

全球数字贸易博览会先锋奖颁布

从数贸先锋看数字的风往哪儿吹

本报记者 全琳珉

国际游戏平台 Steam(蒸汽平台)迅速登顶多国热销榜首。截至9月27日,《黑神话:悟空》在Steam平台的收入已突破10亿美元(约合人民币70.1亿元),销量达到2090万套。

其次,技术攻坚和创新仍是DT奖永恒的主题。众多获奖项目,都在某项技术或某个领域实现了重大突破。

在数字医疗馆内,有7个获奖项目分布其间,它们都拥有着硬核技术。其中,来自华大集团的超高通量基因测序仪DNBSEQ-T20x2与纳米孔基因测序仪CycloneSEQ-WT02斩获DT奖银奖,也是该馆的“镇馆之宝”。

据悉,前者可以在每年完成5万例人全基因组测序的基础上,将单人全基因组测序成本降至100美元以内,显著降低测序仪及配套试剂的使用成本和使用门槛;后者的外型仅纸巾盒般大小,却具有全覆盖、快速读、自由测等独特优势,在生命科学领域有广泛的应用场景,比如可快速识别病原微生物且快速溯源,准确完整检测复杂遗传病等。

全面升格的DT奖获奖名单也在告诉企业,哪怕在国际贸易格局风云变幻的今天,沉下心把产品打磨得更好,仍是赢得市场、赢得主动的关键。

更多元

随着数字贸易成为国际贸易发展的新趋势和贸易增长的新引擎,加入这条赛道的选手越来越多,在今天的获奖名单中,获奖主体、所属地区以及

所属业态更加丰富,是数字贸易多元融合、协同共进的生动写照。

从获奖主体来看,既有科大讯飞、万丰奥特等科技巨擘,也有零氪科技(北京)、江苏意优机器人、天津贝芸、杭州极目智控等新兴力量,更有国家电网、天目山实验室、中国农业银行等政府部门、科研机构以及金融机构。

从地区来看,此次评选收到来自国内外多个国家(地区)的参评项目,数量创历史新高。有的也取得了不错的成绩,如英敏特信息咨询(上海)有限公司的英敏特迁跃(LEAP)获得银奖,阿斯利康(无锡)贸易有限公司的AR辅助肺功能检测获得铜奖,彰显数字贸易的国际化趋势。

从评奖项目的涉及领域来看,往年获奖项目多为数字化系统,今年的名单中,不仅有大模型、人工智能、机器人等前沿数字技术的身影,在数字文娱上也出现了游戏、沉浸式声景交互、虚拟演唱会等数字产品。

多元化还体现在服务能力上。如今的数字贸易浪潮中,单一的服务早已应对不了五花八门的需求,需要多元化集成发展。

物产中大云商有限公司凭借云商智链项目夺得本届DT奖的银奖。云商智链是以云商美妆跨境业务为基础,打造的数智化品牌服务平台。该平台构建了多元化全方位集成服务体系,包括市场分销、内容运营、供应链管理、数据分析、电商直播、辅助决策等增值服务,目前已累计服务品牌200余个。

更务实

今年获奖项目还有一个共性,就是更务实,更接地气。

在国家电网有限公司的展区内,一个小小的装置吸引了路人的围观。它的名字叫“e”把锁,有的是独立一小块,有的是带着一段网线,都属于网络端口的主动防御装置,在本届DT奖评选中斩获银奖。

在目前的网络攻防中,一个常见的攻击手段就是攻击者靠近网络入口,通过拔出正常的网线,插入自己设备的方式入侵系统,但网络入口在政府、银行等各类机构中点多面广,要人工一对一监控并不现实。“e”把锁可以锁住网络端口,只有经过身份认证合格才能插入使用。使用者还可以通过系统后台随时监控到各个网络端口的状态,如有异常情况,系统会发出警报,工作人员第一时间能够感知到。

需求导向之外,务实的另外一个表现是对商业化的重视。

要说数字贸易中的火爆领域,大模型绝对是其中之一。不少获奖项目都是大模型或者得到了大模型的底层支撑。

如商汤科技的商汤日日新SenseNova 5.5大模型体系这次斩获银奖。目前,该模型已经面向不同行业场景推出多种应用,其流式多模态交互能力能够对标GPT-4o。可贵的是,该模型通过优化,使得速度大规模提升的同时,成本大幅度下降。

