

衢州 文旅：整装再出发，出圈又出彩

傅静之 王芳 张正浩

“南孔圣地，衢州有礼。”作为“东南阙里”的衢州，自古儒风浩荡、代有才人，宜人的风光、丰饶的物产，让这方水土成为千百年来八方游客心向往之的“诗和远方”。

20年前，浙江做出“加快建设旅游经济强省”的重大决策部署，龙游和江山凭借过硬的旅游资源，先后被命名为旅游经济强县。20年弹指一瞬间，如今的衢州文旅早已告别“靠山吃山”“点上开花”的单一格局，不断迭代升级进入“全域振兴”“全面开花”的大旅游时代，并凭借别出心裁的旅游营销思路，成为话题感十足的网红目的地。

数量激增的过夜游客，是体现其非凡魅力的有力佐证：今年1—8月，全市接待过夜游客数量，同比增长30.19%，增速排名全省第1；接待全域旅游游客数量，同比增长15.75%；上半年旅游总收入同比增长18.6%。

一个激情四溢、活力满满的四省边际全域旅游桥头堡，正在南孔圣地冉冉升起。



文艺赋能

假商机，一口气推出2024爱奇迹音乐盛典、蔡依林演唱会、葫芦果音乐节、2024国青男篮国际挑战赛等文体赛会活动40余场，同时发放餐饮消费券，推出凭演唱会门票免费游景区活动等促消费举措，将文体赛事和旅游的热力值拉得满满当当。蔡依林演唱会当天，全市接待过夜游客达20.77万人次，同比增长17.19%；暑假两个月，全市接待过夜游客占比达六成以上，占比位列全省第1。

事实上，为迎接这“泼天的流量”，衢州早有筹划：仅今年上半年，全市的新增酒店床位数就接近1万张；南孔观堂酒店、七里云舍度假酒店、开元芳草地度假酒店、清溪村咖等一批品牌酒店、文旅业态投入运营。

同样是在这个“热辣滚烫”的炎炎夏日，衢州的夜经济吸引了央媒的聚焦和关注：7月23日，央视财经频道《消费主张》栏目围绕“新、奇、特”3个方面全方

位宣传衢州夜市，播出后引发强烈反响。围绕夜经济，衢州不断拓展外延，推动夜游、夜演、夜购、夜宴等多业态的集聚发展，水亭门历史文化街区、江山清湖古镇也相继创成国家级夜间文旅消费集聚区和省级夜间文旅消费集聚区。

对喜山乐水的游客来说，衢州的乡野也一定不会让他们失望。乡村旅游资源的发掘和设计是一盘大棋，衢州的思路清晰地分成“一横两纵”。时间是横轴，按照一月一主题推出“衢味十二记”乡村漫游线路，突出“衢乡村·漫生活”特色，全季节全方位展示当地风土人情。纵轴分为新业态和明星村，一条线打造全新业态，推动乡村旅游与农业、养生、文化、非遗、体育等深度融合，促进乡村旅游在“食、住、娱、游、学、行”等多元化发展；另一条线借助景区村建设，大力引育乡村文旅运营师，打造“清溪就是GAO”“早上好”“父亲的早稻田”等运营品牌，并推出金星村、清溪村、盈川古城

等文旅运营示范点，成为点燃文旅市场的燎原星火。同时，深度融合衢州乡村体育赛事和文旅景色，推出“趣乡村·衢乡村”系列活动，激活乡村资源优势。

如今的南孔圣地，农、文、旅、体巧妙融为一体，各种业态碰撞出全新火花，以“政策性引流、多业态发展、差异化营销”三大变量为抓手的发展新思路已发挥出神奇的叠加效应，在“东南阙里”勾勒出一幅幅丰富多彩旅游画卷。

拉满话题感 品牌魅力之光越照越亮

美食，是一座城市最亮眼的旅游标签之一。如果要用一个词语来形容衢州美食，那一定非“鲜辣”莫属。松园菜市场、马站底、裱褙巷原本是只有当地人熟悉的“碳水胜地”，然而，自今年上半年“鲜辣衢州”“三餐四季”等话题引爆网络以来，它们迅速登上各种美食榜，开启了“人从众”的网红打卡模式。

“想要把衢州小吃吃个大差不差，那来松园菜市场就够了，妥妥的碳水一条街！”“这里的早餐不再独属于本地人，开店20多年，松园搁袋饼铺迎来罕见人流。”“这座古城热气腾腾的！”……在“衢州碳水一条街又爆火了”

