

杭实集团勇立国企改革发展潮头

杭州市属国企首进世界500强

唐骏 胡金 杜颂兰

“我们进入世界500强了！”2024年8月5日，对杭州市实业投资集团有限公司(以下简称“杭实集团”)3万多名员工来说，意义非凡。

当天，作为衡量全球大型企业实力、规模和国际竞争力的重要标尺，《财富》杂志发布了最新的世界500强榜单。作为杭州市政府直属的国有全资大型投资集团，杭实集团首次上榜。

这是第一家进入世界500强的杭州市属国企。在杭实集团主要负责人看来，坚守实业初心，向改借力、向新发展、向外突破，是“冲榜”成功的关键所在。

近年来，杭实集团坚持做长期主义者，在多重约束下做好难而正确的事，通过持续深化国企改革，实施党建引领、科技强基、海外拓展、招投联动、人才焕新和体制改革六大提升行动，加快发展新质生产力，大步迈向以科技创新为引领、深度赋能杭州产业生态、具有国际竞争力的国有企业。

向改借力 扛起国企担当

杭实集团，因改革而生，因改革而强，映照杭州乃至浙江国有企业的改革发展史。

时间回溯到2001年6月，根据国有资产管理体制改革的需要和工业经济发展的形势，在逐步撤并原杭州市化工、轻工等八个局(公司)的基础上，杭州市工业资产经营有限公司组建，这是杭实集团的前身。

改革之路，一往无前。2013年更名为杭实集团后，企业更是持续深化

改革，实现国有资产的质效增长——推动重点企业混合所有制改革，搭建以“管资本”为主的国有资本经营授权体制；摸索出对参股企业的全流程财务监督体系，并提供产业、品牌、治理等全方位精准赋能；在杭州市属国企中率先试行项目跟投、超额利润分享等机制……

目前，杭实集团拥有直接控股企业34家。其中，既有热联集团、中策橡胶、金鱼电器、杭叉集团、西子洁能、华丰纸业等“行业明星”，也有张小泉、毛源昌、王星记等“老字号”。

聚焦杭州打造“五大产业生态圈”的战略目标，杭实集团勇当先锋，紧盯



杭实集团举办2024“实业智投”科技创新项目大赛决赛



杭实集团旗下布局未来产业的杭实科创中心

先进制造、智能物联、生物医药、新能源新材料等核心产业赛道，深耕主业，做强实业，全力打造具备独特市场竞争力的国有资本产业投资平台。

随着国企改革深化提升行动的深入推进，杭实集团牢记“国之大者”，继续走在前、作示范。比如，由其打造的“实业智投”数字平台，通过算力算法支持，实现项目智能挖掘、精准推荐和高效落地，率先实现数字招商，目前正试点向其他国企和区县政府开放权限。

数据更有说服力。2023年，杭实集团实现营业收入2647.49亿元，营业收入和归母净利润同比分别增长49%和14%，为杭州迈入“2万亿俱乐部”和跻身超大城市行列作出积极贡献。

向新发展 引领产业赛道

在向改革最难处攻坚的同时，杭实集团把推动战略性新兴产业发展列为重点任务。

今年，我国低空经济迎来快速发展期。站上新的万亿级产业风口，杭州一系列“蓄势腾飞”的动作背后，有着杭实集团坚定的身影。

作为杭州聚焦低空空域流量新基建的公司，杭州低空产业发展有限公司由杭实集团出资设立；“中国飞谷”建设暨低空经济高质量发展大会上揭牌的低空经济产业园，也是由杭州低空产业发展有限公司与杭州未来科技城管委会共同运营。杭实集团还推出1.0版杭州低空飞行管理服务云平台，建设完成首批两座大型低空枢纽机场，设立低空经济产业投资基金，重点投向低空制造、低空视觉、低空物流、低空数据等产业赛道，通过资本的力量促进科技创新和产业创新深度融合。