数贸观察

9月27日,第三届全球数字贸易博览会上,全球数字贸易博览会先锋奖颁布,来自全球的54个优质项目脱颖而出,拿下1个金奖、11个银奖、21个铜奖以及21个新锐奖。

全球数字贸易博览会先锋奖简称“DT奖”(Digital Trade),旨在引导参展单位将最先进的技术、服务、产品等带进数贸会,展示数字贸易行业风向。因而,它既是一场行业精英的璀璨聚会,更是数字贸易时代创新趋势的风向标。

从今年的DT奖评选来看,数字贸易的风正往哪里吹?在名单中,记者感受到了三个趋势。

更硬核

梳理历届DT奖获奖名单,会发现向前沿、高端突破是获奖项目的共性。今年不论是获奖项目的技术含金量、行业领先程度还是全球影响力,都将“硬核”二字体现得淋漓尽致。

首先,是金奖的含金量更高。在首届金奖空缺、第二届颁出五个金奖之后,今年DT奖仅颁出一个金奖,获奖项目是来自杭州游科互动科技有限公司的游戏《黑神话:悟空》。

作为首款国产3A游戏,《黑神话:悟空》以其极具震撼力的画面质感、跌宕起伏的剧情架构和深厚的文化底蕴,吸引了全球玩家的目光,发售首日就在

数贸会首设低空经济专区——

浙江低空产业组团“搞事业”

本报记者 唐骏焱 应陶 见习记者 周文成



9月27日,第三届数贸会现场,观众在参观无人直升机和消防无人机。

本报记者 董旭明 魏志阳 实习生 王伊灵 摄

达1.8吨,是低空经济专区展品中体积最大的无人机。

“别看个头大,它能够在百米之内完成起飞和降落的滑行。”天目山(杭州)智能科技有限公司CEO冯杨说,这个距离比同起飞重量的通航飞机要缩短近400米。这意味着,即便没有专业机场跑道,它也能在大型建筑屋顶、城市物流集散中心、大型舰船等各类场景中临时起降并完成物流配送。下一步,该团队将加快推进研制进程实现早日首飞。

“全能生”的展区

角逐低空经济,既要“飞起来”,更要“飞得稳”。这需要完整产业链条的支撑,需要制造和数字的双重能力。从全国来看,浙江恰是少有的“全能生”。

先说“飞起来”。这离不开各种造型、功能各异的飞行器,其中具有载人功能的eVTOL是集大成者。数贸会上,多位业内人士均表示,eVTOL实际上是一个“披着飞行器外衣的新能源汽车”。

从供应链角度看,eVTOL零部件有80%与新能源汽车重合。正因为,数贸会上的吉利、小鹏等展台上,均是汽车与飞行器同台。

这是浙江的优势。新能源汽车及零部件集群是浙江培育的重点产业集群,2024年上半年营收超5000亿元,有望成为继绿色石化、现代纺织与服装、高端软件、智能物联之后第五个迈上万亿级的集群。

在数智出行展区,来自土耳其的电动助力自行车参展商对浙江的供应链称赞有加,“这边所有的东西都有,只要你有足够的创新力,这里的‘土壤’能让你很快取得成功,我很看好中国低空经济的未来。”

再看“飞得稳”。这需要一个强大的数字底座,以及各类互联互通的低空经

济基础设施,浙江发达的数字经济是其支撑。2023年,浙江数字经济增加值突破4万亿元,连续10年保持两位数增长。

现场,一张悬浮着运动黄色箭头的杭州全域3D地图吸引了记者注意力。“这是杭州低空交通管理服务平台。一个黄色箭头就代表着一架在飞行中的无人机,这些线条是它们的飞行轨迹。”杭州低空产业发展有限公司董事长刘晨指着地图说,安全飞行是低空经济健康发展的重要前提,该平台的打造,就是要实现航线规划、飞行申请等全市域统一,让飞行更安全。

在平台上,记者还看到2个被清晰标注的枢纽型无人机公共垂直起降场。“这两个起降场,是枢纽型机场,已经投入试运行。”刘晨介绍,目前起降场主要服务中型及以下垂直起降类无人机。

