

借大师诞辰东风 亮国际文化品牌 昌硕文化生动“破圈”彰显自信之美

俞莹 马乐早

近日,为纪念艺术巨匠吴昌硕诞辰180周年,湖州市安吉县昌硕镇举行了一系列纪念活动。

9月13日,众多领导和嘉宾齐聚一堂,参观了吴昌硕故居、归仁里老街及古村落新业态,随后参加了在吴昌硕衣冠冢举行的拜谒仪式。同日,昌硕镇还迎来了昌硕美术馆的揭牌仪式和“安且吉兮——安吉名胜古迹印谱篆刻作品展”。为确保活动的顺利进行,安吉县交警大队高禹中队的交警和志愿者坚守岗位,负责维持现场秩序和保障道路畅通,为活动的成功举办提供了有力保障。

据了解,昌硕镇是一代宗师吴昌硕的故里。吴昌硕大师集诗、书、画、印于一身,是“后海派”书画艺术的领军人物和西泠印社首任社长。近年来,昌硕镇深挖昌硕文化富矿,努力提升昌硕文化的影响力与吸引力。

其中,吴昌硕故居、昌硕美术馆等文化资源是昌硕镇弘扬昌硕文化的主阵地。对内,该镇摸清家底,不断练好“内功”,强化文化保护传承利用。昌硕镇文化干部程博表示,该镇以文化引流,结合当地古村落文化资源,让更多与昌硕文化紧密结合的新业态及文化项目入驻,为文化的多元、繁荣注入源源不断的动力。

眼下,昌硕镇正着力打造“半日邨艺术家村落”,一大批文化艺术领军人物在此开办名家工作室,各大院校也“闻声而至”,纷纷来该镇开展写生创作等活动;遇龙瓷雅苑是由一个大学生创业团队打造的古风摄影基地,为游客们提供各类妆造、跟拍服务;青闲艺境人文酒店为游客提供住宿的同时,侧厅则展示各类精美瓷器,艺术家们常来驻店,为游客们进行现场青瓷制作教学;“戏

精”剧本杀项目的主理人运用实景,创作以古村落为大环境的剧本,待玩家前来体验……昌硕文化正顺应时代需求,生动“破圈”,以各种创新形态渗入当地群众及游客的生活,彰显传统文化自信之美。

与此同时,如何增强昌硕文化的国际传播力、影响力,昌硕镇也交出了自己的答卷。4月,昌硕镇已成功注册了“浙里昌硕”品牌商标。该镇还先后举办了“吴昌硕国际艺术节”“吴昌硕艺术国际论坛”等文化品牌活动20余场。

该镇党委委员梁波介绍道,镇里还与西泠印社、上海吴昌硕纪念馆、日本北九州市书道协会等国内外专业文化机构合作,强化与吴氏后人的交流对接,扩大昌硕文化“朋友圈”,让活动互联互通、产业互促,全力打造吴昌硕“百年巨匠 印圣故里”的人文



活动嘉宾参观吴昌硕故居 潘天 摄

地理标志。

昌硕镇党委书记梅本炜表示,下一步,该镇将巧借吴昌硕诞辰180周年的东风,全力打响“浙里昌硕”国际文化品牌,加快谋划“昌硕文化、扇文化”的叠加效应,推进扇艺共富产业园等项目建设,促使文化产业与旅游产业多元有机融合,焕发新生。

海宁许村乡村青年夜校“网红”变“长红”

褚晶君 冯婉菁

茶艺、瑜伽、绘画……每当夜幕降临,嘉兴海宁市许村镇青年夜校总是灯火通明,各式各样的夜校课程轮番上阵,热闹非凡。

4月初,许村镇创新建立海宁首个乡村公益性青年夜校——许村镇“纺城先锋·青年夜校”,该校由海王村、许巷村、胜利村、许巷集镇社区四个村社联建。

“很多年轻人都有学习技能和自我提升的需求,由于白天忙于工作,很难有时间进课堂学习。夜校就是在这种‘工学’矛盾中寻求突破应运而生的,将为学员们提供更多学习的机会和相对专业的课程。”许村镇相关负责人说,作为海宁市首个乡村青年夜校,许村采取“党性教育+特色培育”的模式为青年赋能,目的是让农村青年聚起来、学起来、强起来,增强青年的归属感。

“课程的制定,我们以辖区内青年人的需求为导向,确保了课程的实用性和吸引力,以便满足不同兴趣和需求的学员。”该负责人介绍,在夜校成立之前,镇里工作人员通过实地走访、意见征询、问卷调查、课程反馈等方式,综合考虑年轻人的需求和反馈来设计课程。

在走访调研中,许村镇发现,

相比城市青年,农村青年群体对专业技能提升、兴趣拓展、联谊等需求更大。依托党群服务中心、青年之家等阵地,许村镇面向青年党员、青年团员、新居民青年群体、青年创客、青年大学生等五大群体设置视频剪辑、直播教学、夜间骑行、瑜伽、花艺、羽毛球、非遗体验等多种课程,截至目前已经开课15堂,覆盖青年580人次。

