

新学期全国小学初中新教材陆续投入使用 新教材里的“浙江”

本报记者 纪驭亚 姜晓蓉

“同学们,现在我们正在玉之王国——良渚古城之中。此刻,五千多年对大家而言,并不遥远。”近日,杭州市瓶窑镇第一中学七年级新生走进距学校6公里的良渚遗址公园,上了一堂特殊的历史课。给同学们上课的,是良渚博物院副研究员李曼老师。她手捧刚刚投入使用的《中国历史》(七年级上册)统编新教材,结合良渚古城遗址的课文,为同学们介绍良渚古城的城墙、宫殿、王陵和外围水利系统的营建,以及它们在五千多年前所承载的功能。

从这个新学期起,根据2022年版课程标准进行修订的统编新教材,已在小学、初中起始年级投入使用。其中,语文、数学等学科从小学一年级和初中一年级开始换新教材;物理、化学等学科从开设年级使用新教材。例如,秋季新学期八年级物理就要换新教材。

新教材里有哪些浙江元素?近日,记者采访了人民教育出版社历史编辑室相关负责人、多位中学师生,一探究竟。

良渚古城遗址进历史教材正文

在新修订的《中国历史》(七年级

上册)统编教材中,记者看到良渚古城遗址内容主要安排在第一单元的第三课《中华文明的起源》,对良渚古城遗址的时间、地点、组织结构以及随葬品等进行具体介绍,还附有5张良渚古城遗址出土的玉器及神人兽面纹线描图。

“此次教材修订中,根据中华文明探源工程的最新成果,将良渚古城遗址内容从课后《知识拓展》栏目移入了正文第二目,并相应更新了相关内容表述和文物图片。”人民教育出版社历史编辑室相关负责人介绍,为了确保课文中文物图片的权威性、代表性和清晰度,他们还专门请浙江省文物考古研究所提供了这些文物照片。

该负责人表示,除了良渚古城,此次《中国历史》教材编修还将陶寺古城和牛河梁遗址等在内的代表性考古发现编入教材的正文和《相关史事》栏目中。这个重大变化,主要是为了充分体现中华文明探源工程重大考古研究成果,实证距今5000年左右,长江、黄河和西辽河流域都发展出了各具特色的早期文明。

良渚这堂课如何上,浙江不少初中都动足了脑筋。

杭州市瓶窑镇第一中学七年级的

同学们在良渚古城遗址上完课后,还在社教专员的指导下,体验了“磨玉”环节,动手打磨玉器,感受古老的良渚玉器文明。

“之前觉得良渚很遥远,通过这节课我更加深入了解了良渚文化,原来我们脚下的这片土地曾经孕育如此繁荣的文化。”该校711班同学洪毅然自豪地说。

温州市实验中学社会课老师戴志富说,除了课堂上呈现尽可能丰富的背景知识,该校教研组还希望利用秋季研学机会,带同学们去良渚看一看,实地感受良渚文化,这样的体验式教学效果会更好。他们还计划以良渚文化为主题,设计跨学科活动,把课本中涉及的内容和创客课程结合起来,比如用3D打印制作良渚玉器,进一步加深对良渚文化的理解。

新教材里还有不少浙江元素

浙江的中小学师生,还在新教材中找到了不少浙江元素。

浦江县七里中学的同学们发现《中国历史》(七年级上册)统编新教材的第一单元第二课《原始农业与史前

社会》中写入了浦江上山遗址、义乌桥头遗址。虽然目前这些内容只出现在对“我国新石器时代”的解释中,并不是很显眼,但同学们都非常兴奋。

“上山文化能上教材,我感到非常自豪。我以后想学考古,为了让更多人认识和了解上山。”该校学生方林一诺因此有了一个小目标。

在《艺术·美术》(七年级上册)统编新教材里,杭州市采荷中学的师生们则发现了杭州师范大学美术学院教授李成民的油画作品《开国大典·人民万岁》。

记者看到,在该教材第一单元《峥嵘岁月——美术中的历史》第三课《创作手法》中,以新中国成立这一重大时刻为关注点,精选了三幅与此主题相关的知名美术作品进行分析。李成民的作品就是其中一幅。

“这幅作品笔触丰富,色彩富有动感,画出了天安门广场红旗猎猎、人海欢腾的热烈场景,对同学们是一次很好的美的熏陶。”该校美术老师倪晓萍说,当孩子们得知这是杭州画家的作品后,都发出了“哇”的惊叹声。在课堂上,师生们还着重讨论了这几幅作品的表现形式、画面构图、形象塑造、色彩搭配、空间处理等特点。

