

“一块布”织造时尚大产业

2024 海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会开展

褚晶君 陆 凇 冯婉菁

8月11日,2024海宁中国·国际家用纺织品(秋季)博览会火热开展。位于嘉兴海宁市许村镇的中国家纺城市场内,31万平方米的展区布置一新,近2500家家纺布艺、窗帘配饰、智能机械设备等源头供应商带着最新产品,吸引众多客户到场采购。

自2001年首次举办以来,海宁家博会已经走过了23个年头。走进展会,人们真切感受到产业升级的活力、开放合作的信心,感受到家博会带来的会展经济“乘数效应”开始显现,正在为海宁高质量发展注入强大动能。

23载,家博会早已炼成行业知名盛会。如今,这种“顶流”又将带来什么惊喜?



家博会现场,逛展洽谈络绎不绝。

来迅速崛起的“新势力”,展现出当地家纺产业蓬勃发展的新气象。

更值得一提的是,由原家纺装饰城改造提升而成的新市场——杭海面辅料中心在本届家博会期间正式开馆。中心总建筑面积6.7万多平方米,共三层,有商铺500多个,未来也将成为当地家纺产业的一颗新明珠。

与此同时,此前国内刮起的“中国风”,也吹进了展会现场。

纺织非遗产品的展陈,是近几届家博会的一大亮点。如何让纺织非遗更好地融入现代生活?这一点将在本届展会得到淋漓尽致地诠释。

相比以往,本届家博会对于非遗面料及相关衍生品的展览将更集中,主题更明确,展品品类也更加丰富。

据悉,本届家博会采用联展形式,

除了传统的窗帘面料展外,还同期举办2024国风时尚面料金秋推广季行业交流会暨杭海时尚面料流行趋势发布会。同时,致力于国潮国风服务零售推广的杭海面辅料中心也于展会期间启用,通过线下场景化体验和线上高质量内容分发,全面带动本土高端国潮纺织服饰的销售。

今年,家博会进一步加大招商推广力度,展前,家博会组委会广邀海内外多元采购群体到会,助力参展商链接更多资源、拓展更广阔市场。

另外,本届家博会期间还将开展“三品”全国行浙江省“十链百场万企”之现代纺织与服装产业链对接活动、“借力新媒体 打造新格局”家纺直播电商主题论坛暨网红达人颁奖典礼等系列主题活动,为大家带来一场产业盛宴。

打造新市场平台 引领国潮新风尚

从传统的真丝、宋锦、苏罗、杭罗等,到棉麻、涤纶、竹纤维、醋酸面料……走进杭海面辅料中心,浓浓的国风国潮扑面而来。

首次亮相的国风时尚面料金秋推

广季行业交流会暨杭海时尚面料流行趋势发布会将展会推向新高潮。其展陈与丝绸相关的国风服饰、纺织(非遗)文创产品、饰品等,不仅让大众领略到传统文化的焕新魅力,更让非遗时尚进一步走入大众视野,引领时尚新生活。

今年,“新中式”成为流量密码,以家纺闻名的许村镇也跟着这股“国潮”火热出圈。

作为海宁发展的富民产业、优势产业,家纺产业一直是许村镇的金字招牌。而在其背后,它还有着深厚的历史文化积淀。据了解,纺织类非物质文化遗产包含纺、染、织、绣、印等传统技艺,而许村家纺的文脉源流,正是以蚕丝织造、棉麻织造、云锦织造等为代表的织造技艺。

这股国潮风,让沉睡在家纺产业中的“文化基因”渐渐苏醒。依托于深厚的产业基础,近年来,许村面料生产企业抢抓国风、国潮流量契机,积极拓展大提花在中高端服饰面料领域的应用,许村镇也由此成为以大提花时尚面料、潮流服饰为特色的热门货源地,走出了一条传统与时尚、文化与纺织融合发展的转型之路。

