

# 服务越来越完善,业态越来越丰富…… 行走城乡,假期感受新活力

本报记者 李洁薇 顾雨婷 通讯员 陈洋波

国庆假期,行走浙江,会发现浙江的城与乡各具其美、各具特色,比如日益健全的公共服务体系、丰富多样的新业态、充满奇妙思想的青年群体……

你可以看到“繁华都市”与“和美乡村”和谐共生的生动实践。这个国庆假期,让我们一起在浙江感受城乡并进的美丽画卷。

## 公共服务更活了

随着乡村硬件和公共服务日益改善,各类精彩活动不断上演,城与乡的界限越来越模糊。

“李卫为救老母,假冒钦差,误入官场……”10月3日14时,嘉善县姚庄镇桃源新邨文化礼堂的桃源书屋里座无虚席。台上,评弹演员上手持三弦,下手抱琵琶,曲调委婉悠扬,表演细腻见长;台下,观众听得津津有味,嘴里跟着小声哼唱,到了精彩处,一片叫好声起,热闹不已。

桃源书场,假期里十分热闹。来的观众有社区居民,也有周边镇的票友,甚至还有跨省来听的上海票友。“每天下午1点书场准点开门,88个座位个个不落空。”桃源新邨社区党支部书记吴雪丽说。

书场开到家门口,极大地丰富了居民的精神文化世界。得益于基础设施的完善和公共服务的提升,浙江农民的幸福画卷正徐徐展开。

走进嘉善县大云镇缪家村,村广场中心308米的空中廊桥吸引眼球,它串联起广场、文化礼堂和邻里中心,体育锻炼、休闲娱乐和文化生活等设施在这里一应俱全。

在这里,部分村民的日常是这样的:早晨,在便民服务街遛弯;中午,在村民食堂吃上一餐热饭;下午,在文化礼堂看戏喝茶;晚上,在幸福广场休闲娱乐……人们心中的“诗和远方”与热气腾腾的日子,渐渐有了具象化的表现。

近年来,嘉善把城乡协调落在规

划一体化、基础设施一体化、公共服务一体化等不同层面,统筹县域生产、生活、生态空间。此外,嘉善还编制了生活圈公共服务专项规划,进一步缩小城乡公共服务设施配套不平衡、不均衡。通过这一专项规划,嘉善成功构建了15分钟公共服务圈与5分钟社区生活圈,确保所有城乡居民都能享受示范点建设带来的共享成果。

## 乡村业态更新了

当新业态、新模式迅速崛起,新动能加快集聚,乡村活力迸发。

浙江,已成为国内“村咖”增长最快的地区之一。在浙北的安吉,咖啡馆的数量已突破300家;而在浙南山区的青田,更是咖啡馆遍地开花,数量超过400家。初步估算,两县人均咖啡店拥有量,可与上海相媲美。

有趣的是,“村咖”与当地特色紧密结合。以海盐县通元镇丰义村的咖啡

馆为例,这家咖啡馆背靠茶园,紧邻矿坑湖区,四周被绿意环绕,环境幽静雅致。国庆假期里,市民游客或围坐畅谈,或拍照留念,尽情享受这份悠闲时光。杭州市临平区运河街道杭南村,则以农场为特色,巧妙地将烧烤、酒吧、露营等热门休闲元素融为一体,咖啡馆只是这多元化体验中的一部分。这种创新性的整合模式,为乡村业态的发展注入了新的生机。

除了“村咖”,农村不少地方也成了备受瞩目的网红打卡地。国庆假期前三天,浙江一些乡村的热门民宿预订量超90%,部分房型甚至遭遇“一房难求”的情况。

上海游客陶云鹏一家赶到嘉善县大云镇缪家村的日光城营地乐园,体验三天两晚的特色项目“太空舱”民宿。

“提前两周就在线上订了票,没想到还真挺有科技感。”陶云鹏笑着说,舱内270°的全景落地窗可以随时享受无遮挡的大自然视野,同时还配备智能家居

系统,入住体验感新奇有趣。

此外,日光城营地乐园还有三角帐篷、法式帐篷、印第安帐篷以及船屋、集装箱屋等52间可拎包入住的精致民宿供游客选择。还推出了包括淘气堡、十里水乡游船、农事体验等近20种娱乐活动,丰富游客的乡村旅游体验。目前,整个国庆假期,民宿和游玩项目的预订量已经八成。

乡村地区见证新产业与新业态的蓬勃兴起,这些变化不仅为民众带来了实实在在的福利。

## 年轻人更多了

当年轻人在乡村扎根时,他们会产生什么样的“化学反应”?

