

《学习有理》特别策划“思想的力量——习近平文化思想在浙江”⑩

为构建发展人文经济学贡献浙江力量

高德步

深入学习习近平文化思想

习近平总书记在2023年全国两会期间指出:“文化很发达的地方,经济照样走在前面。可以研究一下这里面的人文经济学。”新时代人文经济学是对西方经济学中缺乏人文价值的反思,更是马克思主义与中国具体实际和中华优秀传统文化相结合的结果。中国人文经济学的构建和发展,一方面要采用现代科学方法,另一方面要发扬中国人文传统。

浙江人文厚重,历史文化资源丰富。习近平同志在浙江工作期间,就曾指出:“源远流长的浙江文化是中华文明的重要组成部分,博大精深的浙江文化精神是浙江人永不褪色的‘精神名片’,浙江文化经济交融互动,是浙江经济社会发展发展的最大亮点。”浙江人经世致用、务实创新的思想作风一脉相承,涵养了金华学派、永康学派、永嘉学派等,而它们又潜移默化地影响了浙江人民的思想观念和行为习惯,促进了浙江经济社会的发展。进入新时代,我们要深入挖掘浙江文化中蕴含的经济思想及人文意蕴,为构建和发展人文经济学贡献力量。

经济高质量发展需要人文经济学

人文经济学的提出,是中国经济进入高质量发展阶段的必然结果。高质量发展的核心要旨就是坚持以人民为中心,满足人民日益增长的美好生活需要,给人民群众带来更多的获得感、幸福感、安全感。

过去,我们经济发展水平较低,所以强调物质发展。但是,当物质发展水平达到一定程度,人们的需求就会发生变化,需要提高人文修养,实现人的全面发展。这也是一个客观规律。人的全面发展,不是指单向度发展,片面发展或畸形发展,而是指人的劳动能力、社会关系和个体素质多方面的自由而充分的发展。西方的现代化和西方经济学,更程度上看重的是物质问题,结果导致了人的单向度的发展。美国学者赫伯特·马尔库塞的哲学著作《单向度的人:发达工业社会意识形态研究》对现代资本主义社会作了较为深刻的揭露和探索,指出发达工业社会成功地压制了人们,使这个社会成为单向度的社会,而生活于其中的人成了单向度的人。从今天的观点来看,就是重视物质而忽视人文的结果之一。

从人的发展的角度来看,高质量发展是从片面发展转向全面发展,不仅有物质发展,还要强调人在文化方面的发展。满足了人的物质需求之后,更多的是关注文化需求和精神需求,需要给人带来精神愉悦,展现文化自信。这就要求深入推进供给侧结构性改革,为产品



杭州国家版本馆供图

和服务注入更多科技含量、文化含量。而这种需求的发展,必然产生繁荣的人文经济。当下经济发展进入了新阶段,发展文化产业和人文经济,已经成为下个阶段我们发展的重要任务,行业内的每个人都应为之努力和奋斗。

文化是经济社会发展的“动力系统”

2006年,时任浙江省委书记习近平同志在《浙江日报》“之江新语”专栏发表《“文化经济”点亮浙江经济》一文提出:“所谓文化经济是对文化经济化和经济文化化的统称,其本质是文化与经济的交融互动、融合发展。”一个国家或民族人文精神的存在,影响着人们的人生观、价值观和道德观,造就了形形色色的社会体制和制度实体。中国作为有五千年历史的文明古国,积淀了极为丰富的思想文化,形成了独特的人文传统,拥有极为丰富的人文资源。这些人文传统和人文资源,不仅作为中国社会的“意义系统”与世界发生联系,而且是经济社会发展的“动力系统”和导向系统。

从根本上来说,文化作为一种“动力系统”,潜移默化地影响着人们的思维观念和行为习惯。几千年间,中国传统文化和传统经济学思想塑造了一批人的观念和认知,涵养出富民厚生、义利兼顾的价值观念,与中国经济社会的发展同频共振。如中国古代圣贤提出的“春秋三事”,即“正德、利用、厚生”,其中所蕴含的普适性价值,仍能助力经济高质量发展。

