

抓住机遇,提升教师专业素养

熊丙奇

25%左右的小学专任教师学历为专科层次。这样的学历层次与建设高质量学前教育、义务教育体系是不匹配的。

近年来,我国各地幼儿园、小学以及中学都提出了招聘更高层次人才的需求。比如小学,有的地方的招聘学历要求已提高到硕士及以上。基于此,从今年开始,我国已经将培养本科层次教师的公费师范生计划,升级为4+2本研衔接培养硕士层次的公费师范生。

但需要注意的是,中央此次发布的意见,从加强教师队伍思想政治建设、涵养高尚师德师风、提升教师专业素养等多个方面着力。即便是提升教师专业素养,也包含健全中国特色教师教育体系、提升教师教书育人能力等多个方面,提升教师学历层次只是其中之一方面。

因此,在实践中,既要根据我国高等教

育已经提供的条件,着力提升教师学历层次,但同时要多管齐下提升教师能力素养。更重要的是,在培养教师时,应避免顾及一点、不及其余,摆脱唯学历导向。在使用教师时,要推进教师专业评价,坚持用教育标准评价教师的实际教育贡献,不能片面地认为高学历人才就会成为名师。这也是该意见的鲜明导向。意见提出,推进教师评价改革,突出教育教学实绩,注重凭能力、实绩和贡献评价教师,坚决克服唯分数、唯升学、唯文凭、唯论文、唯帽子等现象。实践证明,要成为名师,必须坚持教育家精神,在教书育人第一线提升自己的专业能力。如果高学历人才在学校教育中无法施展才华,就会出现“大材小用”“学历高消费”等质疑。

客观而言,在当前的教师招聘、使用、管理与评价中,还存在唯学历的问题。有的学

校招聘教师看重应聘者的名校出身,但在具体使用中才发现其并不具备“教好书”的专业能力。另外,教师职称评审强调教师发表论文、申请课题,这是把教师的精力导向做研究,而不是关注人才培养。在基础教育领域,对教师和学校的评价,则存在片面强调升学率与学生考试成绩的问题,这让教师的教育教学行为存在功利化、短视化的倾向,这是偏离教育家精神的。

建设高素质专业化教师队伍是一项系统工程。此次发布的意见,以“弘扬教育家精神”作为统领,要求在教师队伍建设的各环节都坚持高质量、高标准。针对教师学历提升计划,在实施时尤其要注意避免政策落实变形,避免“为学历而学历”,将提升学历与提升教学能力紧密结合起来,培养富有教育家精神和专业能力的高素质教师。

原諒筆者要再次冒犯一下那些整天一驚一乍的標題黨了。

你知道筆者最煩什麼嗎?最煩一些長輩扎堆的微信群,經常出現一“坨”一“坨”聳人聽聞的標題,讓人覺得世界又塌了,哪里又出大事了,什麼習慣又要致命了,某個動作死得快之類。最常見的則是食品安全類題材。比如,這兩天微信群里有這樣一篇文章:在街頭餐館就餐,你能吃踏實嗎?北京消協曝光,27個餐飲品牌上黑榜。

北京,餐館,黑榜,這些關鍵詞成功吸引了筆者的注意。點開一看,所謂“黑榜”全是我们日常生活中必會遇到的知名品牌。心里一驚,把筆者常去的餐飲品牌一網打盡啊,這些黑心商家,我們以後怎麼辦?

不過,筆者畢竟是做新聞的,又是一個愛較真的人,看完所謂“黑榜”,疑惑立馬來了——他們到底“黑”在哪裡?看完全文,竟然沒有看到相關“黑料”,只有語焉不詳的“北京市消協微信公眾號公布了最新一期食品安全大檢查結果。8月1日至8月15日,27家餐飲門店在檢查中被發現食品安全問題”,是哪些門店,有哪些問題?下面呢,下面就沒有了。

為什麼連基本事實和細節信息都沒有,就敢說“黑榜”呢?筆者作了一下溯源,到“北京市消協微信公眾號”查了一下,原文標題是《2024年北京食品安全大檢查! 存在問題餐飲企業名單公示》,里面確實列了一個名單,但並非什麼黑榜,而是“通報統計存在食品安全問題的連鎖餐飲門店數量”。文末有一句話:“2024年北京餐飲業大檢查情況通報”的詳細情況,請点击下方“閱讀原文”。

