

创新实干 改革先行

宁海：探索文化产业赋能乡村振兴新路径

仇欢 陈醉 金晓艳

乡村是国家治理和发展的基石。中国式现代化的宁海故事，书写共同富裕、深化改革的新篇章，从一个个村庄开始。“东美丽、西通达、北时尚、南文化”的县域图景渐次铺开，“读万卷书、行万里路、送万家福”的文化内核渐成共识，获评“首批国家全域旅游示范区”“首批文化产业赋能乡村振兴省级试点”。

行走在宁海乡村，仿佛置身万花筒，所谓“十里不同风，百里不同俗”，而每个村庄又如同一颗颗璀璨星辰，共同描绘着一幅和美画卷。最是文化能致远。乡村振兴引领宁海乡村迭代升级。如今，宁海正以全面深化改革赋能农业农村现代化，厚植传统文化底蕴，培育乡村产业振兴新动能，推动乡村振兴“共富共美”的高质量发展新图景。



秀美乡村

产业赋能 文化流量为乡村增量

产业振兴是乡村全面振兴的基础和关键。今年年初，中央一号文件提出，促进农村一二三产业融合发展。鼓励各地因地制宜大力发展特色产业，支持打造乡土特色品牌。宁海如何进一步立足文化资源禀赋，让乡村“以产兴业”？

“这就需要激发村民的文化自信和文化创新创造力，转化为乡村的新质生产力。”宁海相关负责人这样说道。宁海率先破题，探索基于乡村生活场景的新业态，“文化大院”应运而生。

深甽镇“南溪楠温泉文化大院”“清潭进士文化大院”，大佳何镇“南阳福园”，梅林街道“希望里·芳草地”……在宁海乡间，一个个有人气、有特色、有乡愁的农村“文化大院”串珠成链唤醒“沉睡变量”，把“流量”转化为“增量”。

宁海的“文化大院”以“1座院落运营实体+1个整村运营概念”，政府搭台、团



深甽镇“南溪楠温泉文化大院”



宁海越野挑战赛



乡村艺术谷

队介入、百姓唱戏，形成资源上下整合、人才内外协同、业态新老相加的全新农文旅综合体。经过一年多的探索实践，宁海已打造了清潭进士文化大院、河洪长寿文化大院等8家“文化大院”，总共迎客40多万人次，直接营收超过500万元。

在宁海，“艺术赋能”也是乡村振兴的关键。聚焦农民技能的创新转化、乡土文化的深耕转化、乡村资源的价值激活，让一个个距离相近、景致相像、风物相似的美丽乡村有了更鲜明的个性，生发出各具特色的“美育观村”。

2022年，大佳何镇葛家村、深甽镇深甽村成功通过浙江省美育村考核，其中葛家村获评首批浙江省美育示范村；2023年，强蛟镇骆驼坑村获评浙江省美育村。“美育”于宁海大地蓬勃生长，美化乡村环境，赋能乡村产业，描绘着美丽乡村的新图景。

聚力“艺术+”产业主赛道，宁海把建设“乡村艺术谷”作为“五大革新”突破性抓手之一，打造现代桃花源——“石门乡村艺术谷”。从当地第一个“艺术村”葛家村，到如今的“艺术谷”，“艺术”助力乡村振兴模式全面提档。

走进艺术谷，有传承700年小洪拳的“功夫村”涨坑村，也有主打“红妆文化”的毛洋村、“五福”临门的团联村、“一门两院士”的马家村……到2025年，这里将成为一体打造艺术、文化、产业、生态、组织相互交融的乡村美学集聚区、乡村振兴文化新高地。

从艺术赋能到文化赋能，文化软实力正在持续支撑产业硬实力。宁海鼓励各类文化创意企业、非遗传承人、文化主理人等开展文创产品设计，形成了“这礼是宁海”文创伴手礼品牌。去年以来，浙江省文化和旅游厅实施文旅消费品牌创建行动，在第二届“浙派好礼”文创产品评选大赛中，宁海共有22件商品入选，其中获银奖7个、铜奖9个。另外还获得了中国特色旅游商品金奖1个、铜奖1个，充分展示了宁海“文体+创意”的强劲实力。

