

## 《新龙门客栈(舞台纪录电影·越剧)》上映

# 舞台艺术+大银幕,擦出新火花

本报记者 沈昕雨

这段时间,有两部电影的消息颇受关注:《新龙门客栈(舞台纪录电影·越剧)》和《只此青绿》。这两部影片都脱胎于舞台作品,此前在线下演出时都引起极高的关注,甚至一票难求。

当中国传统戏剧与电影这一媒介融合,能擦出怎样的火花?当电影的类型因为传统艺术得到拓展,能吸引更多观众走进影院吗?

### 光影,延展舞台艺术的生命

影片《新龙门客栈(舞台纪录电影·越剧)》以舞台纪录片的形式,将十分火爆的新国风·环境式越剧《新龙门客栈》搬上了大银幕。截至9月7日上午,票房已超过550万元,观影人次超11万,成为近年国产舞台剧电影中的最佳。

把越剧搬上大银幕,是该片艺术总监、越剧表演艺术家茅威涛一直以来的愿望。她说:“多年前,看了《哈姆雷特》等英国舞台剧影像电影,那时候我就在想,未来我们的舞台剧能不能也通过这样的形式去呈现。剧场座位是有限的,而在今天,电影艺术比舞台剧场拥有更多的传播渠道,也可以抵达更多人。”

茅威涛介绍,电影版《新龙门客栈》

采用白描式拍摄手法将线下演出影像化纪实,减少了电影艺术修饰手法,同时巧妙捕捉到了演出时那些稍纵即逝的细腻情感,以及剧场中无法被同时看见的细节和并线剧情,全景式展现了越剧的魅力。

即将在国庆档上映的电影《只此青绿》同样如此。它改编自同名舞蹈诗剧,由舞剧原班人马出演。主创团队表示,电影将以更自由的视角、更绚丽的光影、更丰富的想象力,为观众展现《只此青绿》中的宋风雅韵和壮哉美哉的《千里江山图》。

可以看到,光影,延展着这些线下舞台艺术的生命,赋予了它们新的神韵。

### 传承,解锁传统文化的更多可能

近年来,陆续有许多火爆的舞台剧被搬上大银幕,让更多观众得以欣赏。比如,今年6月18日上映的舞剧电影《永不消逝的电波》、2023年3月8日上映的沪剧电影《敦煌女儿》等。

但要看到的是,并不是每一部舞台剧电影都能获得《新龙门客栈(舞台纪录电影·越剧)》这样可观的票房。业内人士表示,舞台剧电影因其本身属性,观众面比较小。但《新龙门客

栈》有武侠元素,加上陈丽君、李云霄等主演有着庞大的粉丝群,才让大家对影片破圈有所期待。而接下来,这样的成绩能否被复刻甚至被超越,一切都是未知数。

记者还在采访中了解到,为了满足时长限制,在不影响剧情的情况下,电影版《新龙门客栈》的主创团队不得不删减掉一些原来在剧场演出时非常受欢迎的桥段。

但不可否认的是,这是一次传承。1954年,上海电影制片厂拍摄的越剧电影《梁山伯与祝英台》成为新中国成立后的第一批彩色电影。1962年,越剧电影《红楼梦》,以一曲“天上掉下个林妹妹”风靡全国。茅威涛说:“不同于舞台表演传承,这是一种对待艺术、传播方式上的传承。我们今天依然像前辈一样,敢于用各种新的渠道和方式,让艺术走得更远。”

茅威涛还有一个更大的设想,接下来,她希望能努力让电影版《新龙门客栈》走出国门,在更多国家和地区放映,把越剧的魅力传播到全世界。

省文化广电和旅游厅有关负责人也表示,电影版《新龙门客栈》的成功上映及票房成绩,实现了越剧与现代电影语言的融合,展现了传统文化在新时代背景下的无限可能。

### “电影+”,拓宽影院的边界

近期上映的这几部舞台剧电影,在中国艺术电影门类中,同样是一次创新,拓展了电影内容的边界和观影体验。

特别是在国风国潮成为青年一代审美关键词的当下,当这些爆款舞台作品和大银幕结合,当剧场里的“画卷”跃上舞台有限的空间,奔到电影院大银幕上灿烂“展卷”,这既提升了年轻人对美学的认知,也打破了艺术形式和场景的固有边界。