从深圳回来的吴曦和丈夫陈洵,在义乌李祖村开了三旬文化创意工作室,“主业”是设计自主IP的潮流鞋,还为李祖村核心文创品牌IP“有礼的祖儿”设计了几款潮流玩形象。“我们最近正积极和村

里的木雕大师交流,希望通过现代潮流的形式将当地的传统工艺呈现给大家,带大家更多元文化的碰撞。”陈洵告诉记者。

随着越来越多的年轻人回乡,浙江城乡的发展“细胞”也被激活了。

手机化身“新农具”,直播成为“新农活”。在嘉善县天凝镇,有这么一位从上海返乡的“网红”主播,头戴草帽,手持产品,嗓子微微沙哑,正在给网友“安利”杨庙雪梨。这名主播叫蒋瑜佳,三年时间,她的直播销量翻了番,每天源源不断的订单让同村人都看到了直播带货的优势。新的经营理念让周边的农户变得更有活力,纷纷找到蒋瑜佳,希望她可以帮自己的农产品“带货”,拓宽销售门路。

如今,浙江的乡村业态也不逊色于城市,年轻人能在这片天地间找到更多创业创新的灵感。同时,扎根于此的年轻人也成了一颗颗“种子”,萌发出乡村越来越多的可能。

## 杭州推进居家适老化改造

# 住了30多年的老房爆改焕新

本报讯(记者张梦月 通讯员褚陈静 洪洁 胡洁超)灶台下方的橱柜留出放腿的位置,方便老人做饭累了坐下休息;马桶不仅加上了扶手,而且走近就会自动亮灯,防止起夜发生意外……81岁的方妙珍没想到,住了30多年的老房子有一天还能“爆改翻新”。

国庆假期,在杭州市上城区小营街道小营巷社区,方妙珍住进了改造后的新家。这是8月底浙江省民政厅等四部门联合印发《浙江省消费品以旧换新居家适老化改造实施细则》后,全市首户完成居家适老化改造,享受补贴的老年人家庭。

上城区是杭州中心城区,老年人口密集,其中小营巷社区老龄化程度超30%。老人多,老房子也多。小营巷社区党委书记、居委会主任曹琛介绍,前期社区以公益互助敬老“小雨改造”项目为契机,通过上门走访收集到居民对于无障碍、适老化设施的迫切需求,“有



方妙珍的家如今已完成适老化改造。

本报记者 曹坚 摄

了问需于民的前期准备,又赶上新政出台,促成了方妙珍家首户改造落地的美

事,为社区适老化改造开了个好头。”“别看只改了厨房和卫生间,加起

# 声声祝福送给祖国

给游客带来了更多新鲜感。

人群中,扎着马尾辫、穿着白色上衣的90后姑娘徐晓媛显得有点特别。只见她在红色邮筒前,制作并打印了一张嘉兴地方党史陈列馆的明信片,并分享在她的微信朋友圈。

作为一名土生土长的新嘉兴人,徐晓媛从小就在红色故事熏陶下长大,知道新嘉兴流淌着很多红色基因。大学毕业,她成为嘉兴地方党史陈列馆的一名讲解员,接触到了更多的红色故事,也更深刻地了解到那些展板背后的精神和意义。趁着国庆假期,徐晓媛特地到蓬莱公园,打卡这个特别的邮筒。“在这个特别的日子,用这样特别的形式祝福祖国,我觉得特别有意义。”徐晓媛说。

