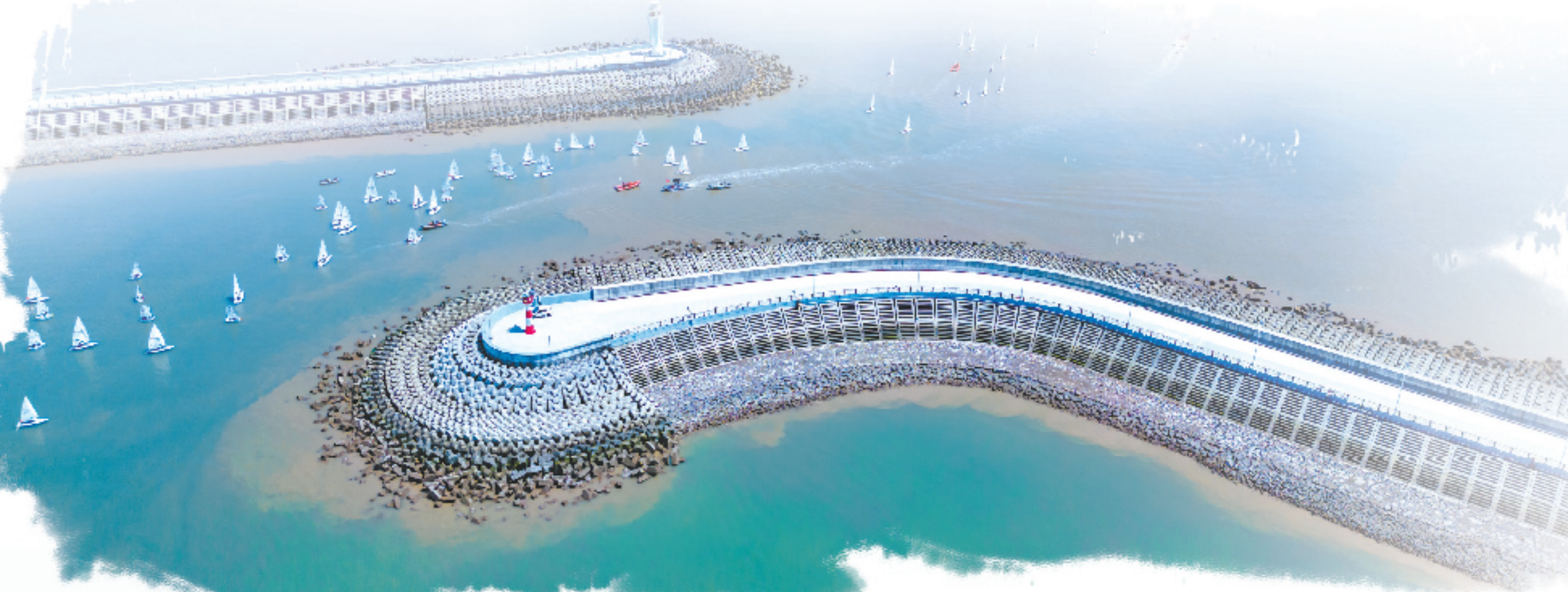


文旅流量化为发展引擎 象山松兰山打造“青年与海”大平台

应 磊 林 敏

海岸、沙滩、礁石、日出……今年“十一”假期,位于象山松兰山旅游度假区“沸腾”开场,创造各种场景为游客提供多元情绪价值,接待游客14万人次。近些年的文旅市场,一个趋势很明显:“一切皆文旅”“文旅加百业”愈加深化。宁波松兰山旅游度假区创新文旅融合,高标准推进文创产品开发,打造文旅融合新消费场景,精准高效满足游客个性化、智慧化、多元化需求。

如今,宁波松兰山旅游度假区从“海上、岸上、陆上、空中、山上”五大空间谋求转型升级,培育新的增长点,激活消费新潜能。



亚帆中心



亚帆港池

承接亚运活力,创新海洋运动新玩法

亚运会赛事,带给象山高光时刻。在很多人的记忆里,这个画面难以忘怀——

去年9月28日晚,松兰山滨海沙滩,一轮圆月高悬海面。技术官员、志愿者、工作人员聚在了一起,他们拍照,他们欢歌,他们拥抱,他们倾诉,用一场答谢晚会为象山画上亚运句点。

