

# 从两张榜单看浙江民企的创新动力 研发赛道上,浙企快准稳

## 浙报观察

日前,2024中国民营企业研发投入500家榜单和2024中国民营企业发明专利500家榜单发布,浙江分别以87家和100家的企业数量拿下两个全国第一。

党的二十届三中全会提出,强化企业科技创新主体地位,建立培育壮大科技领军企业机制。这两个全国第一,印证了浙江在创新发展中积蓄澎湃动力。

盘点浙江入围企业,多家是计算机服务业、汽车及零部件领域、电气机械和器材制造业、生物医药行业的龙头企业,在推动产业创新、加快发展新质生产力、促进产业结构调整等方面发挥着关键作用。

“近年来,随着技术变革的深入,汽车工业发展不再局限于单线的技术革新,而是集成了人工智能、无感交互、天地通信、跨界互联能力的多技术融合创新。”吉利相关负责人透露,近十年来,吉利累计研发投入超2000亿元人民币,在新能源科技、人机交互、智能驾驶、车载芯片、低轨卫星等前沿领域,做了大量投入和探索。

蚂蚁集团始终保持高强度的科研经费投入,过去3年连增,在2023年达到211.9亿元。

新华三今年初宣布进军智算服务领域,在杭州、郑州、咸阳、贵阳、马鞍山

等地打造“图灵小镇”集群,以人工智能产业为牵引,联合地方政府推进传统产业升级,加速创新链、产业链、资金链、人才链深度融合,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚。

万向集团近年来主攻培育壮大战略性新兴产业和升级改造传统产业两条主线。万向集团相关负责人表示,关于培育壮大清洁能源、能源科技、动行智控等战略性新兴产业,重点任务是在加快建好方向创新聚能城,“我们要在轴承、底盘、材料科学、控制系统、储能等领域持续攻坚突破,打造硬核产品和服务,提升中国智造。最重要的是加快推进建成方向创新聚能城。”

深耕电力新能源行业数十年的正泰集团,一直致力于绿色化、数字化、智能化发展,不断培育氢能、石墨烯新材料等战略性新兴产业。正泰集团董事长南存辉说:“我们将加大科技创新力度和产业升级步伐,不断在新质生产力的新赛道上跑出加速度。”

跳出省域看全国,尽管浙江民企在数量上拥有绝对优势,但广东企业在研发实力上的表现更胜一筹。

2024中国民营企业研发投入500家榜单全国排名前十中,广东、浙江和北京分别有3席,但在排位上呈现一定差距。榜单前十中,广东3席分别为华为投资控股有限公司(排名第1)、腾讯控股有限公司(排名第2)、比亚迪股份有限公司(排名第4);浙江3席分别为阿里巴巴(中国)有限公司(排名第3)、

浙江吉利控股集团有限公司(排名第5)、蚂蚁科技集团股份有限公司(排名第8);北京3席分别为百度公司(排名第6)、北京三快在线科技有限公司(美团)(排名第7)、小米通讯技术有限公司(排名第10);山东魏桥创业集团有限公司(排名第9)。

从研发投入金额看,据全国工商联发布的《2024研发投入前1000家民营企业创新状况报告》,入围前1000家民营企业数量排名前五的省(市)分别是浙江省、江苏省、北京市、山东省、广东省。而从研发费用总额来看,排名前三的省(市)依次为广东省、浙江省、北京市,研发人员数量排名前三的省(市)依次为广东省、北京市、浙江省。

再看有效专利的数量。据《民营企业创新状况报告》,广东、浙江、北京位列国内有效专利数前三名。广东省102家企业,拥有国内有效专利及有效发明专利数分别为34.80万件和22.58万件,较上年增长21.28%、32.14%,占入围企业国内有效专利、有效发明专利总数的33.54%、43.88%,户均分别为3411件、2013件。浙江省174家企业,拥有国内有效专利及有效发明专利数分别为19.76万件和8.47万件,较上年增长10.32%、27.45%,占总体比例19.05%、16.46%,户均分别为1136件、487件。

由此可见,与浙江相比,广东民营企业在研发投入强度(金额和人员)、户均专利数、增长速度上都不可小觑。

“在中国经济发展的新征程上,民营企业正扮演着越来越重要的角色。”香港中文大学(深圳)前海国际事务研究院院长、公共政策学院院长郑永年表示,要重视民企在技术创新中的作用。

