

2024年10月5日 星期六 农历甲辰年九月初三
今日4版 第27525期
国内统一连续出版物号:CN 33-0001 邮发代号:31-1



浙江日报报业集团
ZHEJIANG DAILY PRESS GROUP

记者探访世界文化遗产西湖景区

钱塘自古繁华,更看今日胜景

本报记者 张梦月 通讯员 斯金叶

行走浙江看锦绣

国庆假期的西湖,醒得很早。

10月4日早晨7时30分,记者来到南山路上的杭州西湖博物馆总馆,已有观众在静静等待开馆。四五百米开外的钱祠表忠(钱王祠)码头,人声渐沸。起早的游客排成蜿蜒长队,等待登上当天第一艘“西湖环湖游览线”游船。

今年是西湖被列入《世界遗产名录》第13年。每逢长假,西湖总是因为“人从众”而上热搜,今年国庆假期也不例外——10月1日至4日,西湖景区客流量达305.34万人次,同比增长56.62%。

西湖游客纷至沓来,与21年前国庆节西湖景区免费开放息息相关。在时任浙江省委第一书记习近平同志推动下,2003年10月1日开始,西湖环湖以内所有公园全部免费,昼夜开放。推倒围墙,还湖于民,西湖景区成为全国第一个不收门票的5A级风景区。如今,西湖每年迎来超3000万人次中外游客。

杭州西湖博物馆总馆长潘沧桑讲述了一段“西湖往事”:2002年,西湖综合保护工程启动后,习近平同志考察西湖并提出:“把西湖建设好,实施西湖综合保护工程,使西湖的历史面貌得以还原,得到恢复,这是德政,也是得民心的善举。”

10月4日上午9时,杭州西湖博物馆开门迎客。“除了‘西湖天下景’主展览,不少观众是为新设的西湖新闻摄影展而来,展览展出了近百张珍贵老照片。”潘沧桑说。这些老照片从上世纪50年代开始,生动记录了新中国成立75年以来西湖的历史变迁、自然风光和文化赓续。

在一张“0001号西湖文化景观遗产界



国庆假期,在杭州西湖边,“西子义警”志愿者组成人墙维持交通秩序。 拍友 里尔 摄

桩”照片前,来自湖北的游客刘晓东驻足良久。“这不是我第一次来西湖,却是第一次知道西湖文化景观遗产范围是由1383个界桩连成的。”他告诉我们,比起跟着网红旅游攻略打卡,将西湖之行第一站放在博物馆,能够更全面地感知湖城合璧的意义。

刘晓东的话,让潘沧桑的思绪飘回到2005年——当年5月,习近平同志考察西湖博物馆建设情况,指出“建设西湖博物馆是传承西湖文化的需要,也是广大人民的夙愿,具有丰富而深远的现实意义和历史意义”。

深入研究西湖20余年,潘沧桑对此深有感触,领着我们来到“三面云山一面城”沙盘前。“游客从这里出发到其他景点,对于西湖的理解融会贯通,就不会‘只见树木不见森林’了。”她说,西湖山水承载着大千世界,要读懂它的灵魂核心,就要深入触摸其文化脉

络。这些年,西湖博物馆通过开展西湖学研究,深化、弘扬西湖文化。

百张老照片中,一个共同的意象引起了我们的注意:船。泛舟湖上,几乎是每个年代游客的“必选项”。

临近中午,西湖边的码头迎来一天最热闹的时候。无论是通往小瀛洲的“上岛游”线路,还是深入湖西的“西湖环湖游览线”,每艘船都是满载出发。杭州市西湖游船有限公司经营部副经理于光海说,假期前4日上岛人数超14.2万,选择“西湖环湖游览线”的有1万余人次。

“一站6元,就像乘公交车一样方便。”电子支付后,陕西游客何欢欢带着3岁的女儿登上了“西湖环湖游览线”游船。挑选这条线路,不只是因为价格亲民,何欢欢说:“游船会经过西湖西线的‘茅乡水情’景区,听说这段区域水质特别清澈,可以欣赏到茅家埠‘水下

森林’美景。”