随着低空经济的“起飞”,这样的公共起降场未来会遍布之江大地。仅杭州一地,到2027年就规划建设公共无人机起降场40个以上。

这条链条还在不断向两端延伸:以天目山实验室为代表的科研机构不断加入,吉利未来出行屋座项目部署完成后将提供更优质的通信、有精准的定位等服务……

先行者的竞演

根据国家民航局发布的数据测算,2023年我国低空经济规模超5000亿元,2030年有望超过2万亿元。

万亿级产业,历来都是“兵家必争之地”。今年以来,北京、广东、安徽、山西、四川等均提出了积极发展低空经济的各项政策,将低空经济作为战略性新兴产业发展壮大的重要抓手。浙江更是召开全省高水平建设民航强省、打造低空经济发展高地动员部署会。

在浙江,一直有你追我赶的区域良性竞争传统。在数贸会低空经济专区,就能感受到浙江低空经济“群雄并起”的形势。

杭州是全国率先布局低空经济的城市之一。早在2020年10月,杭州就入选了国家首批民用无人驾驶航空试验区,并成为最早一批进行无人机场市场商业运行探索的城市。

此次数贸会,由杭州市交通运输局低空经济专班牵头,携手杭实集团、天目山实验室、市内6个低空经济示范区及相关龙头企业,组成了联合展台。

比如,余杭“中国飞谷”展区,全面展现其在低空研发制造、技术研发、运营服务、控制芯片、低空安防等领域的实力;临平以“低空算港”亮相,集聚安全反制、飞行控制、通信导航、城市管理等领域企业,形成低空算力特色产业。

此外,嘉兴携8家企业参展,以“智联嘉兴 逐梦低空”为主题集中展示嘉兴低空经济产业工业产品;绍兴市越城区也携众多企业亮相,展示“浙江省低空经济先行示范区”的创建成果;温州市文成县则将传统的县域地面交通建设经验与低空产业相结合,带来了“低空立体交通县域实践方案”……

良性竞争之下,如何推动浙江低空经济“高飞”?

浙江省发展规划研究院宏观经济研究所高级工程师吴骏毅认为,应用场景对低空经济发展至关重要,“政府要做好服务,开放更多‘低空+’应用场景,让企业来验证它们的产品和技术。这是浙江产业发展的优势。”

当前,低空经济仍处于起步阶段,而浙江“低空军团”已从展翅起飞迈向加速腾飞。

“只有有了场景、有了市场,才会有更多主体参与到低空经济里来,才能不断壮大浙江的低空经济。”吴骏毅说。

水上的士、飞行汽车、《黑神话:悟空》、未来诊室、圆明园兽首裸眼3D……第三届全球数字贸易博览会上,一些新技术新业态新模式令人耳目一新,展现出数字贸易的旺盛活力和无限潜力。

全球数字贸易蓬勃发展,已经成为国际贸易的新亮点。本届数贸会上,首次发布的《全球数字贸易发展报告2024》显示,2021至2023年间,全球数字贸易规模从6.02万亿美元激增至7.13万亿美元,年均增速高达8.8%。在当前世界经济增长动能不足、全球贸易环境复杂变化的背景下,数字贸易以其独特优势展现出强大韧性,被各方寄予厚望,这也是举办了三届的数贸会“磁场力”越来越强的原因。

本届数贸会,123个国家、地区和国际组织设展办会,1500余家企业线下参展,均创历史新高,体现了全球共商合作、共促发展、共享成果的广泛诉求。

去年,习近平主席向第二届数贸会致贺信,为创新发展数字贸易、办好数贸会提供了遵循。党的二十届三中全会强调,创新发展数字贸易。作为数贸会的主办地,浙江要抓住数字贸易带来的新机遇,用好数贸会的大平台,以数字技术创新为动力,加快构建数字贸易全产业链,与各方携手共谋数字贸易新发展、共促数字贸易新合作、共建数字贸易新生态。

技术创新驱动,共谋新发展。技术创新是推动全球数字贸易发展的核心驱动力。本届数贸会有400多项“数字新品”首发、首秀、首展,同时首次设立未来产业专区,集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。这些最新成果和技术趋势,为我们打开了无限的想象空间,启示我们必须加快提升数字技术创新能力,破解“卡脖子”技术难题,抢占数字贸易制高点。对浙江来说,要深入实施好三个“一号工程”,特别是数字经济创新提质“一号发展工程”,用好之江实验室等新型科创平台,推动数字技术关键领域率先突破,加快新型基础设施建设,加强数字贸易人才培养。

