

上半年嘉兴传统产业规上工业增加值同比增16.7%

“老三样”，新模样

本报记者 王雨红 通讯员 李建业 朱晓斌

生产力向新之路上，嘉兴传统产业过得还好吗？

数据透出乐观：今年上半年，嘉兴十七大传统产业实现规上工业增加值894.4亿元，同比增长16.7%。

作为工业经济的基本盘，嘉兴传统产业增加值占规上工业增加值比重为六成左右。近年来，尽管新兴产业、未来产业发展迅速，但嘉兴从未将传统产业打上“落后”标签，反而不断推动其转型升级，让传统产业“新意盎然”。

去年初，嘉兴提出要从“制造大市”迈向“智造创新强市”，打造具有全国影响力的先进制造业集群。从制造到智造，传统产业开始向高处攀登，拥抱新质生产力。

换句话说，嘉兴传统产业也“新潮”。

挖掘“无中生有”的潜能

嘉兴传统产业不仅体量大、分量重，还多次创造出“无中生有”的奇迹，积蓄着强大潜能——

嘉善，尽管没有森林资源，却是全国知名的“木业大县”；平湖，不产羽绒却产出全国一半以上羽绒服，也是全国三大箱包生产基地之一；在桐乡，“不产一根羊毛”的濮院，成为全球最大的羊毛衫集散中心……

此外，秀洲集成装饰、海盐紧固件、海宁经编等一批区域特色产业同样享誉国内外。可以说，传统产业既是嘉兴实体经济的主体，也与群众衣食住行息息相关。

不过，嘉兴传统产业虽“色彩斑斓”，却也面临不小挑战。比如放到长三角都市群，打造高能级产业基地还缺乏万亿级支柱性行业加持。

此外，要素制约是当前亟须破解的难题。嘉兴传统产业虽基础实力雄厚，但不少企业从家庭作坊、轻小工业起步，生产管理方式相对落后，产业高

化转型进展缓慢，有较多传统企业不在高技术企业范围内，在向高端产业链攀升的过程中遭遇瓶颈。

还有不少企业吐露心声：招人难，人难留。一个不容忽视的现状是，在部分传统行业，一线工人平均年龄超过50岁。而招引技能人才、留下技能人才，恰恰又是一场关乎产业未来的大考。

以海宁皮革产业为例，制革和皮装设计、新媒体和直播等环节的新型技术型人才储备、人才培养方式已难以满足行业研发创新、技术进步的需求，影响行业健康发展。

近年来，也有企业家坦言“国外订单不断缩减，制造利润被挤压”。如何让“智造创新强市”的高质量发展实现预期目标，显然需要更多推动力。

转型升级，是嘉兴传统产业不得不走的一条路。

摆脱成长的烦恼

怎么转？嘉兴有自己的一套“解法”。最让当地企业家津津乐道的，或许要属以数字化、绿色化为核心的“两化”改造了。正如一位企业负责人曾说：“对于我们传统企业来说，向数字化、绿色化发展，已经不是要不要的问题，而是怎么转的问题。”

企业的需求，就是政策的着力点。

“如今诸多城市面临缺地、缺电、缺水等问题，嘉兴也不例外。”嘉兴市经信局主要负责人说，要素瓶颈让发展难以为继的警告，正变成严峻的现实。为此，嘉兴必须加快破题，摆脱“成长的烦恼”。

2022年起，嘉兴找准“数字赋能”和“节能降碳”两大赛道，让传统制造业更“绿”、更“聪明”。

路子走得对不对，得去企业里找答案。400余米长的地下智能物流通道内，智能AGV物流车来回穿梭；“黑灯

工厂”内，全自动生产线有序运行……2022年，嘉兴敏华汽车零部件有限公司投资3100余万元，建设未来汽车智慧产业园，通过智能管理平台带动企业数字化转型。如今，敏华设备综合效率从60%提升到世界领先水平的85%，人均产值从每年100万元提升到300万元。

同样作为传统企业的浙江兰博基尼织造股份有限公司，去年投资8200万元实施技改项目后，高档针织服装生产规模从每年300万件提高到500万件，公司新增年产值1.1亿元。

一份份成绩单，是嘉兴传统产业坚持向“新”前行的回报。今年上半年，全市启动实施“两化”改造项目2181个，拉动技改投资309.9亿元，节约用能26.47万吨标煤。力争到2025年，全市传统产业产业集群规上工业增加值保持在1800亿元左右，规上企业数量达到5000家左右。

传统产业“新潮”起来，靠技术的催化，也靠政策的滋养。去年以来，嘉兴出台《关于支持传统特色产业高质量发展的实施方案》，推出金融、人才、土地等方面的25项举措，提振企业发展信心。嘉兴市委、市政府相关负责人还亲自牵头担任“总链长”，不定期为化工新材料、现代纺织服装、集成装饰等重点产业集群“把脉问诊”，加速推动传统产业优化升级。

