

浙江推出公益扶持项目—— 帮小店焕新 助青年创业

本报讯(记者 李灿)近日,很多爱逛夜市的年轻人都留意到,不少夜市摊位新增了一个小招牌——“青年小店招牌焕新计划公益项目扶持小店”。

非遗手作、潮流精品、美食小铺……放眼望去,这些小店个性十足,吸引了不少年轻人围观打卡,呈现出生机勃勃、时尚亮丽的热闹景象。

记者了解到,这些摊位都参与了浙江省青年创业就业基金会新推出的公益项目——“青年小店招牌焕新计

划”。项目设立了100万元同名公益基金,专门用于助力城镇个体工商户青年创业者成长发展。

以招牌为切入点,焕新计划通过资金奖励为小店铺主减轻经济压力,通过焕新招牌形成“一店一特色”“一街一风景”,为城市增添青春色彩、提振烟火气息。小店铺主根据自身需求自主在线提出申请,通过审核后,即可获得资金用于焕新招牌,此外还可以得到培训、宣传推广等公益服务,帮助

小店铺主提升经营管理能力,扩大小店知名度。

基金会相关负责人介绍,焕新计划一期项目在杭州、衢州、台州、丽水四地试点,目前已有211家青年小店获得项目扶持,它们有的是散落在街头巷尾的早点铺、文印店,有的是集中在商场、步行街的潮玩社、美妆屋,还有的是高校周围的小地摊等。

近年来,小店经济快速发展,在促进消费、扩大就业、方便群众生活、繁荣

市场经济等方面具有不可替代的作用。焕新计划的实施,依托青年发展型城市、街区建设,努力为青年营造更加友好、宽松、便捷的环境,解决各类型青年小店经营资金短缺、市场推广不足、服务管理经验欠缺等难题。今后,焕新计划还将不断迭代升级,面向全省加大帮扶力度,扩大帮扶覆盖面,为青年小店主提供资金支持、金融扶持、培训辅导、宣传引流、信息服务、社群营造等一揽子服务,激发青年创业新动力。

南孔祭典成为中国国际孔子文化节分会场

衢州曲阜将南北共祭孔子

本报衢州9月4日电(记者 于山见 见习记者 汪文羽 汪媛)今年9月28日,是孔子诞辰2575年纪念日,衢州祭孔大典(南孔祭典)首次成为中国国际孔子文化节的分会场,实现衢州和曲阜“南北共祭”。9月4日,衢州召开新闻发布会,宣布2024中国国际孔子文化节·南孔文化旅游季将于9月6日启动。

山东济宁曲阜是孔子故里,浙江衢州是南孔圣地,公元1129年(南宋建炎三年),孔子第四十八世嫡长孙、衍圣公孔端友率曲阜族人跟随宋高宗南渡,定居浙江衢州,两地孔氏同宗同

源。近年来,在两地党委、政府的高度重视下,两地交流往来日益频繁,南北合作日渐密切,共同大力弘扬孔子文化等中华优秀传统文化。2024中国国际孔子文化节由文化和旅游部、中国联合国教科文组织全国委员会等主办,作为分会场,南孔祭典正式纳入中国国际孔子文化节组织体系,南北共祭孔子。

今年是衢州恢复祭孔20周年,衢州已实施了孔氏南宗家庙修缮、孔子文化公园及家庙周边环境提升、家庙内环境提升等六大工程,为祭孔大典举办提供良好的硬件环境。与往年相

比,今年衢州祭孔将在家庙内表演南宋释奠礼,在孔子文化广场举行现代人祭孔典礼,祭孔大典首次走出家庙,扩大祭祀空间,也吸纳更多社会各界代表参加。

除了祭典外,2024中国国际孔子文化节·南孔文化旅游季期间,还将举办“泗淙同源·礼运大同”孔子文化交流展、“对话孔子 薪火相传”南孔文化润心青少年、“对话孔子 礼乐弦歌”古琴名家走进南孔音乐会、南孔文化走进上海、“走进南孔 互鉴文明”——读懂中国式现代化工作坊(第二期)共筑传播共同体走进衢州、音乐剧《南孔》专

