

以改革之力全面厚植现代都市产业 椒江高质量建设青年发展型城市

罗亚妮 赵 阳

椒江是一座现代之城。高楼鳞次栉比，道路宽阔通畅，科创经济、数字经济、楼宇经济、总部经济蓬勃发展，城市空间不断焕新重塑。椒江是一座青春之城。首店经济引领消费新潮流，美食经济升腾城市烟火气，文旅碰撞迸发青春活力，怀揣梦想的“后浪”奔涌而至。

椒江是一座暖心之城。普惠托育解决家庭的“急难愁盼”，“长情码”打造15分钟养老服务圈，“学府椒江”让城乡教育同质……群众关心的民生实事正在一一兑现。

今年是椒江撤市设区三十周年。“三十而立”的台州市椒江区朝气蓬勃、活力涌动，迎来了高质量发展的关键时期。

中流击水，奋楫者进。站在“进一步全面深化改革”的历史新起点，椒江以“当先锋、打头阵、争第一”的先行姿态，锚定高质量建设青年发展型城市目标，坚定不移深入实施“八八战略”，强力推进创新深化改革攻坚开放提升，以更强信心、更足干劲、更实作风全力建设“六大片区”、全面厚植现代都市产业，奋力书写中国式现代化椒江答卷。



椒江城区

都市产业 再蓄发展势能

一座城市不能没有先进制造业，是椒江全区上下的共识。

作为民营经济发源地之一，椒江产业基础雄厚，拥有10个国家级产业基地，医药、光电、缝制设备等六大主导产业集群。回溯椒江的发展进程，制造业的发展水平、发展质量，一直都是塑造这座城市竞争优势和产业升级的关键因素。

去年以来，椒江因地制宜发展新质生产力，围绕厚植现代都市产业，统筹实施“制造领军”强链行动，推动本地优势产业与新兴产业加快集群成链、实体经济与数字经济相融合，让现代都市产业成为发展“主引擎”。

近日，走进美诗儿（浙江）环境智能电器有限公司年产1000万台智能空气循环扇项目建设现场，工人正在进行外墙施工，为竣工验收做最后冲刺。“原来的厂房空间有限、电路老旧，难以满足生产需求。”望着酷似写字楼的银灰色现代化厂房，公司总经理魏诗明介绍，新厂房将采用智能化生产工艺，产线较原先增加了5条，产能预计提升150%。

在椒江，像美诗儿这样的智能化改造案例比比皆是。“在全面深化改革的澎湃浪潮中，传统制造业并未停滞不前，而是以智能化升级乘风破浪，成为新质生产力发展的中坚力量。”椒江区经科局相关负责人介绍，通过数字化、智能化改造，医药健康、缝制设备、汽车零配件等传统优势不断巩固和提升，释放出更大的发展潜力。

另一方面，生物医药、光电、机器人、芯片算力等新兴产业的接连落地，则不断完善着椒江近年来的战略布局。椒江以培育壮大新兴产业为抓手，通过深化“415X”先进制造业集群培育，加快引育新兴产业引领型项目、头部企业，以产业集群的做大做强推动椒江高质量发展。

今年3月，由上海光学精密机械研究所与椒江区共建的台州光电产业创新中心正式揭牌启用。该中心总投资28.7亿

元，由台州光电技术高端应用研发基地、台州光电检测共享平台、台州光电产业加速器三部分组成，能为企业提供全方位配套服务。未来，这里将成为“人才集聚平台、成果产出平台、成果吸引平台、对接服务平台、创新支撑平台”，为光电这一新兴产业集群建设增添动力。

为招引新兴产业落地，椒江组建总规模近70亿元的产业引导子基金，其中专注于高级别自动驾驶技术研发的酷哇科技有限公司专项子基金规模达到2.26亿元。今年1至6月，椒江共招引落地项目28个，总投资83.4亿元，同比增长94%。

聚力打造都市产业新高地，椒江已然成为投资兴业的沃土。2023年，椒江新增国家级专精特新“小巨人”企业3家、国家高新技术企业68家、省科技领军企业1家、省雄鹰企业1家、“隐形冠军”企业1家、省专精特新中小企业24家、省科技型中小企业258家。其中，博锐生物成为台州市首家“中国独角兽”企业，总投资20.4亿元创新药管线研发生产项目已开工建设。

活力涌动 建设青春之城

说到椒江的网红打卡街区，最火爆莫过于葭沚老街。随着大隐书局、顺记·浦江荟、米其林许家菜等一批台州首店新商贸业态汇集，葭沚老街已成为城市潮流IP新地标。首店、首发、首秀、首演在这里汇聚，潮购、潮享、潮流、潮玩在这里融合。8月初举办的长三角“老字号嘉年华”，更是让老街的人气攀上高峰，四天下来，客流量超58万人次。

距离葭沚老街约3公里的耀达路，经过全新改造后也成为椒江独具特色的新街区。主打甜蜜蜜、糯叽叽等台州特色的餐饮店铺，剧本杀、密室逃脱等各类青年有感的消费业态，都成了这条步行街的网红店。

央视跨年晚会《启航2024》的主舞台和合公园，以沉浸式游园夜行引领新潮流，成为最具人气的休闲地标。

还有草地音乐会、时装秀、脱口秀专场等充满青春元素的活动，持续在椒江落



心海天地“夜趣”美食节

地，让这座城市涌动无穷活力。椒江正在变得更青春、更潮流。

目前，椒江以建设青年发展型城市为抓手，积极培育区域特色文化，探索“美食+旅游”发展路径，不断扩大“糯叽叽、鲜嗒嗒、甜蜜蜜”地方风味影响力，打造年轻人宜居乐居的青春之城。