碧水似镜,得益于西湖综合保护工程,不仅在西湖重新恢复了0.9平方公里的水域,西湖主湖区外湖年均透明度也从2001年的45厘米提高至2023年的86.9厘米。船行至茅家埠,乘客纷纷举起相机。同行的西湖水域管理处生态科技科科长杨俊揭开水底“奥秘”：“2009年开始,我们在湖西种植了30多万平方米的沉水植物,为‘水下森林’增加了水体景观层次,还能够固定底泥,释放氧气,改善水底环境,目前西湖水质已经稳定在地表Ⅲ类水。”

“要把保护放在第一位。”在西湖景区工作14年,杨俊始终把习近平同志考察西湖综合保护工程时的谆谆教诲放在心上。如今,西湖水域管理处还用上了“云端”智慧化管理平台,每周都会给西湖出一份“体检报告”,通过长期跟踪监测,实现水质的进一步改善。

西湖之变,不止于风景。在北山街石函路口,我们遇见了今年国庆首次亮相的“义道风景线”。50名身着荧光背心的“西子义警”志愿者手拉手,伴着跳动的红绿灯和响亮的口号声,在马路两端和斑马线两侧来回移动,护送来往断桥景点和石函路的游客快速通行,筑成了一道人墙。

“断桥是西湖的‘顶流’,每到节假日这条斑马线非常繁忙,给景区交通秩序带来不少压力。”杭州“西子义警”队长周洲军说。这个国庆假期,350多名“西子义警”放弃休息,每天轮流站岗8小时疏导客流。一天下来,周洲军单是吹哨和举旗就要1200多次。“就像西湖的工作人员保护水质一样,我们保护游客的出行安全,都是为了让大家在西湖边度过一个愉快的节假日。”周洲军说。

湖城相依,人湖共生。在保护、发展和传承中,西湖之美,更是一种文化的赓续、文明的进步。

国庆假期横店影视城片场、景区一片繁忙

剧中人风风火火 追剧人兴致勃勃

本报记者 杨振华 傅朝杰 通讯员 单冠定 朱凯迪

初秋气温宜人,国庆假期叠加杭温高铁开通,东阳横店影视城内,一派繁忙景象,片场里都是“造剧人”,景区里都是“追剧人”。

人与景虚实结合,所见即所得,即拍即成片。横店影视产业园1号棚里,一块高10米、弧长36米的LED大屏,让拍摄场景“一秒切换”。“科技感爆棚!”跟着调研团参观1号棚后,浙江传媒学院的老老师不禁感叹,习近平总书记浙江工作期间提出打造巨舰,壮大影视产业,横店影视文化产业的发展非常迅猛。

国庆假期,横店投资30亿元建设的29个高科技数字化摄影棚,几乎都有剧组在拍摄或置景。整个横店影视城有《明月苍茫》《佳偶天成》《张謇》《皖南1943》等80余个在拍及筹备剧组,包括剧组演职人员、“横漂”演员、影视工匠、配套服务人员等3万多人坚守在横店片场及相关产业链上。

“横店持之以恒打造‘影视梦工厂’,不断深化影视与旅游融合,推动数智赋能文化产业。”横店集团副总裁、横店影视文化产业集聚区管委会副主任徐天福说,习近平总书记浙江工作期间给包括横店在内的文化企业

提出了期许:努力提高文化竞争力。“这是我们努力追求的目标。”徐天福说,要不断深化变革,提升横店的文化竞争力。

在横店影视城广州街·香港街,电影《皖南1943》正在紧张拍摄。导演秦教授一边给演员讲戏,一边指导拍摄角度、灯光摆放等,事无巨细,追求完美。

“这两天拍摄的都是大景,现场光是群众演员就有100多人,每天行程都很满。”秦教授说,电影大部分场景在横店取景,“这地配套全,无论是拍摄场景、道具服装还是摄影器材、马匹,拍戏要用的,这里都有。”

秦教授2010年来到这里,自称是个“老横店”。在此14年,他见证了横店这片造梦热土持续迭代升级,从早期优质拍摄场景缺少、承载题材类型较单一,到建成涵盖从秦汉到唐宋、明清再到近代各类影视拍摄场景,成为全球规模最大的影视实景拍摄基地。

