

浙江古树名木上云入库

数量多达27.5万株,位居全国前列

会稽山脉、鉴湖旁,古香榿树、古桂花树成群而立,围拥着1500余岁的“中国香榿王”和千岁“中国桂花王”。风吹而过,树影婆娑,仿佛静静诉说着以百年为计的时光故事。

最新公布的全国古树名木资源普查结果数据显示,我国古树名木共计508.19万株,包括散生122.13万株、群状386.06万株。其中,浙江拥有27.5万株古树名木,数量位居全国前列。

绍丽金杭古树多

9月23日至30日,是一年一度的全国古树名木保护科普宣传周。

浙江11个设区市中,绍兴市拥有的古树名木最多,达92597株,超全省总数的三分之一,拥有“会稽山古香榿群”“大香林古桂花群”两大全国“最美古树群”。

此外,丽水、金华、杭州的古树名木资源也较为丰富。若以县域为单位来看,拥有古树名木数量超过1万株的分别是诸暨、柯桥、嵊州、临安。

怎样的树,才称得上“古树名木”?

古树指的是树龄在100年以上的树木。当它们相对集中生长,每公顷达到一定密度,就形成了“古树群”。名木,则是具有重要历史、文化、科学、景观价值或具有重要纪念意义的树木。两者一衣带水,你中有我,我中有你。

今年是我国开展全国古树名木保护科普宣传周的第三年。这些扎根于岁月深处的奇迹生灵,随着新时代生态文明建设不断推进,正越来越受到社会各界重视。

精心守护每棵名木

如果地球上再无同类,该是多么孤单?这滋味,恐怕,只有普陀山慧济寺西侧那棵百年野生“普陀鹅耳枥”知道。

好在省林业局指导下,当地人精心守护,科研团队不断围绕其开展人工种苗繁育、野外回归等研究,甚至让它的种子搭乘火箭进入太空,在宇宙空间站进行诱变育种试验,增加其遗传多样性。

如今,它的子子孙孙数量已拓展近4万棵,并从舟山“出走”至三亚、大同、昆明等地,进一步“迁地保护”。

同样的故事,也发生在杭州临安天目山脉、野生植株仅存5株的“天目铁木”身上,如今“天目铁木”已增加至3500棵。这两种浙江古树,曾经是人们口中的“地球独子”,在普通民众、基层护林员、科研工作者等人群的合力保护下,终得以开枝散叶,绵延不绝。

在社会各界的关注和努力下,浙江的每一棵古树名木,都“老有所依”。

打开“浙江省古树名木地图”,各地古树名木的信息都已“上云入库”,“一树一策”,实现“一表管理、一图尽览、一键

查询”,并对其生长环境、管护措施、认养捐赠、问题清单等情况进行智能化的定期监测,动态管理。

对古树名木的保护和复壮,浙江构建起多元化机制。

定海在全省首发“古树数字化认养”小程序“云迹古树”;杭州市在天目山建立了“古树名木司法保护基地”;柯桥建设多光谱检测站,对接气象站数据接口,对古树群实时进行种植建议以及灾害预警……据统计,2016年以来,浙江各地已累计投入保护资金3.4亿元,救治复壮古树名木3.8万余株。

建起300多个文化公园

古树名木保护,浙江重视已久。2016年起,浙江率先全国推广古树公园建设。去年起,浙江省林业局相继分两批次认定177个各地近年来陆续打造而成的省级古树名木文化公园。目前,共有300多个古树名木文化公园分布在浙江乡村大地。

在磐安县盘峰乡大岭头村,7株柳杉、5株枫香、4株红豆杉、1株苦槠等组成

的古树群,成就了村口别样风景。当地围绕古树名木文化公园建设,农村闲置楼房成为炙手可热的“共享农屋”,每年为村民创造120多万元的租金收入。

在银杏观赏季,义乌市大陈镇红峰

村银杏古树文化公园一天能吸引1.2万人次到访,每月能为村集体创造20万元的经营性收入。

“古树里面,藏着未来。”浙江农林大学林业与生物技术学院党委书记郑炳松说。作为本次宣传周浙江“守树人”代表,曾参与“普陀鹅耳枥”保护,他说,守住古树,对未来人类健康,对接下来食品、药品领域的突破性开发深有意义。