除了镇上的居民,此次活动还吸引了很多外地游客。“宝宝,来对着手机说‘我爱你中国’。”陈先生带着6岁女儿从江苏苏州赶来参加蓬莱公园的活动,不仅体验了有声明信片,还带孩子参与了蓬莱市集、古风巡游等活动。意犹未尽的他们,下一站还将去新嘉兴沙家浜

革命传统教育基地和潘家浜景区游玩。

新嘉兴有着深厚的红色文化底蕴。嘉兴地区第一份无产阶级革命的进步刊物——《新嘉兴月刊》在这里创刊;中共嘉兴工委新嘉兴联络处旧址就位于新嘉兴沙家浜村……近年来,新嘉兴整合了众多红色元素,推出集合了嘉兴地方党史陈列馆、沙家浜革命传统教育基地等红色元素的红色研学路线,让广大市民游客在游览中受到爱国主义教育。

本报湖州10月3日电(记者阮帅 通讯员王晔 袁家男)“很喜庆,很开心!”3日,嵊州越剧小镇人山人海,来自杭州的学生倪乐彦手上拿着中国龙形状的糖画,脸上是刚刚画上去的“我爱中国”面部彩绘,眼神中充满兴奋。

“一上午就给20多个小朋友画了彩绘。”小镇面部彩绘摊位的工作人员马科烨说,国庆假期,摊位上除了一些基本款式,还推出了颜色鲜艳、喜庆的国庆特别款彩绘,吸引了许多小朋友前来体验。画上彩绘的孩子们拿起写有祝福祖国标语的展示牌,欢笑着拍照打

卡,为小镇增添了热闹喜庆的氛围。

国庆假期,嵊州越剧小镇安排了一系列国庆主题活动,现场随处可见亮丽的红色,还布置了许多与国庆相关的装饰小品和打卡点,工作人员也纷纷穿上喜庆的红色服装,邀请广大市民游客体验互动项目,欢度国庆。

“用越剧的形式唱响盛世之歌,向祖国献礼。”嵊州越剧小镇总经理杨岳说,国庆假期,小镇创新推出“越剧+”戏曲嘉年华,开展越剧折子戏专场、剡溪水秀、剡城种草等一系列主题活动,除了在小镇的古戏楼里听越剧,市民游客还能在街巷中与“王羲之”“何文秀”互动,逛一逛国货市集,观赏光影水秀。据统计,假期前三天,越剧小镇已接待游客2万余人次。



秀洲 嵊州  
扫一扫 看视频

## 我和我的祖国

本报嘉兴10月3日电(记者郝崇怡 共享联盟·秀洲 凌宇伦)3日,国庆假期第三天,位于嘉兴市秀洲区新嘉兴的蓬莱公园内游人如织,游客穿梭在公园、市集、蓬莱阁中,尽情享受美好的假日时光。其中,位于公园银杏树旁的一个红色邮筒成为游客竞相打卡的热门地标。原来,这里可以寄送有声的明信片。

国庆假期,新嘉兴携手国内音频平台喜马拉雅,开展“蓬莱公园2024游园季”活动,特别设置了有声明信片环节。游客可扫描邮筒上的二维码,通过拍照、录制声音的方式,生成有声明信片,用自己的声音向祖国传递美好祝愿。同时,公园里的有声邮筒还能能为游客提供实体明信片打印服务。

随着去年总投资1亿美元的喜马拉雅创新业务总部项目签约落户秀洲,以喜马拉雅为代表的“耳朵经济”逐渐在秀洲开花结果,特别在文旅产业上,

## 融媒联连看·@火热的假日

# 乐清 传统庙会 体验新潮

本报乐清10月3日电(记者周琳子 共享联盟·乐清 陈海燕)这几天,乐清市蒲岐镇人气颇旺,短短3天迎客逾36万人。大家都冲着当地历史悠久的蒲岐庙会而来。

蒲岐庙会始于明宣德年间,距今已有500多年历史。今年的蒲岐庙会在国庆假期的第一天火热开场,为期5天。

古老的城楼上张灯结彩,街道两旁摆满各式货摊,商品琳琅满目……3日,记者从蒲岐古镇牌坊一路走来,人山人海,热闹非凡,一派节日的喜庆景象。

今年,庙会市集摊位共有1700个,是历史之最。“此次摊位规模是去年的两倍还多。”蒲岐镇工作人员介绍,除了传统庙会项目外,今年还增加了银票玩法、鱼灯巡游、NPC互动、传统越剧等六大体验内容,打造吃玩逛买看于一体的全新体验。