具体来讲,中国的文化传统以道德伦理为中心,而市场经济的良性运行需要正确的价值导向和道德规范。无论是创造和诣的营商环境,还是促进社会和谐发展的“德”都

是必要的社会价值导向。“正德”作为社会和市场的基本导向,还必须有实际的“利用”作为工具或手段来支持。所谓的“利用”就是使财用充实、器用便利,比如,经济社会的发展要合理地利用各种自然资源,要尊崇天时地利人和;“利用”也是制器以善事,强调技术的重要性,这也说明经济社会的发展要把科学技术作为第一生产力。“厚生”即以人本、以民为本,这也是人文经济学的根本价值。《尚书》说“道洽政治,泽润生民”,这是中国传统文化中生民政治的起源。“厚生”包含着养民、恤民、富民、教民。新时代,“厚生”思想就是要坚持人是经济社会发展全要素投入中最具活力、最具创造力、最具能动性的要素,以人口的高质量发展不断激发人民群众的积极性、主动性和创造性,为发展提供源源不断的动力。

总而言之,人文经济学是在探索人文与经济合二为一推动人文和经济发展的肌理和路径,这种结合不是物理链接,而是彼此生发,两相融合,将人文和经济辩证整合、双向辐合、同频共振,实现人文中有经济、经济中含人文,进而一体化地凝练萃取而形成新发展形态或新社会形态。

浙江文化中蕴含的经济思想

改革开放以来,浙江经济社会发展走上了快车道,成为全国发展的“优等生”。这背后的深层原因,在于浙江独特的历史文化。习近平同志曾说:“浙江自古就有义利并重、农商并举的文化传统。这种地域文化哺育了浙江人特别能适应市场经济的思想观念和行为习惯,成为发展市场经济的精神动力。”

从金华学派的吕祖谦、永嘉学派的叶适、永康学派的陈亮,到近代章学诚的“史学所以经世,固非空言著述也”的思想,马一浮的“默然不语,其声如雷”的箴言,都体现了浙江学人务实创新的一贯作风。这些人文思想深刻地影响了浙江人的行为方式,涵养了“四千精神”等浙江人特有的精神品质,成为了浙江人敢闯敢干、发展民营经济的动力。

比如,浙江人自古以来就有着记功算力的传统。尤其是南宋时期,浙东学派的哲学家们强调事功的合理性。近代以来,这种思想传统又得以发扬光大,内化成浙江老百姓义利兼顾,追求利益合理性的价值取向。例如,以叶适为代表的“永嘉学派”,提出“宽民之政”的治国理念,主张保护富民财产,“以养人为大”;同时永嘉学派反对无利之和无义之利,主张义利兼顾,即“崇义养利”“成利致义”。习近平同志在讲浙江人兴利富民始终坚守讲义守信的品行和操守时曾说:“君子爱财,取之有道。浙江人笃信‘义利双行’‘义利并立’‘以利和义’的信条,形成了诚实守信、一诺千金的儒商文化。”

永嘉学派提出的“事功”思想,在很大程度上来源于浙江文化中经世致用的思想基因,也成为了温州人精神的重要来源。改革开放后,温州人民大胆创新,靠着“敢为天下先”的精神,温州成为我国改革开放先行区、民营经济重要发祥地,创造了独具特色的“温州模式”。习近平同志在浙江工作期间,曾寄语温州人民,“把这部创新史继续写下去,探索新的规律,创造新的业绩”。