“这是一种区别于剧场的差异化欣赏体验。”杭州戏迷陈小姐告诉记者,自己二刷了电影版《新龙门客栈》,发现很多以前没有注意到的细节,还认识了一些因为这部电影迷上越剧的新戏迷朋友。在她看来,通过高清技术加持后,舞台作品有了更全方位的呈现,也吸引着更多人走进影院。

“这几年,我们一直在探讨电影院的利润增长点,除了电影、爆米花等之外,影院是不是能打造一个‘电影+’的概念,比如未来把话剧、音乐剧、演唱会、歌剧等舞台纪录片引入放映场所。”浙影时代影城有关负责人告诉记者,如果能顺利实现,对影院来说也是一件好事。

## 义乌商标有效注册量超20.5万件 名列全国县级市第一

本报讯(记者 何贤君 中国义乌网记者 龚书弘)义乌市市场监管局日前披露,截至目前,义乌市商标有效注册量达205745件,居全国县级市第一。

值得关注的是,2017年前后义乌的商标有效注册量还不足10万件。最近7年,义乌实现了商标有效注册量的倍增。

近年来,义乌市着眼知识产权创造“软环境”,以小商品、高质量、大品牌建设为目标,实施高质量知识产权培育工程,不断提升知识产权创造的质量和水平。

家门口就能“直通”国家商标局。继2017年设立全国首批国家级商标业务窗口之后,义乌还揭牌成立知识产权维权服务中心,受国家知识产权局委托开展相关业务,“一揽子”解决包括企业商标注册在内的34个服务事项。自该中心成立以来,累计惠及各类市场主体1万余家,直接缩减各类知识产权申请成本2000余万元。

国际商标一站式办理。义乌与全球230多个国家和地区有贸易往来。2018年,义乌继北京、上海之后,成为国内第三个获批开展马德里商标国际注册申请受理业务的城市。“国内已受

理或者注册成功的商标,都可以对《商标国际注册马德里协定》中的130余个国家或地区进行商标注册。”义乌市知识产权维权服务中心副主任冯玉丰表示,目前义乌通过马德里商标国际注册窗口注册的国际商标数,位列国家知识产权局各试点窗口首位。

电商主体成商标注册主力军。截至8月底,义乌电商经营主体数量超65万户,在全省电商经营主体总量中约占三分之一。“国内电商平台为了规范市场环境,对入驻商家都有商标注册的要求,商标对电商主体来说至关重要。”义乌市市场监管局知识产权发展与监督管理科科长虞航天说。

监督与保护并重。义乌还成立全国唯一的国家海外知识产权纠纷应对指导中心县级分中心,打造义乌企业出海的“贴身”维权援助基地。

“有效商标量的增长,不仅是经济活力的体现,也是商户品牌意识和创新能力的提升,更意味着产业向自有品牌转型的趋势。”上海交通大学知识产权研究中心主任寿步表示。

## 浙江首次开展业务化鱼类eDNA监测 从一滴海水探访鱼类世界

本报讯(记者 胡静涛 通讯员 李筱盼 李沁格)近日,浙江省海洋生态环境监测中心完成对杭州湾、乐清湾等27个海洋生态监测点位的现场调查。调查采用了鱼类eDNA技术,只需从海里舀一杯水,就能知道有哪些鱼类曾在附近生活。这也是浙江省管辖海域首次开展业务化鱼类eDNA试点监测。

“鱼类在水中生活时,来自皮肤、鳞片、粪便或其他生物活动的DNA会不断释放到周围环境中,留下蛛丝马迹。”省海洋生态环境监测中心生态学教授黄备说。eDNA技术可以从水、土壤、空气等单个环境样品中提取DNA,检测从微生物到哺乳动物的广泛物种信息。