乡村“青年夜校”注重实用技能培训。一堂以案释法的普法课、一节放松身心的瑜伽课、一场浪漫唯美的七夕联谊交流活动……“纺城先锋·青年夜校”立足青年思想引领、成长发展需要,为青年送上各类“精神食粮”,更好地为青年思想“充电”、为青年成长“蓄势”、为青年生活“赋能”。

在师资力量提升方面,许村镇下足功夫,既组织动员有条件、有专长的人大代表、政协委员、青年讲师等成立讲师团,也积极鼓励有特长的青年人加入夜校师资“储备库”,支持青年夜校“网红”变“长红”。同时,“青年夜校”坚持公益性,整合辖区内村社资源,发动青年志愿者共同参与,力争降低“办校”成本,让有共同兴趣的青年实现“零成本”上学。

白天上班,晚上学艺。如今,青年夜校成了许村青年人下班后的网红打卡地。



许村青年在夜校充电 图片由许村镇提供

金东区农村文化礼堂“我们的村舞”决赛暨广场舞大赛火热开赛 “舞”力全开 点燃全民艺术季

金灿灿 叶梦婷

近日,在金华市金东区傅村镇欣居社区文化家园,一场充满活力与激情的舞蹈盛会聚集了不俗人气。2024年金东区农村文化礼堂“我们的村舞”总决赛暨金东区第三届全民艺术季广场舞大赛在这里火热举行,为当地居民带来了一场精彩纷呈的视听文化盛宴。本次活动由金东区委宣传部、金东区文化和旅游局(区文化馆)等主办,傅村镇人民政府承办。

经过各乡镇(街道)初赛选拔,“我们的村舞”决赛环节共有12支优秀“村舞”队伍进入最终的角逐。每支队伍都带来了精心编排的节目,体现了村民们的团结与创造力。从传统民族舞到现代流行舞,从古典韵味到现代时尚,多样化的表演风格让观众应接不暇。

“节目太精彩了,舞台背景也都体现了各村的文化特色和美丽风光,编排得很用心。”家住附近的舞蹈爱好者

杨阿姨一结束广场舞练习,就立马赶来看演出。

当天,金东区第三届全民艺术季广场舞大赛的9个节目也轮番上演。广场舞作为一种群众性极强的舞蹈形式,深受广大喜爱,在场不论男女老少,都沉浸在动感的节奏和舒展的舞姿中,台上台下形成了强烈共鸣。经过紧张激烈的比拼,6个节目脱颖而出,荣获“村舞之星”奖项,另外6个节目荣获“村舞达人”奖项。此外,4个广场舞节目荣获金奖,另外5个获得银奖。

“为了这次比赛,我们的队员们连续好几天每晚排练3个小时以上,只为呈现一个最好的节目。”鞋塘办事处上市基村文化礼堂选送的《彩云追月》节目荣获广场舞大赛金奖,领队曹筱俊说,队员们的汗水和付出在登上舞台的那一刻得到了完美的诠释。

“村舞是乡村文化自信的一种表达,更是精神共富的一个符号。村民

们通过充满泥土味、生活味和乡愁味的肢体语言,生动展现出家乡鲜明的历史文化和深厚的民俗传统,讲述了绿水青山、非遗传承、勤劳致富等八婺大地上的故事,不仅寄托了人们对乡村生活的朴素期许,也为众多乡村探索出文化‘出圈’的新路径。”金东区委宣传部相关负责人说。

近年来,金东区着力建设优质文化资源直达基层机制,积极打造农村文化礼堂“我们的”活动品牌,延伸场所、拓展内涵、扩大受众,实施品牌活动“五村五进”行动,推动村戏进基地、村舞进商圈、村乐进街区、村运进园区、村晚进景区,先后举办了“我们的村戏”“我们的村角儿”等比赛,为乡村文艺爱好者提供展示自我、交流学习的平台,提升金东群众艺术表演与鉴赏水平。

本次比赛是金东系列品牌活动五大赛事的第二场比赛,分为预赛、决赛两个阶段,各乡镇(街道)村舞预赛共



比赛中,队员们精心编排的“村舞”节目,为村民们带来了一场视听文化盛宴。 缪小芬 摄

吸引1388人报名参加,参赛节目多达100个。决赛参赛人数330余人,参赛节目21个。参赛人员中,年龄最大68岁,最小10岁,体现出全民参与的良好文化氛围。

此次大赛后,金东还将举办“我们的村乐”“我们的村运”和“我们的村晚”等活动,为老百姓持续送上丰富多彩的文化盛宴。

“暖南行动”让新就业群体有家更有为 上城区积极打造“小哥友好型社区”

杜征飞 金陆燕 杨树林 宣丽燕

“没想到不仅能收到节日礼物,还能免费理发,真的很感谢!暖南驿站就像我们第二个家,总是给我们带来温暖。”近日,在杭州市上城区南星街道馒头山快递园区新就业群体专场活动现场,快递员维修、理发、按摩等志愿服务,赢得了现场小哥的一致好评。

