

# 余杭：以高端品质认证赋能经济高质量发展

张璜文 叶 成

近日,位于杭州市余杭区径山镇的杭州径山茶业有限公司和杭州史氏家庭农场有限公司主导生产的茶、鸡和鸡蛋3个有机产品,顺利通过“丽水山耕”国际认证联盟和格律认证现场审核、专家评审,成功获得品字标“丽水山耕”“有机产品”双认证。

“丽水山耕”,被誉为农业版的“浙江制造”品牌认证;“有机产品”,是保证产品质量和安全性的标志。杭州径山茶业有限公司相关负责人表示:“现在的消费者越来越看重食品的‘绿色、安全、健康’。我们的产品能通过两项认证,对提高产品知名度和市场竞争力都有很大的帮助。”

这是余杭区加快推进认证认可工作结出的又一硕果。

认证认可可是市场经济的“信用证”、质量管理的“体检证”、国际贸易的“通行证”。作为浙江省最早实

施“品牌战略”的区县之一,余杭区通过创新引领,蹚出了一条质量、标准、品牌“三级跳”的特色发展道路,涌现出一批“叫得响、立得住、有影响力”的代表企业,推动品牌效益持续放大。

今年以来,余杭区持续发挥认证认可“传递信任、服务发展”属性作用,大力推动企业积极参与高端品质认证,提升质量认证供给水平和创新能力,激发质量认证动能,赋能经济高质量发展。

好政策是企业发展的“定心丸”。为了鼓励和帮扶企业积极参与“品字标浙江制造”认证、绿色产品认证、有机产品认证等高品质认证,余杭区市场监管局建立由“技术辅导员+政策宣讲员+行政指导员”组成的精准服务工作组,对重点培育对象开展一对一走访,对认证的方式、费用、资助政策以及重要作用进行深入讲解,及时帮助

解决企业在认证认可中遇到的困难与问题。

除了精准服务,还有“真金白银”的奖励。余杭区将高端品质认证纳入标准质量品牌资助项目范围中,支持企业开展高端品质认证。余杭区市场监管局相关负责人介绍,对获得绿色产品认证、“浙江制造”产品国际认证和“丽水山耕”产品认证的企业,分别给予20万元、10万元、5万元补助。截至今年9月底,已补助14家企业共计215万元。

此外,余杭区还先后组织开展世界认可日、有机产品认证宣传周、绿色产品认证与标识宣传周、服务认证体验周等一系列活动,加强各类高端品质认证标准、认证、标识相关政策解读和宣传推广;将“顺应居民消费升级趋势,加强绿色产品供给,鼓励辖区企业开展绿色产品和产品碳足迹等认证,

加大绿色产品宣传推广力度”等内容作为“双碳”工作的重要内容。

在强有力的政策支持引导下,一众多余杭企业参与浙江省绿色产品(服务)认证“领跑者”等创建活动,积极运用新技术、新手段、新业态,释放绿色发展活力,引领绿色生产和绿色消费。比如,千年舟新材料科技集团股份有限公司在家居建材领域屡屡创新,成功入选首批“领跑者”名单,现已入驻工信部等部门联合组织的绿色建材下乡活动。

截至目前,余杭区共有绿色产品证书23张,“丽水山耕”证书8张,“浙江制造”产品国际认证证书4张,有机产品认证证书41张。余杭区市场监管局相关负责人表示,接下来,将着力培育一批具有余杭特色和优势的高端品牌和产品,助推余杭经济社会高质量发展。

# “家门口”的企退学苑开课 钱塘:打通老年教育“最后一公里”

姜晓涵 汪怡辰 王鹏

“企退学苑不仅点亮了我的退休生活,更促进了邻里间的亲密交流,不断增强社区凝聚力。”不久前,在杭州市钱塘区企退·临江学苑开学典礼上,学员倪阿姨动情地说:“这里是我们学习新知、交流心得、共享欢乐的温馨家园。”