从全国范围来看,人工智能和新能源是民企眼中的两个关键赛道。数据显示,超过八成的入围企业在这两个赛道有所布局。其中53.06%的企业选择布局新能源赛道,选择布局人工智能赛道的企业占比37.29%。此外,还有16.95%的企业布局生物医药赛道,布局低空经济、商业航天、量子技术赛道的企业各占比4.82%、3.78%、0.91%。

跳出全国看世界。中国企业的研发投入规模和研发强度相对其他创新经济体较低,但我国入围企业研发强度增幅较大,正逐步缩小与发达国家之间的差距。

入围企业平均研发强度3.58%,高于欧盟研发投入1000强(来自欧盟委员会发布的欧盟创新记分牌报告)平均研发强度0.31个百分点,低于全球研发投入1000强企业平均研发强度1.83个百分点。与上一年相比,我国研发投入前1000家民营企业研发费用增幅达12.78%,是全球研发投入1000强增幅的2倍,高于欧盟研发投入1000强增幅7.68个百分点,并高于全球研发投入1000强中的欧盟、日本,呈现出积极追赶态势。

(本报记者 朱承)

## 文化特派员日记

重点结对村:岱山县岱西镇茶前山村

最近,我和岱山的小伙伴护送近两千箱伴手礼包来到杭州,并发放给浙报集团的小伙伴们。这是今年浙报集团工会特别向茶前山村集中采购的助农农产品。两种款式的礼盒包装都来自浙报集团创意团队的精心设计,醒目位置上的几个字就是我实施的文化项目名称——“海有滋味”。

自我被派往茶前山村后,派出单位浙报集团就和这个偏僻的渔农村有了交集。集团主要领导先后来到这里调研指导,浙报舟山分社加大报道力度,浙报传媒有限公司为海岛孩子“点亮”一百多个微心愿,潮新闻创意设计中心为村庄量身定制了村标和整套视觉识别系统,红旗出版社热情联系项目对接企业……大家轮流接力,将浙江日报文化符号紫藤花花种一粒粒播撒到这个海岛小村庄。

初到茶前山村时,我曾有过困惑:一个村集体经营性年收入仅20多万元的渔农村,大家还有心思考虑文化吗?文化特派员该做什么?如何在经济薄弱村开展思想文化宣传指导工作?

一个傍晚,村委会办公楼外面的音乐声引起了我的注意。原来是村里的姚梅姐和姐妹们在排练舞蹈。昏暗的灯光下,大家全神贯注地练习。

“新动作有点难,不过我们花点时间肯定能跳下来。”姚梅姐告诉我,附近几个村就数茶前山村的村民最喜欢看演出,每当村里有文艺演出,大家都会早早等候。

村民的期盼让我有了动力。从那之后,我一户户去走访,一有时间就坐下与村民聊天,摸清村里最需要什么,大家最向往什么,要做的文化项目也日渐清晰起来。

依托浙报集团的力量和岱山县的大力支持,我计划落地一个乡村文化智慧空间,让村里有一个能看演出的好地方;打造一份特色伴手礼,用精致的包装设计提升海岛美食的颜值,同时开拓市场带动村集体经济发展;在媒体上推出新闻报道,让这个小小村庄被更多人知晓。

目前,“海有滋味”项目正在紧锣密鼓地进行中。浙报传媒有限公司和浙江共产党员杂志集团正在为文化智慧空间的打造做前期工作;浙江在线正抓紧筛选提炼富有地方特色的农产品标识;浙报集团后勤中心把岱山海岛美食摆到了报社大院的超市货架上。

浙报集团不同部门、板块都在以各种方式参与到茶前山村的建设中。我相信,用不了多久,越来越多的紫藤花将盛开在岱山茶前山村。

## 全省首本农业用水权证发放

本报浦江10月8日电(记者 钱关键 通讯员 张晨晨 刘小刚)8日,浦江县水务局局长潘枫枫将一本红色的水资源使用权证,交到金星村村委会副主任于军胜手中。证书上写明:金星村拥有上游浦江通济桥水库每年54.61万立方米农业灌溉用水使用权,为期5年。这是全省首个针对农业用水进行确权的水资源使用权证。

所谓水资源的使用权,即在一定期限内所拥有的水资源使用、转让、收益等权利。通济桥水库是浦江县域内最大的水库,一年入库流量达9000多万立方米。经浦江县水务局核准,其中农业灌溉用水许可量每年3485.88万立方米,主要用于水库周边6个乡镇110个行政村8.64万亩农田的灌溉。

