

# 第三届全球数字贸易博览会即将开幕

## 杭州:搭建数字贸易国际合作大平台

王 聪 刘 健

又是一年数贸会时间。

让世界赴“开放之约”，让全球享数字机遇，从数贸会出发，杭州已然成为数字贸易国际合作的大平台。

9月25日，第三届全球数字贸易博览会即将在杭州举办，聚焦“国家级、国际化、数贸味”，本届数贸会吸引了32个国家和地区的龙头企业参展，国际客商数量约为上一届的三倍，首发首秀首展数量是去年的四倍。

与会者越来越多，朋友圈越来越大，杭州的数贸舞台变得愈加精彩。作为国内最早拥抱数字经济的城市之一，杭州已然成为全球发展数字贸易的先行者。数据显示，2023年，杭州数字贸易额达到3190.7亿元，占浙江全省41.3%。

以“数”会友，以“数”谋新，以“数”谋变……第三届数贸会的精彩画卷，杭州正向世界徐徐展开。



第三届数贸会前夕，杭州举办展前供需对接会。 郭奕萱 摄

杭州，是数贸会的永久举办城市。图为第二届全球数字贸易博览会场景。

董旭明 摄

### 首发首秀首展层出不穷 为世界奉献一场精彩的盛会

数贸会，是国内唯一以数字贸易为主题的国家级和全球性的专业博览会。杭州，更是数贸会的永久举办城市。

办至第三届，今年，数贸会首次被写入国务院《政府工作报告》，赋予了这场盛会极其特殊的意义。在杭州，中国与世界“双向奔赴”，用数字实现开放合作和互利共赢。首发首秀首展，不仅蕴含着浙江数字贸易的无数机遇，更展示了中国同世界分享机遇的胸怀和决心。

第三届数贸会将继续聚焦创新，集中展示数字贸易前沿技术应用场景。会飞的汽车、能徒手开瓶的人形机器人、实时翻译的MR眼镜……在首发首秀上，400余项新产品和新技术将发布，其中约四分之一来自国外。

首展“好逛好玩”的体验感，将成为吸引流量的关键所在。在人工智能展区，第三届数贸会将首次设立机器人专区，集中展示智能机器人、低空经济等领域前沿技术。

提供自助咖啡服务的日影咖啡机器人，能介绍最新科技应用与机器人技术的猎户星AI智能服务机器人，能帮忙跑腿的海鸥服务机器人……60多款国内外机器人齐聚一堂，各大机器人前沿科技公司拿出自己的绝活，让观众恍若进入一个未来世界。

除了技术层面，“首”的基因还厚植在第三届数贸会的点点滴滴之中——

有主题活动：通过与中国短视频基地合作，首次开展数字人智辩大赛，推动人工智能与实体经济深度融合；首设“数贸非洲日”，智慧非洲展、非洲电商展、非洲好物线上推介、“数智中非”产业对接会等一系列活动将举行，让数字贸易助力中非共同发展。

有研究成果：将首发《中国数字商务发展报告》《“丝路电商”合作发展报告》《数据基础设施建设指引》《太空计算白皮书》《数字自贸区白皮书》等一系列行业报告。其中，首次发布的《中国数字商务发展报告》，将集中呈现中国数字商务发展成效和未来展望，为弥合数字鸿沟贡献中国智慧。

有服务保障：今年数贸会加强与国际头部会展主办方和商协会机构的对接合作。比如，与巴塞罗那全球智慧城市大会合作，共同策划、招商与组织智慧城市展区，呈现一系列智慧城市数字化体验解决方案。

……

集结一批具有行业影响力、创新力、带动力的首发、首展、首秀，第三届数贸会将引领数字贸易发展新趋势、新热点和新动向。

不止于此，一批国际合作即将首落。比如，联合国国际贸易中心在杭落地数字创新中心，浙江电子口岸与哈萨克斯坦海关开展数字通关技术合作；一批功能平台还将首推，包括蚂蚁集团的低成本公共数据密态计算中心、杭州市的算力调度公共服务平台等。