今年8月,杭州退休干部职工大学钱塘区3家企退学苑授牌成立,为钱塘江东片区企退人员实现“老有所学”提供了便利。自9月中旬起,义蓬学苑、新湾学苑、临江学苑陆续开课。据统计,本学期共招生462人次,分为16个班。

“在课程安排上,我们聚焦企退人员的兴趣爱好和实际需求,开设了手工编织、民族舞、太极拳、书法、智能手机操作、中医养生等多元化课程。”钱塘区人社局相关负责人表示,“多样化的教学内容,为辖区企退人员提供了一个学习、交流、成长的平台,推动实现‘老有所学、老有所乐’。”

“通过每天练习太极拳,我的身体状态更好了。”71岁的新湾学苑学员冯阿姨说。另一边,义蓬学苑的吴阿姨正仔细研究着智能手

机,她笑着说:“这个学期我参加了民族舞和智能手机课,不仅丰富了日常生活,还结识了许多志同道合的朋友。”

作为制造大区,钱塘区的企退人员约5.7万人。以往,钱塘区教学点作为杭州退休干部职工大学首家直属区级教学点,选址在下沙片区,难以满足辖区企退人员的覆盖面和收益面。

“企退学苑的成立,是钱塘区深化企退人员社会化管理服务、推动老年教育普及、丰富企退人员精神文化生活的重要举措。”钱塘区人社局相关负责人表示,“基本解决了钱塘‘跨度大、距离远、集中办学模式难覆盖’的问题。”

如今,钱塘正利用镇街党群服务中心、社区活动场地等作为教学点,将老年文化教育资源向街道、乡镇延伸,逐步打通了老年教育的“最后一公里”。

接下来,钱塘区人社局将持续优化教育资源配置,拓宽基层文化养老服务途径和覆盖面,为辖区企退人员打造集学习、交流、成长于一体的温馨家园,助力他们实现精神层面上的共同富裕,为钱塘区文化事业高质量发展注入“银龄”力量。



钱塘区企退学苑逐步覆盖江东片区企退人员 (图片由钱塘区人社局提供)

# 萧山:储优建强 筑好村社干部“蓄水池”

汪燕盼

“小戚是我看着长大的,他懂事、待人又客气,肯学肯问肯干,前两天还帮我办好了养老保险。”提起刚进入社区工作的“90后”戚森江,宁安社区的居民王奶奶竖起了大拇指。宁安社区是杭州市萧山区宁围街道的转制社区,在宁安社区还是宁安村的时候,戚森江在这里出生、长大。

得益于宁围街道的年轻干部选育制度,越来越多像戚森江这样的年轻人以自身之长反哺家乡。

近年来,宁围街道为了加强村级基层组织建设,优化村社干部梯队结构,创新年轻干部竞赛比制度,在村社公开选拔优秀青年。

“目前,我们半数左右的社工是近两年新招录的,为了破解年轻社工融入不够快、群众工作经验不丰富等问题,我们从培养选拔年轻干部入手,在精选优育上下足功夫。”宁围街道相关负责人表示。



宁围街道网格社工专场比武 (图片由宁围街道提供)

宁围街道地处萧山北部,紧邻杭州主城区,随着城市化进程的深入,新小区、新社区、新社工和新居民“四多”的现状,对宁围街道村社干部队伍建设提出更高的要求。

除了拓宽渠道“选”干部,宁围街

道还坚持优化路径“育”干部,探索实施“教育培训+岗位锻炼+结对帮带”的动态培养模式。目前,已有6名筹建社区书记与“兴村治社”名师等进行结对,通过跟学实战、集中学习、互动交流,不断释放“头雁”效应;开设

“宁聚学堂”,采用“专题讲座、现场教学、案例分析”等形式,为年轻干部“加油充电”,已累计开展14期课程;建立民情双访任务清单,下入户走访要求,不断提升年轻干部的群众工作能力。