原來,“詳細情況”在這裡。對於公眾對食品安全的關切,這才是最核心的信息,可公眾轉載的時候,竟然多數都沒有点开這個最重要的“閱讀原文”,只是轉發了一個粗糙的“前言”,就敢列出黑榜了。

筆者点开“閱讀原文”看了下具體問題,里面說得很清楚,比如:某個烤鴨店,當事人不具有合理的設備布局和工藝流程;某小吃店,當事人未規定建立並遵守進貨查驗記錄制度……看完這些,筆者並沒有產生“黑榜式恐慌”。這些問題,當然是問題,但想到這些環節都有嚴格的程序並有定期的檢查,消費者想必也不會有多少恐懼。

你看,沒有細節,沒有具體問題,標題黨式“黑榜”,只會帶來消費恐懼。但看了細節,信息透明帶來的反而是“放心”。長期以來,人們對食品安全的焦慮,可能有一大半是這類標題黨創造的。並不是說食品安全沒有問題,而是“問題不透明”,不透明傳遞著恐懼。在“問題不透明”上,營銷號要負一定責任,刻意模糊條件、忽略統計、隱藏細節、不談劑量而熱衷於“恐懼修辭”的標題黨,製造著信息混亂。筆者知道,標題黨流行的口號是:吓吓他們,他們就會點开了!

這是一個有趣的怪象:什麼都知道的小編們,用這些標題黨,故意投喂給那些未必知道真相的老年人,老年人的轉發再去影響那些本來並不信的年輕人,形成一種畸形的倒灌傳播,放大著食品安全的焦慮。標題黨不僅害消費者,更害了商家,一兩家門店的具體問題,就放大為整個品牌上黑榜,並形成集體對餐飲的恐懼。營銷號們,還是積點德吧,傳播該多一些誠實與透明。

標題黨放大食品安全恐懼

曹林

中國新聞名專欄 之江觀察

8月26日,中共中央、國務院發布關於弘揚教育家精神加強新時代高素質專業化教師隊伍建設的意見。意見提出,要強化高層次教師培養,為幼兒園、小學重點培養本科及以上層次教師,中學教師培養逐步實現以研究生層次為主;實施教師學歷提升計劃。

我國已經進入高等教育普及化時代,提高教師的學歷層次要求是大勢所趨。根據教育部公布的数据,2023年,我國學前教育專任教師中專科以上學歷占比為90.30%,這意味著還有約10%的學前教育專任教師沒有專科學歷。我國小學專任教師中本科及以上學歷占比為74.53%,與之對應,還有

公共空間里,給孩子多些包容

遼海濤

8月26日,有網友發視頻稱,8月24日從貴陽飛上海的一架飛機上,有兩位女士因為忍受不了一位一歲多小女孩的哭鬧,直接把小女孩從奶奶身邊帶走,然後關到飛機廁所“立規矩”。吉祥航空也發布回應稱確實存在此事,而且事後女嬰母親也“對兩名乘客在機上提供協助的行為表示理解”。此事引發網友熱議。

在狹小的艙位空間里,如果有小朋友持續哭鬧,確實讓人有些心煩。但是,這兩位女乘客的做法則越看越讓人冒冷汗。雖說是取得了孩子奶奶的同意,但是把如此幼齡的孩子帶到密閉空間里,脫離監護人的視線進行所謂教育,不僅讓人心裡不適,事實上也非常不妥。

據新聞描述,孩子才一歲多,還處於嬰幼兒階段,根本無法掌控情緒。對孩子奶奶來說,她可能確實處理不了孩子一直哭鬧的情況,加上對周圍人的歉意,所以同意兩個陌生人把孩子帶進廁所。但是,這種做法也未免太“心大”。離開自己視線後,萬一發生不利於孩子的情况,恐怕後悔都來不及。再說說這兩位女士,她們有何權力把孩子關進廁所進行所謂教育?孩子哭鬧是不假,但是有沒有想想一歲多的孩子在艙位里哭鬧,並不是無緣無故的,很可能因為對噪音、氣壓、密集的人群等因素產生了不適。女嬰不但