发展乡村旅游，是推动乡村振兴的重要举措，也是文旅高质量发展大背景下的必然趋势。宁海秉持着文旅深度融合的原则，对照国家5A级旅游景区和国家级

旅游度假区标准，提升前童古镇、宁海森林温泉度假区两大“标杆”级景区能级，加快建设十里红妆文化园、南宋红妆乐园等“精品”特色景区，串珠成链形成景区矩阵，实现“明月当空，繁星满天”。

星星之火，可以燎原。宁海全面实施乡村旅游“十百千”行动计划，到2025年，建设10个特色鲜明的乡村旅游共同富裕“示范点”，培育100个乡村旅游“金产品”，打造1000家旅游致富“样板户”。

人才“绿洲” 厚植乡村沃土“新”意盎然

宁海乡村持续不断改革创新，呈现出一个鲜明特征——靠人才驱动。

“做毕设，来宁海”。3年前，宁海与东华大学携手向全国高校学子发出邀请：将毕业设计“写在”宁海大地上。截至目前，这项行动已吸引全国171所高校的千余名大学生奔赴宁海，诞生了456个作品，赋能乡村振兴。

“毕业设计”扎根宁海土壤，谋划的是一盘“引才大棋”：一方面，以“联合毕业设计”为载体，将高校青年源源不断引向宁海，借智借力，转化为县域发展的新动能；另一方面，依托“毕业设计”构建起一整套面向未来人才的引育体系，实现宁海与青年的双向奔赴。

大学生奔向“希望的田野”，开启“宁海毕设之城”与“上海设计之都”的双向联动，校地共同探索集结全国高校设计人才赴城市、乡村等真实问题场景，落实知识创新成果的校地合作、政产学研用协同的创新人才培养模式。

“打造一支沉得住、留得住、能管用的乡村人才队伍。”近年来，宁海聚焦乡村振兴，全面加强“三支队伍”建设，以内培“存量”+外引“增量”，梯队式打造人才队伍，宁海共引进从志远教授等高层次人才24批次，助力青年人才资源向乡村导流，成立“艺术振兴乡村”人才学院，培育本土建筑艺术家300余名。

宁海的乡村，正吸引越来越多的青年进村入乡创业，成为推动乡村振兴的重要力量。有人返乡开办生态农场；有人一



2024全国联合毕业设计宁海毕业设计周



清潭村首期进士文化研学游 山水尤 摄

校门就扎进农田；有人组团奔赴青山绿水间解锁“诗和远方”……他们用新思维、新技术、新模式助力乡村蝶变焕发新机。

返乡创业青年阮瑞科，从工业经理到农场主，将先进的工业理念与农业产业融合，成功打造“浙江省数字农业工厂”“浙江省生态低碳农场”“宁波市十佳数字农场”。

“90后”新农人胡强强，积极探索绿色生态农业的发展之路，同时，带领种植户入驻第三方电商平台，通过直播带货、上线小程序商城等方式加快布局线上业务，并拓展到家业务、打造研学基地，实现了三产融合发展，带领村民增收致富。

眼下，宁海乡村众多新业态的崛起，与人才培养之间螺旋互进。宁海不断抛出橄榄枝，呼唤更多“年轻力量”投入乡村振兴，形成浓郁茂密、生机勃勃的人才“绿洲”。

农文旅融合 多引擎迸发新活力

当下，火热的节庆文化蕴含着乡村振兴的“流量密码”，让“一步千年”的历史人文、“一览全域”的马拉松赛狂飙在城乡之



第二十二届徐霞客开游节

(本版图片由宁海县文化和广电旅游体育局提供)

进一步
全面
深化改革
推进中国式现代化省域先行