还比如,宁波等地位于开放前沿,海洋文明使当地人民具有开拓进取等气质,这奠定了宁波崇尚变革和实干的文化基因,黄宗羲等思想家倡导的“民本”等文化价值理念,则培育了其独特的价值观、商业意识和务实性格,“宁波帮”就是生动例证。再比如,北宋安定先生胡瑗在湖州确立了“湖州学法”,设立经义、治世二斋,重视实践能力的培养,以“明体达用”的先进理念与实践路径开风气之先,培育了浙江儒商勤勉诚信的优秀品行。他们开银行、办企业、建商会,在中国近现代工商业发展史上具有举足轻重的地位和影响。湖州商人中产生了俗称“四象八牛七十二条金狮狗”的工商巨子。

2023年9月,习近平总书记在浙江考察时,进一步指出浙江要更好担负起新时代新的文化使命,赓续历史文脉,加强文化遗产保护,推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。从浙江历史文化出发,探究其与经济发展之间的关系,这不仅是发展新时代人文经济学的要求,也是实现中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要一环。

【作者为中国人民大学经济学院教授、博士生导师】

国际留言板

塞内加尔商人苏拉卡塔·提雷拉

在一个陌生的国家创业发展,文化的交融远比挣钱更重要。作为一名来中国做生意的外商,我坚信入乡随俗,讲中国话,喝中国茶,交中国朋友。现在20多年过去,我不仅在中国成立了自己的公司,也成了“半个中国人”。

无论在经商还是日常生活中,我首先感受到的是中国文化中的团结与包容。只要我们外国人愿意了解中国文化,愿意融入中国社会,就会受到中国人的欢迎。我知道一个非洲朋友在中国受伤,缺钱治疗,他收到的捐款里有百分之七八十来自中国人,这在其他国家是很难想象的。另外,诚信也是中国人推崇的一种美德,只要你是一个讲诚信的人,基本上每个中国人都喜欢和你交朋友。这一点对我的事业也产生了影响,我因为在言中做到诚信待人,获得了很多生意上的好机会,对我在行业里立足有非常大的帮助。

塞尔维亚侨领、塞尔维亚华人华侨商业联合会会长郭晓

东出大海,西连江淮。在宁波这样一座港口城市,海洋文明滋养出我们开拓进取的气质。黄宗羲等思想家倡导的“民本”等文化价值理念,则培育了我们务实、崇尚变革的价值观。1999年,我跟随父亲的脚步来到塞尔维亚,依靠多年的经商经验,我从摆摊开始做起,用半年时间,学会了语言,走进了塞尔维亚全国。摸清了各地的经济情况后,我开了一家零售商店。此后,我的生意越做越大,商城一个接着一个地开,终于在异国他乡建立起了自己的事业。

第一代“宁波帮”以艰苦奋斗、勇往直前、敢为人先的精神创造了历史,我们作为后辈也希望从他们手中接过接力棒,承担新责任,攀登新高度,与时俱进,将自身前途与国家命运紧密联系在一起。2018年我回到祖国,着手成立了“中东欧之家”平台,把中东欧商品带到中国。接下来,我要扎根中国,为搭好中国与中东欧国家友谊的桥梁出一分力。

法国华人卫视总裁陈世明

作为温州本土出去的侨商,地域文化中合群开拓、务实创新的基因深深影响着我,让我在异国他乡大胆地开展自己的事业。我深知,文化是经济发展的“助推器”,尤其是在法国这样一座文化非常繁荣的浪漫之都,文化产业的发展潜力是巨大的。因此,我们在法国建立了一家由华人自主管理经营的电视台——法国欧洲卫视。2015年,我们拿到了法国最高视听委员会颁发的许可证,全天候24小时电视台正式开播,2021年,电视台更名为法国华人卫视,覆盖欧洲地区的卫星上线播出平台正式开通,这意味着中国故事通过它实现向欧洲全球传播。

在刚刚落幕不久的巴黎奥运会上,我们作为在奥运现场的华人,亲眼见证了中国队的夺金时刻,并第一时间将新闻报道在法国的主流平台上传播。更早之前,我们通过与国内媒体机构合作,不断丰富节目资源,全方位传播中国历史文化与中国地方文化。我们希望这种方式能让两国的人文与经济相互激荡、彼此生发,努力为加强中法两国人民相互了解,促进中法友谊作出贡献。