此前,家家机杆响,户户织布忙。如今,企业日产国风面料3万余米。越

来越多家纺企业投入这股转型浪潮,开始自主设计研发生产优质服装面料。“马面裙的火爆,让我们发觉,需要一个专业的市场来展陈国潮风为主的面料。”许村镇相关负责人说,杭海面辅料中心定位为时尚面料展销集散地,其启用将进一步打通高端时尚面料产业链上下游,塑造和提升许村镇国潮高端时尚面料基地IP,传播杭海时尚面料流行风尚,推介杭海优质面料企业品牌,更加有效推动企业合作、产业交流和市场转型。

日益完善的会展场馆设施,与许村产业转型升级有机融合,有力促进了当地家纺产业高质量发展。市场紧邻杭州周边服饰批发市场,并辐射海宁许村及周边各大服装生产园区,由此可见,杭海面辅料中心的启用,将进一步完善全镇纺织服装产业发展链条,推动产业链上下游合作更紧密顺畅,为家纺产业的加速发展添一把火。

以展为媒 激发家纺新活力

3月5日,2024海宁中国·国际家用纺织品(春季)博览会完美收官。三天观展人数已创近年博览会新纪录,

进馆超7万人次,同比去年增加54.78%。

23年,家博会一年比一年有着更强磁力的背后,究竟有什么秘密?

40多年来,许村建立起了全国最大的家纺面料生产基地、全球最大的提花家纺产销中心。随着产业的转型升级,展会的内容也随之变化。从最初的“卖好一块布”到如今的“服务好一个产业”,海宁中国家纺城紧扣产业发展所需,实现了从单一商贸市场向综合服务平台的升级。

23年,家博会持续发挥其作为“专业展培育基地”的作用,积极整合行业资源,突出办好“专业展”,而且办出特色、壮大规模,逐步形成“以会促产”格局,不断提升“海宁家纺”品牌影响力和美誉度。

以展促产,以产带展。一直以来,每一届海宁家博会都在不断丰富展会内涵、产品品类,并通过邀约组织设计师、留学生、侨商、商(协)会等走市场、访企业,举办行业交流论坛、流行趋势发布会,加深与贸易促进机构的合作等方式促进展会升级。

23年,家博会变了很多,但有些特质始终未变。家博会始终聚焦于把生产与消费、供给与需求连接起来,通过构建面对面沟通交流、洽谈贸易的桥梁,促成人气、商气的集聚,有效助力许村向着打造“世界级家纺产业集群先行区”奋力迈进。

据了解,许村镇集聚着1万多家纺织经营主体,年产布艺产品28亿米,出口40多个国家和地区,产量和市场占有率居全国前列。如今,许村也在加快实现家纺产业从“一块布”到“一个家”的精彩蝶变。

办好一场盛会,改变一座城市,推动一方产业发展。

未来,许村镇将继续以展会为媒,聚焦“家纺+服装”两大时尚产业,以创新驱动产业转型升级,以招强引优推动产业链延链强链,以数字经济赋能产业提质增效,为筑“时尚智造之城”添砖加瓦。

(图片由海宁市许村镇提供)

透过家博会 看见产业新风向

8月11日上午9点,家博会中心的主会场入口处,已满是排队等候入场的观众。不少人从外地赶来,奔赴一场家纺行业盛会。

本届家博会的阵容和规模一如既往。

如期而至的家博会,是行业观察中国家纺产业的窗口,也是许多家纺企业和产业新技术、新产品、新业态“首展、首发、首秀”的舞台。

本届家博会,内容更多、参与更广、创新更亮。今年展会,参展企业既包括家纺产业“顶流”,也汇聚了近年



众多客商在和参展商洽谈,进一步了解新产品。

杭州西湖区构建15分钟青年人才发展服务圈

楼嘉雯 杜跃萍 钱 雯

今年以来,杭州市西湖区锚定“青年留杭第一区”目标,大力开展青年创新创业综合体建设,构建“15分钟青年人才发展服务圈”,全区56.6万青年群体已成为打造科教文创高地活力品质城区的关键力量。

在西湖区留下街道小和山高教园区,目前有浙江工业大学(屏峰校区)、浙江科技大学、浙江外国语学院等9所高校,另有5家科研院所,师生、研究员超6万人,是杭州三大高校园区之一。

