

# “第一视点”专栏创新研讨会在京召开 挖掘鲜活故事 展现思想伟力

本报北京8月15日电(记者 袁艳 沈晶晶)15日上午,由人民日报新闻战线杂志社主办、浙江大学传媒与国际文化学院协办的“第一视点”专栏创新研讨会在北京召开。来自各地的专家学者、中央媒体代表等围绕“第一视点”专栏开办以来的实践探索和亮点经验交流研讨,为专栏持续迭代创新、扩大报道传播力影响力建言献策。

为进一步阐述好习近平新时代中国特色社会主义思想,展示好浙江深入实施“八八战略”的生动实践,2023年8月14日起,浙江省委宣传部策划实施习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播工程,统筹指导浙江日报、浙江卫视等省级主要媒体,在重要版面和时段开设“第一视点”专栏,创新讲好总书记故事、阐释好总书记思想,开启省域层面开展习近平新时代中国特色社会主义思想研究传播的新探索。

一年来,聚焦“绿水青山就是金山银山”理念、“八八战略”实施20周年、习近平总书记考察浙江等重大主题,“第一视点”栏目记者深入一线蹲点调研,挖掘鲜活故事、新素材、新实践,推出《人不负青山,青山定不负人——余村十八年》、《一枝一叶总关情》、《习近平在浙江的改革故事》系列报道等通讯、

记者手记、评论、特写、电视节目、短视频报道等250余篇(个),总传播量超37亿,引起强烈反响。

研讨会上,来自中央党校(国家行政学院)、北京大学、中国社科院、浙江大学、浙江传媒学院的专家学者和人民日报、新华社、中央广播电视总台等中央媒体代表分别发言,提出真知灼见。国家广播电视总局、中国记协有关领导参加研讨会。

大家认为,“第一视点”专栏的报道兼具故事性和思想性,用事实说话、用故事说话、用典型说话,将宏大叙事与动人细节融合起来,为讲好总书记故事打开

## 嵊州出台20条措施关心关爱新就业群体 200多个“暖新”驿站 欢迎小哥歇脚纳凉

本报嵊州8月15日电(记者 阮帅 共享联盟·嵊州 闻高桥)“很好找,门口很大一块牌子,转头就看到了。”15日中午骄阳似火,在嵊州市剡湖街道,外卖骑手张秋樾跑完上午最后一单,来到就近的龙会社区暖新驿站休息,“这里有空调有凉水,吃个午饭休息一会,下午干活精神更足。”

连续的高温,给常跑户外的外卖骑手、快递小哥等新就业群体带来不小“烤”验。在嵊州不少商圈楼宇、爱心商家,200多个暖新驿站里凉风习习,内部配备有饮水机、充电器、微波炉、医药箱等设施设备,还覆盖无线网络,供户外工作者歇脚纳凉、补充能量。

“我们推出一系列举措,为新就业群体的工作和生活保驾护航。”嵊州市委社会工作部副部长陈荣介绍,8月14日,嵊州启动新就业群体关心关爱“五大行动”,共发布20条契合新就业群体

实际需求的服务保障措施,解决他们工作、生活中的实际困难,送上更全面、更贴心的服务。

这些举措涵盖工作保障、生活关怀、职业发展等多个方面,新就业群体的职业技能培训、身心健康、法律咨询等多元需求也都被“看见”。如针对新就业群体子女假期看护难,嵊州依托10个少年宫、村社党群服务中心等平台,开通爱心暑托班,请来专业的指导老师,带着孩子们学唱越剧、画国画、吹口琴。目前,嵊州共开办特色爱心暑托班10个,已为数十名新就业群体子女免费提供假期托管服务。

“孩子们的假期生活很充实,我们也少了后顾之忧。看得出来花了不少心思。”圆通速递嵊州分公司负责人张江连连点赞,这一系列措施,条条都到了心坎上,符合大家的实际需求,享受实实在在的便捷。

