

国庆假期,外国游客畅游浙江

“被外国游客反向种草国内游了”“入境游增速或将超过出境游”……国庆假期,这些关于旅游的热搜,折射出“China Travel(中国游)”的持续火爆。

国庆假期,越来越多的外国游客畅游浙江。10月5日下午,从香港起飞的CX960航班降落在杭州萧山国际机场,许多外国游客从杭州口岸入境。

25岁的意大利游客安东尼奥·马泰奥是名大学生,他激动地说:“我非常喜欢中国文化。这次专程来杭州旅游,已经做好攻略,要去西湖、雷峰塔玩玩。”

“仅10月4日、5日两天,杭州口岸就有81班来自亚洲、欧洲、非洲等地的入境航班,入境目的为旅游的乘客占比很高。”杭州出入境边防检查站执勤一队队长马羲超说,今年以来,随着中国免签“朋友圈”不断扩大,72/144小时过境免签等政策不断推出,越来越多的外国游客得以近距离感受中国。

据统计,10月1日至4日,杭州边检站验放出入境人员超5.6万人次,出入境游客各占一半。其中,入境游客数量相比去年同期有显著增长。

从杭州亚运会到良渚论坛,近年来,一场场人文交流活动,让浙江的国际知名度和影响力不断提升。“浙江是对外开放大省,通过商务活动来旅游的境外游客占比也较大。”世界旅游联盟研究院首席研究员王昆欣指出,浙江毗邻上海,对于吸引从沪入境的游客有着地缘优势。

今年9月,中国旅游研究院发布了入境游客喜爱的十个景区度假区和十个名城古镇,西湖、乌镇位列其中。此前,携程旅行也公布了一组数据,除北上广深等热门入境游城市外,西安、成都、杭州等地正吸引越来越多的外国游客入境。去哪儿平台分析,因为风景优美、交通便捷,江浙沪两小时高铁圈内的城市都是外国游客青睐的旅游目的地。

浙中义乌,就是一个入境游中“真香”的选择。

9月底,24岁的尼泊尔小伙阿尤什来到义乌。他说:“原本是来学习电商知识,没想到玩了几天,被这里的万国美食圈粉了。”



10月7日,外国游客在义乌国际商贸城参观、采购。

通讯员 龚献明 摄

国庆期间,当地举办“丝路美食”市集。阿尤什和上千名老外一起,不仅品尝土耳其甜品、巴西烤肉、西班牙烩饭等异域风味,还饱餐衢州烤饼、义乌肉饼等当地特色小吃。饭后,他在植物园的林间漫步,登上鸡鸣阁俯瞰城市风光……“世界义乌,不只有小商品。”阿尤什说,他还打算去佛堂古镇和横店影视城走走,感受从传统到现代的不同魅力。

10月5日中午11时,义乌车水马龙的稠州北路上,约旦人穆罕奈德经营的贝迪餐厅门前已经排起长队。人群中,汉语、英语、阿拉伯语等此起彼伏。“国庆期间,每天中、晚两餐都要放1500多个号,150张桌子翻了又翻,还是来不及,只能限号。”

融媒联连看·@火热的假日

桂花与长假“撞了满怀”,记者夜访杭州“桂花一条路” 满陇桂雨飘新香

本报杭州10月7日讯(记者 赵路 见习记者 周文成 通讯员 丁书董)长假与金桂,撞了个满怀。因今年酷暑罕见“长尾”,桂花延迟至国庆长假才在杭州全城绽放。“满城尽带黄金甲”大幅拉升了满觉陇、植物园、灵隐等赏桂景点的“黄金假”人气:10月2日和3日,开通已30余年的公交87路“赏桂专线”接连创出2.45万人次、2.76万人次的单日客流纪录。

7天长假,杭州各景区景点累计接待游客约1758万人次,较去年同期增长48.07%。“待的时间长了,到的地方多了,玩得更深入了,尤其是全城探桂,夜游成风,成为一道独特的文旅景观。”杭州西湖风景名胜区管委会相关负责人说。

6日晚上9时左右,记者来到西湖边的满觉陇路,发现这里依然人头攒动。路上,游客们架上自拍杆,争先恐后与“桂花一条路”甜蜜合影;道边,大大小小的茶室与咖啡馆几乎全部满员。在一间叫作“风情满陇”的茶室,桂花龙井仅在小程序上的点单就达1022杯,登顶该店销量榜。

