

金华户外露营装备制造占浙江半壁江山 野外“过家家”玩出大产业

本报记者 叶梦婷 徐贤飞 共享联盟·永康 俞舒梦 共享联盟·武义 李增炜

约三五好友,搭一顶帐篷、点燃卡式炉,美食加上音乐,一场氛围感十足的露营开始了……在被社交媒体频繁“种草”后,杭州小姑娘小吕打算到周边露营。她最近在网上海淘帐篷、营地车等装备时,发现热销榜上不少品牌的发货地都在金华。

近年来,户外经济热潮涌动。国家体育总局、国家发改委等八部门联合印发的《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》显示:截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人;到2025年,户外运动产业总规模超过3万亿元。在这片蓝海中,浙江已发展成为全国户外运动产业集群规模最大、产业链最完整的区域之一。

据不完全统计,金华共有户外运动相关制造、销售企业2000余家。国家体育总局社会体育指导中心支持举办的中国国际露营大会,今年5月在金华举办。中国国际露营大会副主席兼秘书长章奕介绍,大会承办方的产业调研显示,金华露营装备制造产业已占浙江全省半壁江山。以露营中常见的帐篷和野营用品为例,据金华海关统计,今年1月至7月,金华出口帐篷和野营用品8.8亿元,占全省24.1%,出口规模居全省首位。

从默默无闻的代工厂到拉长产业链、创立自主品牌、办起专业展会,金华户外运动逐渐“玩”出了大产业。

“露营+”拉长户外产业链

在永康市总部中心金云大厦26楼,可以假装自己在小溪边支起天幕纳凉,也可以想象一群好友在公园点起篝火狂欢……

浙江原始人品牌管理有限公司把一整层打造成产品展厅,用十几个种类400余款产品,搭建了公园、山地、沙滩等露营场景,涵盖露营所需桌椅、帐篷、炊具、餐具、推车、照明等,看得人眼花缭乱。

这样的展厅,记者在金华见到不少。浙江圣雪休闲用品有限公司,也在公司搭建了一个5000多平方米的户外生活体验馆,其中光户外椅就有近300款。

金华户外运动产业的发展,起步于1996年。依托永康五金产业,金华当时出现一大批户外运动用品协作工厂,带动了焊接、纸箱、铝铁等行业。经过近30年发展,金华逐渐形成较为完整的户外运动产业链。

以今天的眼光来看,以前露营,大多是户外爱好者在外将就过夜,装备简单实用。2020年以前,国内市场未成形,金华的户外运动企业以出口为主,产品大多集中于炊具、户外桌椅、凉棚等。

现在,露营成了时尚的休闲方式,玩法越来越精致多样。帐篷、折叠桌椅、营地车只是露营的基础三件套,拿出一套移动厨房或者咖啡箱,安排一顿烧烤、冲一杯冰美式,都不足为奇。消费市场变化,牵引着金华户外运动产业千帆竞渡。

“现在露营就像野外‘过家家’游戏,家里的各种家具、居家用品,都能在露营装备中一一对应。”一位户外运动从业者说。这样一来,户外运动企业就有了更广阔的发展空间——帐篷就是房子,折叠桌椅是餐桌、凳子,营地车可以充当收纳柜……除了这些基础配置,户外版的家具、居家用品还有充气床、防潮垫、户外灯、天幕等。光是厨房用品,就有各种尺寸的锅碗瓢盆、卡式炉、烤盘、烧烤

