

抓住机遇,提升教师专业素养

熊丙奇

25%左右的小学专任教师学历为专科层次。这样的学历层次与建设高质量学前教育、义务教育体系是不匹配的。

近年来,我国各地幼儿园、小学以及中学都提出了招聘更高层次人才的需求。比如小学,有的地方的招聘学历要求已提高到硕士及以上。基于此,从今年开始,我国已经将培养本科层次教师的公费师范生计划,升级为4+2本研衔接培养硕士层次的公费师范生。

但需要注意的是,中央此次发布的意见,从加强教师队伍思想政治建设、涵养高尚师德师风、提升教师专业素养等多个方面着力。即便是提升教师专业素养,也包含健全中国特色教师教育体系、提升教师教书育人能力等多个方面,提升教师学历层次只是其中之一方面。

因此,在实践中,既要根据我国高等教

育已经提供的条件,着力提升教师学历层次,但同时要多管齐下提升教师能力素养。更重要的是,在培养教师时,应避免顾及相关、不及其余,摆脱唯学历导向。在使用教师时,要推进教师专业评价,坚持用教育标准评价教师的实际教育贡献,不能片面地认为高学历人才就会成为名师。这也是该意见的鲜明导向。意见提出,推进教师评价改革,突出教育教学实绩,注重凭能力、实绩和贡献评价教师,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子等现象。实践证明,要成为名师,必须坚持教育家精神,在教书育人第一线提升自己的专业能力。如果高学历人才在学校教育中无法施展才华,就会出现“大材小用”“学历高消费”等质疑。

客观而言,在当前的教师招聘、使用、管理与评价中,还存在唯学历的问题。有的学校招聘教师看重应聘者的名校出身,但在具体使用中才发现其并不具备“教好书”的专业能力。另外,教师职称评审强调教师发表论文、申请课题,这是把教师的精力导向做研究,而不是关注人才培养。在基础教育领域,对教师和学校的评价,则存在片面强调升学率与学生考试成绩的问题,这让教师的教育教学行为存在功利化、短视化的倾向,这是背离教育家精神的。

建设高素质专业化教师队伍是一项系统工程。此次发布的意见,以“弘扬教育家精神”作为统领,要求在教师队伍建设的各环节都坚持高质量、高标准。针对教师学历提升计划,在实施时尤其要注意避免政策落实变形,避免“为学历而学历”,将提升学历与提升教学能力紧密结合起来,培养富有教育家精神和专业能力的高素质教师。

不过,笔者毕竟是做新闻的,又是个爱较真的人,看完所谓“黑榜”,疑惑立马来了——他们到底“黑”在哪里?看完全文,竟然没有看到相关“黑料”,只有语焉不详的“北京市消协微信公众号公布了最新一期食品安全大检查结果。8月1日至8月15日,27家餐饮门店在检查中被发现食品安全问题”,是哪些门店,有哪些问题?下面呢,下面就没有了。

原凉笔者要再次冒犯一下那些整天一惊一乍的标题党了。

你知道笔者最烦什么吗?最烦一些长辈扎堆的微信群,经常出现一“坨”一“坨”耸人听闻的标题,让人觉得世界又塌了,哪里又出大事了,什么习惯又要致命了,某个动作死得快之类。最常见的则是食品安全类题材。比如,这两天微信群里有这样一篇文章:在街头餐馆就餐,你能吃踏实吗?北京消协曝光,27个餐饮品牌上黑榜。

北京,餐馆,黑榜,这些关键词成功吸引了笔者的注意。点开一看,所谓“黑榜”全是我们日常生活中必会遇见的知名品牌。心里一惊,把笔者常去的餐饮品牌一网打尽啊,这些黑心商家,我们以后怎么办?