“国庆前,我这里每天晚上8时关门,这几天延迟到了晚上11时。”店老板黄先生告诉记者。

看到此情此景,杭州西湖世界文化遗产监测管理中心主任陈云飞思绪万千。她清晰地记得:2004年9月27日,时任浙江省委书记习近平在全省旅游发展工作会议上强调:“进一步整合旅游资源,扩大产业规模,完善旅游设施,打造知名品牌,扩大对外开放,创新体制机制,推动旅游经济更快更好地发展,加快建设旅游经济强省。”

“20年来,杭州把有‘一杯春秋’之称的桂花龙井茶打造成杭州旅游的金名片,”陈云飞告诉记者,“在习近平总书记一直关心的西湖世界文化遗产保护传承工作中,龙井茶和桂花文化的传承和发展亦是重要的组成部分。如今的‘一杯春秋’文章越做越深,如增辟九溪等赏桂点、举办桂花主题诗词活动、建设‘西湖文化特使’队伍传播‘桂’与‘茶’的文化等,正是为了不断擦亮杭州旅游品牌,助力特色

旅游产业发展。”

在不断努力下,“赏桂品茗”已逐渐成为金秋游客来杭的“必选项”,更是在今年桂花花期与国庆长假重合时迎来了爆发。

“这就是特色游的魅力,实实在在造福群众。”陈云飞说,“今年5月,习近平总书记对旅游工作作出重要指示指出,旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。我觉得杭州桂花一条路就奔着这个方向在走。”

今年桂雨夜游为什么火?“现在,桂花夜游这么火,就是因为我们的顾客群越来越年轻了,我们‘茶人’也越来越年轻,”满觉陇村80后“茶人”胡俊晖说,“我们已经算老了,村里95后、00后‘茶人’不少,不仅自己能炒茶,还能开网店、建品牌、做推广,舞台越来越大。”

“幸福路”上新人沓来。“销量比想象中更好”,国庆前,满觉陇村的00后“茶人”唐俊辰和小伙伴在“桂花集市”租了摊位,上架了冻干茶粉和桂花香袋。几天来,这里几乎

被游客挤爆,光桂花香袋一天就要卖几百个,日最高营收上千元。“我们正在管制桂花龙井茶,还有一两周才上市,现在已基本被订光了。”唐俊辰兴奋地告诉记者。

据杭州市气象台等部门监测,桂花延迟至国庆期间杭州全域开放的现象近十年未见。杭州市文化广电旅游局主要负责人说,杭州抓住“天时”机遇,紧紧围绕地方特色,升级旅游产业。今年国庆长假期间,杭州推出了200余项文旅惠民活动,涵盖戏剧、游园、音乐会等,让市民游客充分感受古韵新风。尤其是夜游、夜食、夜购等一批传统与时尚兼具、艺术与科技融合的文旅“夜地标”,如西湖景区桂花夜游、新天地夜间演艺、文三街文商旅集市等,构建了杭州“假日经济”的新活力。

此外,杭州还推出国内首个城市文旅智能体“杭小忆”,线上串联起旅行中所需的攻略、交通、票务和酒店四大板块,并实时提供城市旅游导览、景区客流量查询等服务,受到了游客的欢迎。这个长假期间,“杭小忆”的日均服务量均达20万人次以上。

景区火 玩法多 消费热

宁波江北区 百年老外滩玩出新花样

本报讯(记者 段琼蕾 通讯员 朱海升 李嘉伟)“宝塔、鲜花、大船、瓷瓶……每当一段引线烧尽,一组特色花灯就会在眼前绽放”,看盒子灯就像开盲盒一样,每组花灯造型都不同,好奇妙。”趁着休假,来自江苏南京的胡玉珊和闺蜜来了场宁波深度游,其中,光是位于宁波江北区的宁波老外滩就吸引她们逗留了一天一夜。

今年国庆假期,宁波老外滩以“老外滩正当红”为主题举办了一系列精彩纷呈的活动,吸引70万名游客到访。其中,最受欢迎的活动莫过于河北省非物质文化遗产“盒子灯”。

该技艺代表性传承人孙鹏霄介绍,这次在宁波亮相的盒子灯最多达8层,其中不少造型特意安排了不少宁波元素,“比如宁波的城市口号是‘书藏古今 港通天下’,所以我们特意做了轮船花灯,还有青花瓷花灯、甬江大桥花灯等。”