现场,研究团队使用一种过滤仪器,搭配特殊的DNA试剂盒,可以在10分钟内过滤5升海水,实现在船载野外环境下高效采集海水eDNA。目前,研究团队正在开展后续的样品分析,经过一系列的分子生物学实验,再经测序和比对,就能确认DNA片段属于哪些鱼类。

“这项技术具有非侵入性的优势,避免伤害生物个体,还可以在短时间内

对大范围区域进行生物监测,全面了解生态系统中的物种组成和分布情况。”黄备说。

此外,eDNA技术还能检测到低浓度的DNA,这意味着可以发现人类难以直接观测到的稀有物种、濒危物种,也能灵敏地察觉到入侵物种,为实施保护和防控措施争取时间。

前期,国家海洋环境监测中心发布的《2024年全国海洋生态环境监测工作实施方案》要求在鸭绿江口、杭州湾、乐清湾、闽江口、北部湾试点开展鱼类eDNA监测,浙江省两个海域入选,此次调查将为全国开展该类监测、建立国家和重点流域水生生物多样性基础数据库提供经验。

据悉,在2023年夏季,浙江已在两个海域开展预期实验,构建了本地化的鱼类DNA条形码数据库。去年的调查共检出鱼类9目24科65属80种,鲤形目的序列数占比达到90.76%;在所有点位均发现鲫和寡鳞鲃,种级水平相对丰度占比位列前二,分别为44.18%和30.47%。

此次调查有望于今年底形成鱼类多样性分析报告。

## 第十八届中国·大唐国际袜博会在诸暨启幕 AI设计的袜子摆上展台

本报诸暨9月9日电(记者 千婧 通讯员 傅煜斌)“这是由今年的主打产品,视觉包装都是由AI设计完成的。”9日在诸暨启幕的第十八届中国·大唐国际袜博会上,袜企“卡拉美拉”的工作人员拿着一款秋冬新袜向记者展示。他说,公司已有多款新品使用了自主研发的袜品设计AI平台,相比于传统设计的复杂流程,设计部门只需输入想要的材质、风格、花纹、样式,就能一键生成产品设计方案,快速获得设计选项,从而缩短设计周期,加速产品迭代升级。

袜业是诸暨的传统产业、支柱产业和富民产业,袜博会已有20多年历史。本届袜博会为期3天,以“享数字经济·焕袜业革新”为主题,深度融合“展、赛、秀、会、商”五大功能,在新与潮之间探寻袜业产业发展新方向。

近年来,大唐袜业踏上了全球袜业数智化改造的征途。目前,大唐袜业已拥有近200个数字化车间,配备超过20万台智能袜机,成为全球规模最大的袜业数字化生产集群。大唐袜业自营出口连续3年保持10%以上的稳健增长,今年上半年更是实现了43.7%的同比增幅。

值得一提的是,第二届诸暨(姚江)鞋业展览会与袜博会同期同地召开。鞋业曾是诸暨传统八大产业之一,近年来诸暨全面推进工业“智改数转”,推动鞋业“脱胎换骨”。本届展会也是诸暨鞋业的全新篇章,涵盖鞋材、鞋机、成品鞋全产业链的展示。

为推动鞋袜产业走得更远,在诸暨特色产业带(袜业&鞋业)电商选品对接会上,主办方邀请了多家电商企业及众多主播与袜企、鞋企进行现场对接,旨在将电商渠道、发展思维、互联网技术、海外资源进行高效整合,帮助深挖鞋企、袜企的线上生态圈,实现鞋袜融合共同发展。

## 普陀税惠助船企发展

本报讯(通讯员 杨子航 陆侠玲)为响应船舶修造产业绿色化、高端化发展需求,舟山市普陀区税务部门持续提升税费优惠政策落实质效,赋能船企。国家税务总局舟山市普陀区税务局组建涵盖国际税收、税源管理等专业人才的服务团队,对照梳理整合的重点船企建设项目清单,依托税企征纳沟通平台开展“一企一员”滴灌式辅导,进一步畅通企业享受税费优惠政策的“绿色通道”。