“剧中人”风风火火,“追剧人”也兴致勃勃。在横店影视文化产业展示馆参观时,温州游客李林看到习近平总书记两次到横店调研时的报道。“横店能有今天,离不开总书记

的关心和爱护。”李林笑着说。

李林追剧好多年,就想看看剧组是怎么拍戏的,孩子也很好奇,但是来横店两次都没机会进剧组。这里的微短剧剧组不大,但是“五脏俱全”,片场的感觉都有了。微短剧近年大火,横店将华夏文化园改造为微短剧拍摄基地,今年8月起推出“探班游”,帮助游客实现“进组”梦想。到横店各个影视拍摄基地“探班游”,成为游客的新选择。

10月4日上午10时,横店影视城8大热门景区之一的秦王宫景区人头攒动。宽阔的宫前广场上,游客体验捶丸、投壶、扛鼎、蹴鞠、木射等古代运动项目,满场欢声笑语。仙居游客小吴跟闺蜜体验完这些项目后,又赶往一辆7米多高的古代版双层“房车”打卡留影。“这是1:1复刻古装剧《莲花楼》的房车,太酷了,还原度很高。”小吴是个资深影迷,这回“二刷”横店,提前做了攻略。

新剧不断的横店,将影视文化产业与旅游深度融合,近年来不断推陈出新,让游客沉浸式体验影视特色旅游项目。明清宫苑景区10月1日起推出升级版《甄嬛传》沉浸乐园

之穿越之旅项目,让游客置身剧情片段中;圆明新园夏苑《漫游圆明》项目,以“跟着课本游”为引,带领游客穿梭于园区内各大博物馆与展厅之间,进行文化探索与发现……

来到横店,融入横店,扎根横店。越来越多的影视人,从天津河北汇聚到这座浙中小镇。

夜幕降临,灯光璀璨,横店万盛映象步行街上,居民游客接踵而至,网红主播架起手机开启直播。凌晨,热闹仍未散去,忙碌一天拍戏结束的青年演员权沛伦,回到自己的咖啡店。

自从2016年底从北京来到横店,这名90后很快决定留在横店发展。权沛伦不仅在横店买房,还开出4家咖啡餐饮店。“街上到处都是年轻面孔。”他坚信,哪里能聚集年轻人,哪里未来就有大发展。

如今,围绕影视文化产业,来自全国16.5万名服化道(服装、化妆、道具与布景)等影视专业人员、“横漂”演员在横店掀起创业的热潮。充足的人气,带动民宿酒店、餐饮和休闲娱乐场所遍地开花,创造直接就业岗位近5万个,占当地总劳动就业数的53%。

诸暨推动5200余名青年志愿者积极参与助老服务

爱心食堂,灶火人气两相旺

本报诸暨10月4日电(记者 千琦 共享联盟·诸暨 李伯伦 蒋力奔)4日上午10时30分,89岁的何菊青刚走进诸暨市安华镇丰江周村爱心食堂,便发现了不同寻常之处——爱心食堂多了好些客人。

平时不常在爱心食堂用餐的几位老人戴着生日帽坐在餐桌旁,绍兴市文化特派员陈航峰坐在他们中间拉着家常。不远处,5位浙江农林大学暨阳学院的大学生志愿者,正张罗着摆放生日蛋糕。

丰江周村党委书记周周法上前搀扶何菊青入座。“就等您啦,今天大家一起过生日。”周周法为她戴上红色生日帽。当天,村子里80多位80至89岁老人都被邀请到爱心食堂,一起过了一场别致的集体生日。

大学生志愿者在老人们中间卖力地表演节目,获得阵阵掌声。“今天陪老人们一起过

生日,一起吃饭,让这个国庆假期有了不一样的意义。”浙江农林大学暨阳学院大一学生刘陈曦说。

现场气氛很热烈。何菊青拉着陈航峰说:“平常带着大学生多来,大家一起热闹,我们都很开心。”

陈航峰是浙江农林大学暨阳学院党政办主任,也是结对丰江周村的绍兴市文化特派员。他虽然多次到过丰江周村,也调研过爱心食堂,但坐到老人中间一起用餐还是头一回。“我今天切身感受到农村老人需要更多的陪伴,后续计划带着学校内各类有特色的社团来到老人身边,让老人体会到来自年轻一代的关爱。”陈航峰说。