为什么连基本事实和细节信息都没有,就敢说“黑榜”呢?笔者作了一下溯源,到“北京市消协微信公众号”查了一下,原文标题是《2024年北京食品安全大检查! 存在问题餐饮企业名单公示》,里面确实列了一个名单,但并非什么黑榜,而是“通报统计存在食品安全问题的连锁餐饮门店数量”。文末有一句话:“2024年北京餐饮业大检查情况通报”的详细信息,请点击下方“阅读原文”。

原来,“详细情况”在这里。对于公众对食品安全的关切,这才是最核心的信息,可公众号转载的时候,竟然多数都没有点开这个最重要的“阅读原文”,只是转发了一个粗糙的“前言”,就敢列出黑榜了。

笔者点开“阅读原文”看了下具体问题,里面说得很清楚,比如:某个烤鸭店,当事人不具有合理的设备布局和工艺流程;某个小吃店,当事人未按规定建立并遵守进货查验记录制度……看完这些,笔者并没有产生“黑榜式恐慌”。这些问题,当然是问题,但想到这些环节都有严格的程序并有定期的检查,消费者想必也不会有多少恐惧。

你看,没有细节,没有具体问题,标题党式“黑榜”,只会带来消费恐慌。但看了细节,信息透明带来的反而是“放心”。长期以来人们对食品安全的焦虑,可能有一大半是这类标题党创造的。并不是说食品安全没有问题,而是“问题不透明”,不透明传递着恐惧。在“问题不透明”上,营销号要负一定责任,刻意模糊条件、忽略统计、隐藏细节、不谈剂量而热衷于“恐惧修辞”的标题党,制造着信息混乱。笔者知道,标题党流行的口号是:吓吓他们,他们就会点开了!

这是一个有趣的怪象:什么都知道的小编们,用这些标题党,故意喂给那些未必知道真相的老年人,老年人的转发再去影响那些本来并不相信的年轻人,形成一种畸形的倒置传播,放大着食品安全的焦虑。标题党不仅害消费者,更害了商家,一两家门店的具体问题,就放大为整个品牌上黑榜,并形成集体对餐饮的恐惧。营销号们,还是积点儿德吧,传播多一些诚实与透明。

中国新闻名专栏 之江观察

8月26日,中共中央、国务院发布关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见。意见提出,要强化高层次教师培养,为幼儿园、小学重点培养本科及以上层次教师,中学教师培养逐步实现以研究生层次为主;实施教师学历提升计划。

我国已经进入高等教育普及化时代,提高教师的学历层次要求是大势所趋。根据教育部公布的数据,2023年,我国学前教育专任教师中专以上学历占比为90.30%,这意味着还有专科10%的学前教育专任教师没有专科学历。我国小学专任教师中本科及以上学历占比为74.53%,与之对应,还有

标题党放大食品安全恐惧

曹林

公共空间里,给孩子多些包容

边海涛

8月26日,有网友发视频称,8月24日从贵阳飞上海的一架飞机上,有两位女士因为忍受不了一位一岁多小女生的哭闹,直接把小女孩从奶奶身边带走,然后关到飞机厕所里“立规矩”。吉祥航空也发布回应称确实存在此事,而且事后女婴母亲也“对两名乘客在机上提供协助的行为表示理解”。此事引发网友热议。

在狭小的机舱空间里,如果有小朋友持续哭闹,确实让人有些心烦。但是,这两位女乘客的做法则越看越让人冒冷汗。虽说取得了孩子奶奶的同意,但是把如此幼龄的孩子带到密闭空间里,脱离监护人的视线进行所谓教育,不仅让人心里不妥,事实上也非常不妥。

据新闻描述,孩子才一岁多,还处于婴幼儿阶段,根本无法掌控情绪。对孩子奶奶来说,她可能确实处理不了孩子一直哭闹的情况,加上对周围人的歉意,所以同意两个陌生人把孩子带进厕所。但是,这种做法也未免太“心大”。离开自己视线后,万一发生不利于孩子的情况,恐怕后悔都来不及。再说说这两位女士,她们有何权力把孩子关进厕所进行所谓教育?孩子哭闹是不假,但是有没有想一岁多的孩子在机舱里哭闹,并不是无缘无故的,很可能因为对噪音、气压、密集的人群等因素产生了不适。女婴不但