随着数控激光切割机启动,一块大型钢板被缓缓切开,这标志着由舟山市鑫亚船舶修造有限公司承接的甲醇双燃料改装项目1.4万标箱“马士基哈利法克斯轮”正式开工改造。

拥有近200个数字化车间,配备超过20万台智能袜机,成为全球规模最大的袜业数字化生产集群。大唐袜业自营出口连续3年保持10%以上的稳健增长,今年上半年更是实现了43.7%的同比增幅。

值得一提的是,第二届诸暨(姚江)鞋业展览会与袜博会同期同地召开。鞋业曾是诸暨传统八大产业之一,近年来诸暨全面推进工业“智改数转”,推动鞋业“脱胎换骨”。本届展会也是诸暨鞋业的全新篇章,涵盖鞋材、鞋机、成品鞋全产业链的展示。

为推动鞋袜产业走得更远,在诸暨特色产业带(袜业&鞋业)电商选品对接会上,主办方邀请了多家电商企业及众多主播与袜企、鞋企进行现场对接,旨在将电商渠道、发展思维、互联网技术、海外资源进行高效整合,帮助深挖鞋企、袜企的线上生态圈,实现鞋袜融合共同发展。

为响应船舶修造产业绿色化、高端化发展需求,舟山市普陀区税务部门持续提升税费优惠政策落实质效,赋能船企。国家税务总局舟山市普陀区税务局组建涵盖国际税收、税源管理等专业人才的服务团队,对照梳理整合的重点船企建设项目清单,依托税企征纳沟通平台开展“一企一员”滴灌式辅导,进一步畅通企业享受税费优惠政策的“绿色通道”。

随着数控激光切割机启动,一块大型钢板被缓缓切开,这标志着由舟山市鑫亚船舶修造有限公司承接的甲醇双燃料改装项目1.4万标箱“马士基哈利法克斯轮”正式开工改造。

“甲醇双动力燃料改装属于大型改装项目。为满足生产需要,我们对3-4号船坞进行了扩建。税务部门了解到情况后,第一时间安排专员为我们讲解城镇土地使用税的相关减免政策,帮助企业享受了360多万元的相关税费优惠,有效缓解了船坞扩建的资金压力。”鑫亚品质管理部经理王元波说。

“得益于税务部门的精细服务,现在在办理出口退税非常便利快捷。今年上半年,我们总共拿到3100多万元的出口退税,这笔资金帮助我们的特种技术中心顺利完工和投入运行,企业修船效率提升30%。”万邦船舶重工(舟山)有限公司副总经理张行波介绍。

## 农光互补 生态画卷



9月9日,在湖州市长兴县虹星桥镇谭家村,一片片蓝色的光伏板融入乡村的风景中,共绘美丽生态画卷。近年来,长兴县因地制宜发展农光互补项目,实现光伏和现代农业融合,增加农民收入。  
拍友 陈海伟 摄

### 嘉兴南湖学院专业瘦身增肌——

# 专业建在当地产业链创新链上

本报记者 王雨红 通讯员 张梦婷

专业动态“瘦身”“增肌”,这样的现象在嘉兴南湖学院并不少见。一组数据可作印证:近3年,嘉兴南湖学院已停招测控技术与仪器、网络工程等近10个专业。目标是到2025年,学校专业总数从44个瘦身至25个左右,数量缩减约43%。

“办学规模不是衡量高校教学质量的标准,我们的办学追求小而精、小而美、小而优。”嘉兴南湖学院党委书记倪沪平说,作为一所城市应用型本科院校,要更加精准地将专业建在当地的产业链和创新链上,专业要“瘦身”,更要“增肌”。

那么,哪些专业被撤销?专业布局不断调整,透出哪些新气象?