今年以来,萧山区认真贯彻落实省委关于全面加强“三支队伍”建设和市委推进“深化改革、强基固本”主题年的部署要求,聚焦村社干部队伍结构调优和梯度培育,创新实施“头雁领航工程”,通过拓宽渠道察人、严格标准选人、导师帮带育人、提级监督管理人等举措,着力打造一支“政治过硬、能力过硬、作风过硬”的村社干部队伍。

下一步,萧山区将持续深化“争星晋位、全域建强”行动,着眼村社未来发展,不断建强村社干部队伍,增强村级组织凝聚力,为打造产城人文深度融合的中国式现代化区(县)域范例提供保障。

# 引育人才 寻找乡村文旅产业“流量密码”

陈琪 蒋堃 陈慕远 王赛

2023年,杭州建德市向全国发布了“乡村梦想家”招募令,该工作成为建德人才引育助力乡村振兴新的落脚点。

人才逐梦乡村需要载体与抓手,农旅融合共富工坊成为他们施展才华的重要载体。两者相遇,建德善美乡村值得期待。

## 共享计划 赋能乡村全产业链

近日,建德大洋镇柳村咖啡吧、临水集装箱民宿完工,标志着柳村“田园牧歌”项目向前迈出了重要一步。

“田园牧歌”项目是什么?用大洋镇负责人的话说,它是“大工作”“乡村梦想家”与共富工坊两项工作的“融合产物”。

从共富工坊入手,2022年,大洋镇建成柳村蔬菜共富工坊,在坊长项军的运营下,该工坊形成集蔬菜种植、采摘、包装、配送为一体的完整产

业链,实现了村集体、企业、农户“三增收”的共富局面。

去年11月,建德市面向全国发布了“乡村梦想家——我在建德有个村”招募令,项军开始了从种粮大户向村庄运营规划师的转变。“今年以来,我们通过盘活闲置空间,闲置劳动动力以及要素的整合优化,将柳村当成了一个产品去策划、包装。”项军介绍说,“田园牧歌”项目由柳村蔬菜共富工坊与柳村山居民宿合作发布,项目集农耕体验、自然课堂、蔬菜配送、民宿居住为一体。

以人才团队为支撑,具有吸引力、可行性的乡村农文旅产品如何包装策划?

“今年我们合作发布了‘我在柳村有块地’招募令,到目前为止已经有11名客户成为了我们的项目合伙人。”谈到柳村的农文旅产业现状,项军兴奋地介绍说,共富工坊与柳村山居民宿在合作完成基础设施建设提升、闲置资源盘活的基础上,推出了

“共建、共享、共富”三大计划。

以“共享计划”为例,项目以消费者认领菜地的方式,不仅每周都可以收到柳村配送的蔬菜,还能到柳村体验食育课程、精品民宿等。值得一提的是,看到越来越多客户加入该计划,柳村村集体也拿出了共富驿站、柳村非遗、“星空谷”等资源加入“田园牧歌”项目,柳村蔬菜共富工坊的运营模式也将在大洋镇全域推广。

从单纯的蔬菜种植到转型采摘、研学、旅游的柳村蔬菜共富工坊,是建德市以“乡村梦想家”为乡村全产业链注入新动能的缩影。比如在建德新安江街道,在“乡村梦想家”的推动下,茶韵工坊也开始向茶研工坊转型。

据新安江街道相关负责人介绍,今年岭后社区“乡村梦想家”团队成立岭后茶研社,以农文旅融合共富工坊提升建设为契机,“乡村梦想家”正谋划打造茶园公园、茶业观光园、茶语步道等特色点位,为往来游客提供观光游览、亲子研学、队伍团建等多元化

的茶事体验服务,成就“诗和远方”。

## 青年力量 助力工坊提升建设

借人才新思维,是否能成为乡村农文旅产业找到新的“流量密码”?在建德,不少镇街给出了肯定的答案。

近年来,建德市梅城镇依托融合红色展馆,依托千鹤红色文化IP,打造了鹤彩乐园等共富工坊,该工坊通过在千鹤村打造过山车、滑翔伞、露营帐篷等游乐设施,常态化推出研学、露营等系列主题活动,将农业、文化、旅游等产业有机结合,形成各自带动、相互融通、共同发展的新业态。

