

温岭城北街道：“童鞋之乡”跑出发展加速度

赵静 梁伟伟

一直以来，“中国童鞋之乡”都是温岭市城北街道的一块“金字招牌”。城北街道拥有900多家鞋企，被称为与浙江温州、福建泉州并列的国内三大童鞋基地之一。

新形势下，城北如何擦亮这块金字招牌？传统鞋企自我迭代，转变思路；垂直领域精耕细作，专注经营；标准先行注入科技，拥抱变化……

突围之路挑战重重，城北以“智造型、创新型、宜居型城区枢纽”为总体定位，以“上下求索”的决心和勇气闯关夺隘，全面进入向湖发展时代，努力建设“人城产文”深度融合的童鞋智造小镇。

童鞋产业向新突围

近日，台州足友体育用品有限公司与校园鞋博士创新站联合开发的首款校园鞋正式发布。

“值得一提的是，我们采用了有呼吸功能的鞋底、新型面料鞋面。”足友负责人蔡建跃说：“采用这一材质，让鞋有着极佳的舒适度和透气性，防滑耐磨，给穿着者带来真正‘呼吸’的感觉。”

去年5月，在城北街道牵线搭桥下，足友体育党支部联动中国皮革制鞋研究院，招引全国首家校园鞋博士创新站落户。一年来，制鞋标准化技术委员会秘书长桑军带队埋头扎进实验室，专为学生发



中亚留学生组团参观鞋企

育期的孩子打造具备舒适性、功能性、选材环保安全的校园鞋。

“温岭童鞋”区域品牌创建正在加速推进，城北将童鞋细分赛道牢牢锁定。但童鞋产业如何突破设计、品牌和制造瓶颈？

坚持“创新为王”，向智能化制造加快跃迁。这是企业家们不约而同的共识。

几米熊鞋业和专注于研究婴幼儿成长发育的瑞士一家知名医学实验室对接，采用大分子纤维材料的鞋底加海绵烫底，舒适又环保健康，开发的儿童机能鞋系列荣获2023“浙派好礼”铜奖、2023中国特色旅游商品大赛银奖，深受家长青睐。

党的二十届三中全会提出，要健全因地制宜发展新质生产力体制机制，健全促进实体经济和数字经济深度融合制度。城北街道党工委书记王俊杰对此深有感触。近年来，城北始终坚持科技创新，积极拥抱数字经济，不断寻找自己的成长之路。

在位于城北北街村的台州市利城供应链管理有限公司运营中心，650平米的明亮展厅里，各种品牌鞋琳琅满目，城北本土知名品牌、温岭全系列鞋服品牌也将陆续进驻。

利城供应链是一家专注国际IP生态商业运营公司，涵盖产品设计、仓储管理、物流发货、达人对接等服务，是城北今年

成功招引的优质项目。

“我们跟当地鞋企合作，实现从生产到仓储再到线上销售数字一体化，让更多的消费者知道‘好童鞋温岭造’！”利城供应链负责人毛丹钢说，上半年，陆续邀请明星达人进行专场直播，最快一场5分钟卖了18万双童鞋。

此外，城北还紧盯营销模式创新，持续深化“俊采星驰”直播品牌，成功孵化优质主播82人，开展直播销售活动3000余场。

全域更新促蜕变

将视线落在城北街道东北部，南山村全域土地整治项目热火朝天，一幢幢新房拔地而起。“快的话年底就能入住！”南山村党支部书记蔡正华笑逐颜开，对于村庄未来规划他心里早有谱儿，“后期计划利用南山路两侧宽敞空间和闲置农房，吸引电商进驻，形成村播产业，增加村民的收入。”