百列甬产全自动地铁列车下线 整车本土化率超六成

本报宁波9月12日电(见习记者王妍妍 记者王凯艺 通讯员甬轨君)12日,宁波“智”造的第三期项目地铁6、7、8号线首批全自动运行列车在中车宁波产业基地下线,总量达100列、产值超40亿元。

随着下线仪式启动,列车缓缓驶入视野,三线列车分别以青竹色、照柿色和牡丹色为主色调,列车客室设计以宁波港口文化、工业技术、红帮文化为主题,彰显浓厚的城市文化底蕴。列车采用6辆编组形式的B2型车,最大载客量可达2116人,初期配置电客车共100列。

“6、7、8号线达到全球自动化水平最高的GoA4运行等级,自动唤醒、出库、运行、回库和休眠。”宁波轨道交通智慧运营分公司党委委员、副总经理赵建麟介绍。列车配备国内首创全宽式端部智能疏散门,设备具有OCC远程

授权控制功能,在应急情况下,车头打开后自动降下逃生梯,大幅提高紧急情况下的乘客疏散效率。

宁波地铁6、7、8号线列车首次采用融合控制技术,可大幅度缩短车辆反应时间,提高控制精度,确保车辆安全、准点。此外,宁波轨道交通自主研发的“节能三件套”——铁轨永磁同步牵引电机、双向变流器、专用轨回流技术在新线列车上全面推广应用,预计综合能耗下降20%以上。

据了解,6、7、8号线列车生产全过程实现本地化,整车本土化率超60%。列车核心技术、关键部件全部自主研发,车体、车厢内多项产品由宁波企业制造。目前,中车宁波产业基地已具备车体、涂装到总成、调试的完整车辆制造能力,形成了轨道交通整车制造全产业链,累计已实现轨道交通列车本土化整车生产211列。

城市设计国际竞赛结果出炉

临平将崛起“数实家园”

本报杭州9月12日讯(记者应尚 通讯员孙卯宁)杭州城东即将崛起一个“数实家园”。12日,杭州临平数智城城市设计国际竞赛结果新鲜出炉。在全球67个参赛团队激烈角逐中,最终,由肃木丁建筑设计咨询(深圳)有限公司创作的“数实家园”方案脱颖而出。临平这座数智之城的未来雏形,也逐渐清晰。

此轮竞标的城市设计范围,位于临平数智城核心区。今年初,总规划用地38平方公里的临平数智城,被列入杭州城市七大重点发展板块之一。其先发优势在于算力产业,已集聚算力产业链上下游企业1700余家,诞生一批“数实融合”应用案例。

“我们需要一个更具突破性、前瞻性的城市设计方案作为引领。”临平新城管委会规划建设处负责人冯超介绍,“但这种城市设计没有前车之鉴可以参考,所以我们才发起全球竞赛寻找答案。”

赛期持续近5个月,主题为“数实家园”的方案打开了临平的思路。设计师纪啸林向记者解释,“数实家园”的最大特点在于“快达慢享”。“快指的是交通网络的通达率更高,慢指的是慢行生活圈的品质更高。”

他以现有的杭州地铁9号线翁梅站为例,描述了这样一幅画面:原本单一的地铁站房将新建无人起降点、水上交通驳点,形成水陆空立体交通网络;现有的谋立方空间被打造成公共空间“无界客厅”,其周边配有数实嘉年华、文体公园……这些“赛博朋克”的场景也不只是“空中楼阁”,此次全球征集明确要求参赛团队完成“3.52平方公里实施性城市设计”。冯超说:“城市设计方案越聚焦,就越精准,越能够指导后续项目落地。”目前,临平数智城的部分区块建设已在陆续推进。

安吉纪念吴昌硕诞辰180周年

本报安吉9月12日电(记者叶诗菁 通讯员崔吉丽)12日,安吉举行纪念吴昌硕诞辰180周年活动。本次活动以“浙里昌硕·百年巨匠”为主题,来自海内外的文化学者、吴氏后裔代表、各级文化机构代表等社会各界人士共同参与文化盛会。

今年恰逢大师诞辰180周年,作为大师故里,安吉启动纪念吴昌硕诞辰180周年系列活动,以全新的视角,策划吴昌硕作品展、研讨讲座、漫画展等多个子活动。而本次活动正是系列活动的收官之作。