自此,松兰山和体育形成了不解之缘。因为亚运,省内首个可承办水上运动国际A级比赛的场地在松兰山海岸线拔地而起。中国帆船帆板运动协会主席张小冬对象山亚帆中心赞不绝口:“可以说,亚帆中心是世界一流的帆船场馆。”在她看来,松兰山海域一年四季有风,水深适度,水域面积开阔,而且海岸线十分优美,特别适合开展帆船比赛。

大目湾,在亚运会后进一步“增值”。依托后亚运发展契机和宁波海洋经济发展示范区的战略加持,松兰山所在的大目湾积极打造亚帆中心和内湾基地互补发展的海洋运动产业新格局,深度融合休闲旅游、非遗、亲子研学、青年文创等多种元素,不断创新海洋运动消费新玩法,打开向海新空间,推进海洋运动消费从高端走向平民化。

在松兰山,消费业态布局更加创新丰富。累计引进14家俱乐部,涵盖了游艇、帆船、海钓、桨板、露营、越野车等消费业态;积极打造亚帆灯塔、滨海篮球场、青年与海观赛营地等网红地标打卡点,承接游艇会员体验、商务接待、休闲垂钓等新业态;创新开展帆船进校园、萨马兰奇培训等研学活动,推出2个经营性业态。1至8月运营收入超100万元。

前不久,在世界帆船运动领域享有盛誉的中国宁波一号帆船队正式签约——以象山亚帆中心作为船队新的母港。船队联合创始人、世界船王包玉刚外孙包文骏说:“我们希望以帆船

为杠杆,撬动象山的海洋‘蓝色宝藏’。”

如今,象山亚帆中心已经成为华东地区首家开放式游艇港,具备140平方公里游艇巡航海域。“获批港口经营许可证后,国内外游艇到象山港、到长三角能‘停得进来、开得出去、玩得起来’。”大目湾开发建设管理中心相关负责人介绍。

游艇真正在象山海域“游”起来。宁波兰湾游艇俱乐部率先完成全市备案通航海域经营业务。船东洋振进实现了从渔民到艇长的人生角色转换,他的游艇驶进更广阔的海洋,为游客提供海钓、休闲观光等海洋运动或娱乐活动。

实际上,激活赛事经济的背后逻辑很清楚:加速体育产业链和城市旅游等多产业的深度融合。赛事流量正在转化经济增量。亚帆中心正在向专项赛事基地、训练基地转换。该中心先后引进亚帆联高水平训练基地、国家青少年帆船帆板训练竞赛中心等“国字号”落户,承办国内国际高规格品牌赛事20余场次;已吸引68艘杭州、嘉兴、温州等训练艇长期驻扎。

因为体育,松兰山的海洋变得惊艳,变得更好玩。而其城市形象也在众多游客的体验中呈现出有趣、充满活力——或许,这正是象山这些年城市运营的期待。



礁石咖啡



落户象山亚帆中心的中国一号帆船队

创造场景,挖掘海洋生活新可能

浏览社交媒体,可以发现去县城旅游的理由中,出现频率最高的是这么几个词:放空、安静……越来越多的游客把旅游交给县城,松兰山承接这一波新趋势,正在创造与之匹配的消费场景。

松兰山度假区创新供给,给年轻人提供情绪价值,在慢节奏的生活中,帮年轻人卸下满身的疲惫。

在一个可以“躺平”的地方,享受现代生活方式带来的美好与便利,把观光和体验融合得恰到好处。今年,00后宁波市民李可珍和朋友深度体验了松兰山度假区:在帆船上乘风破浪,在游艇上看蓝海琼屿,在沙滩上运动烧烤……

观察当前的旅游市场,可以发现两种现象:一方面,旅游业的火爆推动了地域文化的发掘与传播;另一方面,文化资源的深度挖掘也为旅游提供了可持续发展机遇,有望变“流量”为“留量”。