这是温岭首个村级自筹资金完成拆迁签约的村。南山村三面环山，老房子多、乱、杂，土地利用率低下制约了村庄的发展，村集体经济薄弱。

城市更新是永恒的话题。借着温岭市推进全域土地综合整治三年行动的东风，南山村“两委”在城北街道党工委、办事处的指导下，通过拆除规划居民点外零

散老屋、集中安置、复垦宅基地存量建设用地，获取补贴的方式，开展全域改造。

据悉，城北核心区规划已初步形成。随着一个个项目相继落地，百姓宜居宜业的美好愿景正逐步变成实景。

不仅住得好，更要发展得好。城北深入实施低效工业用地改造三年行动计划，积极推动“零地技改”，破解用地瓶颈，促进产业提质增效。当前，山马村低效工业用地改造一期项目已经开工建设；威仕达、超发、顺天毛毡厂等零地技改项目有序推进；横塘小微园区配套道路开工建设；匹克温岭产业园项目完成总平面设计。

台州奥达鞋业有限公司便吃到了“零地技改”的红利，厂房面积从3000平方米增长至1.8万平方米，有效解决了企业发展受限的难题。

有大刀阔斧的改造，更有精雕细琢的“绣花”功夫。漫步在穿城而过的河畔，纵目远眺，拔地而起的高楼、宽敞整洁的广场、花草掩映的公园……两岸遗留的老街巷、旧厂房华丽转身，成为一个个崭新的多功能城市空间。城北将城市“边角料”重塑，让居民推窗见绿、出门赏景。

全域焕新，基础配套也在升级。上半年，城北街道村级照料中心实现100%覆盖，养老助餐配餐服务全域覆盖，助餐完成率居全市第一。

(图片由温岭市城北街道提供)

温岭松门镇：向海图强，加快建成现代化滨海新城

赵静

龙门港区通过国家口岸开放验收，温岭松门镇礁山渔港小镇核心区改造工程全面开工；完成固定资产投资42亿元，同比增长17%以上，实现出口增速26.9%……这是松门镇上半年交出的一份成绩单。

大海和港口是松门镇发展最大的优势和倚仗。风从海上来，松门正乘风而起。

今年，松门镇深化“两城两湖”总体部署，牢牢把握千载难逢的历史性发展机遇，坚持经略海洋、向海图强，以“勇当先行者、谱写新篇章”的坚定决心和非凡勇气，向湖向海向未来，加快建成现代化滨海新城。

临港产业浪潮奔涌

4月16日中午，“恩格拉西奥1轮”满载数万吨波纹管从龙门港出发，直航菲律宾。这是龙门港口岸正式对外开放通过国家验收后的首航。

2月底，龙门港口岸正式对国际航行船舶开放。这次口岸扩大开放，涉及龙门港区周边水陆域开放范围约280平方公里，开放岸线长268米，共开放2个泊位，最高可承载靠泊5000吨级船舶，从海城端开通本土企业原料及货品新的物流大通道。

最先受益的，是出口船舶企业和远洋

渔轮。“以前温岭造的船出口，要开到台州港海门港区办理手续，现在可以直接从龙门港下水，极大节省了成本。就单这样一艘船，能省下数万元。”“恩格拉西奥1轮”业主方浙江中外运有限公司台州分公司副总经理赵海说。

对于外贸企业来说，出海的速度就是生命力。温岭有进出口企业1280多家，但去年从龙门港通过内支线运输至宁波舟山港的集装箱数量还不到8%。“原因在于龙门港区作为非开放港口，在‘启运港’设置、提还箱点建设等方面对于国际船公司没有吸引力，导致拼箱货物目前只能通过陆路运至宁波港。”温岭市海洋经济发展局党组成员、副局长王卫军介绍，口岸开放后，能促进国际资源在温岭直接进口，有利于打开国际消费市场。

龙门港犹如一个支点，将撬动温岭外向型经济新的增长。临港工业开发提速，建设如火如荼：“一港三区”开发已整備临港产业空间1500亩，是现有龙门港区面积的20倍；白岩山作业区成功争取取戴帽土地指标600余亩，并完成海域使用权出让；横山作业区锚定集装箱支线和金属工贸物流方向有序推进；龙胆屿作业区同步挺近项目前期与招商……