的微博话题下，网友尽情抒发对于传统中式早餐的向往，并带动了千万级的浏览量。

衢州把握网络流行风向，结合本地特色策划多个热点话题，推动衢州文旅影响力持续出圈。在“鲜辣衢州”的主题下，催生了“江浙沪地区吃辣第一城”“感觉有一亿人在衢州干饭”“爆改鱼子酱”等多个千万级浏览量的热门话题；7月在抖音平台推出的“我衢浙么辣”话题，有1万多名网红博主参与视频创作和推广，总播放量更是突破1.3亿次；开通不到半年的“衢州文旅”小红书账号，凭借“全国百大宝藏小城”评选、与明星艺人的互动、citywalk城市漫游活动等高质量运营，获得了5337余万次的搜索曝光量。

这些来之不易的关注度，归功于南孔圣地主动拥抱互联网，迭代创新、互动等思维模式，并最终落实到层出不穷、丰富多彩的文旅内容中去；加上连续不断地制造能戳中游客与网友“爽点”的热门话题，最终让一趟趟的衢州之行成为无数人的充实之旅，也为当地文旅的出圈赢得了无数点赞与口碑。

(图片由衢州市文化广电旅游局提供)



95号公路

旧貌焕新颜 提质升级底气越攒越足

江郎山、廿八都、龙游石窟、根宫佛国……提起衢州，许多人都能脱口而出这些脍炙人口的景点。作为当地旅游的金名片，这些老牌景区并未随着时间的流逝而黯然失色；近年来，在当地文旅部门品质提升中，它们“老树发新芽”，焕发全新活力——今年一季度，当地4个4A级以上景区游客量增长35.87%，景区门票网络预定同比增涨近八成。

漫步石板路，在豆腐坊买一杯豆浆冰激凌，路过舞台时驻足看一场木偶戏……初秋时节，修缮后的廿八都古镇，既能让游客感受到原汁原味的古镇风格，又在传承和发展中展现出新的姿态。今年以来，衢州古城文化旅游区、开化根宫佛国文化旅游区双双入选2024年度省千万级核心大景区培育名单；江郎山、根宫佛国2个5A级景区分别与祥源控股、中旅风景签订了项目投资和运营合作协议；龙游县博物馆参评国家4A级旅游景区景观质量评价，实现了衢州文博场馆景区化建设的新突破……不仅如此，当地还建立和持续补充旅游景区转型提质项目谋划库，仅目前谋划中的项目数量就达到了107个。

以千万级核心大景区建设为目标，当地正加快衢州古城、灵鹫山旅游度假区、龙之梦、奥陶纪等一批重量级景区、度假区的更新与建设，沿着串起“联盟花园”的95号公路，不断扩充诗和远方的梦想边际。目前，《衢州古城文化旅游区5A级旅游景区创建方案》已上报文旅部；《龙游石窟·龙游湖创建国家5A级旅游景区总体规划》正在加快编制进程；钱江源国家级旅游度假区进入积极创建中。

为实现提质升级，衢州还邀请各路“最强大脑”来为当地的文旅发展出谋划策：一大批资深专家走进景区，旅科院、航旅集团、艾肯中国等省内知名旅游运营企业化身“智囊团”，与重点景区结对；浙旅投、小红书、华夏航空、泰隆银行、素邦生活等企业与平台，与民宿协会签订了战略合作协议，将以抱团发展的方式着力拓宽当地民宿产业发展空间。

释放年轻力 业态融合之路越走越宽

年轻人是新时代的消费主力，在“圈粉”年轻人这条做大蛋糕的“捷径”上，衢州逐步摸索出“夜经济”和“演唱会”两大神器，让这座千年古城不断收获惊喜。刚刚过去的这个夏天，衢州抢抓暑

新昌交投 创新突破，构建高效能公共交通体系

孔也 梁帅丽

随着全面深化改革的深入推进，新昌县交投集团(以下称“新昌交投”)作为地方交通建设与服务的中坚力量，在中国式现代化的征程上不断创新求变，不断优化资本布局，重点推进公共交通服务的全面改革，着力解决制约高效能治理的痛点难点问题。面对基础设施老旧、城乡交通网络尚需完善等问题，新昌交投秉承“以人民为中心”的改革思路，通过创新技术、强化管理等手段，积极构建智慧化、绿色化、数字化的公共交通体系，展示出公交服务与社会治理双向赋能、共同进步的生动实践。

智能创新 引领绿色服务升级

走进绍兴新昌的街头，一个个高颜值的“智能公交候车亭”格外引人注目。这些公交站外观新颖，配备了崭新的座椅和智能显示屏等，乘客可以直观查看站点公交车的出发、运行到站情况。此外，部分电子显示屏还升级成了触控模式，乘客不用被动等待信息轮番，能像操作手机一样更快地筛选线路，还能查阅周边地图以及出行路线信息。不仅如



