

政策加力,信心加满

边海涛

九银十”,可以说“金”量十足。信心比黄金更宝贵。在刚刚过去的国庆黄金周,这一朴素道理又一次具像化了。这些现象也表明,前段时间我国的相关经济政策是符合实际、成效显著的。其实,任何高深的经济理论、复杂的统计数据,最终都会直观地反映在升腾的烟火气中,体现在企业和老百姓的获得感里。信心并不是玄学,而是政策与民心的相向而行,是面对困难时的长期主义,是对未来中国的坚定“看多”。

政策加力,信心加满。国庆假期后第一天,国新办就“马不停蹄”地召开这场新闻发布会,其实也是为了让更多惠企利民的好政策“直达快享”。“加力”“一揽子”“增量”这些定语,显示出国家层面又打出一套“组合拳”,力度更大、针对性更强、举措更新,也将更加给力、更加解渴。比如强化宏观政策逆周期

调节,让政策工具箱充分发挥作用,“趁热打铁”才能最大程度释放政策红利。而把扩内需增量政策的重点更多地放在惠民生、促消费上,也将助力宏观“大政策”更好地落脚在每个人的“小日子”里,人们对经济形势的体感温度将进一步提升。

信心更来自坚定的长期主义。国新办发布会上也提到,当前外部环境更趋复杂严峻,国内经济下行压力有所加大。三季度以来,工业、投资、消费等主要经济指标出现波动,一些领域风险隐患仍然较大。但任何经济体的发展都不可能一帆风顺,有些问题是外部性的,有些是内生性的。我们要看到,中国经济这艘大船长期向好的基本面没有改变,发展前景光明。我们拥有显著的制度优势、产业优势、人才优势、规模优势等,科技创新能力在持续提

升,新产业、新模式、新动能在加快壮大,发展的内生动力在不断积聚。

正如一位企业家所说,信心是穿越周期波动的原动力,信心来自长期主义。这次推出的一揽子增量政策中,加大助企帮扶力度、切实优化营商环境、帮助企业渡过难关等内容也将进一步坚定企业家们的信心,改善对于未来的预期。接下来,我们要继续打通政策落实中的堵点卡点,让好政策真正转化为企业和老百姓口袋里的真金白银。

10月是企业的生产旺季,为了确保生产进度不受影响,国庆期间不少浙江企业争分夺秒、开足马力赶订单。从政策端到生产端、消费端,相信在各方的共同努力下,发展态势将持续向好,年内必能见到更多实效。

中国新闻名专栏 之江观察

今年的“金九银十”再添成色。国庆长假后第一天,国务院新闻办公室举行的一场新闻发布会吸引了众多目光。发布会透露,我国加力推出一揽子增量政策,推动经济持续回升向好。这些重磅利好,无疑会为企业和百姓送上更多礼包,为经济高质量发展注入更强信心。

这段时间以来,无论是政策层面还是市场层面,组合拳接连而出,利好不断,活力涌动。从沪深两市成交额超3.45万亿元再创历史新高,到长假期间挤满游客的大小景点,从内地电影国庆档总票房破21亿元到“两重”“两新”送来惠企利民大礼包……今年的“金

诚信超市,人性向善的双向奔赴

汪昌莲

宁波鄞州区东郊街道宁丰社区有一处无人收银的“诚信超市”,售卖针线盒、棉签、尺子等日用品,购买者自觉付费,从2016年2月运营至今,小店甚至有1207.1元的盈余。10月8日,记者从东郊街道办事处了解到,该模式后续将被复制到其他小区,并进行功能、内容、规模等层面的升级。

出现在宁波的这种无人收银的“诚信超市”见证了公众诚信和人性向善的一面。从“诚信超市”开张的那一刻起,就是店主与市民在进行着无声的博弈,是一场事关文明素质的诚信测试。令人欣喜的是,在这场测试中,让人们见证了那些诚信而又善良的心灵。“诚信超市”的成功,似乎给出了一个满意答案:诚信并未从我们身边消失。