沒有得到有效的安撫,还被陌生人帶進更小的飛機廁所進行所謂教育,心理上的恐懼和排斥可想而知。

作為航司,應該對這樣的低幼年齡乘客主動採取一些關照和撫慰,而不是任由其他乘客進行所謂教育,此舉很可能產生失控的後果。並且在回應中,用詞也較為冷淡,引發網友吐槽。不管怎麼看,這兩位女士以及航司的做法都非常不妥,甚至有些离谱。

近段時間,網絡空間有關“熊孩子”的話題一直熱度不減。當然不排除有的家長過於寵溺,放任孩子在公共空間討嫌。但是,如果一味把小朋友活潑好動、情緒變化快、容易哭鬧等年齡特征和“熊孩子”劃等號,則大過於苛責,甚至讓网络上灰童的心態愈演愈烈。這並不是站著說話不腰疼,現在一些家長帶孩子乘坐公共交通工具時戰戰兢兢,生怕成了别人口中的“熊孩子”“熊家長”。

打造兒童友好型社會不是一句空話,不妨在交通工具等公共空間里先友好起來。孩子的天性就是情緒和行為不穩定,身為成人,在主張自身權利的同时,應該分辨得出有些孩子故意討人嫌的行為和大多數孩子正常的生理反應間的差別。設身處地為同處公共空間的老人和孩子著想,這是一個社會應有的包容水位線,也是尊老愛幼這個最朴素道理的具象。

畫中話



如此“研學游”

暑期研學游市場異常火爆。隨著各類機構、旅行社等相關平台的入場,尚未受到嚴格監管、缺乏統一標準規範的研學游市場亂象頻出,無論是“走馬觀花式”的拍照打卡,還是收了高昂的團費却僅僅去一些免費的博物館、高校參觀……有網友稱在英國倫敦看到,參加6萬元境外學游團的孩子竟“坐在路邊玩手机”。

臨海市上盤鎮 全鏈條謀篇布局 刷新幹部能力值

金晨 吳曉迪

台州臨海市上盤鎮外畚村,近600株睡蓮正爭相綻放,村民們穿梭蓮塘忙著採摘。“兩個月前,我們引進了10餘種睡蓮,不僅賣花,還通過深加工製作成蓮花茶、蓮花餅等,收入增加近萬元。”外畚村書記周連富介紹,改變才剛剛開始,他們正籌劃發展研學游項目,走上文商旅致富新路。

今年,上盤鎮針對村鎮兩級幹部,按照人員類別、崗位性質、幹部成熟度等內容實施“重點培養、跟蹤培養、提級培養”等多類方案,同時健全“一對一”的“傳幫帶管”責任機制,構建上下聯動、長期關注的培養鍛煉矩陣。

這一系列幹部培養方案激活了幹部干事创业的“一池春水”。外畚村因為一朵睡蓮,迎來了新氣象;調整至新崗位的橫歧路村駐村幹部,在短短兩個月時間,已協助村內解決1個積壓數年的矛盾糾紛……各村開展一系列探索,同時獲得了經濟效益與社會效益。

毗邻大灣區的上盤鎮,是台州灣新材料產業園等重大項目的主陣地,如何科學謀劃、統籌安排、高效推進前期各項工作?鍛造高素質幹部隊伍是關鍵因素。“我們不僅出台了績效指數考核體系,還針對年輕幹部占比較大的現狀,制定了年輕幹部培養計劃。”上盤鎮組織委員鄭遠說,該鎮聚焦重點工作,將30餘名年輕幹部選派到康居工程二期搬遷、台州一號公路等重點攻堅工作中“墩苗”历练。

連日的高溫,沒有阻擋年輕幹部梁思怡走村串戶的腳步。她跟隨結對導師盧奕沙逐戶逐人了解群眾思想動態,詳細宣傳搬遷政策,幫助群眾算清“經濟賬、長遠賬、生態賬”……“無論是入戶走訪,還是宣講政策、洽談協商,都為初到基層的我上了一堂生動的實踐課,也更加堅定了我學習本領、錘煉意志的決心。”梁思怡說。