场演出、“礼运大同”铜艺雅集等主题活动。

此外,记者获悉,今年9月,全国“孔、孟、颜、曾”四姓游客、未满18周岁的中小学生以及打算拍结婚照的新婚夫妇都可享受孔庙免费游览政策;“泗淙同源·南北一脉”,衢州、济宁因孔子而结缘,山东济宁的游客可享受衢州核心的14个景区门票免费政策和54家星级酒店及精品民宿推出的优惠举措;9月14日至“十一”假期,“衢州有礼”号花车将在上海滩亮相,展开巡游活动,届时在江南吃货节现场可品尝到最具衢州特色的地道小吃。

全国医保经办系统在杭练兵比武

浙江代表队获团体和个人一等奖

本报杭州9月4日讯(记者 朱平)“高效办成一件事,全国医保经办系统练兵比武大赛”4日在杭州落幕。此次活动由国家医疗保障局、中华全国总工会、共青团中央联合主办,是医保局成立以来首次举办的全国性专业技能竞赛,旨在深化医保改革,提升医保服务效能,增强群众的获得感、幸福感、安全感。

医保经办是一项政策性、业务性很强的工作,处于服务参保群众的第一线,是落实党的利民惠民政策、为群众提供贴心暖心服务的关键一环。据统计,目前全国医保经办系统服务超13亿参保人、1700万家参保单位和110多万家定点医药机构,管理年度收支规模超6万亿元的医保基金,年服务人次超50亿。

据了解,去年5月,全国医保经办系统练兵比武活动启动,各地积极响应,通过线上线下相结合的方式,累计线上练兵近400万人次,线上直播观看点击量破千万,有效提升了医保经办队伍的专业技能和服务水平。

旅游时发生意外,异地住院,医保费用能否报销?人在北京工作,医保在老家交的4000元医保能不能转……通过案例分析、情景模拟等形式,来自全国各地医保经办机构的32支代表队经过两天激烈角逐,全面展示了医保经办队伍的医保政策理解、业务操作技能和问题解决能力。最终,浙江代表队夺得了团体和个人一等奖。

建立服务团队400余支,累计开展巾帼法治助营商服务1800余场。

今年,为加强“三支队伍”建设,构建更加开放、透明、便利的法治化营商环境,省妇联立足女企业家、女科技工作者的实际需求,将进一步团结动员广大妇联团体会员发挥专长,围绕企业在投资、贸易、知识产权保护等核心领域积极搭建平台、精准对接资源,开展服务解决难题。

活动现场,省女检察官协会、宁波海事法院、北仑区妇联巾帼法治助营商工作经验交流,省女律师联谊会负责人进行了业务分享,浙江省首届巾帼法治助营商十大案例发布,浙江省女律师联谊会与浙江省女企业家协会、宁波市律师协会妇联与宁波市女企业家协会分别签约战略合作。

丽水自然资源统一确权登记打通最后一公里 森林资源有了户口本

本报讯(记者 暴妮妮 通讯员 涂夏丽 区委报道组 王拂晓)近日,丽水市莲都区天堂林区完成自然资源公告登簿工作,正式成为拥有“户口本”的森林资源。

自然资源登记单元类型甚广,自然保护区、森林、水流、探明储量矿产资源等都是这个“大家庭”的成员。但长久以来,全民所有自然资源资产面临所有权不到位、所有权边界不清晰、所有权权益未落实等问题,从而导致自然资源集约开发利用和生态保护修复受到制约。

解决这一弊端,就要全面了解这些“家庭成员”,通过明晰产权主体、划清权属界线,来摸清家底、登记造册,以便日后更好地管理。丽水是浙江最大的林区市和全国南方重点林区市,也是编制森林自然资源清单的全民所有自然资源资产所有权委托代理机制试点市之一。基于此,今年以来,丽水率先针对森林类自然资源进行了项目登簿工作探索。