申通快递员小王口中的“暖南驿站”,是上城区面向新就业群体服务的163个“尚小驿”站点之一。在这里,暖心歇脚、医疗应急、便利服务等6大类24项服务,让奔跑在路上的“小哥”有了随处可进的“家”。

今年以来,聚焦“最美红巷”建设,上城区坚持党建引领,在商圈、街区、楼宇、小区等小哥活跃处,积极打造“小哥友好型社区”,实现了“小哥

物流网”和“社区治理网”的双网合一。位于南宋皇城遗址所在地的馒头山社区,就是其中的典型代表之一。

这里因便捷的地理位置、相对低廉的租金、仓储空间大、配套员工宿舍等优势,最多时吸引了13家快递网点入驻,从业人员达200余人。为了给“小哥”提供全方位的暖心服务,南星街道推出“暖南行动”,围绕“暖巢筑基、暖心创作、暖流促治”三大举

措,让“小哥”有家更有为。

“我们经常到驿站来,和小哥聊一聊,了解他们的问题和需求。”馒头山社区党委书记、居委会主任戚敏杰说。在“一周一联、一月一访”服务机制的推动下,南星街道聚焦小哥所需,不断破解难题:遇到“进门难”,街道及时联动辖区40个小区物业打通绿色通道,解决配送“堵点”;流动党员“学习难”,街道就在辖区10个“尚小驿”站点设立读书角、自习室,并落

实党建指导员开展“一对一”帮学;工作、生活遇到困难,街道积极排摸辖区周边空置物业和房屋出租信息,帮助协调解决网点办公、小哥住宿难题,并成功帮助3位小哥申请到人道救助金9000元……近期,南星街道还将在辖区邻里食堂推出9.9元小哥特惠套餐,在街道“青年夜校”开设“暖南课堂”,为新就业群体及其子女免费提供技能培训和家门口的青少年宫服务。

随着问题的逐一破解,新就业群体的融入感与归属感也日渐增强,“小哥”也以自己的行动积极反哺社区。

“万松岭南43号附近,积水严重,雨水沿着道路不断往下蔓延。”台风来袭,申通快递员小哥贺志佩在忙碌的送货间隙,不忘开展平安巡防。在他的带领下,30余名小哥踊跃报名成立“暖南志愿服务队”,利用自身片区熟、人头清的优势,常态化参与爱心

配送、急事代办、平安巡防等志愿服务,发现并上报消防隐患、违章停车等各类安全隐患70余个。

与此同时,南星街道也把“小哥”作为志愿服务的重要力量纳入了“益星荟”志愿服务体系,为参与志愿服务的小哥们发放积分存折,根据服务项目、服务时长每次给予相应的志愿服务积分,用以兑换优惠服务和物资。

为进一步推进“小哥友好型社区”打造,上城区委组织部、区委社会工作部将在原有“十大暖心关爱礼包”和“助推新就业群体融入基层治理十项举措”的基础上,进一步迭代推出新的系列举措,助力推动全区新就业群体党建工作统筹一盘棋、规划一张图、推进一条心。

杭州市西湖区国有建设用地使用权挂牌出让公告

杭西规划资源告[2024]M006号

根据国家有关法律、法规规定,依据城市规划,经杭州市人民政府批准,对下列地块采用挂牌方式出让。现将有关事项公告如下:

一、地块概况:

地块编号	地块坐落	出让面积 (㎡)	土地用途	产业准入	容积率	挂牌起价 (万元)	竞买保证金 (万元)	固定资产投资强度 (万元/亩)	亩均年税收 (万元/亩)	出让年期 (年)
西政工出[2024]8号	西湖区(双桥单元XH020303-04地块,东至和洪路,南至双桥村、五幸社区,西至规划云烟路,北至双桥单元XH020303-02地块、双桥单元XH020303-03地块)。	10883	工业	仪器仪表制造	1.2—2.5	1528	1528	1500	150	50

注:具体情况以每宗地块的《挂牌出让文件》为准。

二、挂牌地点:本次国有建设用地使用权挂牌出让通过浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjrzjy.com)进行。

三、竞买对象:凡符合《挂牌出让文件》要求的竞买人,可以独立竞价,也可以联合竞价。地块竞买条件以该地块的《挂牌出让文件》为准。

四、竞买申请:参加挂牌竞买的竞买申请人可在《挂牌出让文件》规定的时间登录浙江省自然资源智慧交易服务平台(www.zjrzjy.com)

进行报名。竞买申请人须按照挂牌出让须知要求办理数字证书并提交《挂牌出让文件》规定的有关资料,足额缴纳竞买保证金,符合竞买要求方可参加网上挂牌出让活动。

五、报价时间:竞买人可在《挂牌出让文件》规定的时间进行报价。

六、本次挂牌出让详细资料请参阅挂牌出让文件。《挂牌出让文件》及地块相关资料,可以登录浙江省自然资源智慧交易服务平台浏览或下载。

七、挂牌咨询:

现场咨询地点设在杭州市规划和自然资源局西湖分局(杭州市西湖区蒋村街道文一路858号西溪大厦东楼4楼402室),咨询电话:0571-89511105、89511110。

杭州市规划和自然资源局
2024年9月30日

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善