“千鹤村境内虽然农文旅基础较好,但布局较为分散,没有立足已有文旅资源,精心设计线路进行整体打造,未能实现‘串点成线’进行全线路运营管理。”梅城镇相关负责人坦言,面对市场激烈的竞争,千鹤村共富工

坊农文旅融合发展并不算出圈,也存在一些短板。

而随着建德市“乡村梦想家——我在建德有个村”招募令的发布,千鹤村农文旅融合发展2.0版的也在该项工作中找到思路。“经前期调研考察、项目路演,千鹤村确定了杭州秀空间为主运营单位,目前该运营团队已实现8名运营人员常态驻村。”梅城镇相关负责人介绍,这些年轻人的加入,为千鹤带来了吸引流量的新思维。

比如,今年梅城镇将鹤彩乐园工坊及周边区块盘活打造了音乐交流基地,与梦想家团队合作搭建了“梦想市集”,通过举办乡村音乐节发展流动“共富集市”,为千鹤村找到新的流量密码。“我们希望尝试自主打造音乐节IP,同时带动形成新的消费经济圈。”鹤彩乐园共富工坊相关负责人介绍,比如,今年工坊在音乐节附近衍生出了各式各样的消费场景,如餐饮酒水、草地露营、休闲娱乐、旅游

住宿等,还有各类共富摊位,如烤饼摊、豆腐包摊等等,既能在增加租金收入的同时让老百姓共享流量成果,又能不断扩大千鹤IP的影响力,努力把“头回客”变“回头客”,打造乡村农文旅发展的“有声名片”。

眼下,建德招募的“乡村梦想家”们已经参与到乡村振兴的各个环节。在“乡村梦想家”团队的助力下,今年杨村桥镇也将长宁村“来尝宁”小吃工坊升级为“来尝宁”互助工坊。“乡村梦想家”们与返乡大学生、青年党员等青年群体共同组建了一支“农田专业”队伍,为村级项目谋划、产品销售宣传、直播带货等提供力量。比如通过举办长宁“互助节”乡村游,将“来尝宁”小吃与农产品销售、研学、赏花、露营等相结合,以此吸引更多游客来到建德的善美乡村。

下一步,建德市将继续深化“乡村梦想家”工作,打造引才聚才“强磁场”,为加快打造“幸福宜居文旅共富”新图景借势发力。

# 村企协作 放大共富工坊联动效应

陈海燕 姜怡 齐闻哲

秋季旅游季来临,杭州建德各乡镇纷纷推出各类文旅套票与文旅活动吸引各地游客。

越来越多建德文旅产品出圈出彩的背后,少不了以全产业链思维延链补链的共富工坊。

在建德,有自然禀赋与人文底蕴的乡村正开始尝试与有资金、团队、资源的企业牵手,在深化农文旅融合的乡村振兴之路上,实现“1+1>2”的联动效应。

## 打造文旅爆款 寻求共赢之道

说起建德市今年新增的热门旅游打卡点,不少建德人会圈出位于钦堂乡葛塘村的露营草坪和集装箱咖啡馆。

打造爆款并非一蹴而就,背后的推手名为浙金中心共富工坊。据悉,2023年,因看中和美乡村的气质与资源,浙江金融资产交易中心股份有限

公司(以下简称浙金公司)选择与钦堂乡葛塘村牵手,共同踏上乡村振兴之路。工坊相关负责人、乡村梦想家沈泥介绍,通过尝试小香薯种植,共富工坊第一年的产值超过80万元,且吸纳长期劳动力50余人。

“葛塘村拥有一大片休闲草坪资源,今年春天我们正式开放了这片草坪,并推出了各种游玩活动,如风筝放飞、野餐、亲子游戏等,迅速吸引了大量游客,尤其是家庭游客。”沈泥介绍,这一项目为村民提供了维护草坪、组织活动等多个就业机会,促进了村民收入的增加。另外,随着集装箱咖啡馆的正式开业,它以独特的设计和精品咖啡、茶歇迅速走红,成为了游客们的又一热门打卡地。截至目前,浙金中心共富工坊以定向招工的方式,带动当地100余位村民在“家门口”就业,每年增加村集体经营性收入100余万元。