这样热闹又温馨的场景时常在诸暨的近300家爱心食堂上演。如今中秋节,枫桥镇枫一社区爱心食堂就举办了一场庆中秋活

动,志愿者不仅献上了精彩的越剧表演,还与100多位老人开展制作玉兔灯、欢乐夹月饼等活动,老人们玩得十分开心。

从2021年诸暨第一批爱心食堂建成运营至今,389个村社的1.4万余名老人吃上了热乎饭、放心饭,也有越来越多的青年来到老人身边。他们陪餐、送餐、唱戏、演小品,为的是让老人们享受到更多服务和陪伴。目前,诸暨共举办“爱心食堂 共享五福”活动1.2万场,组建500余支志愿服务团队,5200余名青年志愿者参与其中。

当前,爱心食堂已成为诸暨打造精神文明高地的一项标志性成果、一张特色名片。“我们通过统筹政府财力、集聚社会资源、动员公益力量,将这张名片越擦越亮。”诸暨市委宣传部长张金平说。

不止于此,诸暨进一步聚焦破解老年人

“舌尖上的养老”“精神上的匮乏”等现实难题,由诸暨市委宣传部和民政局牵头,联合当地20多个部门,推动爱心食堂向多功能“一站式养老综合体”迭代升级,让爱心食堂既有烟火气,更有人情味。

4日下午,记者来到次坞镇吴高坞村的“乐龄之家”养老服务综合体,看到一楼设置了爱心食堂、老年活动室、文娛活动室等,二楼的12间房间专门给老人提供日托陪护服务,而三楼的家家宴中心主要用于开展村内红白喜事以及各类主题宣讲活动,所得租金用作补贴爱心食堂及引入的专业居家养老服务机构运行经费,形成了“以楼养老”的可持续发展模式。

截至目前,诸暨已建成7家镇级“乐龄中心”,40家村级“乐龄之家”,计划到2025年实现“乐龄中心”镇街全覆盖。

安有序温馨出行。

据新华社北京10月4日电 记者4日从公安部交管局获悉,截至4日18时,全国道路交通安全形势总体平稳,未接报重特大道路交通事故;全国路网整体运行平稳,除城市周边、旅游景区周边道路以及部分路段因交通事故导致部分时段拥堵缓行外,未接报大范围、长时间、长距离严重交通拥堵。

全国各级公安交管部门针对假期群众集中出行特点和交通流量变化情况,继续保持高等级勤务,科学管控交通秩序,全力保障人民群众假期出行安全顺畅。

预计明天城市周边道路和通往景区道路的交通流量仍将保持高位,长途自驾的出游群众将持续返程,城市周边高速公路流量将持续处于高位运行。

本报讯(记者 赵路)中国首款3A游戏有多火?答案是,火到“十一”都停不下来——国庆假期,作为浙产游戏《黑神话:悟空》取景地之一的景宁大溪乡时思寺,迎来了大批游客,据初步统计,10月1日至4日,时思寺所在的云中大峡谷景区接待游客超5万人次;而《黑神话:悟空》的诞生地、位于杭州西湖区艺创小镇的杭州游科互动科技有限公司,更是迎来了一拨又一拨的访客。

《黑神话:悟空》已成为中国游戏出海的里程碑。据统计,自8月20日上线以来,该游戏的全球总销量已突破1000万份,销售额超过4.78亿美元。与此同时,线下热度也依然在延续——服装、咖啡等联名产品一度卖到断货;试玩会上,150台机器“一位难求”;不久前举行的第三届全球数贸会上,《黑神话:悟空》也在浙江展区亮相。

初秋的雨为艺创小镇增加了几分朦胧感。记者漫步在小镇内,随处可见“悟空”元素;小镇招商广告上写着“你想成为下一个神话吗?”;“游科”所在的小楼前,不时有三三两两拿着自拍杆的人驻足……“我是专程来‘取经’的。”31岁的陈健来自江苏苏州,驱车4小时赶来杭州。作为游戏业同行的他“特别想趁国庆假期来见见‘悟空’制作团队,好好讨论一下心得”。