此外,由安吉打造的昌硕文化新IP——原创音乐剧《大哉·吴昌硕》当天首次登台亮相,结合音乐、舞蹈以及表演的创新叙事风格,赋予了人物更多元立体的性格形象,让人领略到吴昌硕大师的传奇人生和艺术风华。

作为本次活动的重头戏,“师古开今”吴昌硕艺术传承展首次走进安吉,正式在吴昌硕纪念馆开展。这场“含金量”十足的展览由安吉县政府与西泠印社共同举办,展出吴昌硕及其师友门生的180幅作品。展览时间从9月12日持续至11月12日。

两对失散家庭在嵊州认亲 一顿团圆饭,等了三十年

本报嵊州9月12日电(记者王逸群 通讯员周晨卉 杨迪)绍兴嵊州鹿山派出所二楼食堂从未如此热闹过。12日下午,10多名从全国各地赶来认亲的人挤在厨房准备晚饭。大铁锅中的炖鱼汆冒泡,铁盆里的干锅虾放满辣椒,红彤彤的。

这是一顿迟来了26年的团圆饭。就在5个小时前,来自福建三明永安县的罗联枝见到了亲生父母。经过5年寻亲之旅,颠沛流离的小罗终于再次尝到父母亲手做的饭菜。

以前的中秋佳节,都是小罗的父亲彭建刚的伤心日。1998年4月的一天,彭家小儿子“前前”在云南的家附近玩耍,直到天黑都没回家。在苦苦寻找之后,彭家夫妇还是没能找到儿子。

这几年,公安部开展“团圆行动”,帮助失散的孩子回家。浙江成立“团圆联盟”,去年6月至今,帮助全国各地

1000多个家庭团圆。得知嵊州有个叫商朝阳的民警帮助很多家庭团圆,小罗联系嵊州公安“和合工作室”,请求帮忙寻亲。6月发出申请,很快就传来好消息。就在3天前,经警方复核及亲子鉴定,证实小罗就是彭家夫妇失踪的孩子。

同一天认亲的邱一生也是云南人。30年前,他与母亲、妹妹在乘坐火车时被拐。这几年,他去过公安机关验血入库,想找到亲生父母。今年7月,他联系到商朝阳,再次采集血样入库。根据DNA分析比对,邱一生找到亲人。

为迎接两个孩子回家,商朝阳和两家人决定一起吃一顿团圆饭。一排长桌,他坐在中间,两家人分别围坐在左右,提前过上了中秋佳节。

从2021年至今,人们口中的“商师傅”商朝阳已帮助397个家庭完成寻亲,其中有80%的人来自省外。

临海引进数字经济链主企业

本报讯(通讯员陈舒婷)近日,在临海市古城街道,台州首家AI云营销数据总部迁入仪式举行,标志着国内头部营销云平台服务商趣云数据正式扎根于此。“我们将会用‘AI营销服务’赋能本地产业,助力企业降本增效。”趣云数据董事长任锋说。

近年来,古城街道围绕数字经济产业赛道,迁入射频芯片设计至晟微、AI云营销数据等一批产业“链主”企业。“链主”企业入驻,增加人工智能、互联网技术、集成电路等领域就业岗位,

为临海带来了“高精尖”数字人才。例如趣云数据为当地提供较多的数字营销相关岗位需求,吸引一批临海籍在外就业的数字人才返乡回归,同时链接了趣漫、锦森等产业链上下游企业来临海办企,将吸引100余名数字人才上岗就业。

古城街道紧盯项目招引,精准绘制产业图谱,构建“创新—孵化—产业化”梯度发展空间,促进一批高层次人才创业项目落地生根。今年6月,台州首家射频芯片设计企业至晟微总部迁入临海,吸引28名射频芯片人才一并落地。

我省专题研究推进共富市集高质量发展——

新概念市集,如何让更多人受益

本报记者 陆乐

最近在浙江,一种“新概念”市集受到大众关注。

9月5日,省委副书记刘捷主持召开专题会议,召集省直有关部门单位、部分区县和市集负责人以及专家学者,研究推进共富市集高质量发展的思路举措和方法机制。

共富市集,是一种怎样的市集?又为何能够得到党委政府的格外关注?