智慧建设管理平台

此，部分改造后的公交车站还贴心地增加了无线充电功能，手机一放即可充电，让乘客在候车时间“有备无患”。

“智能公交候车亭”不仅是一个“黑科技”产物，更是新昌交投深化国资国企改革，向公用事业等领域集中发展的体现。通过智慧化升级交通基础设施，新昌交投既解决了市民出行中信息不对称问题，也促进了绿色低碳出行发展，极大提高了公众对公共交通服务的满意度。

截至目前，列入今年提升改造计划的新昌公交站亭改造提升进度已达100%。

在追求绿色与创新的道路上，新昌交投不仅通过“智能公交候车亭”项目重塑出行体验，还通过建立“线上+线下”的新能源车辆分时租赁服务网络，以及投资运营综合供能服务站等，推进国有资本向战略性新兴产业集中，加快了企业的战略转型步伐。

“在科技支撑下，我们的公交服务已经进入到了绿色化、数字化、智能化的新阶段，”新昌交投相关负责人说，“我们将以科技创新助力交通设施的精细化管理和服务优化，致力于把公共交通打造成城市文明的新窗口。”

转型突破 实现产业多元发展

大局势，微处落子。在深化改革的道路上，新昌交投精准布局定制客运、文化旅游、物流配送等业务，有效填补了传统交通服务的不足，增强了国有企业的社会服务功能，提升了国有企业在社会发展中的价值和作用。

随着交通出行模式的选择越来越多，传统客运站面临着无法逆转的下滑，成为时代变迁的见证者，记录着人们出行方式的变革，也反映了社会发展的脉搏。如何推动客运转型升级？新昌交投把转型方式瞄准了以“新”换“心”，以更加智能、便捷的服务模式取信于民、服务于民。

新的服务换得更多民心。新昌交投下属汽运公司特别推出定制客运服务，有效弥补了公共交通运输的短板。汽运公司利用新兴技术与互联网平台，不仅为学校、企业、旅游团提供高端化、个性化的“门到门”接送服务，同时也为公众提供长短途出行的个性化解决方案。尤其是针对县内旅游热点地区，新昌交投推出系列赏花定制公交，这不仅显示了新昌交投对民众出行需求的敏锐洞察，也展示了其在公共服务方面的创新与担当。

同时，结合新昌县的旅游资源，汽运公司积极推动“运游融合”，创新旅游集散中心经营模式，打造城市书房，举办多样的阅读活动，实现“阅读+旅游”的深度结合。这一策略成功吸引了大量市民

和游客的关注和参与，不仅促进了新昌的文化传播，同时也带动了当地旅游经济的发展，赋予公共交通服务新的文化内涵和经济价值。

此外，借助“客货邮融合”新型配送方式，汽运公司打通了县、镇、村三级物流网络，提升物流效率和经济效应。通过与邮政等企业的合作，不仅有效打通了“最后一公里”的物流配送环节，还极大地改善了城乡居民的物流体验，提升了物品配送速度，降低物流成本，真正实现了新昌城乡物流体系的互利共赢。

精细管理 推动系统高效治理

“深化改革是推动企业不断前行的不竭动力。”新昌交投深知，要将改革落到实处，监管的力度也不容小觑。集团纪委在县纪委监委第一派驻纪检监察组助推下，试点开发工程资金统一支付平台，以数字赋能监督，实现资金支付全流程监管。截至目前，统一支付纳入项目合同14个，发起支付申请36笔，涉及项目合同金额4.03亿元，涉及支付金额1.6亿元，产生和处置预警信息5条，均及时整改。同时，新昌交投利用大数据、云

计算等现代信息技术，搭建智慧建设管理平台，为工程建设提供精细化管理解决方案。如104国道新昌至前关岭段改建工程(以下简称104国道二期)项目便通过应用管理平台，实现了工程建设“可查、可看、可预警、可指挥”，从而在质量和安全管理上做到精细化和智能化，确保工程高质量、高效率完成。新昌交投还积极与104国道二期项目部开展党建联建活动，实现组织共建、难题共解、活动共办、资源共享，切实把党建成效转化为项目推进的强大推动力。

除了104国道二期项目不断出“新”，新昌交投还将以甬金铁路新昌站(大市客货站)建成投用为契机，加快建设义甬舟(新昌)数字物流园，打造一个集海铁联运进出口、物流集散、智能仓储、冷链仓储四大功能于一体的现代化物流基地，使新昌成为连接宁波舟山港与内陆腹地的桥梁和纽带。

新昌交投的改革故事，是浙江在全面深化改革中求实创新、服务民生的一个缩影。站在新的起点上，新昌交投将紧扣时代脉搏，构建更加便捷、智能、高效、绿色的城市公共交通体系，为推动地方经济社会持续健康发展贡献力量。



城市书房

(图片由新昌县交投集团提供)



智能公交候车亭