走进互动体验区,游客可以体验抬阁换装、鱼灯制作、漆扇制作等。其中,蒲岐抬阁造景最为火爆,在化妆师的精心打扮下,戴上官帽、披上红袍,市民谢女士的抬阁造型完成了。“今年正月来蒲岐看到

了声势浩大的抬阁巡游,印象特别深刻,这次能参与扮演,一定要试试。”她兴致勃勃地说,还约了摄影师要拍一组打卡照。

在主会场,八仙巡游的队伍被游客围得水泄不通,人们纷纷上前合影,其中不乏外国游客。“中国的传统文化太独特了,非常新奇的体验!”来自津巴布韦的科莱恩首次和家人一起来体验,他们边走边逛,还参观了蒲岐镇古城民俗博物馆,观看了武林大会、南拳、七星棍、鹤步拳等传统的武术表演一招一式,彰显出这一古老军事要地独特的传统文化魅力。

整场集市以蒲岐抬阁曲目《八仙过海》为灵感,结合蒲岐海鲜排档特色,推出了蒲岐海鲜宴,集合蒲岐特色海鲜,每天200桌席面接受群众网络预订。

夜幕降临,人们手持精致的鱼灯,绕着蒲岐古城巡游,而在护城河内,则可以点一盏祈福灯放入河中,寄予美好祝愿。



扫一扫 看视频

# 岱山 古渔镇里 玩转非遗

本报讯(记者郑元丹 通讯员邱巧燕 施佩佩)在古色古香的弄堂里,上百张圆桌一字排开,千人同坐,共享渔家美味;在非遗大舞台展演区,欣赏一场传统技艺……国庆假期,2024年岱山沙古渔镇弄堂节暨非遗大联展活动举行,市民游客共赴一场文化盛宴。

从舞狮、舞龙的精彩表演到渔嫂织网的传统技艺展示,从乱弹艺术到渔民号子的高亢歌声,一系列非遗表演轮番上演。非遗美食区汇聚各地特色小吃,非遗产品区则展示了各类非遗工艺的精美手工艺品,大家在品尝与观赏中,深入了解非遗。尝一块岱山海棠糕,嚼一口当地人自制的海石花,来自宁波的梁生被现场热闹的氛围感染,用手机记录下这些美好时刻。“有了舟岱大桥,从宁波过来很方便,这次打算在这里住上几天。”

漫步古街,渔绳结馆、盐雕馆、鱼骨塑化馆等非遗店铺吸引不少游客驻足。在非遗传品——船模馆内,师傅精湛的手艺技惊全场。来自俄罗斯的留学生Salomatina Arina(丽娜)看到红帆船后,深情地唱起了俄罗斯经典歌曲。“红色

帆船在我们国家有特别的故事和含义,看到它,好像回到家乡,想到了俄罗斯圣彼得堡的红帆船。”丽娜激动地说。

夜幕降临,千人享受起了家宴,大家一同品尝着地道的海鲜美食,感受东沙古渔镇独有的渔家文化。来自舟山临城的方女士特意开了一个多小时车过来。“小时候,村里有人结婚了,才有这样的热闹氛围,很怀念这种吃流水席的场景。”方女士说。

为增强游客的参与感和体验感,古渔镇特别设置了互动沉浸式体验环节,古风舞蹈、越剧表演、非遗传统变脸、非遗传统喷火、东沙渔市等体验活动丰富多彩。大家还积极参与开心投球、宋韵蹴鞠、投壶大作战等互动游戏。

岱山非遗资源丰富,文化旅游资源得天独厚。近年来,岱山创新性地推动“非遗+”模式,与旅游、文化等多领域深度融合,激活非遗新活力。目前,全县共有国家级非遗代表性项目2项、省级非遗代表性项目12项。