## 海洋风情 五光十色

8月15日至18日,2024杭州国际贝壳展在浙江自然博物院举办。此次展览汇聚来自世界各地的珍稀贝壳,并邀请专业的贝壳专家解读贝壳背后的海洋文化、生态环境等知识。开展当天,市民游客走进现场欣赏各色贝壳,感受不一样的海洋风情。图为外籍展商正介绍贝壳。



## 浙江传统绍兴黄酒科学研究院成立

本报绍兴8月15日电(记者 王佳 见习记者 王伊然)15日,中国黄酒首个省级科研平台——浙江传统绍兴黄酒科学研究院在绍兴授牌成立。

当天举行了研究院分中心和专业化研究所授牌仪式,以及名誉院长、研究院院长等聘书颁发仪式,发布了黄酒省地协同重大项目阶段性成果。现场,多位院士专家分享各自在黄酒领域的相关研究成果。

据了解,为解决绍兴平台创新能力偏弱、平台布局分散问题,省科技厅和绍兴市黄酒行业协会联合谋划,集聚绍兴现有龙头企业、高校院所的优势力量,共建浙江传统绍兴黄酒科学研究院。未来,研究院将充分发挥桥梁纽带作用,促进科研成果与产业需求的精准对接,推动黄酒产业的技术创新和产业升级;同时积极搭建人才培养平台,为绍兴黄酒产业可持续发展提供坚实的人才支撑。

今年,省科技厅和绍兴市政府联合印发方案实施绍兴黄酒重大科技项目,由浙江传统绍兴黄酒科学研究院牵头,按照“统一品牌、统一技术、统一平台、统一科研”的总体思路,实施黄酒重大

科技专项。该重大科技专项的设立,是以科技创新推动浙江历史经典产业创新,构建现代化产业体系,助力催生发展新质生产力的重要举措。据悉,该重大专项按近、中、远期有限目标组织实施推进。近期,将对标优质绍兴黄酒品质筛选优势微生物,进行多菌株共酵酿酒实验。中远期,将基本理清黄酒酿造微生物发酵机理,建设绍兴黄酒菌种库;构建并完善绍兴糯稻种植技术标准和绍兴黄酒生产技术标准,进一步凸显绍兴黄酒原产地特征;显著提升工艺装备现代化水平,高品质酒母、酒曲占比达到90%以上;发布具有权威性的绍兴黄酒功能性评价体系。

“未来,研究院要探秘传统工艺科学机理,构建黄酒品质和价值表达体系,以新科学、新技术应用提升品质为首要目标,让消费者更明白透彻。”中国酒业协会理事长宋书玉表示,研究院还将融合创新推动高质量发展,提升品牌影响力,以平台赋能实现价值链攀升,推动绍兴黄酒产业从传统的酿造业向集历史、文化、科技、时尚、文旅于一体的现代产业转型升级,推动绍兴黄酒在世界舞台上绽放光彩。

## 青田邀请华侨新生代感受家乡新发展 回乡实习 看见机遇

本报讯(记者 叶锦霞 共享联盟·青田 叶春苑 章晨阳)这个暑假,作为一名信息工程专业的学生,来自西班牙的华侨新生代林俊豪在青田的谷梵科技有限公司实习,任职AIGC工程师助理。“这次实习,我有很多新突破。自己也尝试着从学习基础的云计算GPU知识,逐渐过渡到AI相关的实践内容。”林俊豪说,这次回到家乡参与实习计划,除了获取更多实践机会,也希望更加了解自己的家乡,今后能有更多的机会为家乡献策出力。

日前,青田面向华侨新生代启动了“以侨架桥 筑‘巢’引才”实习计划,通过招募近10个国家和地区的华侨新生代到浙江工业大学建筑设计研究院、谷梵科技有限公司、芝田人才科技公司等10多家企事业单位上岗锻炼,为他们提供优质的创新创业环境,实现“侨”与“乡”的双向奔赴。

