

牵手时尚产业,桐乡濮院走出古镇转型新路—— 当江南古镇邂逅纽约时装周

潮声 | 执笔 王逸群 王雨红

璀璨的灯光透过古树枝杈打在地面上,一身时装的模特缓缓走来。8月30日,2024纽约时装周·新发现全球设计师和模特中国区总汇演在桐乡濮院举行。古今融合中,中国的设计师作品一一亮相。

这是纽约时装周首次与中国时尚界合作,旨在选拔一批新锐设计力量和模特新秀。

以时尚为内核,走秀的背后,映射着市场的拓展、产业的深度合作,以及中国传统文化和时尚设计理念的输出。

首次牵手,古镇缘何受时尚青睐

婉转的江南民乐悠悠响起,青石板桥与黛瓦白墙之间,模特李文熠身着融合江南风韵的“新中式”时装款款走来。

来自中华女子学院服装表演专业的大二学生李文熠曾参加过多场时尚周活动,但古镇里走秀还是第一次。“走过T台,走过红毯,这次我在家乡的江南水乡美景中,展现的是一种东方美。”她说。

服饰与风土人情相互映衬,普通市民游客亲身参与,相比于秀场里的大秀,融于古镇的时尚更具亲和力。

纽约时装周,对于公众来说并不陌生。它与巴黎、米兰、伦敦时装周并称全球四大时装周。作为时装周的活动之一,新发现全球设计师和模特中国区总汇演也被业内人士视作风向标。

这个世界级时尚盛宴为何选择濮院这座浙北古镇?

“浓厚的时尚氛围和完整的时尚产业链吸引了我们。”纽约时装周·新发现全球设计师和模特中国区组委会主席马健荣说。

早在4个月前,马健荣就开始在全国各大城市寻找活动举办场地。在大都市,时尚大秀的内核日趋雷同。相比之下,濮院显得尤为特殊。

“既然是在中国举办的活动,就要充分展示东方时尚。”怎样才能诠释中国的时尚?第一次介绍来到濮院时,马健荣就找到了灵感:将实景与走秀融合,在古风建筑中体现服装和设计的审美。

活动当天,走在濮院古镇的大街小巷,除吴侬软语之外,还有多方言的掺杂。来自全国各地的客商在此汇聚,交流经验、洽谈合作。

古镇一角,桐乡市濮丰服饰股份有限公司总经理吴福贵手拿企业宣传册,忙着向上海客户介绍公司的原创产品。去年4月举行的濮院时装周上,濮丰服饰就曾因参与走秀,拿下不少订单。这次借助总汇演,吴福贵希望能在设计学习理念的同时,得到更多合作机会。

“为企业搭建展示和交流的平台,也是这次活动的初衷之一。”马健荣说。



2024纽约时装周·新发现全球设计师和模特中国区总汇演,模特身着入围作品在濮院古镇内走秀。

古镇转型,为何选择时尚潮流

漫步濮院古镇,模特在T台上走秀,服装店内游客络绎不绝……旅游与时尚、古典与现实,在这个古镇融为一体。

濮院成功转型背后,曾是“千镇一面”的发展窘境:保留相对完整的传统建筑,不断重复的业态,使得游客不可避免产生审美疲劳。

“中国不缺古镇,缺的是对古镇内涵的解读和表达。”在濮院时尚古镇执行总裁姚浩看来,古镇布局或许会让游客产生审美疲劳,差异性的文化才是核心竞争力。

放眼全国,大量的古村古镇在与时尚产业寻求结合:乌镇的乌镇戏剧节、

水上集市;西塘古镇的西塘汉服文化周、“十二花神”;晋江梧林传统古村落的服装大秀……这些古镇打造不同的IP,圈粉年轻人。

濮院的基因是什么?“毋庸置疑,一定是时尚。”姚浩说。

改革开放以来,濮院以3台横机起步、从马路市场做起,发展为全国最大的羊毛衫集散中心。“然而到后期,大家对羊毛衫市场的印象就是卖款式老旧、价格便宜的衣服。”嘉兴市商务局党委书记、局长张月琴表示,对政府而言,想要带动产业转型,最便捷的方式可能就是再造一个相匹配的新载体。而濮院时尚古镇,恰好就是这样的突破口。