这样的“诚信测试”,各地都有。比如,郑州一位卖馒头的小吃店,回家吃饭时就不守摊,把摊子一摆,放一个公告牌,让顾客拿了馒头自己付钱。又如,南京理工大学的几位同学,在宿舍楼里摆起无人售货摊,方便面、火腿肠、饼干、薯片……种类还不少。从下午5时到第二天早上8时,同学们可以按需自取,付款全靠自觉。这些测试的结果,没有让人失望,越来越给人信心,各地的无人值守店摊,

应收货款和实际销售额基本上都能持平甚至略有盈余。

不可否认,当今社会一些人的道德观念发生了偏离,不禁令人对诚信问题心生担忧。“诚信超市”的暖心故事来得正是时候。每份货物,少的只有几毛钱,多的也才几十元钱,乍一看,小事一桩,实则折射出市民的道德素质。首先,市民“不以恶小而为之”,不贪小便宜;其次,是双向真诚守信,既然商家相信市民,市民就自买自取,不赊账、不赖账,用守信回应商家的信任;再者,是社会风气好转,商品无人值守、无人收银,不怕人偷拿,没有良好的社会风气,难以保证。

可见,无人收银的“诚信超市”,是人性向善的“双向奔赴”。城市文明,最终需要市民素质来承载和体现。“人而无信,不知其可”“人无信不立”……自古以来,“诚”与“信”就是中华民族的传统美德,被视为人的立身之本。这些传统美德,在当今社会转型时期弥足珍贵。也许对于一座城市来说,“无人小摊”或“诚信超市”只是发生在日常生活中的一个小细节,不必过分解读。然而,正是这些小细节,映射出城市文明和谐的大环境;正是这些小细节,给人们带来丝丝安慰和暖意。我们期待更多的“诚信超市”,更多人去守望诚信和文明、去释放向善能量。

画中话



开放食堂

国庆期间,衢州市政府机关食堂面向社会开放的消息不胫而走——采用点餐模式,菜品精选衢州“百县千碗”的特色风味,力求为市民、游客提供安全优质的餐饮服务。从高墙深院的“机关大院”到市民游客拍照打卡的“网红食堂”,政府机关主动与市民打成一片,市民品出了亲民味、便民味、惠民味。 王成喜 作

·资讯·

临海产改工作再深化 探路眼镜产业未来式

金晨 李优瑾

近日,在台州临海市杜桥镇“镜享未来”综合服务平台,一场创新创业大赛吸引了来自全国的20多名高精尖人才在此共话未来。来自江苏的创业团队带着高端光学材料清洗护理液项目来了,自主研发的水洗免擦技术填补国内眼镜清洗护理产品空白;北京一科技公司自研3D数字化工具,无需实体开模,便能设计出新品虚拟试戴,成为辅助生产的“聪明大脑”……

这些新材料、新工艺折射出眼镜行业的无限可能,也为产业工人队伍建设改革指明未来方向。今年6月,全国轻工行业产改示范交流活动现场,临海市总工会作为浙江省唯一的县级产改,作杜桥眼镜行业产业集群推进产改工作经验展示交流。回望50多年发展历程,临海市总工会联合杜桥镇找准眼镜产业人才队伍与产业发展的“共振点”和“关键点”,通过构建“四大体系”推动杜桥眼镜产业

集群产改,实现组织协同、以训提技、技随挂钩、服务优享。

产改经验唱响全国,临海市总工会如何书写后半篇文章实现一路领跑?在新一轮科技革命和产业变革背景下,杜桥镇如何培育眼镜产业竞争新优势?部门、镇域不约而同地将目光聚焦人才,以“三支队伍”为抓手,一手做大增量,引进高水平创新型人才,加速培育眼镜行业新质生产力;一手挖掘存量,推动产业工人队伍从低技能工种到高能岗位跃迁,让高素质劳动者队伍为行业创新添动能,同时转化存量,做好服务保障“后半场”,让群贤毕至变为群贤长栖。

