



嵊泗

描绘海岛文旅融合新画卷 一岛一品,和而不同

郭海峰 邹文敏 石华辉 郭双磊

每个人心中都有一座海岛。有人说,海岛是世外桃源,适合观星赏月、望海发呆;有人说,海岛是冒险家的乐园,可以踏波逐浪、御风而行。每座沿海城市都有关于海岛的梦想。近年来,海岛游的热度不断攀升。舟山市嵊泗县,海域面积8727平方公里,既是浙江省海域面积最大、陆域面积最小的县,也是浙江省人口最少的县,常住人口不到7万人。在众多海岛之中,嵊泗如何因地制宜,推动文旅融合高质量发展?来看看这份嵊泗答卷。



泗礁岛基湖沙滩

既有“老底子”也有新思路

作为浙江舟山最北部的一个海岛县,嵊泗列岛是全国唯一的国家级列岛型风景名胜区,这里岛礁星罗棋布、沙滩亘长、海水清透,丰富独特的海洋资源构成了一幅海碧滩净的画卷。

早在2016年,嵊泗就成了浙江省唯一一个列入第二批国家级海洋生态文明示范区名单的海岛县。这些年,嵊泗陆续拿下国家生态文明建设示范区、马鞍列岛海洋特别保护区(国家级海洋公园)、国家级海洋牧场示范区、国家级海洋生态文明示范区等“国字号”金名片。2022年,嵊泗还入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区县域综合类试点。

优异的自然资源禀赋,是嵊泗的“老底子”。如何夯实“老底子”,由注重发挥资源优势向注重打造产业胜势转变,拓展新领域新赛道,一直是嵊泗重点关注的课题之一。

2022年6月,舟山市启动实施“小岛你好”海岛共富行动,通过“一岛一品、一岛一策”差异化发展路径,激发海岛发展内生动力。

嵊泗县立足海岛特色优势,系统梳理县域内小岛发展现状、资源特点,以提升海岛人民群众生活水平和幸福感为导向,探索出了一条独具特色的文旅发展之路。

浪漫爱情赋能,鸟语花香蝶变。民宿遍地的花鸟岛正在酝酿新的蜕变,以浪漫为主题,花鸟岛正在积极打造集海岛旅居、婚庆旅拍、爱情打卡地于一体的高端度假爱情主题岛,花鸟悬崖酒店、“婚礼纪”落地营,推出多样化产品套餐,“花鸟礼物”“岛与书房”等新型业态落地运营,并开发完成“花鸟有喜”等特色文创产品;婚姻登记改革取得突破,实现江、浙、沪、皖婚姻登记互通,结婚一方持有四省市户籍或居住证,即可在花鸟岛上申请办理结婚登记手续。同时,开通上海龙华机场至花鸟岛直升机航线,致力将花鸟岛打造成为上海乃至长三角地区年轻人最向往的婚恋圣地。

位于舟山渔场中心的嵊山岛,依托资源禀赋,以高端民宿、海钓为抓手,带着村民共奔富裕。如今的嵊山岛,越来越有“高端范”:一批批专业钓客,住特色民宿,定价不低却一票难求,玩“海上高尔夫”,抛竿海钓不亦乐乎。背靠长三角高消费群体,打响国际海钓基地“金名片”,百年渔场再次迎来“高光时刻”。

枸杞岛拥有发达的贻贝养殖基地,被称为“蓝色牧场”。眼下,枸杞岛破解土地和空间的限制,利用旧育苗场区、废弃粮站和闲置民居农宅等资源,打造集观光、休闲、疗养、餐饮等于一体的高端度假综合体,开发渔旅休闲度假和特色渔业观光。

前不久,枸杞岛获评“全国最受欢迎网红民宿岛”。如今岛上共有民宿158家、酒店7家。其中被评为省级金宿2家、银宿7家,市级最美民宿12家。首家高端酒店海崖度假酒店已投入运营,“向东野”“月亮湾二期”酒店项目也即将竣工。

思路一转天地宽。在嵊泗,越来越多的小岛,唤起了沉睡的海岛资源,实现

了从偏远海岛向海上花园城市的美丽蝶变,迈上了共同富裕之路。

既“招大引强”也“微改精提”

前不久,2024“小岛你好”项目招商推介会在杭州举行。花鸟岛“婚礼纪”婚庆综合服务基地项目、嵊山岛西洋湾商业配套综合体签约,为两座小岛升级改造和供给侧结构性改革注入强有力的资本力量。

近年来,嵊泗围绕“一区二景三地四游”产业发展格局,打造一区,即全国唯一的国家级列岛风景名胜区;二景,对标5A级景区标准,打造以“泗礁中东部+黄龙”为核心的“福如东海”景区和东部三岛联动的“天涯尽头”景区;三地,“东海福地”“海钓基地”“爱情圣地”;四游,结合三地资源和嵊泗特色文化资源,开发“东海福地”禅修游、“海上良渚”文博游、“百年渔场”寻鲜游、“碧海金沙”跳岛游四大特色游线,形成立体化、多元化的文旅产品矩阵。

