

上海书展,凭什么火了20年

本报记者 严粒粒 实习生 牟书瑶



人们在上海书展选购书籍。
新华社供图

这个夏天,火热飙升的不仅是温度,还有“含书量”。

继第14届江苏书展、第32届全国图书交易博览会、第34届香港书展相继举办之后,第20届上海书展8月14日正式拉开帷幕。

一办20年,一年一度的上海书展已经从一个地方性展会,发展成全国最具影响力的图书展会之一。在“阅读式微”“纸质书落寞”等话题甚嚣尘上的今天,上海书展仍然如此火爆,是时运的给予,还是后天的努力?

这么火 超低折扣、限定周边连环上

去上海书展等同于“精神赶集”,是许多人心不争的事实。

赶集,赶的是热闹。国内收门票的书展不多。上海书展连续许多届收取入场10元、夜场5元的费用,仍然惹得读者趋之若鹜。

烈日当头,书展首日并非周末,还不到正式开门时间9点,入口处却已队长如龙。往年甚至还曾有当日售罄的,出现高价“黄牛票”的情况。果然,我们问了一圈,排队的人无一敢冒“当日票当日购”的风险,而是早早购入了预售票。

热情的也不止买书的人。卖书的人也一样。上海的集,也不只有上海的人。各大社交平台展展上,“打卡”书展的网友来自五湖四海。上届书展做了个统计,参加者中33%为外省市甚至外国读者。

浙江出版联合集团运营管理部副主任陈宏伟在图书行业摸爬滚打多年,他坦言,参与过的书展中,氛围最好、卖书最多的当属上海书展;此外,举办十余年的广州羊城书展也不逊色。

“各地书展那么多,参展单位大多是政府邀请。这两个书展则是出版社主动报名,赶着参加。”据他透露,这次浙江有的出版社是不想参加,而是因为客观原因遗憾错过。

为了回馈读者,也为给自己展位添人气,现场满眼出版社超低折扣广告。不少书的折后价格,甚至低于电商。一位书友向我们展示了一本五折价格购入的广西师范大学出版社社科书籍《悬浮:异乡人的都市生存》。该书定价68元,京东图书网价格均高于五折。

“不少出版商是贴钱卖书。但是上海书展人多、销量大、营销效果好,值得‘贴钱’。”陈宏伟告诉我们,今年,浙江出版联合集团在延续去年对新书、畅销书采用65折基础上,开辟出三折特价图书区。“三折基本是亏钱赚吆喝啦!”

此外,许多上海书展限定的文创,乃至

图书也着实吸引眼球。例如,首次参展的北京科学技术出版社带来了网红熊猫“福宝”书籍《全知福宝视角》。其副边印有可爱的生日主题图案,引得熊猫粉丝专程前来购买。“这是为了7月20日福宝生日出版的特装书,只在上海书展能买到。”出版社营销人员蔡瑞说。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司党委书记、总编辑徐海评价:“上海书展办得成功的地方一在于销量,二在于活动。”这也是众多参展方的共识。

根据官方数据,20年来,上海书展的活动从最初的170余场发展至如今近1000场,参展读者也从最初20万人次发展至今预约票数超过40万。

这么多 人与书的温馨瞬间

在快节奏的生活、社交媒体和数字娱乐的兴起、阅读体验和娱乐多样化等因素的共同作用下,我们有了“读书的人越来越少”的直接观感。是什么造就了上海书展浩大声势?

去年,书展意外刮起一阵“集章风”。许多年轻人在出版社门前排队的第一要务,是盖章打卡,而非找一本心仪好书。这让舆论发出“逛书展是否本末倒置”的讨论。

现代人真的不爱读书了吗?