记者了解到,除盒子灯的精彩展示外,宁波老外滩还沿江搭建红色舞台,连续7天上演“码头有戏”:电音趴、戏剧说唱、特色芭蕾、杂技表演……让游客在这个假期感受国风之美;在大桥下的露天电影院举行红色电影周,带领观众重温那些激动人心的历史瞬间。

此外,很多人假期一走进宁波老外滩,都会被“滩玩儿”市集吸引,这里引入了颇有本土特色的酒水轻食、特色小吃、文创产品、手工艺品等,限时推出的互动游戏则让不少年轻人不自觉地参与其中,通过拍照打卡、



小朋友在嘉兴市秀洲区红联村东兴奶牛场喂奶牛。本报记者 郁馨怡 摄

迷宫闯关等方式获得国旗贴纸、限定周边等小礼物。

温州洞头区 渔港上演船体演艺秀

本报讯(记者 赵琛璋)联动山、水、船、岸、坝,构筑起庞大的演出场域。国庆假期,位于温州市洞头区北岙街道东沙渔港的海上实景船体演艺秀《向洞头》持续火热上演。现场,由渔家厨娘烹制的“猫耳朵”、紫菜丸子等当地特色美食,令游客赞不绝口。

马蹄状的东沙渔港,到了夜间宛若露天剧场。沿岸搭建的观演平台可容纳千余名观众。这是一次令人印象深刻的体验。”10月5日晚,在欣赏完整场演出后,来自湖

北的游客叶子意犹未尽。在声光电、服化道的加持下,时长45分钟的《向洞头》以十二声息风鼓为脉,以人与大海的相生相胜、共荣共存,折射闽海者无惧无畏的奋斗精神。演出融合了当地省级非遗项目脚擂鼓和民间特色音乐,进一步向市民、游客展示洞头的地域文化、地方特色和民俗风情。

值得一提的是,这场演艺秀的“主舞台”是一艘长50多米、宽13余米的大型演艺船,由32名来自水利、土木、基建、船舶、舞台视觉等领域的工程师,借鉴唐宋船体形制,历时数月设计改造而成。

今年以来,洞头围绕优化旅游供给,提升服务品质等方面进行高质量建设,《向洞头》便是推进视听与文化旅游融合发展的一次积极探索。演出所在地依托东沙



在缙云县溶江乡,村民在田野中走秀。 通讯员 江乐超 摄

渔港而建的“渔港综合体”——东沙不夜港一期业态不断丰富,形成集聚效应,构建起“可游、可观、可憩、可赏、可娱”的海岛夜游文旅IP。

趁着国庆假期,东沙不夜港还引入市集、海上音乐会、围炉烤海鲜等业态,进一步丰富市民、游客看秀“下半场”体验,并联动望海楼、仙叠岩、屏屏山等洞头三大景区推出国庆专场套票,进一步让利于游客,带旺海岛旅游。

夜晚“靓”起来,消费“火”起来。在东沙渔港的带动下,周边村落也热闹起来。“村里10月1日至6日,游客接待量已经突破1万人次。”附近的大王殿村相关负责人告诉记者,得益于东沙不夜港的投运和实景船体演艺秀的带动,昔日冷清的渔港如今成了热门打卡点。

穆罕奈德说。

从湖光山色到人文科技,再到特色美食,丰富的旅游体验让外国游客赞叹不已。他们不仅喜欢来浙江游玩,更热衷有深度、沉浸式体验。

这几天,爱尔兰人卢克在社交媒体上连续推出4集关于杭州的旅游短视频。镜头中,他和朋友一起体验中国高铁的速度,漫步南宋御街,品尝桂花糖藕等杭帮菜,频频点赞:“Very beautiful!(很漂亮!)”他们发现,西湖边的绿化经过精心设计,植物都很漂亮,充满美好的氛围。

“知名旅游博主发布短视频,以亲身体验分享中国旅游的地独特魅力,这种‘口碑传播’能使游客更有代入感。”在王昆欣看来,当前入境火爆的原因有多重,比如持续优化相关签证政策、推进旅游产品创新、创新旅游营销方式等,都能吸引外国游客。“多管齐下、协同发力,才能促进入境旅游持续向好。”

外国游客来了,要玩得开心,更要玩得舒心。为了让入境旅游健康有序发展,不久前,省文化广电和旅游局、省公安厅、省交通运输厅等七部门发布《关于促进入境旅游发展若干举措》,推出14条举措,提供更舒适、更便利的入境旅游体验。如在移动支付方面,浙江联合支付宝推进“外卡内绑”“外包内用”等国际化移动支付服务,实现省域文旅场景入境旅游移动支付全覆盖。