丽水市自然资源和规划局确权处负

责人介绍,自然资源确权登记主要按照通告、调查、审核、公告、登簿的顺序开展。登记簿就是自然资源的“户口本”,内容主要包括自然资源的登记单元名称、所有权人、所有者职责履行主体、权利行使方式等权属状况信息,登记单元内各类自然资源面积、专项信息等自然状况信息,以及生态保护红线、不动产权利、矿业权等关联信息。

此次完成登簿的登记单元名为“天堂林区”,总面积270.16公顷,其中自然资源总面积268.88公顷,均为森林资源,森林类型主要为乔木林,林种主要为水源涵养林、一般用材林,主导功能主要为重点公益林。其全民所有自然资源资产所有者职责履行主体为自然资源部,代理履行主体为丽水市政府。

这一重要成果标志着丽水自然资源统一确权登记打通了“最后一公里”,为全省森林类自然资源统一确权登记落地见效打通实现路径,也为森林资源保护与合理开发利用奠定基础。

积极探索互通合作提升消费者体验

淘宝天猫将接入微信支付

本报杭州9月4日讯(记者 祝梅)4日,淘宝天猫发布公告称,为提升消费者购物体验,淘宝计划新增微信支付功能,并于本意见征集结束后,进行平台规则调整。据悉,本次调整将覆盖全体淘宝和天猫商家。

分享、连接和开放是健康数字生态的基础。2021年,工信部有关部门就曾召开“屏蔽网址链接问题行政指导会”,召集包括阿里、腾讯、字节跳动、百度、华为等在内的多家企业参会。8月30日,国家市场监督管理总局发布公告,宣布阿里巴巴集团完成三年整改。站在新的起点,两家互联网企业踏上互联互通新一步,释放出开放发展、合作共赢的积极信号。

“对双方来说,开放合作是双赢之

选。”知名经济学者、工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为,淘宝本身已接入数字人民币、云闪付等多种支付工具,连接微信支付既是对商业生态的有效补充,也可以进一步吸引微信用户、转化平台增量,而微信支付连接电商平台,也向更大的消费市场扩充了应用生态。“可以预见,在淘宝和微信支付带动下,不同平台和支付公司的合作会更加频繁、密切,这对于商业发展、扩大消费都是好事,期待看到更多的互联互通。”他说。

2021年起,优酷、大麦、饿了么、淘宝特价版等阿里旗下应用均已接入微信支付。记者从相关人士处了解到,最早在9月底,消费者有望在淘宝购物时使用微信支付。

跨岛12公里15分钟抵达目的地

岱山打飞的送鲜活大黄鱼

本报讯(记者 郑元丹 通讯员 周坤 蒋咪)日前,运载着鲜活大黄鱼的无人机从岱山长涂岛的叮嘴门深水养殖基地起飞,15分钟后抵达岱山本岛的君澜大饭店,大黄鱼顺利实现活鱼送达。

岱山长涂岛至岱山本岛相距12公里,以往地面车船配送需要花费两个小时左右。无人机配送不仅速度快、效率高,还能让市民享受到活蹦乱跳的新鲜海产品。无人机运输过程中,通过中国移动5G-A 通感一体技术应用,利用5G多频组网优势,确保飞行过程中的

稳定通信,实时获取传输位置、状态等信息,实现远程精准操控和监控。

长涂岛叮嘴门作为岱衢族大黄鱼深水养殖基地,拥有养殖海域15公顷,年养殖大黄鱼40万尾左右,年产值1000多万元。

近年来,岱山县交通运输局、数据服务中心联合长涂镇政府,探索开展海岛低空经济“低空+物流”场景,对接长涂岛叮嘴门养殖基地和客户需求,通过初步成本测算,认为冰鲜配送到活的差价可以覆盖无人机运输成本。