补齐短板“转个身”

在技术水平、规模体量等方面取得显著成效的同时，我们也看到，传统产业“层次不高”“创新不够”等问题依然存在。传统产业“转个身”，并不容易。

这些年，尽管众多企业八仙过海、各展所长，努力补齐转型升级的各项短板，但要形成新的“质变”，仅凭企业主体很难达成，需要政府“推一把、送一程”。“成不了创新高地，就会沦为发展洼

地。”嘉兴市委主要负责人曾道出传统制造业正经历的“创新焦虑”。为此，嘉兴开始鼓励支持企业设立研发机构。

自从有了“最强大脑”，桐乡市中益化纤有限公司新产品频出。“一种雪花中空碳纤维及其制备方法”就是我们最新的创新项目，该产品染色稳定性更好、成本更低。”中益化纤经理李振宇说。自公司成立以来，已累计获得国家授权专利41件，其中发明专利5件。

像中益化纤这样拥有研发机构的企业，在嘉兴还有4800多家。“企业是否敢于、乐于在创新研发上加大投入，是嘉兴建设‘智造创新强市’的关键之一。”嘉兴市科技局相关负责人说。

创新，让企业有底气加速拓展品牌，打造更多“爆品”。浙江银座箱包集团过去以贴牌生产为主，只能赚取10%左右的加工费。近几年，公司开始凭借自主品牌闯市场，并与海贼王、大耳朵图图等品牌合作，实现高、中、低所有价格区间产品全覆盖。

放眼传统产业，知名品牌少、影响力小一直是让人头疼的问题。针对这一痛点，嘉兴一方面鼓励企业参与国际、国家标准制订，开展“品字标”等高端品质认证，另一方面引导企业参加米兰时装周等国内外知名品牌宣传活动，并给予最高100万元的补助。

另外，“工业上楼”也成为嘉兴破题传统产业集聚发展的新方向。平湖嘉创智谷产业园是嘉兴较早实行“工业上楼”的项目，一楼层高可达9米，生产车间配有吊装平台、专业货梯等，方便生产设备“一键上楼”。

如今，嘉创智谷产业园以近7万平方米的占地面积，创造了约15万平方米的建筑面积，自2019年投入使用以来，已引进近50家企业。

聚力创新，持续升级。在发展新质生产力的浪潮下，传统产业必须有为，也必定大有可为。

成立专业合作社运营 洞头渔家厨娘办村宴

本报讯（记者 赵琛琦 通讯员 王俊）8月10日晚7时，渔家厨娘七夕厝边村宴在温州市洞头区东屏街道东岙顶村举行，近300名来自全国各地的游客，一边观看风情晚会，一边品尝独具特色的海岛农家菜，感受渔家特色文化。渔家厨娘厝边村宴，是洞头区渔家厨娘渔农产品加工专业合作社的六大业务板块之一，已经成为洞头火爆的旅游体验新场景。

洞头以前虽然形成了多达千人的渔家厨娘队伍，但由于综合技能水平不够均衡，缺少有影响力、叫得响的拳头产品，致富创收效应不够明显。为培育乡村新业态，洞头深入推进“三支队伍”建设，坚持党建引领，整合区总工会、东屏街道等资源，于今年4月成立洞头区渔家厨娘渔农产品加工专业合作社，并在东岙顶村实体化运营。合作社从全区1000多人的渔家厨娘队伍

中，吸纳了60多名能力出众的厨娘先行培养，其中有在全区厨艺比拼中屡有斩获的业务能手，有本就开办民宿的业主，还有懂直播会吆喝的运营好手。“各成员以资金或技术形式入股，每个业务板块都有一位带头人，既分组协作，又集中调配。”洞头区渔家厨娘渔农产品加工专业合作社负责人陈素李介绍，合作社目前面向洞头全域统一接单、派单，除常态化举办厝边村宴外，还推厨娘研学、厨娘小团、上门代厨、伴手礼制作、社区团购等业务。各相关部门通过对接旅行社、组织技能培训、开展活动直推等，为合作社招引客源。

自今年5月首度亮相以来，主题村宴融合了风情晚会、市集等体验活动，成为当地引流旺旅的新手段。东岙顶村相关负责人表示，村宴举办期间，当地60多家民宿的平均入住率达80%以上，较平日增加约三成。

象山亚帆中心成世界级帆船队母港

本报象山8月13日电（记者 应磊 通讯员 金晓岚 庄天乐）13日，在世界帆船运动领域享有盛誉的中国宁波一号帆船队正式与宁波、象山签约，以象山亚帆中心作为新的母港。船队联合创始人、世界船王包玉刚外孙、宁波市海外青年英才创新创业委员会会长包文骏表示：“我们希望以帆船为杠杆，撬动象山的海洋‘蓝色宝藏’。”