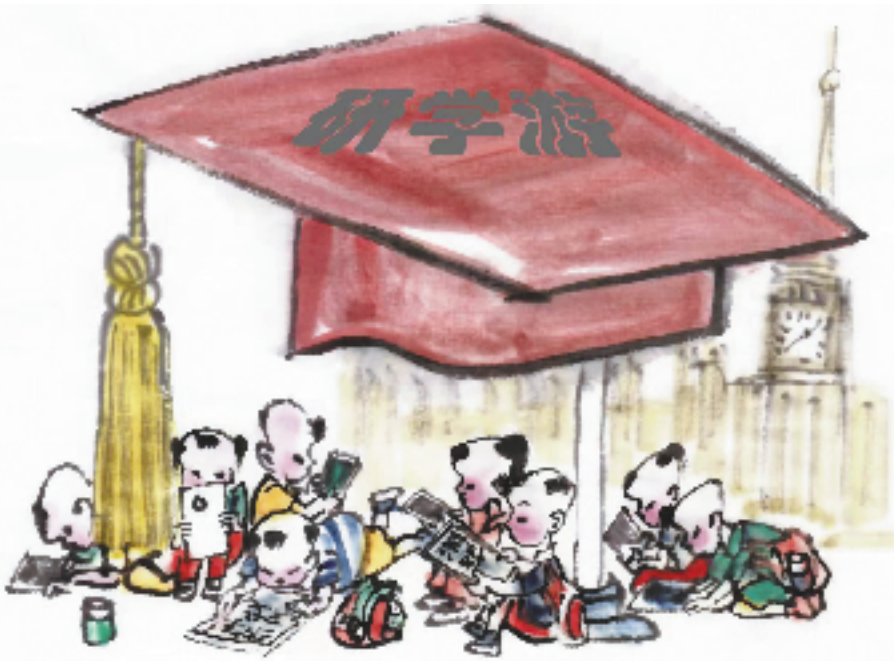
没有得到有效的安抚,还被陌生人带进更小的飞机厕所里进行所谓教育,心理上的恐惧和排斥可想而知。

作为航司,应该对这样的低龄年龄段乘客主动采取一些关照和抚慰,而不是任由其他乘客进行所谓教育,此举很可能产生失控的后果。并且在回应中,用词也较为冷淡,引发网友吐槽。不管怎么看,这两位女士以及航司的做法都非常不妥,甚至有些离谱。

近段时间,网络空间有关“熊孩子”的话题一直热度不减。当然不排除有的家长过于宠溺,放任孩子在公共空间讨嫌。但是,如果一味把小朋友活泼好动、情绪变化快、容易哭闹等年龄特征和“熊孩子”划等号,则太过于苛责,甚至让网络上厌童的心态愈演愈烈。这并不是站着说话不腰疼,现在一些家长带孩子乘坐公共交通工具时战战兢兢,生怕成了别人口中的“熊孩子”“熊家长”。

打造儿童友好型社会不是一句空话,不妨在交通工具等公共空间里先友好起来。孩子的天性就是情绪和行为不稳定,身为成人,在主张自身权利的同时,应该分辨得出有些孩子故意讨人嫌的行为和大多数孩子正常的生理反应间的差别。设身处地为同处公共空间的老人和孩子着想,这是一个社会应有的包容水位线,也是尊老爱幼这个最朴素道理的具象。

画中话



如此“研学游”

暑期研学游市场异常火爆。随着各类机构、旅行社等相关平台的入场,尚未受到严格监管、缺乏统一标准规范的研学游市场乱象频出,无论是“走马观花式”的拍照打卡,还是收了高昂的团队费却仅仅去一些免费的文博馆、高校参观……有网友称在英国伦敦看到,参加6万元境外游学团的孩子竟“坐在路边玩手机”。

·资讯·

杭州市拱墅区

商务社区用心服务,助力企业发展

史超君 陈天祚 杨吟

“远洋商务社区暑期夏令营活动丰富,关键还免费!”安盛天平保险公司胡经理发朋友圈夸赞道。这只是杭州市拱墅区响应推进政务服务增值化改革要求,优化为企业服务的一个缩影。今年以来,拱墅区建成25个社区化实体化运作的商务社区,立足“像服务居民一样服务企业”,梳理形成“企业所需”“职工所盼”“社区所能”三张清单,通过加强资源整合、区域联动,为助力经济稳健提质提供服务支撑。