2023年3月1日,濮院时尚古镇正式开门迎客。景区按照“修旧如旧、以存取真”的原则,利用其原址、原貌的街

巷老宅,再现了当年江南织造名镇的繁荣景象。

开业一年间,一些新的化学反应逐渐产生——濮院古镇在打造商业形态的同时,也打造了一条时尚产业链。

从举办濮院时装周,到知名品牌举办年度盛典,艺人大量齐聚,让古镇彻底闯出名气。

有了人气,濮院的产业也被激活。年轻的设计师来了,各地客商汇聚于此。他们在这里交流、创作,反哺着小镇业态。目前,已有上百家服装店和买手店入驻濮院古镇。

浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚认为,古镇更像一个“平台”。在当下社会快速发展的背景下,古镇空间能够给参与活动的创作者提供更好的创作环境,把充满个性与创意的年轻人推向更大的舞台。

“大规模的时尚周活动也并非一劳永逸,产业的发展还需要持续的客流量做支撑。”易开刚认为,只有源源不断挖掘新的元素、设计和举办活动,深度打造并活化IP,才能深化人们对于古镇时尚的认知,最终满足时尚产业发展所需。

时尚搭台,在全球视角下讲述中国设计

搭时尚的台,最终要唱经济的戏。如今,时尚产业已成为拉动嘉兴经济高速发展的重要引擎之一。据统计,嘉兴时尚产业有规模以上工业企业2000余家,约占全市规模以上工业企业总数的30%。今年上半年,嘉兴时尚产业实现工业销售806.69亿元,同比增长8.67%。

增长并非易事。在采访中,当地服装龙头企业东企集团总经理助理屈忠杰表示,当前内外贸易的竞争加剧、消费者购物模式转变带来的冲击,都成为传统时尚产业的新困境。

“服装行业壁垒不高。能否抢下订单,除了价格优势外,创新是核心竞争力。”屈忠杰说,借助时尚活动的风潮,东企集团每年原创上百款服装和开发新风新样式,牢牢锁定了一批国内客户,并拓展了日韩、法国、意大利等国际市场。

“中国制造正向着国际化、高端化的方向转型,产品从设计到品质都越来越好。”张月琴说,然而一些地方对于中国服装的印象还停留在仿制、低端等,“我们正需要总汇演这种平台,向世界展示中国时尚产业的实力,也向外界释放出本土企业的‘野心’。”

看秀,看热闹,更看门道。一场设计师和模特总汇演,不仅能推动中国时尚产业的全球化发展,提升中国设计师、模特和品牌在国际时尚界的地位,更为面向世界讲好中国故事打开了新通道,传递中国的文化自信。

“希望以后提到时尚,大家想到的除了纽约、巴黎等,还有中国。”纽约时装周·新发现全球设计师和模特中国区发起人江萍说。

本报杭州9月3日讯(记者 应尚 张帆 通讯员 沈昱)3日17时许,位于杭州市滨江区的地铁6号线伟业路站,一趟列车缓缓靠站,上面有一位特殊的“乘客”——1个装有60余件半日达快件的专用运输箱。“下车”后,运输箱又“坐”上快速运输车,被送往目的地。至此,杭州首批经地铁运输的快递完成配送。

记者从杭州市地铁集团了解到,接下来至9月30日,杭州地铁联合顺丰速运进行试点,每天都有1箱快件经地铁6号线完成区间配送。

时间回到当天16时左右,记者进入位于富阳区的桂花西路站站厅,这里是“地铁快递”的起点站。在快递抵达地铁站,并经安检审查后,顺丰快递“小哥”辛晨晨迅速装箱密封,并将其固定在拖车上。列车进站后,车门刚一打开,地铁工作人员就快速摆好无障碍踏板,辛晨晨顺着踏板将拖车拖至车厢角落,随即蹲下锁住4个车轮,再起身用安全扣将拖车与车厢牢牢固定,全程不超过1分钟。