其实只要走进现场,刻板印象就会被打破。

白发苍苍,却拖着小板车赶来购书的容光焕发的老人;领着孩子,一同席地而坐亲子阅读的一家三口;无论烈日还是台风,也挡不住的书展门口的长长队伍……每年的书展现场,总有让人肃然起敬、感触颇深的温馨瞬间。

除却相对“寻常”的感动,书展也不乏“意外惊喜”。

走访中,我们得知各大展台的畅销书籍集中在社科文艺类,可就算是赛道相对小众的专业类书籍也能在此寻觅知音。

这天,我们偶遇《中国经济2024:周期拐点和结构演化》一书讲座。台上,作者、著名经济学家王德培侃侃而谈世界经济走势;台下不仅座位“满员”,没座的听众围站了好几排,其中竟大部分是中老年朋友。

“我们应该扭转一种观念,对学术问题的深度思考,将不仅发生在学术界。”作为“2024上海书展·名家新作”系列首场讲座嘉宾,《文学三篇:一个政治哲学视角》作者、

复旦大学国际关系与公共事务学院教授洪涛深有感触。在交流环节,一位高中生踊跃举手,向他抛出了高质量问题。

与此同时,我们还发现了一个有趣的现象。此次书展设有数字阅读相关展位,展位上展示的不是书,而是电子屏、海报板和耳机。在其中流连的书友数量,反而明显比上隔壁图书摆得满满当当的出版社展位。我们不禁感慨:来书展的,果然还是看实体书的人多。

近日,开卷数据显示,2024年上半年图书零售市场呈现负增长。即便如此,在陈宏伟看来,爱读书的老百姓基数依旧很大。他之所以敢下这个判断,并非只基于书展的几个感性的踪影。

“且不说电子书阅读量在增长,咨询方发布的数据也无法涵盖所有图书销售渠道。”他介绍,近年来,直播售书成为重要销售渠道。“去年浙江书展,我们在现场请了网络大V直播售书,单日销量超过百万码洋。而对于一家线下书店来说,一天几十万量级已经很难了。”

中国向来是喜书、爱书、尚书的国家。也许,不断改变的阅读方式会让阅读者“隐身”。但只要一旦回归现场,一旦恰逢时节,他们就会鱼贯而出。可感可触的书展教会我们:对全民阅读这件事情大可保持信心,因为爱读书的人一直都在。

这么做 跟随读者,引领读者

文化活动的成功与否,很大程度上取决于一个地区的文化氛围。因此,有人将上海书展的成功,归功于“因为是上海”。

的确,基于历史的特殊性,上海在中国的文化领域中确实扮演着重要的角色,一度是中国的文化中心、出版中心。闻名中外的商务书局、中华书局和三联书店,诞生在上海。这里的出版社长期占据着中国出版业大量的份额。

但上海书展成功的原因除了“天时地利”,也离不开“人为”——它始终踩对了时代的节点,跟上了时代的浪潮,顺应了时代的需要。

上海书展不是拍脑袋的产物。上海市出版协会理事长胡国强回忆:“20世纪80年代,改革开放大潮涌动,传统的出版发行模式已走到尽头。在这种背景下,上海当地的出版社尝试自办发行,并于1987年起开办

沪版图书订货会;2002年6月,沪版图书订货会易名上海图书交易会。”

但无论是沪版图书订货会还是上海图书交易会,原则上并不向读者开放,影响力有限。在老上海们的记忆中,唯有订货会最后一天,出版社为把订货的样书就地处理掉,才会给市民们开个绿色通道。因为新书品种多而且有折扣,社会上期盼每年能搞个书市的呼声越来越高。

时间走到2003年,文化体制改革在全国范围内启动,各地展开探索。第二年,为了更好地面向市场、面向群众,首届上海书展顺势登场。从此,专业展会走出了狭小圈子,全面转为百姓书展,成为全民的文化盛宴。

无需巧言令色、夸夸其谈,就像读者会识别一本书好坏,老百姓也自然会识别一场活动的好赖。在过往的新闻和过来人的讲述中,我们获得了这些信息:

最早,考虑到读者的交通便捷,尽管要增加不少场租费,主办方仍然决定将上海书展设在了上海展览中心。于是,这座市中心的俄罗斯风格建筑,成为上海人民重要的精神生活阵地。

后来,上海书展名声渐起,为了方便百姓,上海开出的免费大巴不仅在市区行驶,还开去宁波等周边地区,包接包送。

去年,上海书展全面取消纸质票,改为线上购票。老年读者购票难的问题随之凸显。上海方面很听劝,临时开放了线下购票点。今年,线上线下购票渠道同步开放。

随着“文化跨界”“沉浸式逛展”等概念的一一起,密切关注行业动态的上海书展不断升级。逛书展能看到的不仅是书,还有各种吃喝玩乐的互动体验。

“上海书展一直秉持‘为读者服务’的宗旨,在满足人民不断迭代的文化需求的同时,也不会被市场牵着鼻子走。”陈宏伟说,主办方透露,今年所有申办的活动中,通过率只有一半。“筛选标准绝对不是好卖与否。一些商业气息较浓的活动都被挡在门外,理财类、养生类图书活动在场内是绝迹的。”因此,能在上海书展被推介的图书,也便有了品质的保证。