郑炳松在浙江农林大学推动成立了古树名木保护研究院,与瑞典、法国的高校和科研机构开展古树基因保护国际化合作研究。

与此同时,他还围绕浙江古香榿、古山核桃等古树群开展基因挖掘,探究其产量和品质性状形成的背后调控机理,进而“有的放矢”调整生产措施,推动浙江香榿产业、山核桃产业转型升级。

不久前,浙江农林大学古树名木保护研究院的香榿研究团队在全球范围内首度解析了古香榿中的一种物质——“金松酸”的生物合成分子和进化机制。“研究表明,这是一种促进大脑发育的物质,对于帕金森症等相关疾病的机理与治疗有着特殊意义。”郑炳松透露。

古树名木,是现代社会珍贵的存在,有生命的文物、活着的时光坐标。它们会在一代代人的接力守护下,指向遥远而美好的未来。

(本报记者 来逸晨 张苗)

椒江以特色文旅活动为老街添活力 在葭沚,来一场跨越古今的对话

本报讯(记者 罗亚妮 通讯员 赵阳) 这两天,台州椒江葭沚老街热闹非凡。古色古香的街巷、飘香四溢的美食、悠扬动人的音乐、引人入胜的表演,吸引无数本地市民和外地游客争相打卡,日均游客逾10万人,其中有不少游客是冲着《葭沚寻游记》实景秀、《葭沚望戏》折子戏专场表演来的。

每天下午,位于老街南广场文昌阁是最热闹的景点之一,《活捉三郎》《临江会》等台州乱弹折子戏在这里轮番上演。到了晚上,吴风花、董柯娣、李敏、张琳、陈丽宇等越剧梅花奖得主则为观众带来《梁祝·十八相送》《回十八》等经典越剧片段。一段段观众耳熟能详的唱段各具特色,精彩的表演带领观众重温经典,台下不时爆发出热烈的掌声。

“热闹又好看,台州乱弹和越剧名家的表演都非常精彩,让我们一饱耳福。”戏迷陈小姐为《葭沚望戏》这台折子戏演出,特意从外地赶到椒江。“太精彩了,这是我们第一次看

台州地方戏,没想到这么好看。”来自椒江本地的王大爷最近每天晚上都来看戏。

葭沚华灯起,何必梦长安。当戏剧表演谢幕,实景秀《葭沚寻游记》在夜色中为游客带来另一番精彩。《葭沚寻游记》以椒江广为流传的“落魂桥”故事为原型,通过演绎明朝黄家公子与阮家小姐的爱情故事,展现当地历史、人文与风物。演出团队巧妙地将国家级非遗送大署船以及葭沚诗词、葭沚打莲湘等民间艺术融入表演中。演出场景分布整条老街,观众跟随150位演员的脚步,穿越时空幻境,与明朝的葭沚百姓来一场跨越古今的对话。

拥有着悠久历史和深厚文化底蕴的葭沚老街,作为台州文化新地标,是台州市区最热门打卡景点之一。《葭沚寻游记》的上演,为市民、游客提供了一个全新的文旅打卡点,也为葭沚老街的文化传承和发展注入了新的动力。《葭沚寻游记》将在老街常态化演出。

丽水发放国家公园林地地役权补偿收益质押贷款 整村授信,村民每人多了一个“小钱包”

本报讯(记者 暴妮妮)“没想到现在办林地地役权补偿收益质押贷款这么方便,在手机上签合同就能搞定,2.4万元贷款很快就到手了。”近日,景宁秋炉乡半山村作为国家公园林地地役权补偿收益质押贷款强基试点村,被整村授信200万元,陈礼荣是全村第一个拿到补偿贷款的农户。他将这笔贷款用于香榿和油茶种植。

2020年起,丽水便开始了林地地役权补偿收益质押贷款的相关探索。由于质押贷款业务机制不完善和贷款业务办理成本较高等问题,导致质押贷款办理率不高。今年以来,中国人民银行丽水市分行联合丽水市林业局重新对现有资源进行整合和制度重塑,深入谋划国家公园林地地役权补偿收益质押贷款强