扩大“朋友圈”,共促新合作。数字贸易的本质是连接与合作。本届数贸会吸引超过3万名专业采购商参会,其中国际客商超过了6000名;“丝路电商”“数贸非洲日”系列活动人气火爆……千百年前的驼队和宝船,如今已乘上数字之舟,驶向数贸合作的广阔蓝海,发出了中国的开放强音。率先开展数字贸易的浙江,要进一步拓展国际合作网络,以“强磁场”扩大“朋友圈”,打破小院高墙束缚,积极培育数字贸易企业,打响“浙江数商”品牌,不断增强数字贸易发展动力与活力。

健全规则体系,共建新生态。数字贸易已深度嵌入全球产业链,然而“规则赤字”凸显,诸多空白待补。今年6月,全国首部数字贸易领域地方性法规《杭州市数字贸易促进条例》施行,对碰到的制度性堵点和短板作了一次集中“回答”。此次数贸会上,数字贸易规则的制定和签署亦成为多方重要关切。浙江具有数字贸易发展领先优势,要在对接高标准国际经贸规则、建立健全数字贸易治理体系上主动担当、走在前列,全面落实自贸试验区提升战略,稳步扩大制度型开放,积极争取新规则的话语权,总结争端处理经验和规则建议,为国家制度和国际规则提供参考。

数字蓝海浩瀚无垠。让我们携手并进,做强科技创新的引擎,畅通广泛合作的航线,点亮健全规则的灯塔,向着更加辽阔的数字贸易新水域,奋勇前进,开创未来。

浙江发布数字贸易领域联合合规成果

本报讯(记者 钱祎 通讯员 刘牧)近日,省委依法治省办发布浙江数字贸易领域联合合规成果,包括合规指引、涉外法律服务优秀产品和涉外法律服务优秀案例等,相关成果具有专业性、创新性、实用性强以及领域、国别、经验多等特点。其中,聚焦预防和化解产业发展的企业运营的高频涉法风险,浙江累计编制发布预防性合规指引147个,覆盖跨境电商等近30个领域,5部数字贸易领域相关合规指引被纳入省级重点产业合规指引目录管理。

党的二十届三中全会《决定》明确指出,建立同国际通行规则衔接的合规机制,优化开放合作环境。浙江对健全重点产业预防性合规体系建设作出部署,积极开展重点产业预防性合规体系建设国家试点,深入推进数字贸易领域合规相关工作,加大合规工作指引供给力度,拓展合规服务产品研发深度,提高合规实践案例法治温度,涌现出一批具有浙江辨识度、全国影响力的合规工作指引、法律服务产品、优秀实践案例等。

数贸talk

以技术之“智”赋能医疗之“治”

医疗过程嵌入AI,如今已不算新鲜事,而通过一个AI模型贯穿多个系统,帮助医生从繁琐的医疗事件中解脱出来,实现效率的提升,并持续学习进化,听起来实属不易。然而,这一愿景已悄然变为现实。

一直以来,浙大二院重视智慧医院的建设。我们积极投身于多领域的AI应用实践,如5G+手术机器人、大数据驱动的人工智能科研平台以及数字药学的研发与创新、临床人工智能的深入探索等。

这些进步不仅体现在VR技术、可穿戴设备的应用上,还深入到了数字疗法等多个维度。随着技术的深入发展,医学人工智能的应用范围正逐



步从单个医院或机构向社区层面延伸,推动从医院到社区、从医疗到健康管理、从多模态到全息的数据集成的全面转型。
——中国科学院院士、浙江大学医学院附属第二医院党委书记王建安

AR赋予文旅新可能

在体验经济蓬勃发展的今天,传统的文旅体验模式已难以满足日益多元化的消费需求。观察当前消费趋势,“动态”体验正逐渐成为消费者青睐的新宠。

针对博物馆、景区等文旅运营方面言,持续创新展示方式与活动形式的需求始终存在。在此背景下,AR体验技术恰好能够契合双方的需求,成为连接两者的桥梁。

然而,文旅场景对AR眼镜的佩戴舒适度、续航能力等方面提出了更高要求。因此,未来我们需要从用户需求和具体场景出发,对AR眼镜进行技术优化。

虽然现在AR软件生态尚处于萌芽阶段,但AR文旅有望成为未来一段时间内,让用户亲身体验到环境感知、虚实融合、实时交互等AR特性的重要载体之一。
——杭州灵伴科技有限公司商务总监张忠龙



科技有限公司