以读者为中心,跟随读者,又引领读者——上海书展做了一个高质量文化品牌活动的良好示范。

今年,“全民阅读”作为国家文化战略连续11年写入《政府工作报告》。近年来,全国大小城市也都在谋划着做个像样的书展。上海书展的过去和现在,正在告诉我们面对未来,应该“怎么办”。

书讯

《名门家风》

沈秀红 主编
华文出版社



到过嘉兴的人都会惊奇于嘉禾一邑的人文渊薮。国学大师王国维、艺术奇才李叔同、翻译巨子朱生豪、出版巨擘陆费逵、兵学泰斗蒋百里、文学巨匠茅盾、漫画家丰子恺、张乐平……近现代之人文嘉兴真是一个取之不竭、令人沉迷的宝藏。

这样一个现象级宝藏,作为媒体人肯定是不敢错过的。《名门家风》来源于沈秀红在主持《嘉兴日报》副刊期间策划的一个栏目“名人之后”,从2012年开始,从

项目启动到出版成书,前后长达十余年。

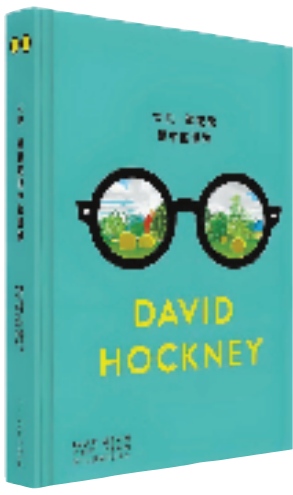
与以往名人系列不同,主创团队通过追踪文化名人子嗣,透过他们的目光来看先贤、探家史,同时关注出身书香门第的“名人之后”这个群体的成长和生活状态,关注这一个家族在风云变幻的历史进程中的变迁。个人和家族变迁的背后是什么?文化大家的家风又是如何传承的?

创作团队先后进行了两轮、跨度长达八年的寻访,采访足迹到过京、津、沪、杭、穗等城市,采访邮件直抵海外,一共采访到33位近现代嘉兴籍文化名家的后代,还原了一段段或被湮没或被扭曲的历史,收集了不少珍贵照片和音频音像资料。

这次,本书创作团队对这个系列做了全面修订,对能联系到的名家后人又做了回访,对他们的近况,尤其是家风传承,做了弥足珍贵的补充和完善,同时校正了原稿中的一些错讹,配上130幅珍贵老照片,感受亲情温暖,再现名人绝代风华,让有名的家风走进千家万户。

《大卫·霍克尼眼中的世界》

[英]大卫·霍克尼 著 刁卓 译
浙江人民美术出版社



这是一本艺术大师大卫·霍克尼的语录,也是2024上海书展上,浙江人民美术出版社社长管慧勇推荐的十大好书之一。该书共收录了430余条霍克尼的“金句”,内容包括霍克尼论生活、论艺术、论创意、论创作、论自然、论摄影、论互联网等多个主题。以一种轻松、诙谐的方式体现出这位艺术家独特的精神、个性和观点。

书中所收录的“金句”还包括一些最新未发表过的材料,如近期与作家兼艺术评论家马丁·盖福德的对话。本书还为这些幽默风趣的语句搭配了约30幅霍克尼的作品图片,图文并茂,简单易读,非常符合当下“轻阅读”的潮流。