可以预见，第三届数贸会的“乘数”效应正在不断释放。

### 精心雕琢每个办展细节 向全球展示一座城市的诚意

在第二届数贸会上，杭州为超过10万人次的来宾，呈现了一场新技术、新产品、新服务与新场景交相辉映的盛会。

第二届数贸会闭幕之时，浙江和杭州便开启了第三届数贸会的筹备工作。“我们精心雕琢每个办展细节，探索政府引导的市场化办展新途径，提升数贸会的可持续发展能力，致力于打造全球数字贸易领域的标杆展会。”杭州市商务局主要负责人说。

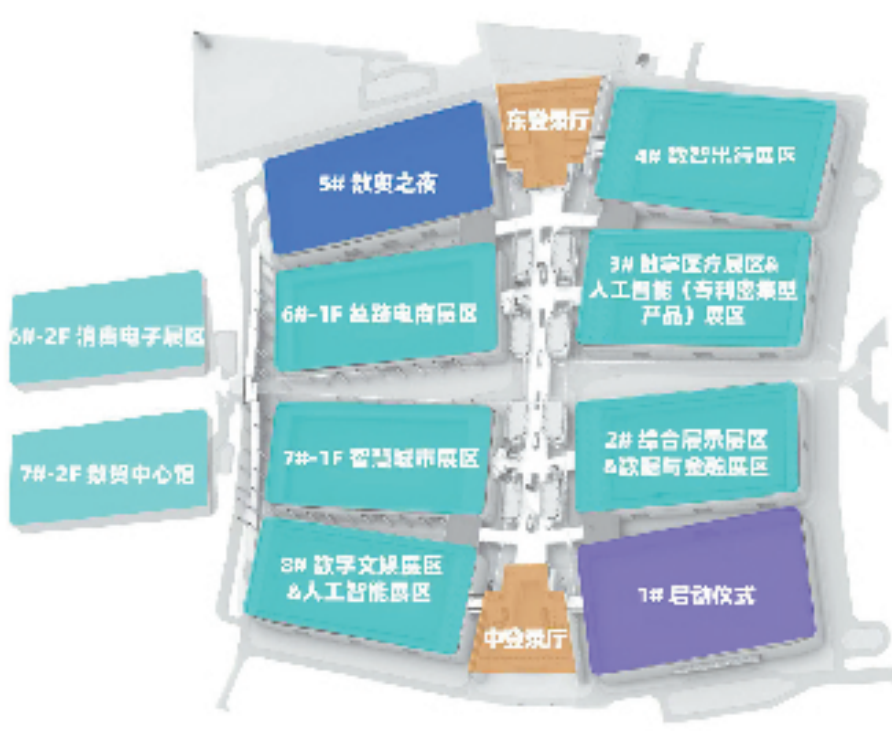
“数贸会”是中国联通世界的桥梁，是一个国际化的交流平台，在“走出去”与“请进来”的过程中，让数字贸易领域的活力更强。第三届数贸会筹备期间，除了在上海、北京等国内城市举办12场招商活动外，杭州还启动“十国十城”海外推介活动，扩大数贸会的全球影响力。在法国，尚特鲁市市长、塞纳马恩省工商会主席、当地商协会、企业家代表等百余人出席路演活动，易能集团、PARISLOOK（印象巴黎）集团等企业现场签约参展。

基于此，在第三届数贸会的“大家庭”里，国际化的特色跃然而出。看国际组织，联合国国际贸易中心、联合国工发组织、联合国地理信息创新中心、中国-东盟中心等已确认参展参会；看国际企业，包括亚马逊、丹纳赫、横河机电等在内，目前参展的国际企业已超百家……从杭州创办到世界共享，数贸会奏响合作共赢的华彩乐章。

更细致的准备，还在于杭州这座城市。从第三届开始，数贸会“移师”杭州大会展中心，已投用的一期项目净展面积15.5万平方米，待二期全部建成后，单体室内展览面积达30平方米，位居全国第六。“为迎接数贸会首秀，从7月开馆试运营杭州大会展中心便进行了全要素演练，陆续举办14个测试展项目。”杭州市商务局相关负责人说，为了提升运营接待能力，杭州大会展中心的路网配套、绿化景观等项目均全面优化。