我来讲故事

湖州长兴“长青潮”理论宣讲团成员张谛——明体达用以致远

“明体达用”是北宋思想家胡瑗在湖州讲学时的教育主张,是“湖学”的要义所在。作为青年宣讲员,在努力讲好湖州故事的实践中,我既是学习者,也是传播者。透过历史的厚重风帆,我深切感受到“湖学”文化的静水流深。

“体”与“用”是中国古典哲学的一对基本范畴。体用思想贯穿于中国哲学的历史与现实,是具有中华文明智慧的重要方法论。2023年全国宣传思想文化工作会议提出,习近平文化思想的鲜明特征是“明体达用、体用贯通”。

千百年来,明体达用的哲学智慧启迪着湖州人民在历史中沉淀、在实践中求索,镌刻下这片土地“体用贯通”的深刻印记。近代以来,一群“贯而好儒”的湖州士儒,贯通传统和近代商业文明特色,将传统的丝绸贸易与新式工业相结合、诚信经营的传统美德与多元经营的现代经营理念相结合,以明体达用的商业智慧写下属于“湖商”的风华故事。改革开放的春风里,长兴县长城公社的农民们本着解决温饱这一“致用”问题,以明体达用的群众智慧,点燃了浙江家庭联产承包责任制的星火。而今,新时代的奋进征程上,长兴县水口乡顾渚村,以明体达用的创业智慧照亮大家的共富路,通过茶文化旅游赋能农文旅深度融合,一个传统的农业村逐步发展成为长三角有名的“上海村”,绘就出“绿水青山就是金山银山”的生动画卷。



当我们穿梭于南浔古镇,站在古桥上宣讲湖州的历史文化时,看着灯火璀璨中的古运河,似乎能回望一百多年前这里的湖商舟楫往来熙攘;当我们在浙江省联产承包第一村旧址展示馆里宣讲党的二十届三中全会精神时,一件件饱经风霜的农具透过玻璃橱窗折射出改革的光芒;当我们在长兴水口的大唐贡茶院宣讲中华民族现代文明、人文经济学时,穿梭于紫笋茶山的清风吹动着民宿窗前的风铃,似乎在新时代的共富路鼓与呼。

如今,我们比以往任何时候都更加需要重估文化价值、激发文化自信,让文化软实力成为助推高质量发展的硬支撑。于无声处,于无形中,相信明体达用的思想光辉将继续照亮这片江南清丽地的未来。

非遗珠宝设计师周洋霞——勤耕好学实现精彩跨界

习近平同志在浙江工作时曾强调:“我说义乌的发展是‘莫名其妙’,其实奥秘就在深厚的文化底蕴。”千年文脉流芳,为义乌人的经济发展注入了强大力量,也造就了义乌人“勤耕好学、刚正勇为、诚信包容”的精神品质。而这十二个字也是我孜孜以求的精神境界。

年少时,我是一名跳远运动员,曾被列为“2008年北京奥运会中国女子跳远优秀苗子”之一。然而2007年,训练中的一次伤病彻底终结了我的运动员生涯。无奈之下,我回到了义乌,成为一名体育老师。那时候,我感觉自己一下子从人生的巅峰跌落到谷底。“我的未来在哪里?”在迷茫的岁月里,我无数次问自己。最终,“我要干出一番事业!”成为我的回答。因为爱好手工设计,对中国传统民俗艺术充满兴趣,2010年,我投身珠宝首饰的设计与销售,成立了自己的珠宝商店。

把爱好当作职业并不是一件容易的事。我以前没有加工制作珠宝首饰的经验,一切都得从头学起。一次偶然的机会,我在山西结识了晋中工匠、“木工”金银技艺传承人刘兴东。刘师傅精湛的技艺和精美的设计让我惊叹,我当即决定拜他为师。画图、捶揲、刻镂、累丝,古法黄金篆刻的每一道工序,我都反复地琢磨和练习,常常天一亮就