据了解，中国宁波一号帆船队成立以来，赢得13个国际性帆船赛事的冠军，获得5次世界冠军。今年7月，船队凭借整个赛季的优异表现，斩获

M32欧洲系列赛年度总冠军。

象山亚帆中心是一个现代化的综合性场馆，拥有完善的比赛训练中心、水上运动基地及港池等设施，是杭州亚运会帆船帆板赛事的举办地。包文骏说，中国宁波一号帆船队将在象山亚帆中心建立素质拓展基地，开展高质量的船队训练、青少年培训，举办特色帆船赛事。

“我们将依托中国宁波一号帆船队海外影响力和国际帆船赛事平台，构建海洋运动、体育文化等领域对外交流合作通道，进一步提升城市知名度。”象山县政府相关负责人表示。

路桥全链式培育新生代企业家

本报讯（记者 许峰）台州市路桥区路商商会日前换届。这次换届，完成商会的年轻化换血。“老面孔”少了，80后会长、90后副会长等年轻的新生代企业家首次站到了台前，80后、90后、00后等新生代企业家占比高达61.5%。

民营经济蓬勃发展的台州，创业氛围浓厚。“商会换届，也是新生代企业家接班和培育的契机。”路南街道统战委员管时佳说，他们将请老一辈企业家当“军师”，让“前人”的经验，结合新生代企业家的身体力行，更好地接力和发展。

让“雏鹰”变“雄鹰”，不只在路南街道。今年以来，路桥以“品质路商”为引领，推出“青蓝接力工程”，建立全链式

培育机制，在优选、优育、发展、接班四个维度发力，推动新生代企业家的换羽蜕变，打造代际传承的新示范。

该区对新生代企业家队伍综合调研和系统排摸，已建立新生代企业家“一人一档”信息数据库214份，为新生代企业家成长进步精准画像、精准施策。

“我们围绕涉企重点问题进行面对面精准服务，让新生代企业家轻装上阵。”路桥区委统战部相关负责人说，他们正实施平台共建、人才共育、发展共谋、成果共享、薪火传承等五大工程，助力新生代企业家实现政治传承、事业传承、责任传承和文化传承，助力他们加快成长。

金义东市域轨道交通开设爱心助农通道 “现在卖葡萄，越来越方便”

融媒联连看

本报金华8月13日电（记者 叶梦婷 叶振宇 共享联盟·金东 潘逸 通讯员 康婷）13日，晨曦微露，金义东市域轨道交通塘雅站迎来了一批特殊的乘客。他们是附近的村民，每天早上肩挑扁担，手提竹篮，装着自家地里种的当季新鲜水果或蔬菜，到金华市区或义乌城区销售。

6时10分，金东区塘雅镇塘三村村民刘顺芝和丈夫骑着电动车，带着两大篮葡萄赶到塘雅站。10分钟后，塘雅站开门。刘顺芝把篮子上的麻绳套上扁担，挑着两篮葡萄顺利通过爱心助农专用通道。经过人工安检，两篮葡萄“坐”上了车站准备的小推车，工作人员还帮忙推着，通过直电梯运上站台。

金义东市域轨道交通最早一班车是6时30分，刘顺芝总会赶在首班车前到达车站，乘坐最早一班列车去义乌卖葡萄。这趟连接农村和城市的列车，被当地人称为“扁担专线”。

6时37分，塘雅站首班开往义乌方向的列车到站。刘顺芝挑着两篮葡萄上车，一同上车的还有隔壁村的陈阿姨。

车上，刘顺芝和陈阿姨回忆起这些年卖葡萄的经历，对“扁担专线”赞不绝口。刘顺芝说，以前到义乌卖葡萄，只能到金义快速路搭乘过路货车。那时卖葡萄的人多，过路货车又少，她常常凌晨两三点就到路边等车。轨道交通站建到了家门口，“大家现在卖葡萄，越来越方便。到国际商贸城只要40多分钟，一路上又稳又快。”陈阿姨插话说。

在金义东市域轨道交通沿线，像塘雅站这样的乡村站点有不少，周边的果农、菜农都会搭乘轨道交通列车，就近到城区销售。塘雅站站长童斌告诉记者，金华市轨道交通集团从去年开始，专门在塘雅站内设置爱心助农专用通道，并成立助农小分队，准备好小推车，方便农民卖农产品。

