

去年12部剧上央视,《海天雄鹰》《梦想城》近期又在央视一套黄金时段热播

浙产剧何以频频出圈

本报记者 沈昕雨

这是一群在辽阔海空上“展翅翱翔”的人们,当中国第一艘航母平台出海试航,中国海军成立舰载机试飞大队,这些青年试飞员传承老一辈的“海空雄鹰精神”,以严谨的科学态度和时不我待的使命感,攻克了舰载机着舰和起飞技术这一世界性难题。

这是一座汇聚创新创业梦想的城市,大数据领域的数字码农、技术研发者,推动数字经济发展、智慧城市治理的改革者,对标世界数字科技前沿,克服重重阻碍困难,打破国外技术垄断,在大数据领域追梦、圆梦。

这两个动人的故事,分别来自电视剧《海天雄鹰》和《梦想城》,近期,它们都在央视一套黄金时段热播。据中国视听大数据统计,《海天雄鹰》播出期间黄金时段收视率全程第一,单日最高收视率3.322%。两部剧背后,有一个共同的标签——浙产剧。

近年来,“(浙)剧审字”已成为荧屏上常见的标签之一。从现实主义题材到军旅剧,无论是表达家国情怀还是朴素情感,它们总能找到恰当的节奏,令观众牵挂,也让专家学者点赞。

浙江如何打造荧屏好剧?浙产剧又为何能频频收获央视青睐?记者多方探访,寻找背后的答案。



《梦想城》海报。

眼光独到 时代大潮中挖选题

从剧本创作到最终播出,《梦想城》花了7年时间,《海天雄鹰》则用了12年。从中可以看到浙江影视公司在挑选剧集选题上独到的眼光,以及锻造精品的耐心。

“从2012年11月23日中国舰载机首次着舰挂索成功开始,《海天雄鹰》的创作拍摄就提上了日程。”《海天雄鹰》总制片人、杭州海天蛟龙传媒有限公司负责人唐静告诉记者,团队深耕军旅题材多年,深知在当前的国产剧市场,叫好又叫座的军旅题材剧需要传承与创新。而《海天雄鹰》是中国首部以航母舰载机为题材的电视剧,从题材开始,大家就意识到这是一个值得跟进的故事。

不过,这项事业当时在国内尚处于起步阶段。唐静明白,如果拍成电视剧,还需要经过漫长的等待和精心的筹备。而这部剧的创作团队自瞄准中国航母舰载机试飞员这一选题后,一直实时跟进它的发展进程。

“可以说是‘十年磨一剑’,整部剧经过多年打磨,直到2022年才正式开拍。”如今,想起那段筹备时光,唐静依然感慨万千。

导演刘家成也坦言:“第一次进入拍摄场地,看到歼15在前面起飞,听到它的轰鸣声,那种震撼的感觉让人热血沸腾。年轻的舰载机试飞员,他们那种昂扬的状态,无畏生死的气概让人动容。当时就觉得自己有一种责任,一定要把这种震撼的感受都展现给观众。”

可以说,《海天雄鹰》的主创团队早已察觉到这一题材的特别,并用了足够多的时间等待它成长,最终把它搬上了荧屏。这是对时代的体悟、对趋势的敏感。

这种眼光,也能在《梦想城》中感受到。

《梦想城》的两家出品方影视企业是:杭州佳平影业有限公司和浙江美视听乐影业有限公司。主创团队有关负责人告诉记者,这部剧最引人入胜并主导整个剧情发展的故事,抓取于信息行业一起跨越国界的真实事件。剧本创作始于2016年G20杭州峰会期间,那时候,“数字经济”首次被列为G20创新增长蓝图中的重要议题,多国领导人在峰会上共同签署了《二十国集团数字经济与合作倡议》。

“浙江是数字中国战略的重要萌发地,这部集中展现新时代数字经济、数字生活的电视剧,也应该由浙江影视公司来做。”该负责人还特别提到,整部剧全程都在杭州取景拍摄,是第一部真正意义上完全取材于杭州,把杭州打造“数字之城”的现实发展融入剧情,并最终在央视播出的浙产剧。