在智能物联、合成生物等“新赛道”，杭实集团也在不断塑造发展新动能新优势。

比如，联合萧山区、滨江区共同发起设立30亿元的中国视谷基金，出资当红齐天华东总部等优质项目，促进



杭实集团系统企业金鱼集团生产车间

视觉智能龙头向杭州集聚；联合国投资集团组建聚力杭实生物制造产业基金，打造杭州市合成生物(生物制造)产业化验证中心和中试基地，实现产业资源双向赋能……

创新作为引领产业发展的第一动力，是驱动战略性新兴产业发展壮大

的必然选择。杭实集团一方面开展“杭实大讲堂”培养项目，通过测评分析、定制内容、课题实践、输出成果等定制化培养方式赋能人才，逐步完善“三支队伍”人才培育体系；另一方面，落实研发投

入倍增计划，针对下属实体企业推出“研发投入视同企业利润”“考核分配绩效单设”等一系列激励措施。

沿着技术变革趋势，杭实集团不断延伸产业链、攀登价值链。

向外突破 对标世界一流

浙江是外贸大省。坚持吃改革饭、走开放路、打创新牌，是富民强省的关键所在，也是做强企业的底层逻辑。

在稳步扩大制度型开放的时代背景下，杭实集团主动融入全球经济发展大潮，不断开拓高质量发展新空间。

杭实集团与香港科技大学在香港就共建产教融合创新中心及联合实验室签署合作意向书，成为杭港科技合作交流龙年首秀。在杭实集团的推动下，首批14家杭州科技企业入驻香港科学园，开创新模式。

杭实集团下属子公司和参股公司，也在紧抓“一带一路”建设机遇，扬帆出海，加快“走出去”的步伐。

金鱼电器成为全球性家用电器制造企业集团，产品行销全球100多个国家和地区；华丰纸业加大海外市场拓展力度，今年上半年仅出口白俄罗斯一地特殊用纸就超300吨……

热联集团作为业内领先的大宗商品产业服务商，已在17个境外国家和地区设立分支机构；中策橡胶在海外建设生产基地、设立研发中心，销售网络遍布全球；杭叉集团早已成为全球叉车市场的新晋重量级参与者，今年还获评“中国出海企业50强”。

更为重要的是，杭实集团的“走出去”，不仅仅是商品出海，更是与全球合作伙伴共建产业生态，“为买卖双方做更多的事”、成为链接国内外市场的“桥梁”。

迈入世界500强为新的起点，杭实集团继续勇攀全球一流高峰、勇立国企改革潮头。

(图片由杭实集团提供)

大学生国赛项目开启潮创季“驻村计划”

建德：以赛为媒 做好全国青年人才引育留用文章

陆群安 李晓乐



大同镇彩色稻田画

且缺乏专业团队开展线上宣传产品制作、流量营销等问题。

对此，有着丰富的环境室内设计及互联网创新创业大赛经验的浙江科技大学吕玉洁团队毫不犹豫选择了该赛题。她希望和大同镇农创客一起把这里打造成“生产+展销+研学+吸猫”的新型主题体验馆。无独有偶，本次大赛中，下涯镇已经与浙江财经大学张靖轩团队达成协议，下涯镇承诺在项目落地后帮助运营，帮助学生完成自身创业。对于在建德创业，张靖轩也是信心满满，在详尽的方案中，该团队计划打造独属于之江村的“之江花影”品牌IP，通过摄影美拍服务与“鲜花+”模式相互赋能，吸引更多的游客来到之江村。

以赛事集聚人才，以人才引领乡村发展，是建德在广阔乡村舞台上躬身实施产才融合发展战略的内在逻辑。“对于求贤若渴的建德，青年人才是乡村价值的发现者、乡村文化的弘扬者，更有希望成为乡村产业的引领者、乡村优势的塑造者、乡村资源的开发者。我们将竭诚做好青年乡创文章，让更多人才有为，更有位！”建德市委组织部副部长、人才办常务副主任李佳说。



学生开展乡村调研



学生开展乡村调研

(图片由建德市委人才办提供)

只要你有乡创梦想，建德就能为你搭建圆梦舞台。7月29日，2024杭州青春潮创季系列赛事之一的“创青春”第四届全国大学生乡村振兴大赛·杭州建德市专项(以下简称大赛)开启“驻村计划”。从200多个参赛项目中脱颖而出的30个决赛项目踏上新征程，驻村开展项目实施。