一根扁担上，挑着一个家庭的生计。“一个采摘季50来天，约有3万元毛收入。”说起这些，刘顺芝一脸笑容。



扫一扫 看视频



8月13日，在杭州西湖区市场监督管理局生鲜快检中心，工作人员正在检测200余份生鲜蔬菜样本。目前，西湖区已建立4个检测室，将全区400余家生鲜果蔬门店纳入日常快速检测范围，实现全区生鲜食品安全快检全覆盖，守护好百姓的“菜篮子”。 本报记者 林云龙 摄

尖兵对决



丽水生态美妆全产业链焕发高颜值 绿水青山长出美丽产业

本报讯（记者 邹敏 通讯员 郑佳伦 叶晓龙 郑翔斌）近日，省药监局批复同意丽水设立浙江省化妆品植物原料研究中心丽水分中心。这是全省首个市级分中心，标志着丽水植物提取制品的研发创新能力迈上新台阶。

“丽水有生态资源的天然优势，更有发展美丽产业的决心。丽水分中心的设立，将汇聚多方科研和技术资源，建立全新的产业培育机制，提升丽水区域特色鲜明的功能性美妆研发能力。”丽水市市场监管局医疗器械与化妆品监督管理处副处长卢柳允告诉记者，市里将化妆品植物原料研究基地建设作为产业发展的突破口，跨山统筹全市优势资源，加快构建以莲都“健康绿谷·东方丽都”产业园为核心，丽水市山茶籽油原料基地、景宁黄精原料、庆元“眉笔之乡”、龙泉青瓷美妆包材和青田进口美妆展销中心等互相支撑的生态美妆全产业链布局。

“美丽健康正成为新时尚，莲都美

丽健康产业从‘起势’向‘成势’转变。”莲都区委相关负责人表示，莲都正抢抓美丽健康产业的“风口”，瞄准生物制造、医疗器械、抗衰老等细分赛道前瞻布局，建设美丽健康创新孵化产业园，做强“美颜”时尚产业，擦亮“健康绿谷·东方丽都”金名片。

7月初，位于莲都经开区的同心智医AI脑科学诊疗平台生产基地正式揭牌，由著名神经科学领域院士领衔的“丽水市赵继宗王硕神经科学研究院”也正式落地，为莲都美丽健康产业增添新动能。莲都经开区管委会副主任罗明勇介绍，区里专门组建了总规模50亿元、首期10亿元的美丽健康产业基金，编制美丽健康产业发展和布局规划，研究制订专项支持政策，加强金融对产业转化支持力度，加大“城市合伙人”和产业项目招引。今年陆续招引希诺谷基因编辑宠物干细胞产业化项目、翰尔西中国笔式注射器全自动化生产线总部基地项目等一批“大好高”项目，总

投资近百亿元。

距莲都100余公里的龙泉，正大力培育特色植物生态美妆产业链。在龙泉，灵芝、山茶花被制成美容护肤品，传统青瓷产业与化妆品跨界融合。龙泉市市场监管局相关负责人介绍：“龙泉市对以灵芝、山茶花、铁皮石斛为原料的化妆品研发生产予以奖补，研发以灵芝、油茶籽油为原料的成人和婴幼儿洗浴类、护肤类化妆品26种，瓯江、尚唐等一批青瓷文创企业还将青瓷作为化妆品外包装，以瓷入‘妆’。”

浙江山茶润生物科技有限公司主攻婴幼儿洗护市场。该公司有关负责人熊菁告诉记者，公司以油茶籽油为原料，采用现代低温压榨、高分子蒸馏、低温冷冻脱脂储藏技术，开发了婴幼儿面霜、保湿霜、洗发水、按摩精油等洗浴类和护肤类化妆品20余种，今年上半年实现销售额近100万元，同比增长20%。

而在菇乡庆元，一支笔生出“花”。

庆元实施铅笔产业向彩妆时尚领域延伸的跨界转型行动，形成涵盖眉笔、眼线笔、口红等较为完整的铅笔美妆产业链，全县规模以上企业眉笔、化妆品产值2亿元，其中木杆眉笔年产量占全国总产量的六分之一。浙江庆元欧迪实业有限公司自主设计研发的眉笔、口红、眼影等美妆产品走俏市场，新开发的十二生肖系列眉笔，广受年轻人青睐。该公司董事长周光军说：“公司年出口眉笔1.5亿支，热销欧美、东南亚等海外市场。”

值得一提的是，丽水已注册全国首个美妆类集体商标“丽人丽质”，形成丽人丽质、县域品牌和企业品牌联动发展的母子品牌战略。在丽水，“品·自然山水”、住“丽水山居”、用“丽人丽质”生态美妆产品”成为新风尚。绿水青山间长出的美丽产业，正焕发崭新“颜值”。今年1月至6月，丽水全市化妆品相关产业产值达18.5亿元，化妆品及洗护用品出口额达5018.8万元。