以松兰山为例,今年暑期档松兰山度假区游客接待量突破67万人次,较去年同期增长近20%,日峰值流量最高达5.6万人次。七八月份拉动二销收入超7000万元,其中酒店民宿类近4000万元,业态类超3000万元。

尝试新业态、拓展新模式,松兰山度假区试图增强旅游的别样感受。围绕年轻人情绪价值需求,打造“松懒散”的度假氛围。结合音乐、浪漫、运动等年轻人喜欢的元素,精心策划一系列创新体验和文化融合活动。“松兰山夏日音乐会”“打工人们躺平大会”“多巴胺市集”等,将音乐演绎与消费市集相融合,形成双向互哺的运作模式,市集日营业额最高达16万元。

延续滨海旅游沙滩为王的理念,水上游乐设施完成更新,暑期营业额近500万元。“青年与海会客厅”紧抓流量,提供便捷的消费服务,打造驿站服务与文化展示于一体的共享空间。

这个国庆假期,松兰山同样备受关注。宁波松兰山旅游度假区相关负责人表示,国庆期间度假区以海岸生活季为主线,融合市集、音乐、演出、艺术、运动等元素,打造“HELLO松兰山·海岸生活季”主题活动,通过挖掘海岸生活的N种可能,打造户外生活多元化的定义,回归线下沉浸式社交。

抓住新趋势,打造新场景。当前,松兰山度假区正在积极打造中国东海海洋运动高地、长三角海洋运动休闲旅游目的地,以海洋运动休闲为主题的滨海旅游度假区的地位更加鲜明。

融合创新,做强“青年与海”品牌

国庆假期,“潮起万物生”国家级海洋渔文化(象山)生态保护区成果展在象山县松兰山游客中心正式开展。展览以“我本蓬莱客”“挥墨山海间”“共襄万潮起”三大主题篇章,全方位、多角度展示象山与海之间波澜壮阔的故事,吸引了现场众多游客驻足观看。

讲好海洋故事,为了被年轻人“看见”,松兰山正在尽一切可能营造青年与海相遇的场景。不久前,2024“青年与海”人才科技周在象山松兰山举办。白天,背着双肩包的青年创业者、学者穿行于各个会场,激发新思维、谋求新共识。夜晚的沙滩,音乐会、脱口秀上演,为年轻人打造休闲场景。

在松兰山万人草坪,一场“鲸夜show”用数百架无人机在夜幕中绘制出致敬人才的图案。

为了相遇,松兰山正在变得更青春。今年夏天,景区在备受年轻人关注的社交平台曝光量同比上涨30%。

一个现象值得关注:这段时间,很多人惊奇地发现,在松兰山咖啡馆成为标配。作为一种饮料,咖啡很特别,

它超越了饮料本身的属性。一家咖啡馆开出,常常带来奇妙的更新——视觉、气质,甚至是社群。

“礁石咖啡”已成为网红打卡点,吸引众多流量。“礁石咖啡”三面环海,将大海、礁石、海风元素融入新场景。咖啡馆整体采用开放式设计,运用金属和玻璃元素增加空间的现代感和通透感,让松兰山四季交叠的美景清晰呈现。

用松弛感吸引年轻人。今年,松兰山度假区精心设计推出“松兰山日出”“松兰山蓝调”“松兰山露营”,让游客感受到与众不同的情感体验。这个夏天,青年与海观赛营地生意爆棚,太空舱旅馆、露营烧烤一席难求。

松兰山还注重打造“精神疗愈”主题,通过音乐、烧烤、游戏等多种元素的组合,创造了一个让人放松心情、享受生活的空间。这种主打“松弛感”的体验方式,恰好契合当下都市人群追求心理舒适的趋势,引发了游客广泛的情绪共鸣。

正是因为源源不断的创意和活力,如今的松兰山就像一个万花筒,每一次旋转都带来不同的惊喜。松兰山,正在成为一个青年与海相遇的城市地标。



松兰山度假区东沙滩

(本版图片由象山县大目湾开发建设管理中心提供)