大到办会场馆，小到服务流程，杭州亦在优化参展企业和来访观众的体验感。比如，按照大额刷卡、小额线上、现金兜底的原则，杭州为海外客商提供高效便捷支付场

### 先行先试引领数贸风向 在“浙”里感知一个产业的浪潮



第三届全球数字贸易博览会展馆布局图

杭州市商务局供图

景。同时，优化提升数贸在线，增强产品展示、交易撮合等特色功能，推动市场经营主体常年线上发布全球采购订单，实现展会从线下5天向全年365天覆盖，打造“永不落幕的全球数字贸易博览会”。

9月13日，第三届数贸会举办前夕，一场展前供需对接会首次在杭州举办。会议共邀请了11家客商代表及17家参展商代表参加，现场达成意向合作项目15笔，总金额达13.6亿元。其中，沙特团组带来了政府电子政务系统项目，采购规模近10亿元，与科大讯飞股份有限公司达成合作意向。

从场馆建设到服务流程，从客商匹配到展前地接，杭州精益求精打磨每个细节，蓄势待发，喜迎客来，让世界看见更多的“数贸精彩”。

数贸会，为杭州数字贸易产业发展再添新机遇，也成为观察这座“数字经济第一城”的一扇窗口。数贸会的连续举办，有力推动人流、商流、信息流和资金流“流”涌动，在杭州形成了开放发展的新“浪潮”。

今年4月，杭州发布推进数字贸易强市三年行动计划，推动杭州基本建成全国领先、全球一流的数字贸易强市。目标到2026年，全市实现数字贸易额4300亿元，数字贸易领域出海品牌300个以上，规模以上企业1500家以上，具有全球竞争力的平台企业30家以上。

数字梦想背后映衬的是杭州在数字贸易领域的先行先试。今年6月1日，《杭州市数字贸易促进条例》正式施行，这是全国首部数字贸易领域地方性法规。该条例起

步就对标国际现行最高标准的数字经济相对应的各类法律法规，充分体现对数字技术多场景商业应用方面的全维度保障。比如，《条例》明确实施包容审慎的数字贸易监管政策，采取沙盒监管等方式建立与国际通行规则接轨的数字贸易监管模式。

以数字贸易为特色的自贸片区，成为杭州探索制度型开放的新高地，累计形成了150多项创新成果，包括航空电子货运试点、本外币合一的银行结算账户体系试点、数据知识产权质押融资新模式等。在电商领域，杭州全球首发两项电子商务国际标准，标志着电子商务领域国际标准实现零的突破，极大推动了电子商务国际贸易的规范化建设。标准赋能之下，杭州跨境电商卖家已增加到6.3万家，头部跨境支付企业占全国40%左右，海外仓面积占全国约三分之一。

依托连续举办数贸会的重要红利，杭州加快在数字经济、数字支付、数字治理等方面开展创新实践，聚力打造全国数字贸易创新策源地。2023年以来，杭州积极推进中国数贸港建设，落地百亿级服务数字贸易的产业基金，牵头制定30项以上的数字贸易领域标准，成立杭州数据交易所，发出全国第一张“数据合规流通数字证书”。以举办数贸会为牵引，我们持续放大综合效应，包括会展经济、数字消费、文化出海等。”杭州市商务局主要负责人说。

拿数字消费来说，今年，数贸会特别设置了消费电子展区，聚焦消费品以旧换新行动，以汽车、家电、智能家居等产品为重点，为大家带来全新的“展会+消费”体验。立足数贸会，杭州推动数贸会与消费场景相互赋能，打造国际新型消费中心，力争到2029年，实现社会消费品零售总额破万亿元。

数贸会带来无限惊喜，亦承载着开放型世界经济对新质生产力的新期待。金秋九月的钱塘江畔，杭州静候四海宾朋的到来，也定将续写数字贸易这份精彩答卷，和世界一同奔赴更好的“数贸未来”。



从第三届开始，数贸会“移师”杭州大会展中心。 杭州临空经济示范区供图