为什么要试点“地铁快递”?还是为了“效率”二字。以往开车从富阳网点送快件到滨江网点,一般需要1个多小时,遇上堵车就很难估计。现在通过地铁运送,可以保证在1小时之内。一旁的浙江顺丰营运部规划负责人汪结元补充说:“两个网点间的运送时间预计会缩短30分钟。更重要的是,地铁的运送时间更可控,准点率更高。”

记者了解到,两网点之间高峰时段的顺丰半日达快件量每天可达四五百件。随着试点推出,每天将有近百件快件转由地铁运输。安全如何保证?运输过程中,这批快递的固定点选在了位于列车车头的车厢内。记者发现,虽同样是普通车厢,但此处较其他车厢富余空间较多,距离座位也较远。记者还注意到,这一时段的乘客并不算多。

“我们前期对6号线的每个站点都进行了流量监测,关注到平峰期的桂花西路站至伟业路区间,留有富余空间。为不影响乘客的乘车感受,我们将快速摆放区域选在了车头,对快速专用箱的数量、大小及快递的品类都做了规定。”杭州地铁运营有限公司客运二公司总经理助理施力强解释,试点方案是在“乘客优先”的原则下,结合市场实际需求,综合考量而定的。后续,随着试点模式日趋成熟,杭州地铁也将视运营情况调整快递运量。

一款游戏带火龙泉剑瓷 相关文创产品远销海外



青瓷作品“大圣”。

本报讯(记者 杨世丹 共享联盟·龙泉 周彩萍 徐杰)最近,随着中国首款3A游戏《黑神话:悟空》在全球范围内的火爆热销,意外带动了相关文创产品市场的繁荣,龙泉的剑瓷产品一跃成为市场上的热门抢手货。

“这些产品不仅在设计上巧妙融入了相关文化元素,如孙悟空的生动形象、金箍棒等经典道具,还充分展现了龙泉剑瓷的独特魅力和精湛工艺。”在龙泉唐人剑瓷艺术馆,上海游客王琦告诉记者,自己是专程赶来参观悟空的剑瓷产品的。

记者了解到,这段时间在龙泉各大剑瓷工坊和艺术馆中,以孙悟空为主题的剑瓷文创产品吸引了众多消费者的目光。其中,由省工艺美术大师周唐强设计的“悟空茶刀”成为热销产品。这款茶刀将青瓷悟空造型与铜质茶刀完美结合,既具有实用性,又富有艺术性和收藏价值。

“之前我们每年都生产各式各样的金箍棒,已经上市20多款。最近随着游戏的爆火,订单量激增。”周唐强告诉记者,“短时间内产品已经销售2000多套,不仅国内玩家喜欢,我还收到了来自美国、法国等的海外订单。”

同样受益的还有龙泉的刀剑企业。这段时间,蒋氏刀剑厂推出的“大圣”系列青瓷宝剑备受追捧。“这款产品最近突然爆火,仓库内产品被一抢而空,厂里正在抓紧赶制。”蒋氏刀剑厂负责人蒋小武告诉记者。

《黑神话:悟空》的火爆不仅带动了龙泉剑瓷文创产品的热销,更激发了整个产业的创新活力。

“今年以来,龙泉剑瓷产业通过政府搭台,借助浙江省二轻集团有限责任公司等高能级平台资源优势,积极布局海外仓,利用影视、动漫、游戏等产品的文化影响力,持续推动剑瓷产品出海拓市,助力剑瓷产业实现高质量发展。”龙泉市青瓷宝剑产业局党组书记、局长邱张平介绍。

“之前我们每年都生产各式各样的金箍棒,已经上市20多款。最近随着游戏的爆火,订单量激增。”周唐强告诉记者,“短时间内产品已经销售2000多套,不仅国内玩家喜欢,我还收到了来自美国、法国等的海外订单。”

PARIS 巴黎残奥会特别报道 2024

第一次参加残奥会,42岁的浙江选手收获一枚铜牌 薛恩慧,黑暗中的掷铁饼者

本报讯(记者 王晨辉 通讯员 何逸玮)北京时间9月3日傍晚,巴黎残奥会女子铁饼F11级决赛上,来自杭州市钱塘区的薛恩慧以37.67米的成绩夺得铜牌。这位42岁的老将,以这种方式开启了自己的首个残奥会征程。该项目金牌归属另一位中国选手张亮敏。