作为浙江唯一入选水利部深化农业用水权改革的试点县,今年4月,浦江县水务局通过对通济桥水库灌区灌溉面积、种植结构分析,为110个行政村开展用水确权,并通过中国水权交易所网站生成水权证。

“经确权,多的一个村,有四五十万立方米灌溉用水使用权,少的村也有一二十万立方米。”浦江县浦阳江流域管理中心党支部书记张志坚表示,有了水资源使用权证,各个村分配额度内用不完的水,可由水库管理方进行回购,再卖给自来水厂或企业,以实现水资源资产变现。

据测算,通济桥水库下游各村每年可结余灌溉用水上千万立方米。“今年11月底前,水库管理方拟开展首次农业用水权回购,预计交易水量500万立方米,将可为当地村民带来50多万元的收入。”浦江县水务局相关负责人表示。

## 温州三季度签约项目近千亿元

本报讯(记者 应忠彭)招商引资与增资扩产“双轮驱动”。日前,温州市举行2024年第三季度重大项目集中签约与开工仪式,签约项目174个,协议总投资988亿元,集中开工重大项目48个。

签约项目以制造业项目为主,共129个,协议总投资489亿元;文旅项目17个,生产性服务业项目20个,商贸、农业等项目合计8个。从资金来源看,外资项目5个,其中浙江双彩红项目为超亿美元制造业项目。从投资体量看,超10亿元项目26个。其中,浙江(华东)深远海风电母港装备制造项目总投资83.92亿元;乔铭铭、通光、超纳等均为总投资超20亿元单体制造业项目。

一手抓签约一手抓项目开工。当前,温州正加快推进制造业项目开工落地,今年以来,温州推出优化提升营商环境的一系列组合拳,打响“温暖营商”品牌,优化提升“数据得地”,为优质企业提升土地要素保障质效。

## 丽水将小微企业纳入领导联系名单

### 一对一结对,专解企业烦心事

本报讯(记者 郑敏)县委报道组徐丽娟)连日来,景宁民族创业园内,丽水山哈精密制造有限公司总投资1.2亿元的年产80万只电磁阀和压力传感器项目正加快建设。今年以来,该公司被纳入丽水市领导结对联系的小微企业名单。丽水市领导结对该企业后,直接了解企业的实际需求和困难,为企业提供定制化服务,统筹协调相关部门上门点对点服务,快速帮助企业解决发展难题。公司总经理李天祥告诉记者:“公司申请上规过程中,在市领导的统筹协调下,政府相关部门在流程审批方面给予大力支持,助力企业成功上规。”

当前,部分中小微企业面临政策信

息不对称、高端要素欠缺、提质增效能力较弱等“成长烦恼”,为切实解决这些企业的急难愁盼问题,促进企业转型升级,丽水首次将小微企业纳入领导联系名单,领导进行联系帮扶。

今年以来,丽水建立健全市领导结对联系企业机制,35位市领导按“1+1+1”模式,分别结对联系一家重点骨干大企业、一家中型企业、一家小微企业,共结对105家企业,基本实现市领导联系全覆盖、行业全覆盖、梯度企业全覆盖。其中,市领导结对的35家小微企业,涵盖了新材料、精密制造、健康医药等重点产业领域。

目前,领导帮扶企业机制已在丽水九县(市、区)全面推开。

## 秋色初绽

秋风起,稻花香。淳安县千岛湖镇青溪村长岭上的艺术梯田,在太阳的照耀下仿佛一片片厚重的黄金地毯,与湖光山色共同构成一幅绚丽的生态田园画卷。



打卡又刷卡 人旺财也旺

## 杭州国庆假期消费成绩单里的信心和底气

假期历来是观察中国经济的独特窗口,国庆假期又处于“金九银十”的关键节点,透过这个长假的消费新变化,更能清晰感知经济脉搏跳动的新气象。

在浙江,出行旺、消费热,各地国庆假期呈现“人山人海”新图景。无论是游客,还是消费,杭州都实现两位数增长。数据显示,国庆假期,杭州各景区景点累计接待游客1758.58万人次,同比增长48.07%;全市总消费金额为294.74亿元,同比增长28.9%。