“賽場淬煉青春,動態跟蹤管理。上盤鎮全面推行年輕幹部項目

首席負責制,整合所有村社項目,建立“跨村培育、交叉鍛煉”工作机制,實行“全周期”動態跟蹤管理,將項目推進結果直接與季度、年底考核掛鉤。目前,白沙保衛戰革命烈士紀念館布展、新塘岸黨群服務中心改造提升等項目進展順利。

在項目一線當一回“熱鍋蚂蚁”,也在人才夜校為成長充電賦能。夜幕降臨,上盤鎮人才夜校課堂開講,年輕幹部們齊聚一堂學理論、講感受、話成長。這是今年該鎮依托鎮級黨校開辦的年輕幹部、村級後備人才夜校。課程內容涵蓋了基層治理、鄉村振興、社保民政等業務知識及公文寫作、活動組織等实操技能。

在這裡,學員也可以充當教員,把基層一線工作的大課堂融入幹部共同交流提升的小讲坛,讓大家在基層工作的火熱實踐中隨時充電。此外,還推出“青鋒小將”評選活動,樹立實踐、实干、實績的鮮明導向,釋放正向激勵的“波紋效應”,與此同時,制定了一系列負向減分標準,讓“躺平者”無所遁形,激發反向約束的“鯢魚效應”。



睡蓮產業如火如荼 (圖片由臨海市上盤鎮提供)

· 資訊 ·

杭州市拱墅區

商務社區用心服務,助力企業發展

史超君 陳天祿 楊吟

“遠洋商務社區暑期夏令營活動豐富,關鍵還免費!”安盛天平保險公司胡經理發朋友圈誇贊道。這只是杭州市拱墅區響應推進政務服務增值化改革要求,優化為企服務的一個縮影。今年以來,拱墅區建成25個社區化實體化運作的商務社區,立足“像服務居民一樣服务企业”,梳理形成“企業所需”“職工所盼”“社區所能”三張清單,通過加強資源整合、區域聯動,為助力經濟穩進提質提供服務支撐。

加強需求摸排 社區服務更精準

近期,遠洋商務社區召開了一場“如何有效整合資源,發揮商務社區助企作用”的紅茶議事會,通過協商議事,了解企業最關心的需求和建議,細化企業需求清單。針對企業對政策專業解

讀的需求,遠洋商務社區推出小河財富課堂系列課程,實施“點單式”服務。“為配合新修訂的《中華人民共和國公司法》,我們開了一堂‘新公司法下企業如何應對自身風險’的課程。”遠洋商務社區書記史超君說,“自今年3月小河財富課堂開辦以來,已開展涵蓋企業管理、風險防範、人力資源管理等方面的課程10場,覆蓋500人次,广受企業好評。”

目前,拱墅區通過商務社區黨組織牽引,常態開展“千名幹部助千企”行動,累計走訪企業上萬次,幫助解決信貸融資、員工招聘等具體問題2000多個。

推進信用修復 企業發展再啟航

為進一步推動“高效辦成一件事”,拱墅區已梳理形成22項“一類事”服務,推出黨群服務、基本政務服務、

增值服務9類80項,推動企業服務更精準更高效。如遠洋商務社區開設30項企業高頻行政事項辦理窗口,針對一些複雜事項,社區組建了一支“暖YOUNG”企服小隊,為企业提供上門代辦和定制化服務。“近期,我們在全面推進信用修復‘一件事’。一些企業覺得過程繁瑣,或者不知道如何操作,我們就安排企服小隊的專員對點聯繫,幫助企業對接相關部門,進行溝通諮詢、資料調取,及時跟進進度,盡最大努力提高信用修復申請通過率,減少企業操作次數,避免企業產生抵觸情緒中途放棄,真正為企業幫辦代辦,提高效率。”史超君說。

優化服務配套 員工幸福感再提升

“這邊有食堂嗎?”“附近哪里吃飯

實惠一點?”這些是遠洋商務社區企服小隊在上門服務中,企業和員工問得最多的問題。社區充分挖掘轄區資源,為企業推薦品種豐富、價格實惠的樓宇食堂,形成“遠洋哇塞榜”,並聯合樓宇食堂開展滿減活動,還鏈接寫字樓旁綜合體休閑港的資源,為企業員工提供工作日套餐,讓員工“用快餐的價格,體驗到自助餐的享受”。遠洋商務社區還與大運河沿線的其他商務社區合作推出“大運河文旅共享卡”,為企業員工提供大運河周邊美食餐廳、旅遊景點、娛樂休閑等文旅項目的優惠折扣。