不巧的是,“游科”全员放假。园区保安告诉记者,尽管楼内空无一人,却挡不住“取经人”的热情。仅1日上午,就有数十拨人来“打卡”。“公司不让拍照,我得不停劝。但对很多访客来说,停下来看看也好。”保安指着“设计繁忙,研发紧张;非请勿入,多多见谅”的招牌说。

“悟空”们,有着自己幸福的烦恼。“过去几个月,我们经历了超高强度的工作。”“游科”相关负责人告诉记者,《黑神话:悟空》爆火后,各种合作需求铺天盖地而来,主要是粉丝探营、商业开发和媒体采访,这让仅100多人的公司有点应接不暇。

石破、天惊,猴王出。这款业界誉为“中国首款3A游戏”的浙产游戏,毫无疑问是现象级的。“在国外,人们对《西游记》很陌生,更别谈如何去说服海外用户为一款以猴子为主角的游戏买单了。”刘翊供职的传立媒体,总部位于英国,2024年开始成为《黑神话:悟空》海外媒体宣发的合作伙伴。刘翊第一次为《黑神话:悟空》做欧洲市场的调研时,只有五分之一的人听说过“孙悟空”,其中有一半甚至以为他说是日本漫画《龙珠》的主角。

在这样的市场氛围中,《黑神话:悟空》想要克服文化隔阂去蹚出一条“出海之路”,挑战可想而知。游戏界没有捷径,好玩是世界的“通用语”。在2023年的德国科隆游戏展上,《黑神话:悟空》展位架起50台测试机“请君试玩”,一时口碑爆棚,甚至有不少国外博主成了“自来水”。上线12小时,Steam平台(蒸汽平台)在线峰值人数已超220万,成为ARPG(动作角色扮演游戏)单机游戏类的历史峰值。如今的《黑神话:悟空》,走在一条没人走过的路上——既承载着中国故事的内核,又有着更国际化文化表达。

在“游科”内部,人们始终深信:所有成功国际化的产品,首先应该打动本土的文化族群,再通过高品质的呈现去吸引海外的玩家。为了重现原著中西行之路的瑰丽奇幻,“游科”的技术人员足迹遍布大江南北,建立中国首个古建筑虚拟资产库。从世界八大石窟之一的大足石刻到西子湖畔的灵感寺,每一处细节都有故事,每一帧画面都是一场东方美学的视觉盛宴。哪怕是过场动画中的一把小壶,也被网友们反复讨论:是否取材于元青花凤首扁壶?

“优秀传统文化就是有这样的魅力,让你看一眼就喜欢,这种文化的共鸣感超越国界。”“游科”美术负责人杨奇举了一个例子:在最终预告片中,音乐老师用了一首以中国古典音乐为框架改编的配乐,“我们所有人都觉得这很‘悟空’。”但杨奇并不认为海外的玩家会对这段音乐有什么特别的反应,然而结果让他很惊讶:相比本土玩家,很多欧美玩家对这首曲子的推崇程度更强烈,“果然‘民族的就是世界的’”。

“我们做出了一个差异化的选择,恰好在一个合适的时间,很幸运地承载了大家的期待。”冯源直言,“游科”赶上了机遇期。

正如国内众多文化专家在评价《黑神话:悟空》时所言:孙悟空所代表的,既是中华民族的精神特质,也是追求自由和正义的人类共同价值观。这款游戏之所以迅速征服国内外玩家,正是凭借过硬的游戏品质,在人们心中形成了文化共鸣。它犹如一扇窗,证明只要载体合适,中国文化就能打破壁垒。



10月4日,浙江农商联合银行辖内永康农商银行的主播,来到当地章美锦家庭农场大秋甜柿园里,与农场主一起直播卖柿子。今年以来,浙江农商联合银行在金华帮助农户建立105个农创客直播间,培养农创客网络直播带货侠,助力农户增收。

本报记者 徐贤飞 叶振宇 拍友 时补法

杭州艺创小镇迎来一拨拨国庆「取经人」长假,「悟空」也有幸福的烦恼