从《鸡毛飞上天》到《在远方》到《时光正好》《梦想城》,一直以来,佳平影业都在现实主义题材赛道里深耕。而在当下国产剧市场,现实主义题材剧创作始终呈现蓬勃的态势,在一个成熟的内容赛道进行内容叙事等创新表达也绝非易事,能否被市场接受、制作层面是否有全新难点、视听化后的艺术水平能否达到心目中的标准,一切都是风险。

“正如《梦想城》讲述数字科技创新,《时光正好》讲述现实生活的情感与抉择,两部不同题材的剧集播出后,都吸引了很多‘自来水’粉丝在网上自发性宣传。”深耕行业十几年,佳平影业发现要让不同主题的电视剧都叫好又叫座,就要在创作中始终坚持这样的原则——跟进社会风向、把握现实底色、挖掘思想内核、尝试创新表达、传递正能量,以此不断探索和拓宽现实主义题材作品的边界和可能性,让观众真正深入观众心灵深处。



炎炎夏日,宁波象山影视城的襄阳城景区内,剧组在紫罗密鼓地拍摄。拍友 吴宙洋 本报记者 贺元凯 摄



《海天雄鹰》海报。



《海天雄鹰》剧组在青岛拍摄现场。

(本版图片除署名外均由受访者提供)

匠心制作 实地采风深入调研

随着影视工业化水平的提升和影视业态的成熟,观众的观剧需求和审美品位越来越“严苛”,除了扎实的剧本和精湛的演技,精良制作同样是评判一部剧质量的重要标准之一。

创作的故事、类型题材完全不同,但《海天雄鹰》和《梦想城》能接连登陆央视一套黄金档,背后有着相同的逻辑——它们的内容和细节都经得起推敲,也在选地取景、美术置景、服装道具等细节上下足了功夫,不论是奋斗新时代的改革者创业者,还是热血沸腾的试飞英雄,都有血有肉、生动鲜活,体现出具有中国气质的精气神。

细看两部剧的创作拍摄过程,就能感受到主创团队满满的诚意。

剧本写作期间,《海天雄鹰》的编剧朱秀海和试飞员们同吃同住,见证他们的蜕变与成长。唐静说:“正因为亲身经历感受过,才能把那些最诚挚的故事和情感融进创作中,剧中许多人物都能在现实中找到原型。”

在此前由中国电视艺术委员会主办的电视剧《海天雄鹰》研讨会上,中央广电总台影视剧纪录片中心电视剧频道编辑部主任石世仑说过,《海天雄鹰》之所以能引领收视热潮,源于剧中每个人物都立体鲜活,这给整部作品打下了极富张力的坚实基础,也为这部硬度十足的军旅剧增加了感人的温度。

“我拍摄生涯最难的一部剧。”《海天雄鹰》开播后,刘家成在社交平台上如此感慨。原来,为呈现军旅剧的真实与专业性,他接触剧本后花了大量时间采风,还登上辽宁舰,做足了功课。比如,针对偏流板、阻拦索等专业词汇,以及航母舰载机试飞中如何起飞、降落等详细过程,都收集了大量一手资料,确保专业和准确。

值得一提的还有剧中天空戏的拍摄,为了表现真实,剧组仅天空戏就拍摄了1000多个分镜,严格按照划分的镜头拍摄。同时,摄像机如何跟着飞机上天,怎样近距离拍摄

舰载机的特技动作,演员如何在飞机中配合特效完成各种旋转动作等,也都进行了细致准备。

《梦想城》剧组也同样秉承着精良制作的理念。

该剧编剧刘克中,第一次接到这个选题时,自己对数字科技这些概念了解甚少。为此,他在撰写剧本前的筹备阶段就花了大量时间去阅读、调研,“那时候看的书都可以堆成一座小山了。”

最难的,是在撰写剧本时找到突破口。如何把数字科技这一看似冰冷的题材在剧中转化为贴近生活的温情故事,是刘克中一直在思考的。

“剧本写了5年,光是前5集我就重写了不止10遍,开始一直找不到创作主题的最佳切入点。”刘克中表示,最终在海量的资料整理和走访调研中,他梳理出了一条主脉络,以“万物互联”为切入点,把数字化和交通、医疗等日常生活链接,以此表达数字共享的理念。