开始,到深夜才收工。

从退役运动员,到非遗传承人和独立设计师;从一间工作室,到拥有以自己名字命名的连锁加盟珠宝品牌;从参加上海时装周,到亮相巴黎高定时时装周,再到去年参加国际非物质文化遗产节。一路走来,我有过怀疑和焦虑,但从未想过放弃,内心深处,我依然是那个赛场上永不屈服的小女孩。我想这种敢想敢干的闯劲,直面困难的勇气,开拓创新的魄力,也是义乌能成“鸡毛换糖”做到“世界超市”的原因之一。

如今,我的愿景越发清晰,那就是继续用勤耕好学的态度,为传统珠宝首饰注入创新活水,向世界展示中华传统文化之美。

浙江省工艺美术大师周海天——开拓创新让非遗融入现代生活

我出生于瓯塑世家,从四五岁就步入了瓯塑的实践课堂。瓯塑是流传于温州地区的一种传统塑作艺术,也是国家级非物质文化遗产。但传统瓯塑工艺复杂,作品价格动辄上百万元,门槛较高,这就导致了传统瓯塑在现代生活没能广泛流传。

习近平同志指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,对此我深有感悟。非遗传统工艺,不能只被赋予古老的定义、散发古老的气息,也不能束之高阁、孤芳自赏。作为一名工艺美术师,传承瓯塑,让更多年轻人爱上瓯塑,是我的追求。也许温州人的血脉里,就流淌着敢闯、敢为天下先的基因。2014年,我成立了温州瓯塑艺术创意有限公司,以本土人文景观和国潮时尚为创作灵感,探索包括瓯塑、瓯瓷、瓯绣等在内的传统工艺的产业化市场化运作之路,致力于让瓯塑贴近大众,尤其是年轻人的生活。

把传统瓯塑与现代审美相结合,我的尝试一开始遭遇了一些质疑,他们认为这拉低了瓯塑的层次。但我坚信,只有不断创新,才能让瓯塑获得更多年轻人的喜欢,并“飞”入寻常百姓家。

在2020年的温州国际时尚文化产业博览会上,我把瓯塑与时装秀结合在一起,成功“出圈”。许多年轻人找到我,要求体验瓯塑文化。有了这次成功,我不再局限于做瓯塑,开始尝试把瓯塑、瓯瓷烧制、瓯绣、乐清黄杨木雕、泰顺石雕等非遗技艺结合起来,创意设计出瓯塑与瓯瓷结合的山水瓶,瓯塑与铸铜结合的“荷韵系列”等一大批跨界文创产品,并探索文创、民宿、市集多元化的“非遗+”模式。

在温州文化的浸润下长大,开拓创新是植根我骨子里的精神基因。“义利并举”是我追求的理想目标。为了让更多的人过上好日子,近年来,我们培养了30多名瓯塑技师,他们中有老人、有家庭妇女,也有残疾人,瓯塑技艺既为他们拓宽了生活来源,也加强了非遗在民间的传承。

厚重的历史人文滋养了温州人民经世致用、开拓求变、革故鼎新的精神气质。未来我将坚守着这些精神气质,让传统工艺被更多人看见,被更多人使用,被更多人热爱。

1 2003年,浙江开启文化体制改革。从2003年到2024年,浙江文化产业增加值占GDP比重从3.8%增长至7.02%,打造出许多全国知名的典型。

2 2024年上半年,文化核心领域营业收入5671亿元,同比增长10.3%,拉动全部文化企业营业收入增长7.5个百分点,贡献率达72.7%。

3 2023年,浙江规上文化企业数量达6200余家,实现营业收入1.57万亿元,比上年增长10.8%,增速高于全国平均水平2.6个百分点。

4 杭州、宁波、横店3地及浙报传媒、大丰实业、宋城演艺、网易云音乐等企业,共10家单位获评国家文化和科技融合示范基地。