面对即将到来的国庆黄金周,休闲草坪整体改造工程也正火热推进,

据悉,本次改造计划在露营基地增加了水上项目区、儿童无动力游乐区和美陈互动引流区等,之后将通过多种渠道投流宣传,吸引更多游客。

建德市下涯镇则通过探索乡村与企业联手的方式,在镇纪委监督下构建农文旅产业“四梁八柱”。据下涯镇相关负责人介绍,下涯镇之江村拥有得天独厚的自然资源,近年来一直在思考如何以湿地、茶山、绿道等串点成线打造精品研学路线。以乡村梦想家工作为发展契机,之江村目前与乡之链公司、浙江杰力惠农业科技、杭州涵侯等企业共同打造了集研学教育、摄影培训、亲子休闲、文创农业、农耕研学于一体的趣研学共富工坊。

与企业的合作不仅于此,之江村还与抓马星创、新疆雅碎文化、上海人瑞集团等公司签订合作协议,落地音乐采风、企业培训等研学项目。目前,该工坊已带动民宿、餐饮业共计30余名乡创客返乡创业。

## 联动专业人才 形成环线品牌

村社与具备农文旅资源的企业携手共进,是建德市共富工坊建设过程中链接多元主体,以全产业链思维延链补链的直观表现。

企业中的专业人才和团队就是撬动乡村发展的“梦想家”,他们能从产业和业态培育规划等方面,为乡村发展带来新思路新活力。

在建德市寿昌镇山峰村,乡村909蚂蚁共富工坊的乡村梦想家团队也将文旅企业的市场运作经验和创新能力与乡村得天独厚的自然资源和丰富的农耕文化相结合,实现了“1+1>2”的联动效应。

“双方合作不仅满足了文旅企业开拓新市场的需求,也符合政府对于乡村振兴的部署。”寿昌镇相关负责人介绍,山峰村乡村909蚂蚁共富工坊目前打造了包括农事研学中心、麦

子妈体验馆、农家土灶屋等各类节点。还通过“微改造、精提升”的方式,将废弃的猪舍等闲置资源转化为具有吸引力的旅游产品,形成了集党群服务、旅游集散、研学体验、餐饮空间等为一体的“乡村欢乐世界”。

今年以来,仅乡村909蚂蚁共富工坊就引流了3万余人,带动周边村民从事餐饮服务行业25人,其中低收入农户5人,人均年增收将达3.5万元,村集体年增收20万元。

以乡村909蚂蚁共富工坊为圆心,赓续研学等人才团队凭借自身专业能力,开始将农文旅融合的引领辐射至寿昌全域。以党建为创新驱动赋能“共富工坊”产业链延伸,以特色产业增强内生动力,将高田畝农耕体验、水文化工坊研学、四季果蔬工坊采摘、桂花村幸福田园工坊卡丁车、寿昌古镇的“吃住行游购娱”等项目串联起来,实现“串联一批工坊、带动一个产业”。

“目前,寿昌镇正与这些文旅企

业共同打造特色活动、开发旅游产品、建设基础设施等,目标是将寿昌镇其他农文旅节点串联成线,形成具有吸引力的旅游环线。”寿昌镇相关负责人表示,如金桥村利用漂流水,开发“卧龙嬉水湾”特色项目,乌石村盘活闲置农房,打造特色民宿,逐渐形成了一条完整的产业链。

“随着寿昌镇农文旅项目的不断深化和扩展,将有更多农户和村集体从中受益,寿昌镇共富工坊建设也可其他地区提供可借鉴的经验。”寿昌镇相关负责人说,此外,随着数字化、智能化技术的应用,共富工坊的服务和管理也将更加高效和精准,为游客提供更加个性化和高质量的体验。



葛塘村休闲草坪 (杭州建德市钦堂乡供图)