“乡村出题、高校答题、真题真做、成果落地”。随后的9月，近百名青年人才携项目将迎来决赛评审，能否落地、是否契合成为重要评分依据。

撬动乡村价值 乡村需求与国赛双向奔赴

我有大学生智力资源，你有乡村广阔创新舞台。用大赛秘书长魏颀的话说，建德市与大赛的“牵手”，是一次双向奔赴。

据悉，2023年底，建德市委人才办牵头，深入摸排闲置农房、公建配套共228幢12.8万平方米、山水林田湖等资源114宗，设立服务全、环境优的工位1844个，通过启动“乡村梦想家——我在建德有个村”运营团队、“万个共创工位”拎包入住创新创业青年招募，打造乡村“爆款”，着力将建德生态优势、产业优势、文化优势转化为发展胜势。

随后，浙江财经大学会同建德市委人才办及相关部门、乡镇(街道)共同启动赛事筹备工作，最终确定建德专项赛的主旨为：以有序引导青年人才返乡入乡、助力乡村运营为导向，做足青年人才赋能发展文章，组织全国大学生“来建德，助乡创”。



大赛开启“驻村计划”

既有趣又实用的青年人才广场。

高校答题。针对建德的需求点，今年5月到6月，参与大赛的500余名师生应邀到建德开展集中调研，大家围绕乡村创业业态设计提升、文创产品品牌规划等赛题，“兵分六路”开展考察交流，精心打磨参赛作品。对标梅城镇需求，浙江外国语学院李乐萱团队与浙江育英职业技术学院卢壹颖团队分别交出高质量参赛方案。

活动创意呈现 大学生与本土文化撞出“火花”

当大学生的创意与乡村非遗碰撞，又将给文化底蕴深厚的乡村带去哪些发展新灵感?

据大赛秘书处相关负责人介绍，在往届大赛中，就有类似的成功案例：2021年，在“非遗点亮老家河南”首届全国大学生乡村振兴创意大赛中，大学生团队充分挖掘地方非遗，通过对景区

店面进行非遗空间设计改造，成功将其打造成热门打卡点。

在本次大赛中，乾潭镇借“创青春”推进“青创之城，烟火乾潭”建设，提出下梓村板凳龙主题产品创意设计赛题，挖掘地方非遗，增强青春元素。

路演现场，杭州师范大学谢舒涵团队以下梓男、女板凳龙为原型进行了设计。“我们实地调研了解到当地板凳龙相关文创产品市场空白，所以团队就为下梓村创作了‘咚咚咚’与‘龙锵锵’两个造型可爱的卡通形象，并设计了一系列周边产品。”谢舒涵介绍说，独特、富有创意、美观、最重要的是价格实惠、实用性强，对青少年和儿童友好，这套作品非常适宜作为传承下梓板凳龙文化的载体。

借人才之力助力“点亮”乡村，建德寿昌镇也有自己的姿态。本次大赛寿昌镇把今年9月第五届寿昌909好吃节的活动策划交给大学生团队，以青春之力为千年古镇复兴注入青年力量。让人眼前一亮的是，浙江工商大

学杭州商学院史贵非团队交出的实景剧本类活动策划方案获得不少赛事评委的好评。“我们以寿昌909好吃节中的9为创新点，结合浓郁的寿昌龙文化氛围，通过龙裔九子IP设计，以九子的不同性格为切入点，为好吃节设计了九个沉浸式美食故事体验活动。”史贵非介绍。

项目实践落地 促进创业成各方共识

好创意要落地，好团队也能留下来。本着青年需要什么，建德就奋力提供什么的原则，本次大赛已经有不少大学生团队计划与乡镇牵手，留在建德创业，浙江科技大学吕玉洁团队就是其中之一。

说起抛出该赛题的原因，大同镇党委副书记翁玲介绍，今年，大同镇全力推进“五好两宜”试点项目，在打造猫主题体验馆遇到店面内部整体设计缓慢，