

## 引领消费趋势 激发消费活力

# 第24届中汽杭州车展 再现汽车消费热潮

高林娟 木易文

一方面,国家再次加大汽车以旧换新的补贴力度;另一方面,节前连续多天股市暴涨给股民发了可观的过节红包,这个国庆长假,车市的消费指数瞬间提高。

9月30日—10月4日,第二十四届中国杭州国际汽车工业展览会·秋季展(简称“中汽杭州车展”)在杭州国际博览中心隆重举行。来自主办方的统计显示,5天共迎接赏车观众168286人次,现场车辆销售共计10682辆(含意向订单),总成交额将达26.7亿元(含意向订单)。

作为杭州下半年规模最大的汽车盛会,本届车展由中国机械国际合作股份有限公司、浙江省汽车行业协会、海外海集团主办,浙江中汽会展有限公司承办,吸引了国内外近50个主流汽车品牌参展,不仅汇聚了全球顶尖的技术与最新科技成果,更巧妙地将现代科技与城市文化深度融合,为市民打造一个集赏车、购车、休闲、娱乐、体验于一体的汽车嘉年华。车展点燃了国庆期间的汽车消费热潮,为地方经济的增长、城市消费能级的提升注入了强劲活力。

### 创新升级

#### 一场有特色的城市文化车展

中国杭州国际汽车工业展览会,自2000年伴随着杭州西博会的恢复举办而诞生,至今已陪伴杭州人走过了20多个年头。作为我省首个推至大众面前的综合车展,它不仅见证了浙江车市的崛起与繁荣,更推动了汽车文化在杭州乃至整个浙江地区的普及,成为杭州不可或缺的城市名片。

2024年,第24届中汽杭州车展全新升级,以“新时代·新汽车·新生活”为主题,完美诠释新时代下汽车与现代生活的紧密关系。

车展同时还精心策划了第十九届中国杭州汽车文化节。汽车文化节上杭州城市体验+中国杭州汽车文化节+盗墓笔记跨界合作,以汽车为载体,将城市IP、二次元IP、非遗IP、汽车文化有机结合,通过多元化的场景构建与创意设计,展现车与生活的紧密融合,为

市民带来一场“始于车,不止于车”的汽车盛宴,让观众赏车购车的同时,能感受到杭州城市的独特个性与内涵,享受汽车带来的美好生活,进一步激发消费热情,促进汽车市场的活跃和发展。

### 展示汽车前沿科技 引领汽车消费新趋势

一场车展不仅是汽车实力的璀璨秀场,更是汽车行业未来发展趋势的风向标与领航者。此次盛会,汇聚了行业的精英与杰作,也以最为直观的形式,向市民展现出汽车世界的未来图景。

作为车企新车推出以及展现行业领先技术实力的大舞台,本次车展吸引了近50个汽车品牌登场,涵盖豪华、合资、国产、新能源等主流品牌车型,奔驰、宝马、一汽奥迪、广汽本田、长城炮、欧拉、长安汽车等品牌悉数亮相,近几年发展势头迅猛的新能源汽车更是占据大半壁江山。特斯拉、小鹏、蔚来、理想、广汽埃安、比亚迪、岚图、极狐、深蓝、长安启源、AITO 问界、智己、零跑、阿维塔等热门新能源头部和新势力造车品牌纷纷携旗下新车型、新科技亮相,尽情展示汽车工业在电动化、智能化赛道的新成果。从高端豪车到经济实用的家用轿车,从新能源汽车到传统燃油车,满足消费者的多样化需求。



开展首日,奔驰、智己等多家车企在展会现场发布了全新车型或全新战略规划,展示了汽车行业最新发展成果与前沿科技。

通过这场身边的车展,更多杭州消费者清晰地看到了中国汽车工业正以惊人的速度与规模崛起。特别是在新能源汽车与智能网联技术的前沿领域,中国的引领之势日益凸显,成为全球汽车行业不可忽视的力量。

### 人、车、生活完美融合 引领汽车消费新生态

为满足消费者多元化的逛展需求,本届车展以创新升级为内核,进一步优化了展览模式,将科技与潮玩完美融合,精心策划了第十九届中国杭州汽车文化节,将城市IP、二次元IP、非遗IP、汽车文化有机结合,为消费者精心打造了一场集赏车、购车、休闲、娱乐于一体的汽车嘉年华。在这里,消费者不仅可以近距离感受汽车的魅力,更能在多元化的场景中体验汽车与生活的完美融合。

杭州城市体验+中国杭州汽车文化节+盗墓笔记的跨界合作,更是将车展的文化氛围推向了高潮。盗墓笔记IP“痛车”展示、知名IP特色COSER秀、“家庭亲子痛车彩绘工坊”……一系列精彩纷呈的活动,让车展现场变得妙趣横生。

此外,网红车模天团巡演、青年随机潮玩街舞、非遗国潮市集、Expo-Walk 游园会、摄影大赛等活动,也为观众打造了沉浸式的体验空间。在这里,人、车、生活三者完美融合,为观众带来了一场前所未有的汽车文化盛宴。

### 多重购车福利叠加 激发汽车消费新活力

车展早已不仅是汽车品牌的展示舞台,更是刺激消费、激活市场、引领行业趋势的关键力量。特别是在“金九银十”这一传统销售旺季,车展的举办更是将这一效应推向了高潮,为消费者提供了前所未有的购车优惠和选择

机会。

本届车展现场,好看好玩的活动让市民流连忘返,而力度空前的购车优惠更是成为激发汽车消费新活力的关键。

近期,购车补贴、政策利好不断加码。国家层面提高以旧换新补贴额度,新能源乘用车补贴从原有的1万元提高至2万元,燃油车补贴从原来的7000元提高至1.5万元。这一政策调整,对于计划换车的消费者来说是一大福音,让他们能够以更优惠的价格买到心仪的车型。同时,地方政府也积极响应国家号召纷纷出台汽车消费政策,进一步刺激市场活力。以杭州上城区为例,推出了新一轮汽车消费补贴政策,最高补贴额度达到6000元,与国家补贴形成叠加效应,进一步降低了消费者的购车成本。

展会期间,组委会联动杭州市商务局,通过现场宣发这一高效渠道,将政府补贴政策的红利直接传递给市民,大大激发了市民的消费欲望。

为提升销量和完成年度销售目标,参展车企更是紧抓时机,量身定制了年度钜惠活动,广汽本田最高优惠6.2万元;长安福特综合优惠最高7万元;更多车企在车价优惠之外,推出金融政策优惠、赠品与服务升级以及置换补贴等……让市民在购车时能够享受到实实在在的实惠。

此外,组委会还贴心准备了1000元购车补贴回馈观众。多重购车福利的叠加,点燃了国庆假期市民消费的热情,来自杭州乃至周边县(市、区)的市民在车展现场纷纷下单,不仅满足了自己的购车需求,也为汽车市场的繁荣发展贡献了力量。

开展首日,有不少市民拿着订车合同到组委会购车补贴活动区兑奖。数据统计显示,5天展期,现场车辆销售共计10682辆(含意向订单),各参展品牌收集了超多意向客户信息,为品牌后续的销售持续带来动力。

作为浙江省规模最大的车展,中汽杭州车展以其独特的魅力和创新举措,成功激发了消费活力,引领了杭州的汽车消费热潮。

(图片由中汽会展提供)