读的需求,远洋商务社区推出小河财富课堂系列课程,实施“点单式”服务。“为配合新修订的《中华人民共和国公司法》,我们开了一堂‘新公司法下企业如何应对自身风险’的课程。”远洋商务社区书记史超君说,“自今年3月小河财富课堂开办以来,已开展涵盖企业管理、风险防范、人力资源管理等方面的课程10场,覆盖500人次,广受企业好评。”

目前,拱墅区通过商务社区党组织牵引,常态开展“千名干部助千企”行动,累计走访企业上万次,帮助解决信贷融资、员工招聘等具体问题2000多个。

增值服务9类80项,推动企业服务更精准更高效。如远洋商务社区开设30项企业高频行政事项办理窗口,针对一些复杂事项,社区组建了一支“暖YOUNG”企服小队,为企业提供上门代办和定制化服务。“近期,我们在全面推进信用修复‘一件事’。一些企业觉得过程繁琐,或者不知道如何操作,我们就安排企服小队的专员点对点联系,帮助企业对接相关部门,进行沟通咨询、资料调取,及时跟进进度,尽量减少走访企业上万次,帮助解决信贷融资、员工招聘等具体问题2000多个,提高效率。”史超君说。

除了挖掘各商务社区内部资源,拱墅区还按照地域就近加强各商务社区之间联动,围绕共富、共享、共融等主题推出“三张卡”,涵盖42项关联服务,使员工工作生活更便捷,并带动周边商场、店铺的消费,形成共富效应,进一步激发商圈活力。

推进信用修复 企业发展再启航

为进一步推动“高效办成一件事”,拱墅区已梳理形成22项“一类事”服务,推出党群服务、基本政务服务、

优化服务配套 员工幸福感再提升

“这边有食堂吗?”“附近哪里吃饭

临海市上盘镇 全链条谋篇布局 刷新干部能力值

金晨 吴晓迪

台州临海市上盘镇外岙村,近600亩睡莲正争相绽放,村民们穿梭莲塘忙着采摘。“两个月前,我们引进了10余种睡莲,不仅卖花,还通过深加工制作成莲花茶、莲花饼等,收入增加近万元。”外岙村书记周连富介绍,改变才刚刚开始,他们正筹划发展研学项目,走上文旅致富新路。

今年,上盘镇针对村镇两级干部,按照人员类别、岗位性质、干部成熟度等内容实施“重点培养、跟踪培养、提级培养”等多类方案,同时健全“一对一”的“传帮带管”责任机制,构建上下联动、长期关注的培养锻炼矩阵。

这一系列干部培养方案激活了干部干事创业的“一池春水”。外岙村因为一朵睡莲,迎来了新气象;调整至新岗位的横歧路村驻村干部,在短短两个月时间,已协助村内解决1个积压数年的矛盾纠纷……各村开展一系列探索,同时获得了经济效益与社会效益。

毗邻大湾区的上盘镇,是台州湾新材料产业园等重大项目的主阵地,如何科学谋划、统筹安排、高效推进前期各项工作?锻造高素质干部队伍是关键因素。“我们不仅出台了绩效指数考核体系,还针对年轻干部占比较大的现状,制定了年轻干部培养计划。”上盘镇组织委员郑远说,该镇聚焦重点工作,将30余名年轻干部选派到康居工程二期搬迁、台州一号公路等重点攻坚工作中“墩苗”历练。

连日的高温,没有阻挡年轻干部梁思怡走村串户的脚步。她跟着结对导师卢奕汐逐一了解群众思想动态,详细宣传搬迁政策,帮助群众算清“经济账、长远账、生态账”……“无论是入户走访,还是宣讲政策、洽谈协商,都为初入基层的我上了一堂生动的实践课,也更加坚定了我学习本领、锤炼意志的决心。”梁思怡说。

赛场淬炼青春,动态跟踪管理。上盘镇全面推行年轻干部项目

首席负责制,整合所有村社项目,建立“跨村培育、交叉锻炼”工作机制,并由专人建档立卡全程记录过程,实行“全周期”动态跟踪管理,将项目推进结果直接与季度、年度考核挂钩。目前,白沙保卫战革命烈士纪念馆布展、新塘岸党群服务中心改造提升等项目进展顺利。