“从地理位置看，龙门港区紧贴东部新区和东南工业区、上马工业区三个产业腹地，将为发展海洋经济、推进浙江海洋

港口一体化战略提供最活力的基础平台。”松门镇党委委员、常务副镇长叶文龙说。

渔港经济勇立潮头

礁山渔港是温岭最好的天然避风良港，也是全市2000多艘渔船最主要的渔需物资补给和水产品装卸交易基地。如今，这里少了船桅往来的繁忙，由春而秋，建设的机械声热烈而激昂。

老渔港在蜕变。整个区块自去年完成征迁后，破旧的码头与厂房都已拆除完毕，投资超30亿元的礁山渔港小镇核心区改造工程项目全面开工，桩基工程进度过半，码头工程和配套道路工程加速施工，“国际港、不夜城”呼之欲出。

未来，这里是“滨海新城”向海图强的重要枢纽，将打造集“渔、海、贸、旅、工、创”六港功能于一体的国家级沿海渔港经济区。

这是松门向海图强的关键一步。近年来，松门镇强化顶层设计，以《温岭市滨海新城人港产城一体化发展规划》为指引，完成空间、产业、港口、交通、旅游5大专项规划，形成滨海新城“1+5+N”一体化规划体系。出台《滨海新城建设管理体制方案》，组建海城集团国有平台，推动职能配置更优化、运行管理更高效，全面开启“一港三区”开发热潮，有力回应台州

市“打造世界知名现代海洋城市、全球一流临港产业带”和浙江省海洋港口一体化发展。

传统产业在转型，松门突出临港经济特色，做足“一条鱼”产业文章。搭建水产品交易数智平台，以数据要素赋能水产行业高质量发展，渔港经济挺进深蓝。

滨海旅游奋楫扬帆

坐拥万叠青山，面朝浩瀚大海，松门镇

自北向南有水桶岙、大坑沙、山海之韵、洞下沙滩等多个景点，海潮、海港、石屋、沙滩串珠成链，风光无限。上半年，松门滨海旅游接待游客约42万人次，营收约1058万元。

不局限一地域，着眼整个黄金海岸线，将框架拉得更大，未来，松门将与石塘民宿、曙光湾度假度假区全面接轨，共同打造长三

角重要的滨海旅游度假目的地。

不停留于想象，松门在实践在行动在奋进，“向阳乌岩”项目已完成47.67亩土地征收，拆除老屋146间，拟定规划设计方案，7艘休闲渔船将启动运营。聚焦高端商务时尚地标，大坑沙艺术村、水桶岙国际度假区相关项目稳步推进。上半年，2024年黄金海岸线马拉松赛规模达4588人，赛事累计播放量近1000万，浙东南旅游目的地火热出圈。

曾是弱项的交通一环也在补齐，全域互联互通正在推进，松门完成太龙快速路（松门段）、龙门大道西延线、外东环线、台州一号公路政策处理，市域15分钟交通圈、新城10分钟通勤圈加快构建。

向湖向海向未来，新港新城新梦想，建设宜居宜业宜游的现代化滨海新城，松门正奋起一跃，让梦想照进现实。



松门镇 王达福 摄

温岭石塘镇：东海明珠的“山海经”

赵静

秋意渐盛，旭日初升，被誉为“曙光首照地”“东海好望角”的温岭市石塘镇，将开启一整天的游人如织。

石塘的阳光、山海与石屋叫人流连忘返，风光背后，转型升级的一二三产，焕新的城镇面貌、迭代的交通路网等同样让人欣喜。

近年来，石塘镇锚定目标，全面聚势赋能、奋勇实干争先，谱写“滨海新城”建设新篇章，争创“国家级旅游度假区”，打造长三角滨海旅游首选地。

产业优化升级

近日，在石塘镇上马工业园区机电产业区块，大洋铸钢技改项目现场，打桩机运转不休，迎来一场“动能提速”。建成后，将新增标准厂房面积3.4万平方米，容积率从1.0提升至2.4。