电视剧开篇就是一场争分夺秒的生命接力:主人公罗承宇在参加发布会途中遇到堵车,此时,一位临产孕妇急需前往医院。罗承宇利用大数据规避堵车,开启了一条绿色通道。刘克中说:“这样贴近生活的剧情,展示了城市智能交通的实力,展现了人工智能对人们生活的帮助。”

如此,冰冷的数据、科技等元素得以跟万家灯火联系在一起,既增强了观众的代入感,也更有鲜明的时代印记。恰如刘克中希望的:“《梦想城》不仅是一部电视剧,也是一个时代影像的缩影。”

基于这样的匠心打造,浙产剧以高品质频频获央视青睐。两部剧的创作团队坦言,每一部剧的创作、制作、拍摄,都会有许多难关。但投资影视产业,必须是社会效益在先,经济效益在后。为观众打造一部精品,是影视人的使命担当。

打响品牌 展现精彩“浙剧风景”

浙江的电视剧发展一直走在全国前列。从早先的《中国神火》《温州一家人》《鸡毛飞上天》到现在,浙产精品剧总能把握时代脉搏,引领风气之先。这得益于省委、省政府对文化工作的高度重视,也得益于浙江深厚的文化基因、浙江文化发展的长足优势。

浙产剧的品牌日益响亮,也吸引着影视公司、行业人才等纷纷集聚浙江。

唐静还记得,《海天雄鹰》剧本还在撰写阶段时,浙江省委宣传部就已经关注到这个项目,并多次与团队沟通交流。不论是对项目的评定,还是资金扶持等方面,浙江相关部门的服务都让她倍感暖心。

因此,2019年,经过多方考量,她选择把影视公司开到杭州市余杭区,“我们是一个专业做军旅剧的团队,那时候想要引入我们的地方很多,最后选择浙江,就是因为这里的文化氛围好,大家讲实干、讲效率,也有人情味。”

刘克中也直言,自己是浙江培养的编剧。此前,他担任编剧的电视剧《女儿红》《维和步兵营》,曾获浙江省“五个一工程”奖,他还是之江编剧村首批入驻编剧。

“我跟浙江的合作很紧密。”刘克中说,今年,以浙江港口改革发展为创作背景,自己历时3年所写的小说《中国大港》刚出版,同题材衍生电视剧《港口时代》已启动筹备,不仅聚焦宁波舟山港,也注目杭甬双城发展,再现浙江精彩跨越的历史。今后一个阶段,刘克中将将在杭州、宁波、绍兴、舟山等地进行新一轮调研,撰写电视剧剧本。接下来,他还计划聚焦南宋文化,创作更多以浙江故事为主题的作品。

省文化广电和旅游厅影视剧管理处有关负责人表示,近年来,浙产剧逐渐成为国产剧中的先锋。2023年,就有《富春山居》《冰雪尖刀连》《平凡之路》等12部不同类型的浙产剧集在央视播出,可谓佳作频出、惊喜不断。

链接

浙江电视剧集发展报告发布(2022-2023)

日前,浙江省文化广电和旅游厅发布《浙江电视剧集(2022-2023)发展报告》,指出当前浙江电视剧创作已快速复苏,产业链上下游和产品供给逐步向好,彰显出影视大省较为雄厚的创作底蕴和实力。

数据显示,2022年,浙江通过备案的电视剧有50部,最终发证25部,电视剧产量整体稳中有升。其次,首播数据显示,2022年浙产电视剧全年首播22部,在央视播出7部;2023年,全年首播28部,其中在央视播出12部,作品播出数量有所增加。此外,还有多部浙产剧获“五个一工程”

优秀作品展、飞天奖优秀电视剧等奖项,以及入选国家广电总局的重点项目和扶持名单。

总体而言,浙产剧呈现出主旋律创作铿锵和谐、类型剧拓展边界、古装剧创作升级、网络视听出新样态、地域标识度大幅提升、剧集出海加速通达等新态势,也面临着主旋律剧有待提升艺术品质、类型剧缺乏头部爆款、地域创作需要更大格局等问题与挑战。