一个个有活力的火热数据,彰显出需求的新变、供给的升级和动能的澎湃。

### 动力源:科技加持体验感

今年的国庆假期,杭州人潮涌动,外地游客数量大幅攀升,占比高达近七成,同比增长20个百分点。

和以往简单的逛西湖不同,今年很多外地游客来杭州,是奔着体验感来的。这份体验,首先来自创意与科技的加持。

国庆前夕,杭州推出“AI导游”——杭小忆,游客只需用手机“碰一碰”随处可见的蓝色智能贴,就能快速享受订票指路、餐饮推荐、AI伴游等多种服务。

数据显示,国庆假期,“杭小忆”服务游客近250万人次,景区客流量实时

查询和景点路线伴游讲解成为游客使用率最高的两项服务。

过去,很多游客常遇到拖着行李逛景区的难题,在杭州有“轻松游”帮你解决。北京游客苏女士在酒店退房后,只需扫码付款下单,工作人员直接将行李送到车站,“解放了双手,我还能再打卡一个景点,不用赶时间回酒店拿行李了。”

科技的融入还为文旅开辟了新道路。国庆假期,杭州湖滨步行街吸引137.67万游客,同比增长23.1%,不少游客体验了什么是“逛街”“观演”两不误。

焕新亮相的西子廊桥,是街区“顶流”,这个可以随时打开、变换声光色彩的“盲盒”连廊,白天是一个沉浸式裸眼4D实景互动屏幕,夜晚是艺术家轮番登场表演的空中舞台。一曲《梁祝》过后,来自吉林的95后游客吴琳琳立马把拍下的视频分享到了朋友圈。

这份体验感还来自文化。在灵山景区,在《黑神话:悟空》IP的带动下,很多游客体验角色扮演,与经典游戏中的角色互动,边登山边探寻自然与文化的交融;在良渚博物院,这里汇聚了来自全国11家文博单位的珍贵文物,让人深刻感受五千年文化的博大精深;在国大城市广场,为假期而布置的“重返武林”艺术展吸引了各个年龄层的市民游客……

### 新解法:构建消费新场景

告别“打卡不刷卡,旺丁不旺财”,今年这个国庆,不少游客有了“逛不完、看不够、买不停”的体感。数据说明一切:杭州零售行业消费金额162.97亿元,同比大增41.4%。

新转变的背后,来自杭州构建的消费新场景,它不是“从无到有”,而是“有中生新”“从有到优”,向融合要活力,让新场景“热起来”。

在奥体商圈,场馆内,陈奕迅演唱会连办三天;场馆外,杭州奉献了一场“演赛展商旅”的消费盛宴。在奥体周边,杭州举办持续6天的美好生活创意市集,实现销售额近百万元,带动莲荷里商圈20万人流、消费400万元。

市集之外,活动举办地的酒店入住率也同步增长。据杭州市文化广电旅游局统计,国庆假期,滨江区住宿需求大幅增长,萧山区成为游客入住最多的地区之一。

“演唱会结束后本来想着乘最后一班高铁回去,最后逛得走不动路了。”来自上海的陈奕迅歌迷小章笑着说,像她这样专为演唱会而来的歌迷,不少都会留在杭州再玩两天三天。

“借助陈奕迅演唱会带来的大量人流,我们将夜秀、夜购、夜宴、夜市完美有机融合,共同构建了一个集文化、娱乐、购物、餐饮于一体的多元化夜间经济生态,

进一步培育了‘演赛展商旅’结合的消费增长点。”杭州市商务局主要负责人说。

杭州并不是临时起意。今年7月,杭州便出台《关于进一步促进“演赛展商旅”联动 打造“赛会之城·购物天堂”的若干措施》,鼓励利用演赛经济打造线上线下融合购物平台,给予单个企业最高1000万元支持,推动演艺、赛事、展会、商贸、旅游的流量成为消费的能量和经济的增量。

正如中国旅游研究院院长戴斌所言:“自驾、自助和自由游客的消费场景已融入包括街区、商圈、博物馆和休闲娱乐空间,非景区消费的增长速度明显高于景区消费。”

国庆假期圆满收官,于杭州而言,从长期来看,要接续长假燃起的这一把“火”,需要推动更多新业态新模式新场景加速普及。

“各地都在注重培育沉浸式、互动式、数字化的‘文旅+’新场景,打造文旅爆款产品培育矩阵,加快培育千万级核心产品和爆款产品。”浙江省发展和改革委员会副主任吴瑶认为,为了让消费活力充分迸发,各地还要注重发展街巷经济,打造美食、文化、休闲一体的街巷综合消费体验区,推出“美食主题街区”“浙菜综合街区”“特色小吃街”等餐饮消费场景。

消费向“新”而行,幸福方能向好而进。(本报记者 刘健 叶怡霖)