### 从一头热走向两头甜

细细梳理可以发现,嘉兴南湖学院撤销的专业名单中,不乏一些曾经的热门专业。撤销的原因,大多为不适应当今的产业发展。

比如,随着新能源汽车、无人驾驶汽车技术日趋成熟,单纯的车辆工程专业知识往往难以支撑现实需求,常常出现“学车辆工程的不懂感知决策,学自动化的不懂车辆”的现象。市场孕育更多新职业的同时,也在呼唤高校补上人才培养的缺口。产业在发展,院校必须与时俱进,加

快专业“新陈代谢”的步伐,把专业建在产业链上,才能让校企“双向奔赴”。

为此,嘉兴南湖学院紧密对接区域发展需求,瞄准新材料、光伏新能源、集成电路、微电子等嘉兴“135N”产业集群,推动产教融合从“一头热”走向“两头甜”。

### 教师备课走访近50家企业

专业布局调整,并非一味地减少,也有专业“上新”。这几年,嘉兴南湖学院新增的备案专业中,“数字”“智能”成为高频词。比如新材料工程学院对标新能源材料和精细化工,将原先开设的高分子材料与工程、化学工程与工艺、轻化工程、环境工程、生物工程、食品科学与工程等6个传统专业,调整为现在布局的新能源材料与器件、生物质能源与材料、资源循环科学与工程、化学工程与工业生物工程等4个新兴专业。

不过,专业“上新”只是创新人才培养过程的第一环,在“新工科”“新文科”建设背景下,专业设置、人才培养方案、课堂教学、资源建设都面临一场变革。

为学生体验更真实的岗位环境,嘉兴南湖学院首先从课程教材着手,与相关企业、科研院所合作开发编写。龙头企业工程学院老师周立康所在的高分子材料与工程专业,将调整为

新能源材料与器件专业。前期,他与同事走访近50家相关企业了解需求,“尽可能实现课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。”周立康说。

此外,嘉兴南湖学院还根据嘉兴的重点特色产业,以一个产业集群一个学院的模式,成立光伏产业(人才)学院、人工智能产业(人才)学院、时尚产业(人才)学院等,定向培养人才。同时,探索校企携手科研攻关,“借用”企业实验室。去年,浙江宏利汽配集团把实验室搬到该校信息工程学院,旨在集聚大数据技术、电子技术、工业制造等资源,探索多源数据融合,打造大数据创新应用,打通产学研用,推动关键技术产品快速转化。

今年1月,浙江宏利汽配集团联合嘉兴南湖学院启动“汽车零部件销售数据的预测建模与分析展示”项目,由企业高级工程师、技术总监及校方专业老师共同带领12名信息工程学院的学生,对汽车零部件的大数据进行建模,用于企业后期预判产量需求、产业导向。目前项目正在如火如荼地进行。“在智能制造时代,企业急需高技术人才,我们不仅是为学校提供教学资源,也为企业培育、挑选未来的工程师。”宏利汽配相关负责人席洪飞说。

### 毕业生专业与产业更匹配

专业“与时俱进”,学生就业也更加吃香。

去年10月,机电工程学院7名大三学生进入众恒汽车零部件有限公司实习,其中3人被正式录用。“我们学校的机械设计制造及其自动化专业,侧重于对工程制图等实践能力培养,这是新能源汽车行业的必备技能。”陈楠是被录用的学生之一,嘉兴南湖学院的精准教学,让他毕业即就业。

“紧贴地方产业的专业,更要办好。”倪沪平说,近3年来,嘉兴南湖学院已与130家企业签订相关合作协议。

眼下,人工智能产业已成为嘉兴市重点培育的五大战略性新兴产业之一。嘉兴南湖学院针对嘉兴市普通高校没有人工智能本科专业这一现状,积极谋划布局,于2024年成功申报人工智能本科专业。目前,学校已经与多家企业与组织建立合作关系。“学科跟着产业走、专业围着需求转”的格局,正在嘉兴南湖学院加速形成。

浙江省教育考试院的调查结果显示,眼下,嘉兴南湖学院毕业生专业与就业率匹配度已达80%左右。此外,毕业生“留嘉率”为逐年上升,2023年已提高到29.98%。