在项目一线当一回“热锅蚂蚁”,也在人才夜校成长为成长充电赋能。夜幕降临,上盘镇人才夜校课堂开讲,年轻干部们齐聚一堂学理论、讲感受、话成长。这是今年该镇依托镇级党校开办的年轻干部、村级后备人才夜校。课程内容包括了基层治理、乡村振兴、社保民政等业务知识与公文写作、活动组织等实操技能。

在这里,学员也可以充当教员,把基层一线工作的大课堂融入干部共同交流提升的小讲坛,让大家在基层工作的火热实践中随时充电。此外,还推出“青锋小将”评选活动,树立实践、实干、实绩的鲜明导向,释放正向激励的“波纹效应”,与此同时,制定了一系列负向减分标准,让“躺平者”无所遁形,激发反向约束的“鲶鱼效应”。



睡莲产业如火如荼

(图片由临海市上盘镇提供)

家门口的美好蜕变 海盐以城市更新重塑宜居生活新面貌

郑海震

嘉兴市海盐县坚持以人民为中心的发展思想,积极探索符合自身特色的城市更新路径和模式,通过保留历史记忆、改善社区环境、提升公共服务设施等一系列举措,努力打造一个更加宜居、宜业、宜游的城市环境,谱写新时代“城市,让生活更美好”的新篇章。

“文化为主、商业为辅,保护为主、适当修缮建新”的原则指导下,《海盐县古城复兴城市设计及重点片区建筑概念设计方案》应运而生。该方案以绮园为核心、护城河为脉络,串联起八园等历史文化节点,力求将老城区打造成“放大版的绮园”。今年,海盐全面启动建设杨家弄、护城河等先行区块,重点推进非遗展示馆、商务印书馆等一批标志性文化项目建设,为城市发展注入了文化新动能。

改善环境,提升生活品质

老旧小区改造既是市民家门口的“关键小事”,也是城市发展中的“民生大事”。海盐对全县范围内的老旧小区进行了全面摸底调查,明确改造需求和目标,并制定了科学合理的改造方案。2019年以来,海盐已提升改造老旧小区

41个,共1666幢,使其面貌焕然一新。在老旧小区改造过程中,海盐始终坚持“问需于民、问计于民”的原则,通过收集调查问卷、召开座谈会等方式开展意见征求,确保改造工作真正符合群众需求。

此外,海盐积极响应居民需求,大力推进老旧管网改造和既有住宅加装电梯工作,专门制定了《海盐县城镇管网管理暂行办法》,探索管线全生命周期管理新模式;通过政策引导、资金补助、技术支持等措施,越来越多的老旧小区实现了电梯加装。今年,已新(改)建燃气、供水、污水、雨水管网等37.4公里,既有加装电梯已完成12台,在建2台。

精准布局,提升公共服务功能

在规划城市绿地系统时,海盐特别注重儿童元素的融入。观海园改造提升项目以“借景于海,融海于园”为

设计理念,将滨海风情与儿童设施融合。五彩斑斓的游乐设施、广阔的覆土草坡以及多元化的景观布局,不仅满足了孩子们的娱乐需求,也为家庭出游提供了丰富的活动体验。同时通过“温暖驿站”“AED设施”“新增停车位”等历年民生实事项目叠加多元服务,提升了园区的整体服务能级。

对儿童户外空间的精心打造,是海盐全面提升公共服务设施建设战略的一个生动缩影。海盐聚焦“一老一小”服务设施建设,全面开展城镇社区专项体检与规划工作,编制《海盐县城镇社区生活圈配置标准》,明确各类设施的配置标准与布局要求。通过精准补短板行动与全域覆盖布局提升策略,海盐正逐步构建起一个设施完备、服务便捷、环境宜居、治理健全的海盐特色共同富裕城市基本单元,为居民提供更加优质的生活体验。

保护传承,留住文化记忆

自2018年起,海盐便启动了历史建筑普查与保护工作,迄今已有68处历史建筑被列入保护名录。绮园历史街区,以其独特的园林风光和丰富的历史文化资源,在保留传统风貌的基础上,巧妙融入现代商业元素,实现了历史与现代的和谐共生,2023年被评为省级历史文化街区。

海盐将古城复兴作为城市更新的重要组成部分和有效建设模式。在