今年，乘风而起的还有椒江的演唱会经济。当抢抓“演唱会经济”风口的机遇来临，椒江拿出了十足的诚意。

7月21日，邓紫棋“I AM GLORIA”世界巡回演唱会台州站落下帷幕。官方晒出一份“超预期”的成绩单。数据显示，两场演唱会吸引了67577名观众，其中跨城购票用户达72.8%，这意味着有近5万外地粉丝涌入了椒江。

演唱会期间，不少粉丝逛了大半个城，据统计，7月19日至21日3天，心海天地、葭沚老街、耀达路步行街、青椒市集四大商圈活动累计客流量58.2万。

这个数据背后，是椒江深度介入演唱会配套的策划和传播：在心海天地“夜趣”美食节，商圈联合邓紫棋的粉丝站点，为前来打卡的粉丝提供“顶配”的应援包；在葭沚老街，举办别出心裁的歌迷会；在耀达路步行街，city音乐会粉丝尽情嗨唱，还能凭门票免费做应援改造；在青椒市集，各种潮玩、工艺品、特色小吃等，让粉丝感受不一样的夏日狂欢。

椒江还为粉丝精心筹备台州特色伴手礼，联动全市文旅资源，推出“凭演唱会门票免费游台州”活动；在台州站、客运站等6个点位设置演唱会免费公交专线，安排25辆公交车免费接送；延长市域铁路S1线运行时间，加开4趟单向班次；多部门联动，检查周边餐饮店554家次，发现并整改问题126个，约谈价格波动较大酒店10家……

种种宠粉表现让“演唱会经济”的杠杆效应和溢出效应更加凸显，粉丝直呼“好玩又贴心”。椒江也成功将这批“流量”转变为“留量”，吸引更多年轻人走进椒

江、打卡椒江。

不断聚拢的人气、商气，让椒江既“朝气蓬勃”，又“热辣滚烫”，大大小小的潮店、餐饮如雨后春笋般涌现，焕发出勃勃生机。为保护各类商贸业态，更好满足群众多元化消费需求，椒江以个体经济分型分类梯度帮扶机制，持续优化营商环境，提高小摊小店抗风险能力。

椒江在全省率先出台《促进个体工商户发展实施意见》，对个体工商户提供降本增效、金融贷款、知产扶持、消费引流等精准帮扶，助力个体工商户发展升级。同时，以个体工商户个性化需求为导向，着力打造“个畅家”服务品牌，为小摊小店提供畅行无阻、温暖如家的服务。

宜居宜业 提升民生福祉

增进民生福祉，是一座幸福之城最好的注解。在建设青年发展型城市过程中，椒江始终把人民宜居宜业放在首位。

位于洪家街道的椒江区港头徐小学项目建设现场，100多名工人正在有序施工。目前该项目主体已基本结顶，预计明年7月完工，建成后提供1600余个学位，极大缓解洪家片区就学压力。

从2022年开始，椒江将“教育同质”理念纳入全区八大发展理念，全面推进“教育提质三年行动”，用最好的地块建最好的学校、用最大的投入办最好的教育，大手笔谋划“80亿元、45个教育项目”，全力向“学位等人”目标奋进。目前，已开工项目33个，建成后预计可新增幼儿园学位6790个、中小学学位13170个。

同时，椒江主动接轨大上海、融入长三角，全面开启名校联动战略，建设华东师大台州东校、浙师大附属台州第一幼儿园等名校强园，擦亮“布局最优、质量最优、资源最优”的“学府之城”金名片。

民生连着民心，面对群众最关心的医疗领域，椒江聚焦“八大理念”中的“提标

医卫中心，打造宜居幸福之城”目标，一棒接着一棒跑，一件接着一件办。

今年6月，白云街道社区卫生服务中心迁建工程顺利结项。该项目规划建设用地面积9380平方米，计划设置两慢病一体化门诊、“医防护”儿童健康管理中心、中医馆等，较好地补齐了椒江主城区基层医疗卫生短板。

不仅是白云街道，前所、章安等多个街道社区卫生服务中心工程也正在加快推进中。这些项目完工后，椒江区医疗卫生机构总建筑面积将达11万余平方米，缓解群众“看病难”问题。

与此同时，为让更多人享受到优质医疗资源，椒江织密基层医疗“保障网”，在全省创新推出陆岛、城乡双联动居家医疗服务，通过建立“居家医疗联盟”，实行上门服务、远程会诊、预约转诊、互联网复诊等方式，破解海岛以及行动不便群众的就医难题。

在养老方面，椒江探索巩固怡家食堂、家庭床位、长情“爱心卡”等做法，打造具有椒江辨识度的“浙里康养”标志性成果。其中，依托“长情爱心卡”养老应用，探索居家养老新模式，成功推动“没有围墙的虚拟养老院”落地出圈，让老年人足不出户便能享受养老的优质养老服务。



怡家食堂让居民在家门口就能吃上可口饭菜



改造后的耀达路成为年轻人喜爱的商圈街区之一



葭沚老街精品消暑纳凉美食周活动现场，灯火璀璨、人头攒动。

（本版图片由椒江区委宣传部提供）

进一步
全面
深化改革
推进中国式现代化省域先行



台州光电产业创新中心