不仅重磅项目“纷至沓来”,老牌景区也在“焕新出发”。

结合旅游业“微改造、精提升”行动,嵊泗一大批景区迭代升级,紧跟潮流、不断出圈,诞生更多文旅消费新业态、新场景、新亮点。

今年,嵊泗新增旅游新业态89个,旅游线路16条。田岙海街、金沙路海鲜一条街、枸杞海鲜一条街,三大海鲜特色街区升级亮相,绚烂海岛夏夜;六合朝阳景区迎来大变身,景区内新增了自行车喷泉、云梯、天空之城、星辰大海等20余处打卡点位,还推出了大型沉浸式演出《龙王来了》;基湖沙滩咖啡驿站,鱼没有脚咖啡等多家精品咖啡店开业,让游客的海岛之行,多了慵懒与从容。

今年,《嵊泗县旅游业“微改造、精提升”2024年工作方案》提到,要梳理嵊山镇绿野仙踪无人村景点游客服务中心、五龙乡黄沙村礁石茶咖升级打造项目等41个微改造项目,预计完成年度投资1.08亿元。

既做足“流量”也留住人心

从进“溜”赶“烤”的盛况,到“尔滨”冰雪的奇缘,再到天水麻辣烫的滚烫……这两年出圈的旅游城市,背后体现的,是城市管理者 and 文旅工作者的用心用心,嵊泗同样不甘落后。

在今年海洋运动会期间,嵊泗积极配套文化和旅游活动,举办海上良渚文旅市集、“焰舞嵊泗 逐梦海洋”音乐烟花晚会等活动,打造“一人参赛,多人旅游;单日竞赛,多日停留;一人竞赛,多人消费”的体育+旅游模式。海运会期间,吸引超6000名省内外运动员参赛,当月旅游接待人数增幅达12.9%,旅游收入达14亿元。

依托“好久不见 嵊泗想念”文旅主



泗礁岛六合朝阳景区



花鸟岛灯塔



嵊山岛绿野仙踪后头湾

题品牌,嵊泗开展多形式品牌推介、高校路演;在人流车流集中的杭州河坊街核心商圈、嘉兴高速服务区开设“百年渔场”嵊泗海鲜、旅游展示店,日均引流超千人次。

“520遇见花鸟”七夕主题活动、“跟着专业去旅行”研学主题游、海岛旅游放送(放松)季等多个互动性体验类节庆品牌,让嵊泗的海岛风情、海洋文化在各类社交媒体热搜、各大主流媒体频频亮相,吸引众多游客到嵊泗打卡。

爆火带来的人流激增,也考验着一座城市的综合能力,迎来了“泼天的富贵”,嵊泗如何承接好?

出行,是一段旅行的基础保障。嵊泗县作为浙江省唯一离岛县,交通瓶颈一直是制约发展的难题。近年来,嵊泗积极破局,主动抢占低空经济新赛道,在常态化运行普陀山机场至泗礁、枸杞航线基础上,开通上海龙华机场40分钟直达花鸟岛直升机航线,为长三角客群来嵊提供更为高效便捷的新选择。

此外,嵊泗还通过深化水上交通票务改革,投用客轮进一步提升海上运力供给,开通杭州、苏州、无锡至嵊泗“旅游直通车”等措施,为游客选择嵊泗提供更充分的理由。

由网红到长红,做优旅游服务,才能真正留住人心,让游客留下来、还回来。

嵊泗深化“假日办+网信办+12345热线+职能部门”协同机制,聚焦近年来游客反映餐饮行业明码标价不规范、涉旅行业服务质量参差不齐等问题,持续开展“雷霆护旅”常态化旅游市场综合专项整治行动,推动餐饮行业“阳光菜单”“扫码自检”全覆盖,用好“红黑榜”,健全食品安全纠纷“24小时处置赔付”机制;推动旅游重要节点、重点领域、薄弱环节执法全覆盖,累计办理行政案件391起;制定出租车、旅行社、导游等重点行业服务标准,用“标准”引领服务质量的规范化、品质化提升;优化“游嵊泗”智慧服务平台,提升“吃住行游购娱”智慧服务水平,为游客营造舒心、安心、开心的旅游环境。

效果好不好,游客说了算。据统计,今年上半年,嵊泗全县接待过夜游客人数70.35万人次,同比增长22.9%。

纵观当前的海岛文旅市场,嵊泗“前有标杆、后有追兵”,但有理由相信,只要坚持一张蓝图绘到底,必定能让更多的人想来嵊泗,让更多的人来嵊泗,让更多的人来嵊泗,让更多的人来嵊泗。



浙江省第四届海洋运动会



枸杞岛海上牧场

(本版图片由嵊泗县文化和广电旅游体育局提供)