大洋铸钢是从江苏回归温岭的岭商项目，项目负责人说：“从落户石塘到开工建设，一直有专班全程服务，帮我们解决问题，推进项目实施。”

上马工业园产业定位明晰，但仍存在土地低效利用、亩均产值与税收偏低的瓶颈问题。为此，石塘镇实施招商引资优先推介工作机制，推动低效土地向优质企业转移。

坚持向土地存量要发展增量。上半年，石塘以水产食品、机电产业、数控机

床、绿色化工四大区块为载体，启动大洋铸钢、联林机械等7宗地块改造提升，工改焕新全力推进。

2005年以前，除了水产冷冻行业，石塘还是一个工业薄弱的乡镇。经过近20年的发展，如今，石塘它有180余家企业，上马工业园区就有132家，其中上亿企业达17家，产业竞争力不断增强。

作为石塘底色的渔业近年来也不断转型升级。上世纪九十年代，石塘大力发展渔业，鼎盛时，有各类渔船2100余艘，功率指标居全国乡镇首位。2008年起，石塘再进一步，开始大力发展远洋渔

船。近年来，渔业新技术层出不穷，渔获物捕捞后，通过立即零下60摄氏度速冻和直接烘干等技术手段，解决了渔获物在船上保鲜难的问题。在服务渔民上，石塘镇也始终走在前列，通过21条渔船上的大基层单元海上联络点，时刻为渔民平安出海保驾护航。

创建国家级农业产业强镇，石塘脚步不停。上半年，总投资6500万元的温岭市现代渔业创新提升服务基地建成投用，会同上海海洋大学合作开办船员培训学校；全面开展海捕虾质量安全整治提升，“中国海虾之乡”品牌不断打响。

全域美丽蝶变

阔别家乡五年，再次踏上这片土地，林佳几乎认不出来了，“从村貌到交通，处处都变美了变好了，连家门口奔用的鱼缸、轮胎都画上精致的海洋画。”

依托得天独厚的滨海风光，石塘镇引入社会资本，通过发挥整合丰富的石屋资源，擦亮民宿旅游金名片，旅游业迅速打开局面。位于山的另一面的“七彩小岛”小箬村，则因“多巴胺”色系的建筑被誉为中国的“圣托里尼”，为石塘的“出圈”再添热度。

从“网红”到“长红”，不依赖个别景点的火爆，做好文旅需要从文化建设、旅游基础设施、服务质量等多维度推进。

石塘提出“全域景区化”发展理念，大力度、全方位推进美丽乡村建设，已累计创建各类美丽乡村项目38个。

里箬村便是其中之一。“千万工程”启动后，该村发挥党建引领作用，发动党员群众力量打好环境整治翻身仗，先后通过优化基础设施、处理污水、绿化美化等措施，有效改善村庄环境，描绘出“碧水清沙滩、绿树满庭芳”的美丽画卷。

小岛有了新出路，村民跟着谋发展。无数渔民洗脚上岸，吃上了“旅游饭”。61岁的杨彪是第一个告别渔船开民宿的老石塘人，第一年就赚了30多万元。

5月1日，位于石塘镇的温岭滨海新城沿海精品线路一期项目正式开放，全长约4公里的滨海步道串起沿途好风光。曾是短板的交通路网在不断完善，滨海漫步道的建成，将与同步推进的81省道支线石塘段一起，推动石塘半岛交通实现“外畅内序”。

基础打好，好项目纷至沓来。上半年，总投资75亿元的曙光湾文旅综合体完成曙光酒店一期基础施工；石塘半岛旅游集散中心项目完成供地准备；澜山文旅项目完成竣工验收。

基层文化繁荣

石塘，从来不缺“流量”，如何让“流



石塘七彩小箬村 岳国明 摄

进一步全面深化改革 推进中国式现代化省域先行