西班牙旅客Jordi就在朋友的推荐下,来到河坊街选购真丝丝商品。一接一刷一递,只用一张外卡,打包好的真丝丝巾便递到了Jordi手上。出行很“City”,支付更丝滑。同时,Jordi被河坊街两旁的杭州小吃、传统手工艺彻底征服。“我们重点做好食住行游购等八大重点领域商户外卡开通服务,持续拓展优质外卡商户,做好商户巡检培训,实现银行卡、现金、移动支付等支付方式全覆盖,目前重点区域可受理外卡商户总数1.56万户。”农行浙江分行信用卡中心有关人员介绍。9月20日,农行浙江分行火车东站支付便利化服务区正式启用,这也是全省首家设立于高铁站的支付便利化服务区,为落地杭州的游客和外国商家带来便利。

(本报记者 陆遥 何贤君 通讯员 余熙楚娃 何蓉 王懿宁)

我和我的祖国

美好摄影展记录美好生活



后庄村村民在观看摄影展。

通讯员 王敏智 摄

本报讯(记者 陈久忍 通讯员 郑红)10月6日上午,走进台州市黄岩区北城街道后庄村文化礼堂,只见一面面国旗迎风飘扬,营造出浓浓的节日氛围。礼堂院子里,竖起一道道一人多高的照片墙,不时有村民驻足观看。这是后庄村举办的记录村庄蝶变、以“那么美好”为主题的摄影展出现场。

后庄村是黄岩区第一批响应“千万工程”的村庄,先后获评“全国民主法治示范村”“浙江省全面小康建设示范村”等称号。“那个就是我,跟今天穿的一样的衣服。”80岁的村民沈杏春,在摄影展的笑脸墙上找到了自己,高兴地凑上前去跟自己的照片合影。

说起如今的日子,她连连夸赞,说最满意的还是村居家养老服务服务中心的老年食堂。“像我这个年纪的,一天三餐都可以免费去吃,不用自己做饭、洗碗。”沈杏春说。

“我们村一年到头像‘春晚’‘村BA’等各种活动不断,大家的幸福感很强。”27岁的郑佳丽前几年选择回到家乡工作,成为村里的活动积极分子。“你看,这些照片就是我拍的。”她指着摄影展里“六一”国际儿童节和“三八”国际妇女节的两组活动照片说。

“我们村庄之所以能发生巨大变化,是因为身处一个好时代,有一个强大的祖国。”后庄村党总支副书记章金昌感慨地说,后庄村已连续6年在国庆节当天举办升国旗仪式,全体村干部、党员带头参加。

他说,这次村里举办“那么美好”摄影展,也是希望用影像的方式,记录村庄20多年来的变化。摄影展开展一个月来,已成为村文化礼堂一个新的打卡点。

扫一扫 看视频

国家话剧院剧目亮相横店

连日来,中国国家话剧院经典剧目《直播开国大典》在东阳横店影视城明清宫苑景区上演,吸引不少游客观看。在欢度国庆佳节的同时,来一场“爱国洗礼”,很多观众觉得意义非凡。

中国国家话剧院院长、《直播开国大典》导演、编剧田沁鑫介绍,话剧以1949年北平新华广播电台直播开国大典的真实历史事件为蓝本,在尊重历史事实的基础上,巧妙融入虚构元素,构建了一个既符合历史逻辑又充满戏剧张力的故事框架。

表演现场,精致的布景,演员饱满的情绪、细腻的表情、连贯的动作,获得观众好评。随着演员谢幕,全场掌声雷动,久久不散。“横店明清宫苑特殊的环境,让我一下子代入到剧情,仿佛到了北京,亲临开国大典的现场。”来自温州的游客金晓敏说,这次专门带了读小学三年级的女儿来欣赏这场高水准话剧,给她来一场爱国洗礼。

据悉,这是中国国家话剧院首次走进景区,演出从10月1日开始,连演5天。“横店有丰富的文化资源和完善的基础设施,希望通过整合双方资源优势,加快提升演艺文旅高质量发展,创新探索演艺文旅的升级之路,传播演艺文化品牌,用更优质的文旅演出,讲好中国故事,演绎历史之美,扩大文化之声。”田沁鑫表示。

扫一扫 看视频