创新创业大赛虽已落幕,但临海与人才项目的对接依然火热。大赛当天,杜桥面向全国眼镜产业人才,发出创业邀约。“我们希望‘以赛引才’,打通资本、项目、政策、产业的对接渠道,吸引更多的优质眼镜产业相

关项目落地杜桥。”杜桥镇主要负责人信心满满。底气源于涵盖六大产品体系上万个品种的杜桥眼镜产业链,托起行业无可替代的江湖地位,也源于今年搭建的产才融合平台——“镜享未来”综合服务平台。

走进这里,便能感受到营商环境之优越与行业生态之繁荣。职能部门驻扎人才创新创业服务中心,为人才项目落地提供全生命周期服务;“帮农客”坐镇技能培训中心,产业工人点单课程送学上门;企业遇到技术瓶颈,专业第三方以“飞地”模式招才引智;新人职人才凭着人才码,享受医疗、教育等优惠政策……

产业向新而行,产改联动进入“深水区”。步入盈昌集团,这里300多名员工手持各类技术等级证书,公司定期开展塑料喷涂工艺培训,让技高者多得。“以技提薪”理念深度融入企业管理,得益于临海市总工会推动眼镜行业开展“能级工资”集体协商,

形成技能等级提升、技术入股分红、技术贡献奖励等六大标准化操作法,推动签订集体协议1000份,覆盖职工6.3万人。

伴随产业转型,高技能、高素质产业工人需求量增加,临海市总工会也开启了更深远的谋划,与企业 and 高校合力提供劳动力转型服务,让教育与产业实际需求同频共振。不久前,还联合杜桥镇走访上海、天津等地高校,探索成立“工匠学院”,开展“产学研”飞地校地合作,眼下,高校计划把视光学实训基地建到盈昌车间,源源不断培养人才。

“相对于产业和技术的快速变化,人的变化是一种渐进式变量。但是一旦激发,就会产生巨大力量。”临海市总工会主要负责人表示,将以人力资源服务增值化改革为契机,充分发挥财贸产业工会优势,当好产业工人“娘家人”,以人才“出彩”赢得高质量发展“精彩”。

安吉县创新“四项举措” 破解农村养老助餐难题

周扬 纪文娟

面对人口老龄化的挑战,湖州市安吉县深入实施省市老年助餐行动计划,精心打造老年助餐服务体系,努力确保城乡老年人享受到安全、健康、便捷、经济的餐饮服务。针对农村老年人的用餐问题,安吉县创新实施四项举措,有效解决了他们面临的“不敢烧、不能烧、不会烧”难题。

自2023年起,安吉县农村助餐服务同比增长65%,服务覆盖率达到100%。这一成果的背后,是安吉县结合乡村振兴战略,充分发挥当地资源优势,创新“五个一点”模式,即县、镇、村、个人、社会捐赠共同参与,借助生态新要素,探索出农村助餐服务的可持续发展新路径。昌硕街道双一村通过“千万工程”项目,将当地水库水资源引流至现代化农产品企业,企业再以优惠价格将农产品供应给老年食堂,既降低了食堂运营成本,又促进了助餐服务的可持续化发展。这种以资源换服务的创新做法,不仅提升了当地农产品的市场价值,还为农村老年人提供了实实在在的福利。

在安吉县,供销合作社不仅是农村流通领域的重要力量,更是助餐服务网络的关键一环。通过与供销社合作,安吉县成立“共享食堂”,利用其完善的农村流通网络,将新鲜食材直接送到老年人家中,提升了服务覆盖范围,让更多偏远地区的老年人享