薛恩慧是一名视力障碍运动员,已过而立之年的她比当天决赛场上年龄最小的选手年长15岁,却依然保持着一颗奋斗的心。当运动员之前,老家在哈尔滨的薛恩慧曾是一名社区残疾人联络员。平时,她特别关心社区里的残疾人,尽力为他们服务。2003年,当地招募残疾人运动员,她虽然很舍不得这份工作,但在家人的支持下,还是决定勇敢闯一闯,成为了一名田径投掷项目运动员。



9月3日,薛恩慧在比赛中试投。

薛恩慧刚开始训练时感觉浑身都疼。因为看不见,教练只能先教一个动

作,薛恩慧再不停地练,记住这个动作、这个感觉。由于平衡感不好,而铁饼对技术要求又很高,刚开始练习旋转动作时,薛恩慧经常摔倒,从原地投掷过渡到旋转,她花了整整4年时间。

第一次参加比赛,薛恩慧只扔了14米,如今,她已经成长为该级别最有竞争力的选手之一。薛恩慧曾说:“其实训练很枯燥,每天重复着同样的东西,但我不断挑战自己的极限,希望成绩可以好一点,再好一点。当我站到赛场上,听到周围人为我呐喊的声音,那一刻,我感觉所有的付出都是值得的。”

2009年,薛恩慧来到杭州下沙,成为了一名新杭州人。多年的生活与工作,让她对杭州产生了深厚的感情。

去年杭州亚残会上,薛恩慧夺得一枚银牌和一枚铜牌,当时她曾说:“我最大的动力就是登上最高领奖台。只要身体状况允许,可以一直练下去,一直比赛。”9月6日,薛恩慧将参加女子铅球F12级决赛,当天也是她的生日,让我们一起期待这位老将给大家带来更多惊喜。

探索农村养老服务新实践 十项“暖洋”举措,一站式满足养老需求

本报讯(通讯员 李丹)“洋埠老年大学办得很好,课程很丰富。”日前,刚刚结束歌唱、手机摄影技巧、书法等课程一个学期学习的金华开发区洋埠镇下潘村村民张小雪,对老年大学赞不绝口,表示下学期还要报名。

张小雪的“上大学”,得益于今年以来洋埠镇实施的“暖洋”行动养老服务提升工程。该镇常住人口中60岁以上老人超55%,为让老年人尽享幸福晚年,洋埠镇“暖洋”行动依托十项举措,“一站式”满足老年人养老需求,探索农村养老服务新实践。

如为改善老人居家环境,洋埠镇推出“暖洋改造”靓丽计划和“暖洋安居”安心计划,一方面根据申请,对老人家庭的卫生间、厨房、卧室等空间进行适老化改造,让老年人能够舒心居家养老,目前正在确定12户,工程已完成招标,9月正式进场改造;另一方面,整合社会资源,通过改造、置换等方式,建设“养老公寓”。此外,还推出“暖洋健康”保障计划、“暖洋助餐”补助计划、“暖洋助老”帮困计划、“暖洋心愿”圆梦计划、“暖洋赋能”和“暖洋智养”监护计划等,聚焦生活困难老人,通过免费健康体检、就餐补助、结对帮扶、征集“微心愿”、建设智能终端等方式,建立老有所养的养老体系。

洋埠镇还着力提升社区文化氛围,建立老有所乐的文化体系。“暖洋风尚”营造计划通过链接辖区内外公益组织、志愿者团队等资源,依托传统节日,开展社区文化活动。“暖洋乐学”办学计划则成立老年大学,开设书法、舞蹈、二胡、声乐等系列课程,丰富老年人生活。

“暖洋”行动启动以来,15个行政村共筹集养老经费400余万元;洋埠卫生院已为辖区内65周岁及以上老人建立248份健康档案,每月开展老年血压、血糖检测服务;目前2批共60个“微心愿”已全部点亮。