基试点改革项目,建立起基于三方协议的补偿收益账户监管、整村授信、送贷上门等组成的业务机制。

据了解,以往想要质押贷款,一般采取一户一授信的方式,但丽水山区村落分布较分散,银行授信成本高,农户外出办理也不便。如今可以由县国家公园保护中心提供地役权补偿收益资金发放清单作为银行授信参考,在各方自愿的原则下,签署村集体、农户、银行三方协议,林农同意在出现贷款不良情况后,由银行从账户中扣划补偿收益,直至本息全部偿还。理想情况下,银行只需上门一次便可直接对整村授信。同时,丽水还在浙里办上线浙里贷线上发放贷款渠道,可实现贷款业务快速办理。

半山村党支部书记陈延红为此开心了好一阵子。“就好像我们村民有了一个‘小钱包’就存在手机里,还能随借随还,也方便了大家进行生产经营。”

这次改革试点的另一个探索是降低了林地地役权补偿收益质押贷款利率。通过财政贴息和银行让利的双叠加利率优惠政策,既让林农拿到了最低优惠,又实现了商业可持续。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

温州新添园林式博物馆

本报讯(记者 王艳琼 通讯员 张心怡) 位于温州瓯海南白象街的青灯石刻艺术博物馆西馆日前开馆。温州新添一座园林式博物馆,这也是温州打造“民办博物馆之城”背景下的又一新举措。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

理念融合园林和当代建筑。记者走进该馆,发现这里一步一景,处处透露露古朴幽静。馆内已展陈大批珍贵文物,该馆首展主题为“慧陀罗与造像艺术展”,不仅展出青灯石刻艺术博物馆馆藏,还陈列众多各地收集来的精美石刻造像、木刻造像、古代绘画、金银器等,它们源自中国、印度、巴基斯坦等国家与地区。

此次新开放的青灯石刻艺术博物馆西馆,占地约8000平方米,由前院、中庭、后院组成,以东方美学设计

赶制订单

10月8日,在建德市经济开发区马目区块的杭州艺绣实业有限公司生产车间,工人全员上岗,全自动高速绣花机开足马力,赶制发往西非市场的刺绣面料订单产品。



柯桥内育外引培养乡村振兴带头人

三万多新农人活跃田间地头

本报讯(记者 金春华 金燕翔) 秋到山丘稻田黄。绍兴市柯桥区平水镇,新农人祝泽栋迎来丰收,“我这200亩早熟晚稻,比一般晚稻提早上市,价格有优势。而且还能配合晚熟品种,拉长了销售期。”

这位90后已经和田地打了10多年交道。作为机械设计制造和自动化专业的大学生,他还在当地组建了农机合作社,拥有各类农机50余台,探索规模化耕作。周边合作社、村民的机器出现“疑难杂症”,都会来找他帮忙。

乡村振兴,人才是关键。祝泽栋正是柯桥新农人中的一员。他们能下田管

地,也懂得互联网、人工智能新技术,用新思维、新模式,为农村注入新活力。柯桥区把新农人队伍建设作为推进乡村全面振兴的重要支撑来抓,在今年6月发布培育方案,确立“育优百名农创客领头雁、育强千名基层农技导师、育精万名高素质农民”等目标。

“当下一大重点是新农人在经营中出现了创业经验相对不足、资源调动能力相对较弱、品牌知名度亟待提升等短板,需要给他们提供精准服务,提升新农人引育用留力度。”柯桥区农业农村局相关负责人介绍,柯桥为此开展了“柯农领

雁、柯农乡创、柯农学堂、柯农优品、柯农导师、柯农驿站”等六大系列行动。

其中,“柯农领雁”培育行动还将依托全国一流高校精准实施高级研修班,引育打造百名具有带动力的农创客“领头雁”。前不久,首期30名来到上海交通大学学习。柯桥还成立农创客联合会,聚焦本土农二代、涉农高校生、入柯新农人等群体,推动大学生、返乡农民工、退役军人、农村能人等群体入会。“联合会主要起‘上通下达中共享’等作用,将党委、政府的好政策、好举措及时通知大家,也将新农人们的所思所想反馈给