“青田要实现高质量发展,最缺的是人才。政府也一直在探索搭建适合华侨新生代回归的平台,以更开放的思

维引才聚才,创造多种渠道和方式,筑起更合身的‘巢’,以此吸引他们返乡就业创业。”青田县委组织部副部长、县委人才办专职副主任杜伟玲表示,在当前各种利好政策的扶持下,此次启动为期1个月的实习计划,可以为有意回青田工作的华侨新生代提供更为有效快捷的体验途径,将有助于加深他们对国内就业市场、发展机会的认知,从而为青田发展注入更多新鲜的创业创新血液和活力。

近年来,不少华侨新生代选择回到青田干事创业,如意大利华侨新生代徐旭阳打造的冰淇淋工厂,一天能生产1000多箱冰淇淋,年销售额已达数千万元;“侨二代”何冰回到青田从事葡萄酒进出口贸易,如今是中东欧的葡萄酒中国销售商……青田县委组织部相关负责人表示,青田将持续做好华侨新生代人才政策支持和服务工作,借力“实习实训”将引才“端口前移”,为华侨人才到国内前沿城市实习锻炼“牵线”,给予他们更宽广的发展空间。

## 我省推进山区蔬菜品牌化发展 88种蔬菜打擂台“卷”品质

本报杭州8月15日讯(记者 来逸晨 实习生 俞悦)眼下,浙江田间蔬菜进入夏季生产淡季,百姓餐桌上,主要是北方蔬菜和来自本地的山地蔬菜。

在15日召开的全省山地蔬菜高质量发展现场推进会暨“2024浙好山地蔬菜”推选活动上,浙江大学、浙江省农科院、省种子管理站等科研单位的专家组成评审团,对来自江山、泰顺等山区种植主体出产的88种时令蔬菜进行评比。

有的拿起茄子仔细观察“茄眼”,有的用手指轻压茭白表面感受弹性和韧性,有的切开辣椒直接放进嘴里品尝……评审团对88种时令蔬菜,分茄子、番茄、辣椒、茭白、西瓜5个类别,围绕外观整齐度、色泽、剖面、口感、可溶性固形物等要素,综合遴选出金奖和银奖产品。最终,杭州临安梅大祖农业开发有限公司的“梅大姐”茄子等15款山地蔬菜产品获得金奖,磐安县长红茭白专业合作社的“翠都”茭白等30款高山



评审团专家在对参评蔬菜进行遴选。本报记者 周旭辉 张敏娟 摄

“今年夏天前期涝,后期高温,省内平原地区蔬菜长势受阻,减产明显,好在高山地区蔬菜供应量有所上涨,对平抑蔬菜价格起到重要作用。”浙江省农科院蔬菜研究所所长、国家大宗蔬菜产业技术体系岗位科学家包崇来评审时说。

龙泉茄子最高每斤4.5元,临安杭椒最高每斤13元……记者了解到,今年浙江山地蔬菜行情大好,不少地区的优质品种收购价创新高。据悉,今年浙江山地蔬菜的年度总产值有望突破75亿元,同比增长8%。目前,全省山地蔬菜产业的种植总面积稳定在160万亩上下,适合下一步开发的潜在面积还有400万亩以上,是山区农业增效、农民增收的支柱。

“本次所有参评蔬菜都须拥有商标和品牌,这也是为了引导山区菜农走品牌化发展道路,形成‘优质优价’的良好格局。”省农业厅相关负责人表示,接下来将启动全省山地蔬菜品牌推广系列活动,助力各地创建一批省内外市场普遍认可的区域品牌。

## 众人事众人商,杭州滨江累计改造小区楼廊874个 楼廊更敞亮 邻里更融洽

本报讯(记者 张留 通讯员 王心慧 贺之晏)新建的体育室有了乒乓球桌,会客厅里摆上了沙发和茶桌……近日,位于杭州高新区(滨江)长河街道的海威国际小区4幢地下二层楼廊不仅比以前亮堂了,还改成了令人羡慕的模样。“谁能想到,几个月前,这里还是谁都不愿来的地下室。”业主代表戴国平笑着说,经3个单元158户业主筹款116万元,1200平方米的地下楼廊摇身一变改造成了集议事、休闲等功能于一体的公共空间。