扫一扫 看视频



10月3日,杭州市临安区青山湖景区游人如织。据景区统计,青山湖水上森林当天接待游客近5.5万人次。  
 本报记者 姚颖康 拍友 胡建强 摄

# 以文化赋能物质精神共奔“富”

派员提供支持;浙江日报报业集团也为他在基层派驻提供了资源保障。于是,朱海伟协调多方资源,也找到温州市文化遗产保护中心等相关部门单位咨询了解。

这些想法与有关部门一拍即合。“我们的项目申请通过了!”当他把这个消息发到微信群中,群里一下子沸腾了,“文化特派员的好点子,真的帮我们村破了难!”

说干就干!短短两周,策划品牌、准备物料、协调资源……朱海伟和村民商议,“文化村咖”收入由具体运营的村民和村里共同“分红”,为陈和隆旧宅维保提供资金支持。

“半满”咖啡馆在10月1日试营业当天,在宣讲参观、打卡合影等活动中,陈和隆旧宅的开放时间“破天荒”延长至晚7时。

“咖啡店试营业只是第一步,后续将以‘村咖’为基础,挖掘、扩大村里的文化阵地,常态化用年轻人喜欢的方式,学习传播新思想。也将让村民逐步入股,让村民都有收入。还会把大奏鼓、簪花、敲鱼面等当地特色拍摄成系列短片,开展研学活动等。”这些天一直在村里忙活的他,有了更多思考与谋划。

这个浙东南小渔村的改变,是文化特派员助力基层文化建设的缩影。近半年来,浙江省、市、县(市、区)三级共选派1570余位文化特派员,实现乡镇(街道)全覆盖。他们发挥专长,“摸需求”“送服务”“种文化”“立品牌”,开展习近平文化思想、党的二十大精神宣传宣讲,协同本地文化人才队伍、带动派驻地群众搞文化艺术活

动,挖掘盘活文化资源、指导乡村文化建设,同时切实发挥文化赋能带动作用,以不同方式强化乡村基层治理,带领群众增收致富,促进基层精神文明与物质文明双向奔赴“富”。

浙江大地上,因为文化特派员,优质文化资源有了直达基层的渠道和载体。省级文化特派员胡逢阳在淳安县枫树岭镇下姜村成立“草帽宣讲团”,宣讲党的二十大精神三中全会会议精神,以党的创新理论在乡村凝心聚魂;省级文化特派员孙小璞在海口市盐官镇祝会村举办“我们的村咖”,以创新形式推动村民做“民星”;湖州市文化特派员谢尚国推动北大、清华、浙大等知名院校团队入驻德清县舞阳街道上柏村,以“最强大脑”打开乡村建设新局面……

随着文化特派员队伍持续壮大、工作日益深入,基层文化活力不断被激活,拉动基层经济社会发展的一个个生动故事,正在不断涌现……

(上接第一版)  
 他先挨家挨户用方言和村民唠嗑,拉近关系、熟悉村情,还专门张罗了一场青年沙龙。陈文杰当时就在其中:“村里的大鼓很有名,我爷爷是传承人,但队伍越来越老龄化,没有年轻人接班。”

在朱海伟的鼓励和引导下,聊着聊着,一个个奇思妙想冒了出来:“不如我们把石屋和大鼓结合起来,做点文章。”十一假期马上了,开个文化咖啡店怎么样?还能以此作为文化新阵地,开展理论宣讲。”“大鼓演奏出可以常态化,试试加入‘青年夜校’课程表”……

朱海伟发现这几年浙江“村咖”的确很火,但要搭配国家级非遗,还要开到“文保单位”里,可行吗?他犯了难。

在选派之初,他就清楚知道文化特派员不是一个人在战斗,背后还有部门、团队的支持配合。比如省委宣传部打造了“文化特派员工作平台”,推出“服务库”“专家库”“项目库”为文化特

区第一。  
 “浙”里乡村风景好。不负嘱托,坚持和深化新时代“千万工程”,加快绘就“千村引领、万村振兴、全域共富、城乡和美”新画卷,2023年全省农村居民人均可支配收入已连续39年居全国省