架、烧水壶等,甚至还有可以收纳成箱的移动厨房、营造氛围的焚火台、储存食物的保温保冷箱等。相比居家版,露营产品更小巧轻便、易收纳。

人们还根据不同的户外场景,开发了更多新玩法。金华的渔具、服饰、保温杯、汽摩配、光储等优势产业,由此不断向户外运动产业延伸,拉长了金华户外运动产业链。

随着水上运动兴起,原始人公司推出了桨板、皮划艇等新产品。露营需要娱乐,不少品牌则研发了小物钓鱼竿、折叠麻将桌等衍生周边产品。

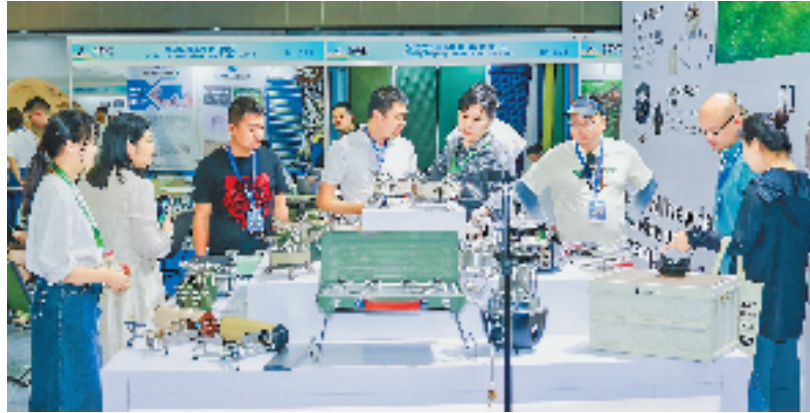
浙江哈尔斯真空器皿股份有限公司是国内保温杯行业龙头企业。今年秋冬新品发布会上,该公司旗下四个品牌都发布了新品,其中哈尔斯“征途”系列、NONOO城市出行citywalk系列等,均与户外运动相关。

兰溪巨江电源科技有限公司原本是一家铅酸蓄电池生产企业,2022年投资成立巨江新能源科技有限公司,生产家用、户外储能等锂电产品。

各种便携式储能设备就像一个大号充电宝,为金华户外运动产业充上“电”。

“这是一款充电风扇灯,内置8000毫安时电池,兼具风扇和照明功能,还可以当充电宝给手机充电,单开风扇最长续航可达26小时。”在原始人公司的展示区,公司创始人郦鹏程拿出一款户外风扇向记者展示。在户外场景中,类似的充电产品还有取暖炉、音响、电炉具等等。

章奕预测,新技术会催生更多新产品。新能源汽车的推广,就能在很大程度上解决户外用电问题,为户外运动产品带来更多想象空间。与新能源车相关的户外运动产品,也许会成为接下来的新爆款。比如新能源汽车车尾帐篷,可以通过后备箱与车体连接,打开车载空调,就相当于有了一顶带空调的帐篷,露营舒适性直线上升。



今年义乌体博会上,参展企业带来各类产品,吸引了众多采购商。
共享联盟·义乌 吴峰宇 摄

创品牌带动全链条发展

原始人、ROCKBROS(洛克兄弟)、火枫、黑鹿、SUNNYFEEL(山峰)……说起金华户外运动品牌,业内人士如数家珍。

金华是市场大市、外贸大市,外贸依存度较高。部分企业生产制造强,但一度缺乏自主品牌,议价能力不强。

过去的传统思维正逐渐生变。在近年来的这波户外运动浪潮中,金华诞生了不少有影响力的品牌,甚至跻身行业头部。

例如“原始人”,最早是淘宝上一个销售烧烤炉的品牌。在很多商家还在销售杂牌、无品牌产品时,郦鹏程就打出“原始人”品牌,并拿下了户外用品、厨房用具等户外运动相关类别的“原始人”商标。

机会常常青睐有准备的人。2021年,郦鹏程与供应商沟通时,逐渐看到了户外运动产业的潜力,于是自己带队设计产品,严把质量关。2022年,露营经济迎来爆发式增长,当年3月,“原始人”首批60余款产品上线,依靠质量和高性价比,多款产品月销破万。其中,形似月亮的月亮椅是大爆款产品,月销超过9万单,“原始人”迅速成为天猫户外类目头部品牌。现在,升级版月亮椅平均月销仍超过3万单,“原始人”在全网露营类目的销量依旧保持领先地位。未来,郦鹏程希望将“原始人”打造成中国户外装备的国民品牌。

自主品牌声量足够大,就可赋能企业发展。“品牌知名度提升后,给公司带来了外贸订单。”圣雪公司相关负责人说起自主品牌SUNNYFEEL时深有感触。

圣雪公司以生产制造户外用品起家,拳头产品之一就是户外折叠桌椅。2021年开始,圣雪公司布局自主品牌SUNNYFEEL。根据自身优势,SUNNYFEEL聚焦户外折叠桌椅小

细分类目,多款产品占据各大电商平台热销榜。除了布局国内市场,SUNNYFEEL还通过跨境电商,销往欧盟、美国、日韩等国家和地区,品牌美誉度逐渐提升。今年SUNNYFEEL电商销量预计突破1亿元,约占公司总产值11%。

不久前,圣雪公司在海外参展时,有外国客商因为听说过SUNNYFEEL品牌,到展位前询问,最后达成合作。“现在我们到全球参展,展位上公司名圣雪和品牌名SUNNYFEEL,缺一不可。”通过创建自主品牌,圣雪公司的市场定位逐步从代工生产向品牌方转变。