随着城市化推进,居民小区对楼廊的改造需求高涨。建成于2009年的海

威国际,缺乏公共活动空间,地下楼廊也因管道老化、墙面发霉等,一度成为居民们的“心病”。几个月前,有个居民不经意间在业主群分享了其它小区改造好的楼廊,引起大家一阵羡慕。观潮社区党委得知后,在广泛征求群众意见基础上,联合物业、居民代表、楼廊设计施工单位召开多次专题会议,将楼廊改造提上日程。

“要我改”变“我要改”。海威国际小区4幢3单元的居民率先行动起来,“我们单元的楼廊改造需要30多万元,在社区党委协助下,我们18名居民组成临时筹备组,挨家挨户上门讲清改造的必

要性。一周不到,46户业主总共筹款34万元。”业主葛芹云说。有了3单元“打样”,2单元、1单元的居民也行动起来,分别筹款42万元、40万元用于地下楼廊改造。

地下楼廊有了美丽外表,如何丰富“内涵”?依然靠众人的事由众人商。观潮社区党委将议事会地点,选在了海威国际4幢的地下楼廊,取名“潮声共益汇”,由居民一起商量改造后的楼廊怎么用。“地下楼廊要有除湿机”“小朋友的读书角最好安排上”“乒乓球桌、台球桌得搞一个”……大家你一言、我一语,列出不少功能和需求清单——有的由小区居

民解决,有的由辖区党建联建单位认领。

“小区居民在开工前就约定好了,3个楼廊之间不设门禁,小区居民都可免费使用。”观潮社区党委书记、居委会主任夏月红说,通过楼廊改造,把互不认识的邻居拧成了一股绳,缺位多年的业委会,也在楼廊改造后顺利组建。在社区党委和业委会牵头下,目前已召开大大小小的楼廊议事活动超20场,电梯更新、外立面改造等事宜也得以顺利推进。

以改善“家门口”公共环境为切入点,有效撬动基层协商民主,截至目前,杭州高新区(滨江)已完成874个楼廊改造。

## 改造旧产线 接住大订单 慈溪冰箱冰柜出口火爆

本报讯(共享联盟·慈溪 张金科 通讯员 黄伟群 记者 翁云鸢)炎炎夏日,慈溪冰箱冰柜产品出口迎来一波新热潮。最近,宁波浪木电器有限公司正忙着生产北美客户的冰箱订单。“欧美等发达国家市场进入‘补库存周期’,全球家电产品需求出现反弹,今年电器出口形势不错,尤其上半年海运十分火爆。”该企业外贸部经理张立华介绍。宁波罗特电器有限公司出口形势也很火,北美客户下单量普遍增长约70%。

“慈溪冰箱冰柜等产品出口的快速增长,主要是由于前几年海运不畅、市场疲软等因素带来的负面影响逐渐消散,欧美等市场的需求开始回升。众多客户纷纷重启采购计划,市场回暖趋势明显。”慈溪海关稽查科副科长方亦凯说。

据海关统计,今年上半年,慈溪市出口冰箱冰柜14.1亿元,同比增

长16.2%,出口额占宁波市冰箱冰柜出口总额的48.3%。欧盟、美国、伊拉克、沙特和阿拉伯等5个市场合计出口额7.1亿元,占总出口额的50.3%。

火热出口形势下,不少企业通过产线升级改造来接住“爆满”订单。今年年初,浪木电器就开始对生产车间进行升级改造,目前已经完成两条旧产线改造,预计8月底第三条产线也将完成改造。“3条产线升级改造后,公司的生产能力将达到每年300万台,加上新增的冷柜车间,合计冰箱冰柜总产能将达到每年400万台。”张立华预测,今年该企业冰箱冰柜出口同比可增长20%。

慈溪冰箱冰柜出口始于上世纪90年代末。而今,慈溪已成为国内继广东、青岛之后第三大冰箱冰柜出口生产基地,韩电、浪木、飞龙、罗特、婷傲、海星、奇红等企业的年出口额均已超亿元。