借助西湖区打造“青年留杭第一区”的东风,留下街道结合小和山科学城建设及链式党建工作,加大校企合作力度,充分发挥辖区内小和山科学城的地理、资源和组织优势,积极打造科学城青创综合体。目前,青年就业创业综合体已正式启用,为高校应届毕业生、创新创业群体发放“量身定制”的特

别礼包,涵盖创业、就业、生活三大类,包括人才、商事、税务、住房、婚姻等58项事项。

“科学城青创综合体精准聚焦高校师生的‘急难愁盼’,尤其是应届毕业生、创新创业群体的实际需求。”西湖区组织部相关负责人说。

青年人才留杭,良好的创业环境是关键。西湖区持续在平台、活动、服务三点发力,依托留下街道、西湖区“中兴”发展主战场西溪谷的数字科技产业平台优势,搭建更加多元的创新创业平台,帮助青年创业者链接蚂蚁集团、浙商创投等行业龙头企业,在创业资源对接、创业辅导、投融资等方面给予最大力度的支撑支持,为留杭人才提供强大后盾支持。

平台建设上,在已落地的西湖区天道量子研究院、西湖人工智能应用研究院、浙江省工业设计技术

创新服务平台等3家科创平台基础上,持续抓好浙工大校友产业园、浙科大中德科创中心、浙外小和山科学城跨境电商产业园等5大平台建设,为青年人才搭建创新创业平台。

活动上,在浙江大学国家大学科技园、西溪谷区块链产业园等地,举办以“数智科技”“数智制造”“区块链”“AI智能主题路演”等为主题的路演、沙龙活动,为青年人才搭建与企业平台双向奔赴的桥梁。

优化服务上,西湖区在小和山科学城打造政务服务驿站,设置政务服务专窗,安排政务服务专员、“两老商圈”代办员,依托一体化政务服务平台,以现场办、网上办、掌上办、自助办、帮代办等多种方式,实现青年就业创业高频政务服务“上门办、就近办、快速办”。

未来,西湖区还将借助启真创

新概念验证中心,优化成果转化服务网络,为青年人才的优质科创项目提供“概念验证+孵化+产业加速”的全周期服务,推动创新链、产业链、资金链、人才链融合发展,赋能更多科技成果从“书架”走向“货架”,为青年人才提供从理论到实践、从创意到市场的全方位支持。



小和山科学城政务服务驿站(图片由西湖区留下街道提供)

湖州吴兴高新区 特色产业点亮乡村振兴之路

王晨曦 郑 莹

“在杨凌能品尝到如此美味的太湖百合羹,这一趟来得实在是太值了!”近日,湖州市吴兴高新区杨凌村迎来了一批来自“2024中国文化行”联合国代表团的特殊游客,他们品尝太湖特色美食,参观螃蟹庄园,对当地特色农业连连称赞。

吴兴高新区位于太湖之南,处于“太湖新港”片区的关键节点,辖区北部的滨湖村落有着千百年凌港水利资源以及“夜潮泥”等得天独厚的农业生产优势。为了推动当地的产业振兴和乡村发展,吴兴高新区党工委充分发挥党建引领优势,深挖凌港文化和当地资源禀赋,以组织联建、产业联兴、活动联办、资源联享、生态联护“五联”合力为抓手,探索新模式,培育“凌港风味”滨湖共同富裕产业链。

在机制创新方面,近年来,吴兴高新区创新“1+3+N”产业链组织架构,组建滨湖共同富裕产业链联合体,通过建立联席会议制度,组团式、清单化解决生产、市场、战略等发展堵点。目前,联合体覆盖高新区3个村集体和20余个产业链上中下游企业,解决人才、市场等各类发展问题数十个。

为了持续推进农业产业品种

培优、品质提升、品牌打造,吴兴高新区深化“政村企校”四方联动,创新上下游联建、大中小带建、产学研共建、山海湖互建四类模式,协同浙江大学、湖州市农村院等6家高校院所培优太湖百合、白玉枇杷等农产品,携手湖州庙港人水产有限公司打造集一二三产深度融合的“蟹”主题乐园,节庆活动单次引流超10万人。“自从把地租给村里种百合,收益明显变多,而且村里环境越来越好,游客也多了。”杨凌村的陈阿姨喜滋滋地说道。