市集,本身就是一种正在蓬勃发展的新业态。这些年,我省各地纷纷打造各类市集,一系列美食市集、文创市集、IP市集、咖啡市集、宠物市集、复古市集、非遗市集、音乐市集等因为人气火爆“出圈”。

在高质量发展建设共同富裕示范区的背景下,一些地区开始在市集的基础上融入“共富”元素,通过为低收入群众和灵活就业人员等群体减免摊位费、带动村民家门口就业、开展公益慈善活动、助推村集体增收分红等方式助力共同富裕。不少市集因此被称为共富市集。

去年9月,习近平总书记考察浙江,在义乌李祖村,就参观了村子里的“共富市集”。

李祖村职业经理人金靖介绍,在村里举办共富市集,目的是为李祖村村民、创客、摊主搭建特色农产品、手作潮

玩、非遗文创产品的产销场景,从而让城市里的潮文化走进乡村,让乡村的好产品走向城市,促进老百姓家门口增收。

和普通的市集相比,共富市集有着更进一步的经济效益和社会效益。

在增收效果上,调查显示,目前共富市集月收入增收3000元以上的占比达到68%,月均增收5000元以上的摊位占比超过50%。

在带动就业方面,市集起到的作用也颇为可观。在为经营者提供就业创业平台的同时,市集还可以为附近群众提供保洁、安保、帮工等多种岗位,让他们在家门口就业。据统计,目前全省70%的共富市集带动附近村居民人数超过30人。

还有一些地方,把市集当作激活区域的抓手,在共富市集内设置公益慈善、文旅体验、便民服务等内容,以此吸引群众参与“赶集”,为群众提供更好体验的同时,刺激当地消费。例如杭州市拱墅区的小河直街,每月就固定开展“小河文艺生活·共富市集”,吸引各类用户在小红书等平台发布数万篇笔记。40余家市集商户和200余街区商家同时吃到了“流量红利”,近两年街区经营性商户占比因此从30%提升至71%,年均游客量突破500万人次。

共富市集既能够促进消费,又能发展地方特色经济,还能解决就业推动“扩中提低”,因此成为浙江建设共同富裕示范区的又一个重要抓手。

在当下,让更多人从共富市集中获得收益,享受到共同富裕示范区建设的成果,是共富市集建设的一大方向。

想做到这一点,首先要建设更多共富市集。

这并不是一件容易的事。一方面,开办市集,需要经过综合执法、市场监管、商务、公安、交管等各部门的审批;另一方面,开办市集还会遇到用水、用电、用气、网络铺设、用地等政策不明确,资金不足,推广不利等一系列因素制约。

这就需要更高层面出台具体的政策意见和支持举措,指导地方探索制定准入规则和管理标准,实现部门之间的工作统筹,从而让越来越多的共富市集建设起来。

同时,要提升市集的运营能力。

事实上,不少市集在开办火爆一段时间后,会面临客流明显减少的窘境。究其原因,有的是因为产品缺乏特色,不能满足居民或者游客的需要;有的是因为缺乏专业的运营团队,只能对已有市集简单“复制粘贴”。

对此,浙江不少地方在探索解决之道。如杭州的武林夜市,义乌的“大陈

小集”,都引入有经验的市场运营团队。他们所在的地区都出台相关办法,以政策支持、资金补贴等方式,支持专业团队进驻,让他们在运营市集的同时,帮助提升和完善其他管理和运营相对落后的共富市集,打造形成共富市集的样板。

还有一些共富市集则把产品和服务,与共富工坊、“妈妈的味道”公益品牌融合联动起来,销售具有地方特色的农产品,或是将当地的非遗项目、文化特色在市集中进行推广,通过给市集增添独特的文化底蕴来增加吸引力。如舟山市定海区的三毛故里庙桥村,他们打造的就是“三毛文化”共富市集,主推文学作品、非遗手作等文创产品,吸引大量游客到此打卡。

在专题研究中,刘捷指出,要着力突出共富市集的共富功能,紧扣缩小“三大差距”,坚持公益性与市场性结合,将重点群体参与度、创业就业能力、强村富民带动性等纳入共富市集的评定标准,重点支持扶持低收入群体、残疾人、大学毕业生、农创客等就业创业。

也就是说,共富市集是一项惠及大众的民生工程。随着这项工程的推进,共富市集不仅将成为线下商业的新风口,经济发展的新亮点,也有望成为乡村全面振兴、推进共同富裕的重要链接纽带。