相关部门;平时大家一起学习、讨论,抱团对接市场需求、推广品牌,做到资源共享、信息互通。”联合会会长应华亮说。

内育同时,柯桥也积极外引。稽东镇大桥村原本产业单一,但自引进浙江大学团队打造特色油菜高产示范基地试验田,这里的乡村旅游就火了,带来乡村咖啡、民宿农家乐等新业态。拥有上亿元花木产业的漓渚镇,依托乡村人才创业园,引进了中国农机院浙江分院。

目前,柯桥已累计培育乡村振兴带头人295人、产业振兴带头人289人、农创客1047人,全区农村实用人才总量达3.69万。

武义一企业以外贸新模式拓展全球市场

三千欧美网红为“圣雪”带货

本报讯(记者 徐贤飞 沈立 通讯员 许军 李增炜) 在美国的社交媒体上,偶尔就能刷到中国户外品牌“SunnyFeel”的开箱、试用视频。品牌所有者武义县浙江圣雪休闲用品有限公司董事长朱晓辉说,“SunnyFeel”不断增加的曝光率,是因为公司与3000多名海外网红建立了合作,让他们帮助带货。

欧美网红的带货能力,可在销售数据上体现。前9个月,圣雪公司跨境电商销售在7800万元左右,同比增长100%,预计全年能达1亿元。受此推动,该公司全年产值预计能达8亿元,比去年增长25%。

成立于2004年的圣雪公司,是一家休闲产品制造企业。4年前,为应对外贸

新形势,圣雪开始布局跨境电商板块,从产品“出海”向品牌“出海”转变。他们一边在上海组建跨境电商团队,一边为10多年前就成立的美国子公司招兵买马,把跨境电商的“前店”直接设到了美国。如今,圣雪已在美建有独立站,还入驻了亚马逊、沃尔玛等10多家跨境电商平台。

“最了解美国人的还是美国人。”朱晓辉说,他们在海外市场的商业模式,采用的就是“本地化”战略。设在美国本顿维尔的子公司,直接聘请美国当地员工,进行运营、推广和售后,精准抓住当地用户需求。

需求抓准了,研发紧跟者加大。2021年,圣雪对跨境电商的研发投入才3%,今年已占到6%。其研发的高性能折叠桌椅、自动充气帐篷等产品,在美国

细分市场市场占比16.3%,单品销售额100万元以上产品达10款。

另外,为让自有品牌被更多欧美用户“看见”,圣雪还与3000余名欧美网红合作,通过邮寄产品,请他们做开箱、试用等视频的方式,在TikTok、Facebook、YouTube等社交媒体平台进行展示,为圣雪推广带货。圣雪还选择了其中近200名网红,建立更紧密的合作关系,进行直播带货。

SunnyFeel 现已销往全球14个国家和地区。朱晓辉介绍,第三方平台统计显示,目前SunnyFeel 品牌位列国内户外品类出口品牌第一位、海外亚马逊同类产品销售排名第三位。另外,圣雪还在欧盟、美国等国家和地区注册了

SUNLN、SUNSHINE等多个自有品牌。

“以前我们只是把产品卖到国外去,现在是要让品牌出海,就不能仅靠制造‘单打独斗’,而要整合更多的优势资源,以各种方式把品牌、渠道、售后,建到国外用户的家门口。”朱晓辉表示,圣雪已经形成了“总部基地在武义、品牌运营在上海、研发销售在海外”的发展格局,通过数字经济与实体经济融合,把国外市场需求精准落实到企业生产制造中。

武义县经商局局长汤滢表示,圣雪通过跨境电商和直播带货等外贸新模式,实现企业市场销售快速增长,为更多中小企业品牌出海作了有益探索。下一步,该县将支持更多企业走出去,进入国际市场,拓展全球商机。

张丽松同志逝世

本报讯 原嘉兴高等专科学校(教育学院)党委书记张丽松同志,因病医治无效,于2024年9月23日在嘉兴逝世,享年87岁。

张丽松同志是浙江省海宁市人。1960年10月参加工作,1966年10月加入中国共产党。历任哈尔滨

工业大学教师,国防科委第二十试验训练基地技助,空军第一试验训练基地一站三室主任、参谋长,空军第一试验训练基地副参谋长、参谋长,嘉兴市教委副主任、党委书记,嘉兴高等专科学校党委书记,嘉兴高等专科学校(教育学院)党委书记等职。