值得一提的是,“共富工坊”的建设也是吴兴高新区推进乡村振兴的一大亮点工作。近年来,该区不断拓宽“创客团队+基地农户”创业模式,推动当地种植养殖、加工销售、文旅研学等项目“全链式”发展,持续引流活村富民。“我们坚持把组织建在产业链上,把党员聚在产业链上,让老百姓富在产业链上。”吴兴高新区相关负责人说。

明康汇智慧农业园区、火车咖啡、湖畔湾营地……一个个农村新业态在这里遍地生花,农民增收致富的渠道不断拓宽。接下来,吴兴高新区将继续坚持深挖地方特色优势资源,奋力开创全面推进乡村振兴工作新局面。



“联合国驻华项目2024中国文化行·湖州凌港”走进高新区杨凌村,参观杨桂珍蟹庄园展陈。

(图片由吴兴高新区提供)

绍兴市医保局 聚焦“三办” 深入推进医保服务增值化改革

金汉青 章雨晨

去年以来,绍兴市医保局聚焦“立体办”“延伸办”“智慧办”,通过完善经办服务体系、优化经办服务路径、创新经办服务方式,以集成式改革推动医保增值化服务全面升级,取得显著成效,医保服务满意度达99.95%。在国家医保局组织交叉评价中,绍兴市得分居全省第一。

聚焦“立体办”,服务体系再完善。绍兴市医保局落实医保事项基层办事“三张清单”,构建市县乡村四级经办体系,织牢“线上办为主、自助办为辅、帮代办为补充、大厅办为兜底”的医保经办服务一张网,全市建成基层办事网点2500个,镇街办事、村社帮办服务覆盖率100%,实现高频事项“不出村”、疑难事项“不出镇”。围绕企业和参保群众全生命周期、全流程服务,绍兴在全省率先建成医保经

办“15分钟服务圈”,形成“统一办、全城办、线上办、联合办、延伸办+创新办”的“5+1”经办服务新模式。值得一提的是,绍兴还在全省率先实施“医保专员”制度,172名医保干部下沉到全市所有镇街定期驻点指导,累计为基层解决事项1800余个。

聚焦“延伸办”,服务路径再优化。绍兴市医保局打破地域界限,建立跨区域业务协作机制,实现医保业务窗口端“一站式”全省通办,累计帮助超百家企业、6万人次“少跑腿”,费用报销时间同比缩减25%以上。将医保经办平台及经办事项全口径下放至医院端,绍兴市医保局在全省率先开设定点医院机构医保便民工作站,提供医院端“集成式”就近速办新服务,已累计为参保群众办理业务12.66万件。

传承发展“枫桥经验”,探索“医保到家”服务新模式,创新打造医保驿站,实现21个医保事项在自助机端同质办理,突破性实现自助购药医保直接结算,推动医保办事、购药等7×24小时“随时办”“邻里享”。目前,绍兴已建成落地医保驿站21个,覆盖园区、企业200余家,为2万余名职工和近25万附近居民提供了便利。

聚焦“智慧办”,服务方式再创新。为推动异地就医“提质扩面”,绍兴在全省率先实现定点医院机构跨省异地就医直接结算全覆盖和定点零售药店省内异地就医购药直接结算全覆盖,211家定点医院机构实现门诊慢特病跨省异地就医直接结算。2023年,省外参保人在该市就医近66万人次,减轻就医垫资负担1.9亿元;

绍兴市参保人异地就医直接结算58万余人次,减轻垫资负担近5亿元。此外,绍兴市医保局还运用智慧医保信息系统数据集成优势,推广应用医保关系转移接续“免申即享”、小额个账“免申即转”“无感退休”等一地创新、全省共享”改革成果。



医保驿站“一站式”医保办事服务新体验

叶婷 摄