受到了暖心的助餐服务。2023年全年,通过供销网络提供的助餐服务达到了13.72万人次。

随着数字化技术的不断进步,安吉县的助餐服务也在经历着一场智能化的创新。智慧互助养老平台让老年人可以通过智能手机或“喵喵通”等设备发起助餐需求,服务团队能够迅速掌握信息并提供个性化服务。递铺街道银湾村的试点项目为85岁以上老年人建立了数字化健康档案,组织志愿者团队提供助餐服务,实现了精准的助餐服务。通过科技的力量,安吉县成功地将人文关怀融入助餐服务,实现了科技与人情味的有效结合。

此外,安吉县还积极发挥老年协会的作用,构建了共建、共商、共治的农村助餐服务模式,探索以老养老、老有所为的银发互助模式。报福镇统里村老年食堂通过老年协会的管理,不断收集老年人的意见与建议,提高了用餐老人的满意度。目前,全县由老年协会管理运营的老年食堂共有21家,为失能、高龄及无自理能力的老人提供免费送餐服务达2.6万餐次,占全县送餐次数的15%。通过这些创新举措,安吉县不仅提升了农村老年人的生活质量,同时也为全国各地提供了宝贵的经验。这些实践不仅是对养老服务模式的一次成功探索,更是对如何实现老年人幸福晚年的一次深刻回答,展现了养老服务领域创新的生动实践。



海盐通元镇:探索乡村文化与生态和谐共生

许钟予

嘉兴市海盐县通元镇丰义村似乎有一种特别的魔力,住在这里的人和来这里游玩的人,都不想离开。

上世纪80年代,丰义村依托丰富的石料资源,开始了规模化开矿,当地集体经济迅速崛起。“石炮一响,黄金万两”,生动描绘了资源带来的财富。1985年,丰义村工业产值破百万元,领跑全县。村干部鼓励村民购电视,每台补助百元,推动电视普及,使丰义村成为嘉兴市首个“电视村”。靠山吃山的丰义村,变富了。

然而,丰义村长期靠山吃山,导致生态遭到了破坏。2006年,丰义村开始转变思路,践行绿色发展理念,主动关停了村里所有石料厂,逐步恢复因采矿损毁的植被,对废弃采场、采坑等全面复绿。在青山绿水间,丰义村变美了,它将自然赋予的“美丽资源”,转化为推动地方经济高质量

发展的“美丽经济”。

近年来,丰义村依托矿坑湖区、田园绿道及农家民宿,构建了集观光、采摘、民宿、康养、研学、教育于一体的3A级乡村旅游综合体,并荣获全国乡村治理示范村、森林乡村及省级多项美丽乡村殊荣。今年上半年,景区吸引游客超48万人次,旅游收入达2201万元。

小村变美,更要变强。丰义村通过“微改造、精提升”策略,精心策划小型工程,涵盖绿化美化、道路优化、浮桥建设及停车场升级等,融合多元业态,如木心居民宿、艾文化产业园等,同时引入萌宠乐园、机车俱乐部、乡村咖啡吧等网红元素,有效吸引并留住游客,促进乡村经济繁荣与共同富裕。

在丰义村,还隐匿着一座绿意盎然的茶山,每年随着春风的轻抚,满

园飘散的茶香不仅吸引人们带亲朋好友来此处一起体验采茶制茶,同样也吸引着优质项目纷至沓来。

去年3月,国家正式启动深化农村集体经营性建设用地入市试点工作,丰义村是嘉兴市唯一入选的地区。经过精心策划与公开拍卖后,这块3.6亩的农村集体经营性建设用地使用权拍卖成功,将用于茶产品的体验和展馆建设,一个集茶文化体验、产品展销与乡村旅游于一体的新地标即将拔地而起。

“项目建成后,茶厂将迁入新址,而原址经过精心规划与改造,将成为一个新的招商亮点,吸引更多业态入驻,进一步丰富我们的旅游景观和产业结构。”丰义村党委书记梁国华的话语中,透露出对未来的憧憬。

一片小小的茶叶,为丰义村带来

了发展的多种可能。矿坑茶园项目将茶园与空置村屋变身宫崎骏式美景,构筑独特茶旅体验;丰义村乡村会客厅项目将融合传统与现代,全方位呈现茶的魅力……从种植到销售,再跨界文旅,丰义村正构建以茶为核心的多元化产业体系,焕发勃勃生机。