金华也有不少户外运动企业通过海外并购的形式,收购欧美户外运动品牌,加速海外布局,提升企业在全市场的影响力。早在2016年,哈尔斯公司就全资收购了瑞士百年品牌SIGG(希格),进军户外运动市场。

一个个品牌就像一根根标杆,为金华企业树立了信心。越来越多的金华户外运动制造企业开始布局品牌之路。采访中,不少企业家认为,行业内头部企业创立自主品牌后,还可以把原来为国外代工的本地工厂纳入品牌体系,整合产业链、培育本土链主型企业,并带动全链条发展。以“原始人”为例,现有400余款产品中约六成由金华本地企业代工,为金华本地产业链企业提供了不少订单。

“品牌建设关乎企业顶层设计,是推动企业长期发展的关键战略。作为行业领军企业,品牌建设不仅仅是提升知名度,更需要全方位的战略规划。”浙江省阿波罗运动科技股份有限公司董事长、省高级经济师协会副会长应儿说,对中小企业而言,即使缺乏系统的品牌规划,也应通过技术创新和品质坚守来打造品牌“护城河”,提高企业市场竞争力。

办一个“永不落幕”的展会

最近,原本常年在北办公的章奕,每周大半时间都在金华,忙着筹备明年的中国国际露营大会。

今年5月,中国国际露营大会在金华双龙风景旅游区举办。大会吸引了来自哈萨克斯坦、阿根廷、巴西、尼泊尔等13个国家和地区的代表参加,装备采购、营地建设、贸易服务签约总额超2.7亿元。“大会一半以上是金华企业,签约总额一方面说明产业需求旺盛,另一方面也反映出采购商对金华户外运动企业的认可。”章奕分析。

中国国际小商品(标准)博览会、中国(永康)国际门业博览会、中国五金博览会……金华有独特的会展经济,不少地方特色产业连续多届举办展会。

金华户外运动相关展会,也从产业链起步最早的武义县办起。2022年,武义在大斗山飞行营地举行了首届露营产品展,第二年,武义把露营产品展搬到了金华市湖海塘公园。今年6月14日,武义又组织县内户外用品企业,组团参加义乌体育及休闲用品博览会暨户外用品展(简称“义乌体博会”)。

“接下来武义还会继续举办露营产品展,并鼓励企业走出去参加国内外知名

中国国际露营大会今年5月在金华双龙风景旅游区举办。(本版图片除署名外均由受访者提供)

展会,拓宽市场渠道,共促武义户外运动产业繁荣发展。”武义县经济商务局副局长张振表示。

“我们2021年就开始谋划义乌体博会,2023年虽然只有一个展馆、400多个展位,但参展商收获的订单不少。有了去年的基础,今年展馆和展位数都实现了翻倍,展位还是供不应求,只能利用部分通道布展。”义乌体博会主办方义乌创客会展有限公司相关负责人说,3天的展会共吸引专业采购商5.1万人次,同比增长87%;展会成交额1.7亿元,同比增长70%。

展会一头连着生产,一头连着市场,金华如何让展会“永不落幕”?一方面,中国国际露营大会永久会址已经落地金华双龙风景旅游区。另一方面,金华双龙风景旅游区管委会和中国国际露营大会主办方,合作打造了近7000平方米、集展示和接待等功能于一体的金华露营供应链中心。

该中心将于近期启用,目前已经整合了原始人公司、圣雪公司、鹿枫公司等100多家企业,日常可展示超500种露营产品,实现展会天天办。它将成为金华户外运动产业集客获客的新渠道。

专家观点

企业家要学会讲故事

周永广

据我了解,部分金华户外运动品牌,已经通过组建品牌玩社群,根据玩家痛点改进和创新产品。在此基础上,金华企业家还应把产品诞生的传奇故事、质量把控的严谨故事以及跟玩家灵感的碰撞故事等,纳入品牌建设。当品牌故事与消费者达成情感共鸣,品牌就能打动消费者。

当然,讲故事的能力难以一蹴而就,需要政府和企业双向奔赴。政府牵头组织培训、讲座等,帮助中小企业提升讲故事、塑品牌的能力和水平。有能力的链主企业,也要在政府帮助下打造标杆,带领“全链”高质量发展。

(作者系浙江大学旅游研究所副所长、浙大旅游系副教授,浙江休闲学会副秘书长)



圣雪公司内的户外生活体验馆,搭建了各种主题的露营场景。



原始人公司展厅,主播正在直播销售各类户外运动产品。



中国(金华)国际户外露营装备沉浸体验展上,金华企业展出的车顶帐篷。