《香尘灭:宋词与宋人》

李让眉 著
浙江古籍出版社



该书选取李煜、晏殊、苏轼、李清照等宋代重要词人,从他们作品中丰富内涵入手,以词证史,探讨评析他们跌宕起伏的人生,力求于辞章、掌故间呈现一个宋代文人的精神世界。

作者文笔雅致,于传主的辞章、掌故信手拈出,娓娓道来,文章兼有学术性和可读性,是一部不错的文化普及读物。

书评

一部情感饱满的亲情之书 写给每个想念父母与故乡的人

黄洁

近日,实力青年作家、“新乡土”写作代表人物邓安庆的全新散文集《暂别》上市。

书中,邓安庆再次将目光投向长江之滨的故乡邓垸,以其标志性的细腻笔触和诚挚书写,讲述四年来他在定居城市与故乡乡村之间如候鸟一般的迁徙。

在这个高度流动、快节奏的城市化时代,《暂别》不仅仅是邓安庆一个人的私人史,更是一部书写集体乡愁的共鸣之作。他用动情的文字,回忆与父母亲的一次次聚散,用丰沛的细节描写记录他们彼此牵挂、彼此陪伴的点点滴滴,也在观察和思考之余,写下巨变年代中乡土人情的流动和变化。

在豆瓣上,邓安庆拥有近16万粉丝,他从素人写作起步,自第一部作品出版以来,始终将目光凝聚于故乡湖北武穴,用充满乡土回忆的质朴写作,打动了万千读者。

多年来,他如中国城镇化进程中无数青年人一样,辗转于西安、北京这些大城市谋生,但他的写作从未离开过故乡邓垸。乡情、亲情、漂泊与奋斗,一个个体在都市洪流中的选择与守望,作为精神养分的乡土人情,这些正是邓安庆用文字创造出的“邓垸世界”的心灵根系。

循着这条文学线索,《暂别》与邓安庆此前的作品一脉相承,但更加凝练深刻。

书中,他从自己落脚苏州、买房定居这个生活转折讲起。“我与父母亲就这样相互牵绊着,直到终有一天,有人起身离去。”在《暂别》中,邓安庆记叙平凡生活中的点点滴滴,让一个家庭在城乡两端的牵挂与深情跃然纸上。他记叙母亲因劳作而伤痕累累的手,记叙父亲骑电动车兜风的孩童般的时光,记叙他和父母坐在老屋中回首儿时往

事,记叙他们在农田干活、炒花生、摘棉花的小事,每一个生活的细部,都折射着亲情的光芒。

评论家项静曾指出,邓安庆这一代新的乡土写作者,其创作呈现出朴实化的倾向,卸下了前几代乡土写作中超重的部分,记述那些鲜活有趣的生命故事,在看似远离直接效益和宏大题目的外形下,蕴藏着来自乡村内部的精神力量。邓安庆《暂别》中所呈现的乡村世界正是如此,他希望通过如实、细致地反映现实生活,反映他在城乡之间奔波的切身感受,来达到纪录片一般的乡土写作。

“生活是什么样,我就写什么样。美,对我来说不重要。真,才是重要的。贴着生活去写,那些坑坑洼洼的、沟沟坎坎的、边边角角,零零碎碎的部分,是可以触动他人情感的。”正如邓安庆在书中所言,他力求

“真”,而不是光鲜、漂亮、完美。

所以在《暂别》中,我们看到了许多熟悉又动情的普通家庭的生活瞬间:年迈的母亲为了给孩子减轻负担,依然执着于打小工、种田,她那颗善于牵挂的心总是念着儿子在他乡吃得怎样,穿得怎样,在电话中常常一句话就能察觉到儿子的异样;父亲衰老而脆弱,有时甚至像个孩子一般,依赖起自己的儿子;随着时间的流逝,乡间的“老亲哥们”日渐减少,当年的年轻人都成了祖父祖母,而新一代已经不大与我们走动了,但人们聚集在田间地头时,依然有一份厚实的热切;当儿子买房定居于苏州后,父母第一次来到新房时的雀跃,伴随着在城市生活的不适应感……

这便是邓安庆所追求的“真”写作,一种着眼于平凡的细节,却足以引发情感共鸣的写作。

《我用中文做了场梦》

[意]亚历 著
文汇出版社



这是一本外国青年用中文写的中国游记。2016年,意大利人亚历来到中国,开始学习中文,在电影学院上学、当外教、拍电影、做群演……在中国的大城小镇结识了各种朋友。他用中文记录下自己在中国六年的观察和经历,以独特的视角,描绘了自己在异国各地的生活,呈现了中国近年的飞速发展和变化。透过亚历的文字,能感受到他对中国文化和生活的热爱与理解,对中国朋友的深情,以及对时代变迁和个人成长的思考。