中秋渐近 月饼飘香

中秋佳节临近,月饼迎来销售旺季,我省各地一些食品加工厂纷纷集中力量生产各种传统月饼,满足市场需求。

9月4日,在德清县新市镇一家老字号糕点店,工人正在制作传统苏式月饼。 拍友 王树成 摄

9月4日,嘉兴市秀洲区新塍镇,多家传统老牌月饼店的产品迎来热销。新旺记糕饼店的生产车间内,工人正在制作月饼。 本报记者 王志杰 共享联盟·秀洲 凌宇伦 摄



大模型学习机扎堆上市,教育+大模型催生新蓝海

AI老师,带来什么新变化

本报记者 张 苗

新学期已经开学,关于学习机的讨论帖在各个社交平台刷屏:“家里已经有平板了,还要不要买一个学习机?”“万元学习机是智商税吗?”……

讨论的背后,是今年飞涨的智能学习机销量。根据科技产业研究机构洛图科技公布的数据,今年上半年,电子纸智能学习机的线上销量为10.8万台,同比增长275.9%。

教育大模型能让教育变得更好吗?这片新蓝海,又有哪些值得说道的生意经?

硬件越来越智能

从电子词典、点读机、学生平板电脑,再到如今运用了大模型的学习机,中国的教育智能硬件已经走过30年。传统教育硬件厂商、互联网大厂、在线教育企业在这条赛道中用不同的理念、风格和技术抢占地盘。

当学习机中用上教育大模型,它变成了啥样?“在线下店试用了多款机器之后,才发现现在的学习机和我当学生时用过的相比,已经进化太多了。”正在为小学一年级的女儿选购学习机的黄女士说。

市面上热销的学习机外形相似,和娱乐向的平板电脑相比,它们在CPU、内存等硬件参数上不占优势,分量也更厚重。

学习机普遍搭载和传感器结合的摄像头,用于坐姿检测,当孩子们身体倾斜、距离屏幕过近、歪头驼背时,学习机会做出识别与提醒。

而支撑学习机动辄几千上万元价格的,是大模型和内容资源,这也是厂商最卷的赛道。

针对学生当前的认知水平、学习目标、区域化的学习特征以及个人薄弱点,去精准规划学习方案、学习路径等,是搭载了教育大模型的学习机普遍宣传的亮点,“因材施教”“寓教于乐”等词往往被着重标出。

这些功能,刺中了一辅导孩子就“鸡飞狗跳”的家长的痛点,宝爸宝妈用真金白银支撑起这个千亿级市场。根据多鲸教育研究院分析,预计2024年国内教育智能硬件市场规模将突破千亿元。以浙江的教育科技公司为例,近年落地新的大模型,拿到上亿元融资,推出与几百所学校的合作场景。

AI和老师都不能少

当教育大模型被普遍运用到学习机中,它们真的能帮孩子们更好地学习吗?

“大模型赋能精准教育是大势所趋。”浙江省智能教育技术与应用重点实验室主任黄昌勤告诉记者,教育大模型能在学习空间、学习资源、教师角色

三个方面推动教育数字化转型和智能化升级。

教育大模型已经展现出千人千面的个性化优势。“因材施教可以提高学习效果,而大模型具有帮助个性化的能力。”网易有道CEO周枫说,低龄的用户对于语音对话、AR人物这些拟人化的功能具有好感,有了大模型之后,用户可以更加轻松地学习。

教育大模型能为学生们提供个性化学习资源。位于杭州的教育科技公司精准学,日前成功训练了语音端到端大模型,可直接实现语音输入—语音输出的交互。“AI老师能完成知识点的学习、个性化练习、巩固记忆等环节,带着孩子强化学习习惯。”精准学创始人兼CEO杨仁斌说,利用AI技术和数据大模型训练出的AI老师,可以精准找到每个学生的知识薄弱点,从而进行针对性辅导。AI根据学生的学习目标,来制订并执行个性化学习计划。

对老师的改变,则在于教育大模型可以逐步取代重复的教育劳动,让老师们多出一件“趁手的兵器”。

“但教育不能脱离老师这个职业,AI发展越快,老师只会变得越重要。”在浙江学海教育科技有限公司CEO沈一峰看来,对于通用教育与拔尖人才培养方面,大模型能起到融合的作用,但这当中起到关键作用的还是教师,“我们已经与浙江一批优秀的高中开展合