。

向精度提升 小切口打造牵引示范标志性成果

交通是服务人民群众的重要窗口,是联系人民群众的桥梁和纽带。要打造人民满意交通,营造良好营商环境,必然要聚焦群众多年以来一直存在的急难愁盼问题,始终紧盯交通重点领域和工程难题开展攻关突围,推动政务服务向精度提升。

省交通运输厅按照“工作项目化、项目清单化”思路,推动各单位(处室)结合各自职能和工作特点,把机关效能建设任务融入业务工作,针对机关效能建设存在的重点难点问题,选定25个小切口、具有牵引示范效应的效能建设重点项目,开展攻坚突破,真正让企业、群众、基层有得有感。

比如,省交通工程管理中心依托“浙路品质”监管平台,完成了“交通建设工程监管一网通”场景的建设,现已在省、市(11个)、区县(90个)监管部门和677个受监项目中全面使用,截至9月底,共使用“工程监管”模块完成了4565次检查,将问题闭环周期从原有

的15天缩短到了7天,监管效能提高20%左右。厅公路处聚焦浙江高端装备制造业大件运输难题,深入开展服务全省百家“浙江制造”企业行动,全力打造“大件浙易行”服务品牌,平均办件时长压缩至1个工作日内,效率同比提升15.6%;未来还将持续开展“浙大件”数字化提升,计划用3年时间为148个高速公路收费站入口和40个超限检测点等基础设施改造提升,打通许可与治超、收费等相关系统,加强跨层级、跨系统数据交换共享,实现大件运输全链条服务与监管全面化、精准化和智能化。

要深化新时代机关效能建设,“项目制”是抓手;要健全多层次“赛马”机制,“项目制”是内容入口;要推广建设成效、以点带面提升效能,“项目制”是标志性成果。省交通运输厅打造的危货道路运输智控平台“浙运安”,首创“安全码”,实现危货运输亡人事故起数、亡人数下降72%、90%,成为全省数字化改革十大标志性成果的典型应用。

向广度延伸 场景化推动交通“一类事”特色增值服务

已是黄昏,残阳放射着金光,奔跑的大货车慢慢转入建德市更楼街道,司机紧绷的心情逐渐放松下来,不远处就

是更楼街道“合作共赢·司机之家”。这里不仅有干净整洁的饭堂、好吃不贵的饭菜,还能洗衣、冲凉,放松休憩,是货车司机的温暖驿站。

打造“司机之家”,是省公路与运输管理中心货车司机服务“一类事”政务服务增值化改革的一项重要内容。聚焦货车司机急难愁盼和服务资源碎片化等问题,集聚全社会资源力量,在优化政务服务基础上,拓展服务链条、创新服务举措,为货车司机提供办证办事、停车通行、纾困减负、职业激励等增值服务事项,是省交通运输系统推动政

务服务从“一件事”向“一类事”转变的典型举措。

省交通运输厅牢记“勤政为民”的嘱托,以群众满意作为检验工作成效的重要标准,通过打造全生命周期、全链条交通“一类事”特色增值服务场景,提升一批交通运输政务服务事项便利化、规范化水平,融合一批公共、社会和市场增值功能,助力交通出行更便捷、更经济、更暖心、更安全,全力办好民生实事。

在省交通运输厅的统筹部署下,浙江将打造“浙里办”交通综合服务专区,实现交通政务服务信息、交通增值服务和增值服务“一类事”3个入口集成,与企业服务专区融合提供“一站式”服务;打造4个交通运输“一类事”特色增值服务场景,以司机服务“一类事”为重点推动运输领域增值化改革,以水上船舶全生命周期“一类事”改革为重点推动航运领域增值化改革,以构建工程阳光便捷计量“完工账清”服务为重点推动工程领域增值化改革,以大件运输“一类事”为重点推动公路领域增值化改革。

发展永无止境,改革永不停步,省交通运输系统机关效能建设,正在以更强的推进力、更广的覆盖面和更大的牵引力持续走向深入,为“勇当先行者、谱写新篇章”发挥交通开路先锋作用。



办理海船“多证联办”窗口(图片由浙江省交通运输厅提供)