此外,丰义村还整合景区土地资源,加快招商引资进度,对接省文旅厅、省文旅研究院调研矿坑旅游,积极争取各类文旅项目落地。今年已引进投资200万元的矿坑茶园项目和投资1100万元的“海之眼”矿坑文旅项目。眼下,当地又与更多企业机构洽谈,探索长期合作模式。

如今,一场关于乡村振兴与产业升级的变革正在丰义村铺展,它不仅带动经济结构的重塑,更是一场乡村文化与生态和谐共生的新探索。

抓住县域旅游新机遇

胡建兵

近两年,县域旅游热潮兴起,小众开始变得大众。根据《全国县域旅游发展研究报告2024》,2023年,全国1866个县域旅游总收入平均值为42.95亿元,接待游客总数平均值为508.27万人次,分别同比增长41.19%、35.18%。这股“奔县”热潮延续到了今年国庆长假。旅游平台的数据显示,国庆期间,县域小城旅游热度持续攀升,带动多个县域文旅订单量翻倍。

时代在变,许多人的旅游理念也在变。近年来,县域旅游正以其独特的魅力捕获众多旅行者的的心。如今,“人挤人”的热门景区难以满足一些游客对高质量旅游体验的追求和审美取向,将假期交给“小地方”,到“养在深闺人未识”的地方体验当地风土人情和旅游乐趣。县域旅游代表着旅游理念在变,意味着互联网“种草”时代游客对旅游体验、游玩品质有更高要求。

“小城市”让人体验不一样的旅游乐趣。游客当下更注重旅游多样化,与其花大钱去热门景区“添堵”,不如到一些“小城市”感受不一样的生活节奏,体验独特的风土人情。在这些“小城市”旅游不仅成本更低,还更清净、更休闲、更惬意。而且这些“小城市”没有过度开发、过度商业化,能让游客从中体验到原生态的味道。一条老街、一道美食、一处美景、一种文化,给游客增添无穷乐趣,让游客“做一天当地人、过一天当地生活”。

性价比高让游客去小城旅游没有压力。性价比高是小城吸引游客的重要因素。相较于大城市,无论是食宿还是交通,小城市能提供更为亲民的价格。近年来,一些三四线城市的景区持续推行门票“减免优惠”,争相推出“花样宠游客”措施,全方位满足游客需求。一些小城市针对假期游客激增导致停车困难、住宿饱和的问题,开放外地游客免费停车场,设立临时住宿点和家庭接待点解决游客住宿问题。有的小城市还开设旅游定制专线,以真诚的态度对待每一位游客。

“小城市”旅游发展既是机遇更是挑战。小城市引来远方客,发出了旅游市场的新信号。“小城市”旅游业的崛起,带来了一系列新挑战。“小城市”要保“底色”,深入挖掘当地文化特色;要坚持差异化发展,切忌随意“复制”别的城市;要树“口碑”,提升旅游服务品质;要引“流量”,强化市场营销推广;要做“加法”,促进相关产业融合。“小城市”要吸引更多“远方客”,不管一些小城市已被“看见”或等待被“看见”,一定要抓住县域旅游新机遇,“冒头”进入游客视线,展现自身魅力,以崭新姿态积极抢抓机遇。

总之,性价比拉满、高质量旅游正日益成为当下许多人的新追求。作为传统旅游目的地,须意识到旅游市场正在日益成熟,旅游的功能也在日益细分,热门旅游城市和非热门旅游城市之间是会相互转化的,要坚持以打出好品牌、创出好口碑为目标,为游客提供更多新场景、新玩法、新选择、新体验。展望未来,随着旅游市场的进一步开拓和完善,相信在传统旅游目的地继续红火的的同时,会有更多的小城市逐渐变为游客竞相探访的新兴旅游胜地,县域旅游大有可为。