除了挖掘各商務社區內部資源,拱墅區還按照地域就近加強各商務社區之間聯動,圍繞共享、共融等主題推出“三張卡”,涵蓋42項關聯服務,使員工工作生活更便捷,並帶動周邊商場、店鋪的消費,形成共富效應,進一步激發商圈活力。

家門口的美好蛻變 海鹽以城市更新重塑宜居生活新面貌

鄭海震

嘉兴市海鹽縣堅持以人民為中心的發展思想,積極探索符合自身特色的城市更新路徑和模式,通過保留歷史記憶、改善社區環境、提升公共服務設施等一系列舉措,努力打造一個更加宜居、宜業、宜游的城市環境,譜寫新時代“城市,让生活更美好”的新篇章。

保護傳承,留住文化記憶

自2018年起,海鹽便启动了歷史建築普查與保護工作,迄今已有68處歷史建築被列入保護名錄。綺園歷史街區,以其獨特的園林風光和豐富的历史文化資源,在保留傳統風貌的基礎上,巧妙融入現代商業元素,實現了歷史與現代的和諧共生,2023年被评为省級歷史文化街區。

海鹽將古城復興作為城市更新的重要組成部分和有效建設模式。在

“文化為主、商業為輔,保護為主、適當修繕建新”的原則指導下,《海鹽縣古城復興城市設計及重點片區建築概念設計方案》應運而生。該方案以綺園為核心、護城河為脈絡,串聯起八園等历史文化节点,力求將老城區打造成“放大版的綺園”。今年,海鹽全面启动建設楊家弄、護城河等先行區塊,重點推進非遺展示館、商務印書館本館等一批標誌性文化項目建設,為城市发展注入了文化新动能。

改善環境,提升生活品質

老旧小区改造既是市民家門口的“關鍵小事”,也是城市发展中的“民生大事”。海鹽對全县範圍內的老旧小区进行了全面摸底调查,明确改造需求和目标,并制定了科学合理的改造方案。2019年以来,海鹽已提升改造老旧小区

41个,共1666幢,使其面貌焕然一新。在老旧小区改造过程中,海鹽始终坚持“问需于民、问计于民”的原则,通过收集调查问卷、召开座谈会等方式开展意见征求,确保改造工作真正符合群众需求。

此外,海鹽積極響應居民需求,大力推進老旧小区改造和既有住宅加裝電梯工作,專門制定了《海鹽縣城鎮管線管理辦法》,探索管線全生命周期管理新模式;通過政策引導、資金補助、技术支持等措施,越來越多的老旧小区實現了電梯加裝。今年,已新(改)建燃氣、供水、污水、雨水管網等37.4公里,既有加裝電梯已完成12台,在建2台。

精準布局,提升公共服務功能

在規劃城市綠地系統時,海鹽特別注重兒童元素的融入。觀海園改造提升項目以“借景于海,融海于園”為

設計理念,將濱海風情與兒童設施融合。五彩斑斕的游乐設施、廣闊的覆土草坡以及多元化的景觀布局,不僅滿足了孩子們的娛樂需求,也為家庭出游提供了豐富的活動體驗。同時通過“溫暖驛站”“AED設施”“新增停車位”等歷年民生實事項目疊加多元服務,提升了園區的整體服務能級。

對兒童戶外空間的精心打造,是海鹽全面提升公共服務設施建設戰略的一個生動縮影。海鹽聚焦“一老一小”服務設施建設,全面开展城鎮社區專項體檢與規劃工作,編制《海鹽縣城鎮社區生活圈配置標準》,明確各類設施的配置標準與布局要求。通過精準补短板行動與全域覆蓋布局提升策略,海鹽正逐步構建起一個設施完備、服務便捷、環境宜居、治理健全的海鹽特色共同富裕城市基本單元,為居民提供更高品質的生活體驗。